



Programsko produkcijski načrt 2017

November 2016

VSEBINA

UVOD	3
1 RADIO SLOVENIJA	7
1.1 UPE PRVI – INFORMATIVNI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PRVI	11
1.2 UPE DRUGI PROGRAM – VAL 202.....	18
1.3 UPE TRETJI PROGRAM – ARS	23
1.4 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER	30
1.5 PE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR	34
1.6 UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI.....	36
2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	39
2.1 KULTURNOUMETNIŠKI PROGRAM /KUP/.....	44
2.2. INFORMATIVNI PROGRAM /IP/.....	65
2.3. ŠPORTNI PROGRAM /ŠP/.....	71
2.4. RAZVEDRILNI PROGRAM /RP/	77
2.5. PROGRAM PLUS	84
2.6. REGIONALNA TV PROGRAMA KOPER IN MARIBOR.....	89
3 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	104
3.1 SPLET IN UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE.....	105
3.2 VSEBINE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH	107
3.3 TELETEKST	108
3.4 RTV 4D	108
3.5 MOBILNE APLIKACIJE IN HIBRIDNA TELEVIZIJA.....	108
3.6 PODNASLAVLJANJE ZA GLUHE IN NAGLUŠNE, STORITVE ZA SENZORNE INVALIDE	109
4 RTV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	110
4.1. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	110
4.2. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	116
5 RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	121
5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	121
5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	126
6 OE GLASBENA PRODUKCIJA	137
7 INVALIDSKE VSEBINE	141
8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI	146
8.1 ODNOSI Z JAVNOSTJO	146
8.2 MEDNARODNO SODELOVANJE	150
8.3 MEDIATEKA IN ZALOŽBA	151
8.4 SKUPNI RTV PROJEKTI IN SODELOVANJE MED ENOTAMI	154
9 VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV	158

UVOD

»Radiotelevizija Slovenija bo z verodostojnostjo, ustvarjalnostjo in sodobno tehnologijo nosilka razvoja in prva izbira javnosti na področju kakovostnih medijskih vsebin in storitev.«

Tako smo zapisali v Strategijo razvoja RTV Slovenija in to je vizija, pogled v prihodnost, za katero si želimo, da bi se do leta 2021 v RTV Slovenija tudi uresničila. Strategijo razvoja smo pripravili kot kratek dokument, jasen in sprejemljiv za vse zaposlene na RTV Slovenija. Pripravljen je tako, da mu lahko sledimo, zato sem ta nagovor namenoma začel z vizijo RTV Slovenija do leta 2021. Priprava Programsko produkcijskega in finančnega načrta za leto 2017 zahteva usklajenost obeh ključnih dokumentov, ki determinirata našo prihodnost. Strategija razvoja nam kaže dolgoročne smernice, kam želimo priti, kaj je naš cilj, predvsem pa, kako bomo do tega cilja prišli. Zato lahko rečemo, da smo v Strategijo zapisali našo vizijo in strateške cilje, v Programsko poslovni načrt pa del korakov na naši poti. Gre za dva povezana dokumenta, ki šele skupaj tvorita trdne temelje razvoja RTV Slovenija.

Vsi parametri vizije RTV Slovenije se zrcalijo skozi celotni dokument predloga PPN 2017, sledimo jim v vseh programskih vsebinah, ki jih načrtujemo. S predlogom PPN za leto 2017 se zavezuemo verodostojnosti, naših vsebin si ne predstavljamo brez ustvarjalnosti, sledili bomo tehnološkemu napredku in odličnosti. V njem se odražajo naša dostopnost, raznovrstnost, multimedialnost, globalnost in sodobna organiziranost. Odraža naše osnovno poslanstvo, ki nas zavezuje službi javnega interesa in najširše javnosti. Iz njega je razvidno, da bo naše delovanje tudi v prihodnje temeljilo na naših vrednotah. Odločno bomo zagovarjali načela univerzalnosti, neodvisnosti, odličnosti, inovativnosti, raznovrstnosti ter odgovornosti. Posebej bomo osredotočeni na verodostojno in nepristransko informiranje, razširjanje kulturnih vsebin, skrb za jezik, širjenje pozitivnih družbenih vrednot, duhovno in miselno odprtost ter spodbujanje družbene odgovornosti do invalidov, manjšin, nemočnih, narodnih skupnosti in različno mislečih. Spoštovali bomo poklicne normative in standarde, znanje in izkušnje ter skrbeli za inovativnost na vseh področjih dela.

PPN 2017 sledi strateškim ciljem na področju gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev. Radiotelevizija Slovenija bo utrjevala vlogo javnega medija kot pomembnega dela slovenske medijske krajine, vodilo vseh programov bodo kakovost, verodostojnost, zanimivost in povečanje dosega in vpliva medijskih vsebin. Okrepili bomo regionalne in lokalne vsebine v programih RTV SLO, uporabili bomo pristope in formate, s katerimi bomo bližje občinstvu, predvsem mladim; prav tako bomo še več pozornosti v programih namenili invalidskim vsebinam in spodbujali razvoj tehnik, prilagojenih senzorno oviranim invalidom. Vsi programi

bodo svoje vsebine, oddaje, programe – v različnih oblikah – vključevali na različne platforme. Leta 2017 bomo pospešeno uvajali tudi hibridno televizijo. TV Slovenija bo dogajanje skušala čim bolj približati gledalcem, kar pomeni, da moramo v oddajah slediti trendom in se gledalcem približati na njihovem »parketu«. Tako bomo že letos začeli uporabljati novo vozilo za živa javljanja, ki je opremljeno s sodobno tehnologijo.

Vse zapisano je v skladu z načrtovanim povečanjem ugleda, zaupanja in zadovoljstva občinstva, dosega, dostopnosti, raznovrstnosti in z ohranjanjem jezikovne in kulturne dediščine ter identitete naroda in avtohtonih narodnih skupnosti.

Opredelitev nove programske identitete TV in RA programov smo zastavili kot strateški projekt in že leta 2017 bomo začeli izvajati prve aktivnosti za njegovo izvajanje. Na radiu bomo leta 2017 razlikovanje med Valom 202 in Prvim nadaljevali v smislu še boljših rešitev in pestrejšje programske ponudbe tako na področju celovite informativne ponudbe kot specializiranih oddaj, zmanjšali pa bomo tudi možnosti morebitnega programskega podvajanja sorodnih tematik. Prvi program Radia Slovenija ohranja svojo vlogo kot informativni, verodostojni in zahtevnejši program. Program Ars pa bo izpolnjeval svoje poslanstvo kot kulturni program nacionalne radijske hiše. Na televiziji bomo TV SLO 1 čim bolj razbremenili ponovitev, informativne vsebine bomo ponavljali na TV SLO 3, razvedrilne, svetovalne pa na TV SLO 2. Na TV SLO 1 morajo biti vse vsebine, zato ga razbremenjujemo pretiranega obsega informativno političnih vsebin in oddaj, leta 2017 pa uvajamo tridnevni regionalni pas. TV SLO 2 je profiliran kot športni, razvedrilno svetovalni program, izpolnjen tudi z lokalnimi vsebinami, s polodprto shemo, čim bolj interaktiven, z vključevanjem gledalcev v program, sproščen in z večjimi marketinškimi možnostmi. Nadaljevali bomo živo vključevanje v dogajanje po Sloveniji in tudi v dogajanje Slovencev zunaj meja. Program bomo krepili s kulturnimi, izobraževalnimi, otroškimi, mladinskimi, informativnimi in dokumentarnimi formati in pristopi (tudi s hibridnimi formami). TV SLO 3 bo izpolnjeval zahteve Zakona o RTV SLO in bo v prvi vrsti prenašal zasedanja Državnega zbora (DZ), program bo izpolnjen z dogajanjem v DZ, Državnem svetu (DS) in Evropskem parlamentu (EP), hkrati pa bo gledalce ažurno informiral o dogajanju v Sloveniji in tujini.

Velik poudarek Strategije 2021 je na regionalizaciji programov oz. enakopravni zastopnosti regij, kar je razvidno tudi iz vsebinskih načrtov za leto 2017 na vseh naših programih. Razvejana dopisniška mreža, ki je velika prednost Radia Slovenija, omogoča tematsko navzočnost regij v programih nacionalnega radia, leta 2017 pa jo želimo na novo premisliti in po možnosti kadrovsko okrepiti. Slovenska regionalna TV programa v Kopru in Mariboru bosta leta 2017 še bolj vključena v programe TV SLO, kjer bomo bistveno več programskega prostora namenili regionalnim in lokalnim vsebinam iz vse Slovenije, avtohtonim narodnim skupnostim ter slovenskim narodnim skupnostim zunaj meja RS. Poleg že ustaljenih televizijskih oddaj bomo kot novost izmenično skupaj s kolegi iz Regionalnega centra Koper in Regionalnega centra Maribor trikrat na teden pripravljali popoldansko regionalno oddajo.

Medijska konvergenca in področje novih medijev je ena izmed osnovnih usmeritev v prihodnjih letih. Sodelavce bomo spodbujali k multimedijskemu pristopu in posredovanju že pripravljenih vsebin na različne platforme, intenzivirali bomo sodelovanje radijskih in televizijskih sodelavcev s spletnim portalom MMC RTVS ter tako prispevali k njegovemu novičarskemu delu. Krepili bomo navzočnosti na družbenih omrežjih. Na televiziji bomo še naprej povezovali informativni in parlamentarni program, posebej na področju izmenjave informacij, posnetkov ter kadrov. Na MMC-ju zadnja leta sistematično krepimo oddelek tehnike in skrbimo za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC-ja in drugih enot na področju novih medijev. V okviru mobilnih aplikacij bomo izpopolnili opise oddaj in sporede, omogočili potisna obvestila ter izboljšali možnosti prilagajanja (npr. regionalne in manjšinske vsebine), shranjevanja in deljenja vsebin. Prenovljen spletni portal bo odziven in prilagojen mobilnim napravam, s čimer bomo še povečali dostopnost vsebin RTV Slovenija. Planiramo tudi nadgradnjo tematske mobilne aplikacije RTV Šport.

Približevanje mladim bo ena izmed zahtevnejših aktivnosti, ki jih predvideva Strategija 2021. Na radiu bomo z glasbenim programom usmerjali pozornost k novim in mlajšim domačim glasbenim ustvarjalcem, pa tudi poslušalcem, mlajšim od 25 let. Mladim bomo vsebine in pristope prilagajali tudi na televiziji, v sodelovanju z MMC-jem pa bomo ponudili še nove interaktivne vsebine. Storitve hibridne televizije bomo popularizirali z namenom pridobitve večjega števila mladih uporabnikov.

Dostopnost programskih vsebin bomo povečevali, v sodelovanju z MMC-jem že povečujemo število podnaslovljenih oddaj za senzorno ovirane in izboljšujemo storitve. Predvajali bomo igrani program z zvočnimi opisi za slepe, s tolmačem v slovenski znakovni jezik bomo dodatno opremljali informativne in izobraževalne oddaje, ki so pomembne za informiranje gluhih oseb. Po zgledih iz tujine načrtujemo implementacijo novih tehnologij, ki bodo pripomogle k še večji dostopnosti do naših programov. Pričakujemo, da bosta leta 2017 že izvedena projekta avtomatizacije podnapisov ter govorca za slepe in slabovidne, pri izvedbi pa bosta sodelovala MMC in televizija.

V zvezi z zunanjo in notranjo komunikacijo RTV Slovenija smo si v Strategiji razvoja zadali jasne strateške cilje in ukrepe, s katerimi želimo povečati ugled, zaupanje in zadovoljstvo občinstva ter izboljšati komunikacijo med zaposlenimi. Zato bomo izvajali aktivnosti, ki bodo v širši javnosti in pri deležnikih prispevale k večjemu razumevanju pomena, obstoja, vloge in delovanja javnih medijskih servisov in s tem povečevali zaupanje deležnikov ter vplivali na civilno družbo za ohranitev in rast javnega medijskega servisa. Posodobili bomo interni pravilnik o komuniciranju, ki bo dal jasne in nedvoumne usmeritve delovanja na področju komuniciranja (internega in eksternega), pripravili bomo smernice komuniciranja na družbenih omrežjih za sodelavce in sodelavke ter priporočila za ustrezno izvajanje komunikacije v imenu javnega medijskega

servisa, nadaljevali bomo dosledno uveljavljanje uporabe pravil CGP in skrbeli za njegov razvoj, organizirali pa bomo tudi aktivnosti za dvig organizacijske kulture.

RTV Slovenija se zaveda velike priložnosti in odgovornosti za ohranjanje jezikovne in kulturne dediščine in velike količine arhivskega zvokovnega, video in filmskega gradiva, ki ga hrani. Sodobna mediateka s sistematičnim pristopom k digitalizaciji različnih vrst AV vsebin vzbuja precejšnjo pozornost tudi zunaj naših meja, digitalni arhiv pa vedno bolj povezuje radio, televizijo, multimedijo, regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanostjo in prihodnostjo. V založbi kakovostnih programov bomo tudi leta 2017, kot založnik »hišnih programskih projektov«, zagotavljali reprodukcijo, distribucijo ter upravljanje avtorskih in fonogramskih pravic. Sodelovali bomo pri kreiranju in izvedbi javnih razpisov in pozivov in tako prispevali k novi slovenski glasbeni produkciji v produkciji RTV Slovenija in koprodukciji s partnerskimi festivali.

Veliko je tudi projektov, ki nastajajo v sodelovanju med našimi enotami in uredništvu. Čeprav v tem trenutku še težko rečem, da je vodenje skupnih projektov na zadovoljivi ravni, nam enoten pregled na skupne projekte v novem poglavju PPN vseeno pokaže moč sodelovanja, prednosti naše multimedialnosti in pomen sinergij za še bolj učinkovito izvajanje našega poslanstva.

V PPN smo letos dodali tudi poglavje o delu Varuha pravic gledalcev in poslušalcev, o njegovih aktivnostih za zaščito pravic naših gledalcev, poslušalcev in uporabnikov drugih storitev ter o ciljih in načrtih za konstantno rast profesionalnega nivoja ter spoštovanja profesionalnih in etičnih standardov našega dela.

mag. Marko Filli

v. d. generalnega direktorja RTV Slovenija

1 RADIO SLOVENIJA

UVOD

PROGRAMSKI CILJI

Kakovost radijskega programa ostaja naša prednostna naloga. S snovanjem in uresničevanjem vsebin bomo odgovarjali na stalna vprašanja: zakaj smo pomembni, kaj javnosti od nas pričakujejo, kako lahko pozitivno vplivamo na življenje posameznika in skupnosti, kakšni so učinki vsebin, ki jih ponujamo uporabnikom, kako vse naše druge aktivnosti vplivajo na družbo kot celoto? V našem delovanju moramo pokazati prožnost, prilagodljivost in tudi odločnost.

Glede na finančni obseg variabilnih sredstev (v primerljivem obdobju minulih let) bo program leta 2017 kvantitativno manjši. S Programskih svetom se želimo odločiti za najboljšo varianto, ki bi pomenila najmanjše negativne učinke na sedanjo programsko shemo.

Nadaljevali bomo spremembe s ciljem, da utrdimo vlogo javnega radia kot pomembnega dela slovenske medijske krajine. Zato bomo odločno zagovarjali načela univerzalnosti, neodvisnosti, odličnosti, inovativnosti, raznovrstnosti ter odgovornosti. Celostna prenova storitvene znamke radijskih programov je bila korak v smer boljše organizirane ponudbe, poskrbeti pa moramo za konsolidacijo programskih vsebin in za še boljše razlikovanje naše programske ponudbe.

Z večsmerno komunikacijo, s preiščanim umeščanjem kakovostnih vsebin, z aktualno, analitično, odprto in argumentirano razpravo bomo predvidljivo programsko shemo zagovarjali tako, da bomo nagovarjali ciljne javnosti, tako da zadržimo močno, tiho in zvesto večino poslušalcev in poslušalk, ki že doslej zaupajo javnemu radiu. Ob tem bodo poglobljeni poudarki razvoja ponudbe šli v smeri iskanja mladih poslušalcev, v prenovi jutranjih programskih pasov, nasploh pa tudi v smislu nadaljevanja konceptualnega razlikovanja ponudbe znotraj radijskih programov. Semkaj sodita razvoj novih formatov in uporaba novih orodij. Mlade poslušalce lahko iščemo le tako, da smo seznanjeni z orodji, ki so na voljo njim. Mlajše generacije ne prisluhnejo najstarejšemu elektronskemu mediju, podobno kot starejših ne pritegnejo sodobna komunikacijska okolja. Eden takšnih je na primer Snapchat, ki se izkazuje celo kot uporabno novinarsko orodje za pripovedovanje zgodb, zaradi česar zanima tudi nas. Personalizacijo naših medijskih osebnosti bomo v prihodnje še okrepili.

Pri razlikovanju ponudbe ostaja poglobljeni razmislek o razmerju med najbolj poslušanima programoma; Prvim in Valom 202. Leta 2017 bomo razlikovanje nadaljevali v smislu še boljših rešitev in pestrejšje programske ponudbe tako na področju celovite informativne ponudbe kot specializiranih oddaj, zmanjšali pa bomo tudi možnosti morebitnega programskega podvajanja sorodnih tematik. Pri preoblikovanju razmišljamo tudi o novih novinarskih formatih in temeljnem premisleku o radijskem govoru, ki naj bi nagovarjal mlajše poslušalce Vala 202. Program Ars bo po najboljših močeh nadaljeval poslanstvo svojstvenega in edinega kulturnega programa nacionalne radijske hiše. Radijska programa v Mariboru in v Kopru bosta ob svoji

prepoznavni regionalni programski shemi uresničevala vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne programe, hkrati pa zagovarjamo prepletanje vsebin in odprto programsko sodelovanje med vsemi programi takrat, ko je to programsko smiselno in pragmatično. Radio Si bo na dinamičen način podajal kratke servisne in turistične informacije in zagotavljal tujejezična poročila in prometni servis v tujih jezikih. Celostno razmerje govor/glasba bomo presojali tudi skozi optiko zakonske kvote obvezne slovenske glasbe.

Radio bo nadaljeval razvoj digitalnih storitev in širil uradno začeto ponudbo DAB+. Z zagonom DAB+ oddajanja smo dokončno vstopili v dobo digitalnega radia, ki omogoča tudi vizualno podobo radia. Temu moramo nameniti še več pozornosti, saj se video vsebine izkazujejo za odlično dopolnitev radijskih, predvsem pa ima video velik domet na družbenih omrežjih. V prihodnjem letu bomo producirali video različnih formatov in platform. V mislih imamo predvsem video prenose s podporo MMC-ja, živi prenosi Facebook live in Periscope, prostorski video 360, pa tudi lastne produkcije videe za platforme, kot so Snapchat, Facebook in druge.

Specifične glasbeno-govorne vsebine bomo poslušalcem posredovali tudi prek založniških projektov ob sodelovanju z založniško dejavnostjo ZKP.

Sledili bomo razvoju lastnih vsebin in spodbujali inovativnost s poudarkom na novih tehnologijah in njihovem vplivu na produkcijo, distribucijo in uporabo. Novinarje in urednike bomo vključili v spremenjene delovne procese, zlasti pa bomo spodbujali in podpirali multimedijsko izobraževanje.

V sodelovanju z MMC-jem in za potrebe digitalnih programskih vodnikov bomo posodobili urejanje sporeda, rešitev pa standardizirali za vse programe Radia Slovenija. Dokončati želimo tudi projekt elektronske srajčke za vse radijske programe, kar bo poenostavilo notranjo komunikacijo in posodobilo način dela. S premišljenimi spremembami, z odprtostjo, s spodbujanjem idej in z intenzivnim prepletanjem različnih platform zagovarjamo kakovosten, sodoben, živ, prepoznaven, aktualen, relevanten, poslušan in priljubljen javni radijski program in vrednote, ki so temelj našega dela.

Kljub razvojni naravnosti načrta za leto 2017 pa se bomo morali, v kolikor ne bomo zagotovili dodatnih finančnih sredstev, odreči nekaterim projektom: **Na Prvem** koncertu v sodelovanju z Glasbeno produkcijo ob 80. obletnici Jožeta Privška in ciklu tematskih oddaj, 10 terenskim oddajam Prizma optimizma skupaj z Big bandom RTV, izvedbi Festivala slovenskega šansona 2017 z izdajo zgoščenke, izvedbi živih koncertov v sklopu oddaje Sobotni koncert, izvedbi živih a cappella nastopov v studiu 13 z neposrednimi prenosi in aktivni udeležbi na EBU folk festivalu 2017. **Na Valu 202** bomo opustili približno osem športnih terenov oz. poročanj s tekmovanj v tujini, iz programske sheme pa bomo umaknili rubriko Športnik tedna, štiri mesečne glasbene oddaje Izštekani (od skupaj desetih), pozno večerno glasbeno oddajo V soju žarometov in dva sklopa (od treh) oddaje o alternativni glasbi Drugi val.

PODATKI O DOSEGU IN POSLUŠANOSTI RADIA SLOVENIJA

(januar–avgust 2016)

Tabela 1: Dnevni doseg programov Radia Slovenija v obdobju januar–avgust 2016

	Dnevni doseg jan-avg 2016 - področje Slovenije	Dnevni doseg jan-avg 2016 - regionalna centra
Radio Prvi	8,1%	
Val 202	11,0%	
Tretji program, Radio ARS	0,5%	
Radio Koper	1,5%	KP; 11,0%
Radio Maribor	1,2%	MB; 4,9%
Radio Si	1,6%*	

* Dnevni doseg Radia Si je doživel močan učinek uvedbe novih kvot slovenske glasbe s spremembo Zakona o medijih. Dnevni doseg izražen v odstotkih ali absolutnem številu prikazuje, koliko različnih posameznikov posluša določen radijski program, tj. tisti, ki ga poslušajo vsaj 15 minut na dan (100% doseg pomeni, da je vsak prebivalec Slovenije med 10. in 75. letom starosti poslušal določeno oddajo oz. termin vsaj 15 minut)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

Na tem mestu ponavljamo, da so podatki, ki so na voljo (anketna raziskava Mediana RM, izvajalec Mediana, d. o. o.), vezani na enourne časovne intervale, zato podajamo podatke o poslušanosti po programskih pasovih. Podatkov o poslušanosti posameznih oddaj namreč raziskava ne zagotavlja.

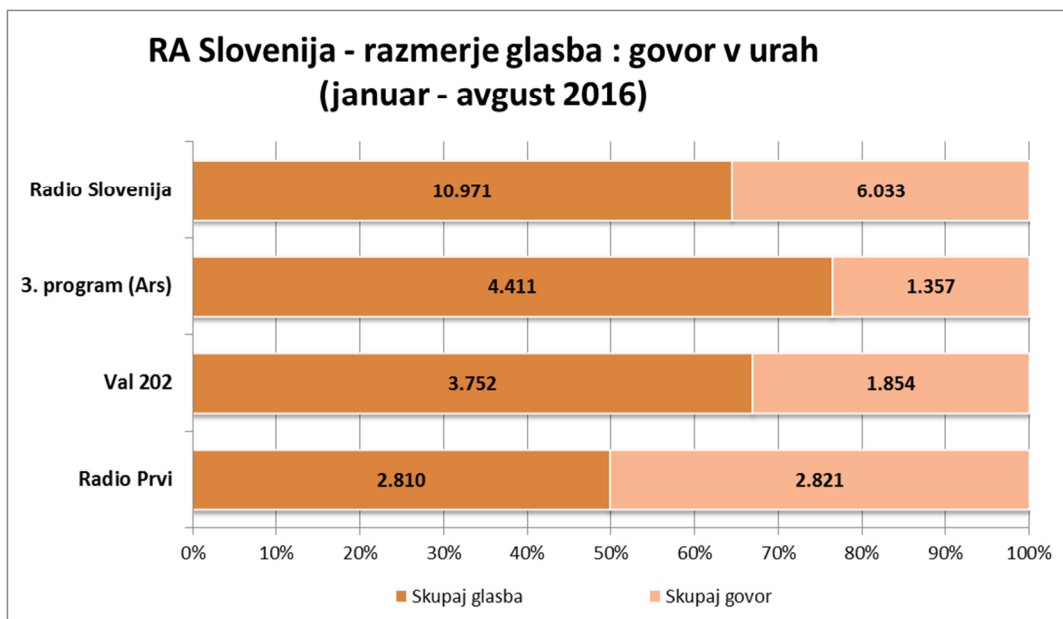
PROGRAMI RADIA SLOVENIJA PO PROGRAMSKIH ZVRSTEH

(januar–avgust 2016)

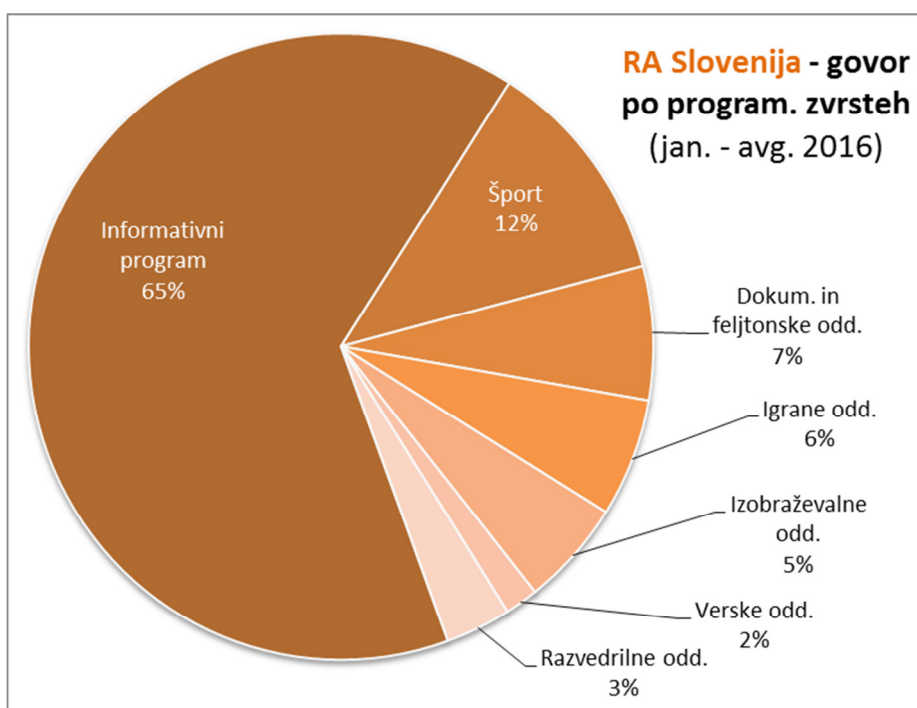
Programske zvrsti		Radio Prvi		Val 202		3. program (Ars)		Radio Slovenija	
		ure	%	ure	%	ure	%	ure	%
Glasba	Resna glasba	15	0,3%	0	0,0%	4.115	70,9%	4.130	23,6%
	Popularna, rock in zabavna glasba	2.622	44,9%	3.614	61,7%	0	0,0%	6.235	35,6%
	Druga glasba	173	3,0%	138	2,4%	296	5,1%	606	3,5%
	Skupaj glasba	2.810	48,1%	3.752	64,1%	4.411	76,0%	10.971	62,7%
Informativni program	Informativne in aktualne oddaje	1.296	22,2%	387	6,6%	216	3,7%	1.899	10,9%
	Dnevnoinformativne oddaje	906	15,5%	779	13,3%	313	5,4%	1.999	11,4%
	Skupaj informativni program	2.202	37,7%	1.166	19,9%	529	9,1%	3.898	22,3%
Šport	107	1,8%	565	9,6%	40	0,7%	712	4,1%	
Dokumentarne in feljtonske oddaje	179	3,1%	26	0,4%	210	3,6%	416	2,4%	
Igrane oddaje	148	2,5%	0	0,0%	222	3,8%	370	2,1%	
Izobraževalne oddaje	44	0,8%	11	0,2%	274	4,7%	329	1,9%	
Verske oddaje	22	0,4%	0	0,0%	82	1,4%	104	0,6%	
Razvedrilne oddaje	119	2,0%	86	1,5%	0	0,0%	204	1,2%	
Drugo	Promocija	122	2,1%	114	1,9%	34	0,6%	270	1,5%
	Oglasi	71	1,2%	129	2,2%	0	0,0%	200	1,1%
	Ostalo	13	0,2%	7	0,1%	0	0,0%	20	0,1%
	Skupaj drugo	206	3,5%	250	4,3%	34	0,6%	490	2,8%
Skupaj (brez glasbe)		2.821	48,3%	1.854	31,7%	1.357	23,4%	6.033	34,5%
Skupaj (brez drugo)		5.631	96,5%	5.606	95,7%	5.768	99,4%	17.004	97,2%
Skupaj (z drugo)		5.837	100,0%	5.856	100,0%	5.802	100,0%	17.494	100,0%

Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

Opomba: Podatek za Radio Slovenija vključuje podatke za Radio Prvi, Val 202 in 3. program (Ars)



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa



Vir: Programski kontroling, Evidenca predvajanega radijskega programa

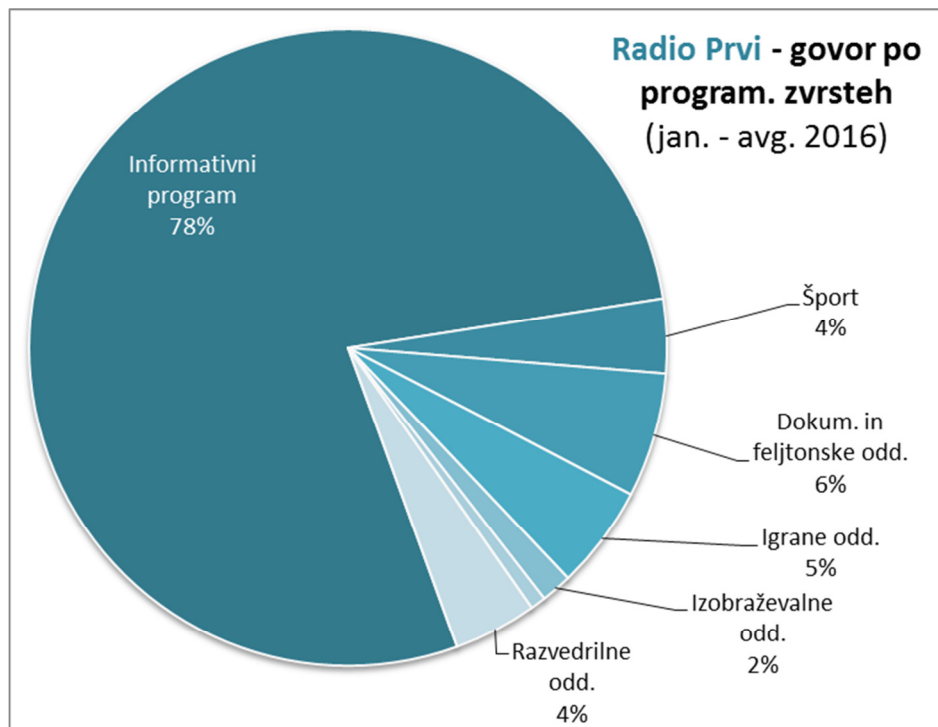
1.1 UPE PRVI – INFORMATIVNI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PRVI

Tabela 2: Povprečna poslušnost programskih pasov 1. programa Radia Slovenija – Radia Prvi

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušnost jan-avg 2016	Pričakovana poslušnost 2017
Nočni program	00:00-05:00	300	0,1%	0,1%
Jutranji program	05:00-09:00	240	2,3%	2,3%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	1,1%	1,1%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,8%	0,8%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,3%	0,3%
Povprečni rating			0,9%	0,9%

Poslušnost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušnost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let



CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA, PO PASOVIH, ZA PRVI PROGRAM:

PRVI	eur/min
jutranji pas	5,80
dnevni pas	8,87
večerni pas	6,13
nočni pas	4,53
cena (brez Informativnega programa)	8,48
cena Informativni program	12,36
Cena PRVEGA vklj. Vodstvo PRVI, Vodstvo RAS, Izvedba radijskega programa, Radijska produkcija	12,38
Cena PRVEGA vklj. Skupne dejavnosti RTV, Glasbeno produkcijo, Oddajnike in zveze	18,89

Prvi program Radia Slovenija ohranja svojo vlogo kot informativni, verodostojni in zahtevnejši program, ki ob izraziti informativni hrbtenici programa opravlja poslanstvo posredovanja specifičnih vsebin, kot so programi za manjšine, Slovence v zamejstvu in po svetu, za otroke in mladostnike, starejše generacije, invalide, spremljanja znanosti in področja izobraževanja, kulture, ustvarjanja dokumentarnih oddaj, ter ob tem goji žlahtno tradicijo spodbujanja slovenske glasbene in druge ustvarjalnosti.

Leta 2017 načrtujemo prenovo informativnih oddaj in zvočne podobe celotnega programa. Želimo okrepiti delovanje Prometne pisarne, ki deluje v okviru Uredništva dnevnoinformativnih oddaj, se tesneje povezati s Prometno-informacijskim centrom in izpopolniti prometne informacije, pri tem pa tesno sodelovati z Valom 202.

Jutranje in dnevne programske pasove bodo še naprej označevali informativnost, zanimivosti in servisne informacije ter različne aktualne teme iz političnega, gospodarskega, kulturnega in drugega življenja v Sloveniji, njeni prestolnici, regijah in po svetu. Pri tem se bomo, kot doslej, opirali na specializirane novinarje in komentatorje Radia Slovenija ter dopisniško mrežo doma in v tujini. Ohranili bomo prepoznavne in uveljavljene informativne, izobraževalne, glasbene, razvedrilne in druge oddaje. V večernem pasu krepimo sodelovanje z Igranim programom Radia Slovenija, ne le z radijskimi igrami, ki so stalnica ponudbe Prvega, ampak tudi v obliki že preizkušenih in odmevnih projektov igrano-kontaktne nanizank. Ohranjamo tudi prenose bogoslužij na šest največjih praznikov.

Glasbena ponudba Prvega bo ostala zvesta začrtanim smernicam prenove oprem, oblikovanja specializiranih glasbenih oddaj, ob tem pa bi se radi osredotočili na nekaj projektov: ponovno nameravamo uresničiti festival šansona; sistematično želimo spodbujati ustvarjalnost na področju glasbe za otroke; z razpisom za nove skladbe in možnostjo snemanja v naših studiih želimo spodbujati slovensko kantavtorstvo; sistematično, s spremljanjem dejavnosti godb in predvajanjem najboljših posnetkov hočemo dodatno podpreti ljubiteljsko kulturo na Slovenskem; še naprej nameravamo spodbujati kakovostne izvajalce narodnozabavne glasbe in jih enkrat na mesec v živo gostiti v oddaji Četrtek večer domačih pesmi in napevov.

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Obseg programa: vsak dan od 5.00 do 24.00 (od 00.00 do 5.00 skupni nočni program Radia Slovenija, od katerih se štiri noči pripravljajo na Prvem, po ena na Radiu Koper in Radiu Maribor, ena noč pa je »reprizna«).

UPE Prvi – Informativni program Radia Slovenija – PRVI sestavlja osem uredništev: Uredništvo dnevnoinformativnih oddaj, Uredništvo notranjepolitičnega in gospodarskega programa, Uredništvo zunanjepolitičnega programa, Uredništvo za dopisništvo, Uredništvo dnevnoaktualnega programa, Uredništvo večernega in nočnega programa, Uredništvo izobraževalnega, otroškega, mladinskega in dokumentarno-feljtonskega programa ter Uredništvo glasbenega in razvedrilnega programa.

Informativni program Radia Slovenija odlikuje visoka kakovost in nameravamo jo zadržati, so pa potrebne nekatere spremembe, zato v **Uredništvu dnevnoinformativnih oddaj** načrtujemo prenovi, tako zvočno, kot vsebinsko. Razmišljamo v smeri smiselnega krajšanja oddaj in prispevkov v njih ter o morebitni krepitvi novih terminov, kot sta krajši dnevnoinformativni oddaji, vsebinsko vendarle bogatejši od poročil ob 10.00 in 17.00. Prenovili bomo tudi poročila ob uri.

Uredništvo notranjepolitičnega in gospodarskega programa bo poročalo, analiziralo in komentiralo aktualno dogajanje (politične razmere, gospodarske spremembe, prodaja državnega premoženja, davčna reforma, promet – začetek gradnje Drugega tira, reforma javnega sektorja in trga dela). Pričakujemo tudi izredne dogodke (zlasti vreme, promet, terorizem), na katere se bomo sproti odzivali. Med bolj opaznimi projekti lahko posebej poudarimo:

- Volitve predsednika države jeseni 2017. Spremljali bomo priprave, volilno kampanjo (ta bo tokrat pretežno na terenu po Sloveniji), pripravljali soočenja, problemske prispevke in poročali v dnevnoinformativnih oddajah. V sodelovanju s televizijo in MMC-jem se bomo zavzeli za naročilo izvedbe vzporednih volitev in sprotnega merjenja javnega mnenja. Če bo prišlo do predčasnih parlamentarnih volitev, bomo pripravljani tudi na to možnost. A v primeru, da bi potekale hkrati s predsedniškimi, torej jeseni 2017, bi za uredništvo to pomenilo veliko dodatno delovno in finančno obremenitev (spremljanje kampanje, soočenja, problemski prispevki, dnevno poročanje, vzporedne volitve, javnomnenjske ankete, posebne oddaje).
- Begunska kriza se najverjetneje ni končala in vlada se očitno pripravlja na nov begunski val. To za uredništvo pomeni okrepljene novinarske in tehnične ekipe na terenu (dnevno poročanje, zgodbe s terena javljanje na program), pripravljanje posebnih analitičnih oddaj, natančno in sprotno spremljanje ukrepov vlade in pristojnih služb.
- Zdravstvena reforma bo ključni projekt vlade, ki bo zagotovo sprožil burne odzive, med ljudmi, v gospodarstvu in političnem vrhu. Poleg dnevnega poročanja bomo o tem pripravili posebne oddaje, polemična soočenja, analize in komentarje.

V **Uredništvu zunanjepolitičnega programa** bomo tudi leta 2017 spremljali, analizirali in komentirali dogajanje v svetu in se pri tem naslanjali na delo specializiranih novinarjev v redakciji ter na dragoceno mrežo dopisnikov in zunanjih sodelavcev po svetu. Med posebnimi projekti, ki jih je mogoče napovedati, bo gotovo pokrivanje francoskih predsedniških volitev (april in maj 2017), nemških zveznih volitev (september ali oktober 2017), Strateškega foruma Bled (september 2017), inavguracije novega ameriškega predsednika (januar 2017), procesa izhoda Združenega kraljestva iz EU (vse leto), migrantske in begunske problematike (vse leto), krize na Bližnjem vzhodu ter okrepi sodelovanje s spletnim portalom RTV Slovenija in navzočnost na spletni strani Prvega programa Radia Slovenija.

Uredništvo za dopisništvo igra ključno vlogo pri tematizaciji regionalnih vprašanj. Njihovo poudarjanje je del strategije RTV Slovenija in je tudi ena od prioritet Prvega. Razvejana dopisniška mreža, ki je velika prednost Radia Slovenija, omogoča tematsko navzočnost regij v programih nacionalnega radia, leta 2017 pa jo želimo na novo premisliti, po možnosti kadrovsko okrepiti (že leta 2016 prihaja do sprememb zaradi odhodov kolegov v pokoj ali na druga delovna mesta), obenem pa racionalizirati njeno delovanje. Vse z namenom boljšega pokrivanja dogajanja na terenu. Dober je primer studia Radia Koper (kolektivnega dopisnika Radia Slovenija) v Novi Gorici. Z novogoriškimi in koprskimi kolegi skušamo namreč doseči večjo sinergijo in učinkovitost pri poročanju na Severnem Primorskem.

Uredništvo dnevnoaktualnega programa obvladuje obsežen del programa, od leta 2015 razdeljenega na tri novinarsko vodene pasove (5.00–9.00, 9.00–14.00 in 14.00–19.00). To strukturo bomo ohranili tudi v prihodnje. Z oblikovano skupino voditeljev si bomo še naprej prizadevali dati dnevnomu programu ne le prepričljivega informativnega (v najširšem pomenu te besede), ampak tudi osebni, voditeljski značaj. Prvi program sicer ohranja nekoliko bolj zadržan način vodenja, kljub temu pa je voditeljska nota pri podajanju vsebin in pritegovanju pozornosti poslušalcev zelo pomembna. Povečali bomo sinergijo parov voditelj – glasbeni urednik. Po vsebinski plati pa bo program odseval aktualno dogajanje doma in po svetu in ga s pomočjo drugih uredništev ustrezno predstavljal javnosti.

Za pas, ki ga obvladuje **Uredništvo večernega in nočnega programa**, tudi leta 2017 ostajajo značilne uveljavljene tedenske oddaje in rubrike. V večerni pas so umeščene specializirane oddaje, med drugim namenjene različnim manjšinam, in tega ne bomo spreminjali. Načrtujemo sicer prenovno zvočne podobe oddaje Slovincem po svetu, pri zamejski oddaji Sotočja pa se nameravamo tesneje povezati z regionalnim RTV centrom v Mariboru, ker opažamo, da premalo pokrivamo sicer dejavno slovensko skupnost na avstrijskem Štajerskem. Nadaljevali bomo tudi novo oddajo Sami naši, namenjeno ne le pripadnikom jugoslovanskih manjšin, ki živijo v Sloveniji, ampak vsem, ki jih zanima tematika multi- in interkulturalizma. Med posebnimi projekti opozarjamo na koncertna dogodka za rojake iz sosednjih držav – v Monoštru in na avstrijskem Koroškem.

V nočnem programu leta 2017 načrtujemo okoli 200 pogovorov z nočnimi gosti v živo iz studia Prvega in po 50 pogovorov v vsakem od regionalnih RTV centrov v Mariboru in Kopru. V nočnem programu bomo tudi ponavljali določene oddaje dnevnega programa.

Obširno **Uredništvo izobraževalnega, otroškega, mladinskega in dokumentarno-feljtonskega programa** pomembno sooblikuje program Prvega in ga bogati s poljudnoznanstveno tematiko, analizira različne regionalno-globalne pojave, vezane na aktualno dogajanje, odkritja ali dosežke. Intenzivno sodeluje s slovenskimi raziskovalnimi naravoslovnimi in humanističnimi inštitucijami.

Mladi in odraščajoči ostajajo v ospredju pozornosti. Ohranili bomo sobotni dopoldanski pas otroške in mladinske tematike s programskima sidroma oddaj Radijski ringaraja in Radio Hudo! Med posebnimi projekti pa opozarjamo na že uveljavljeni Gym.eu, pri katerem sodelujemo s Predstavnštvom Evropskega parlamenta v Sloveniji, in na novinarske delavnice, ki se po enoletnem premoru vračajo in ponovno uvajajo odlično sodelovanje med Radiem Slovenija in slovenskimi šolami.

Uredništvo glasbenega in razvedrilnega programa bo tudi leta 2017 pripravljalo vsakodnevne glasbene opreme, specialistične tedenske glasbene oddaje, organiziralo koncerte, pripravljalo glasbene opreme za govorne oddaje drugih uredništev, poročalo o dogodkih s področja glasbe doma in v tujini ter jih v svojih oddajah analiziralo in komentiralo. Sodelavci uredništva bodo nadaljevali izvajanje projektov spodbujanja slovenske glasbene ustvarjalnosti na področju povednejših oblik popularne glasbe, šansona, otroške glasbe, slovenske ljudske glasbe, klasične glasbe ter glasbe godb in pihalnih orkestrrov. Del dela uredništva je tudi priprava razvedrilnih oddaj in formatov – še naprej bomo pripravljali odmevne oddaje Prizma optimizma (pri katerih bomo sodelovali z UE Glasbena produkcija in Big bandom RTV Slovenija) in Veseli tobogan. Spremenili bomo format in termin edine oddaje s klasično glasbo na Prvem, Dotik klasike. V prihodnjem letu nameravamo kadrovsko zaokrožiti sestavo uredništva in okrepiti jedro redno zaposlenih sodelavcev, ki bodo nosili odgovornost za ključne dele glasbeno-razvedrilnega programa. Med posebnimi projekti pa poudarjamo naslednje:

- sklepni koncert praznovanja 50-letnice oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, ki bo 7. januarja 2017 v Cankarjevem domu in ki ga bomo prenašali tudi na Prvem;
- izdaja zgoščenke z otroško glasbo Violinček 5;
- naročila novih otroških skladb;
- glasbena oddaja o slovenskem kantavtorstvu;
- naročilo šestih priredb za orkester z Aniko Horvat;
- projekt Noč v stari Ljubljani;
- sodelovanje z Glasbenonarodopisnim inštitutom ZRC SAZU pri pripravi in izvedbi ter neposrednemu prenosu prireditve Zajuckaj in zapoj;

- strokovno sodelovanje pri sistemski ureditvi zvočnega arhiva slovenske ljudske glasbe (v Mediateki), postavitve geslovnika ter vzpostavitev povezav na spletnem mestu oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi znotraj portala Prvega programa.

NAČRT ODDAJ, SKLOPOV ODDAJ IN PROGRAMSKIH PASOV

PROGRAMSKI PAS, TERMIN PREDVAJANJA, ODDAJE	TRAJANJE MINUTE	TERMIN
JUTRO 5.00–9.00, OB NEDELJAH 5.00–0.00 voditelj, informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi), Prva jutranja kronika, Duhovna misel , Druga jutranja kronika , Možgani na dlani, Kofetek v petek, Veste, kaj jeste, Drugi pogled, Varčujemo s Prvim, Kviz na Prvem, pogovori z domačimi in tujimi dopisniki, Svetovalni servis , Dober dan z Anjo Rupel	240 (180)	5.00–9.00 (8.00)
DOPOLDAN 9.00–14.00 Dobra glasba – dober dan, Med štirimi stenami, Intelekta , Intervju , Ultrazvok, Radio Ga ga , Storž, Na današnji dan , Radijski ringaraja, Hudo! , Medenina, Nedeljsko dopoldne z Ljerko, Za naše kmetovalce, Danes do 13-ih	300	9.00– 4.00
POPOLDAN 14.00–19.30 Eppur Si Muove – In vendar se vrti , Labirinti sveta , Dogodki in odmevi , Studio ob 17-ih , Sobotno branje, Razkošje v glavi, Sledi časa , Nedeljska reportaža, Svet kulture, Radijski dnevnik	330	14.00–19.30
VEČER 19.30–24.00 Lahko noč, otroci, Sotočja , Naše poti , Etnofonija, Slovenska zemlja v pesmi in besedi , Gymnasium , Minute za šanson, Četrtekov večer domačih pesmi in napevov , Kulturni fokus, Slovincem po svetu , Za prijeten konec dneva, Nedeljski večer , Sami naši , Življenje med ušesi, Jazz pred polnočjo, ŠTOS, Zrcalo dneva	270	19.30–24.00
NOČNI PROGRAM 00.00 –5.00 Vodeni programi, Nočni gost, reprizna noč, po ena noč na teden iz studiev Radia Maribor in Radia Koper, nočna poročila, ponovitve dnevnih oddaj	300	00.00–5.00

PROGRAMSKE DEJAVNOSTI ZA NOVE MEDIJE IN SODELOVANJE Z DRUGIMI ENOTAMI RTVS

Spletna stran Prvega deluje dobro, okrepili smo jo z vsebinami kolegov iz ožjega Informativnega programa. Radijski prispevki so tako dobili ustrezno nadgradnjo z dobro oblikovanimi spletnimi inačicami zgodb. Te usmeritve bodo tudi stalnica naših prizadevanj leta 2017, moramo pa intenzivirati sodelovanje s spletnim portalom MMC RTVS, prispevati k njegovemu novičarskemu delu, kot tudi prepoznavno izstopati s povezavami na radijsko produkcijo. Krepili bomo navzočnosti Prvega na družbenih omrežjih.

Tudi leta 2017 bomo ohranili in širili sodelovanje z regionalnimi centri RTV Slovenija ter iskali nove možnosti izmenjave vsebin, ob jasnem profiliranju in diferenciaciji nacionalnih programov Radia Slovenija pa tesno sodelovali tudi z Valom 202, Programom Ars in Radiem Si. Ne nazadnje tudi pri produkciji in predvajanju radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov na temo področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020.

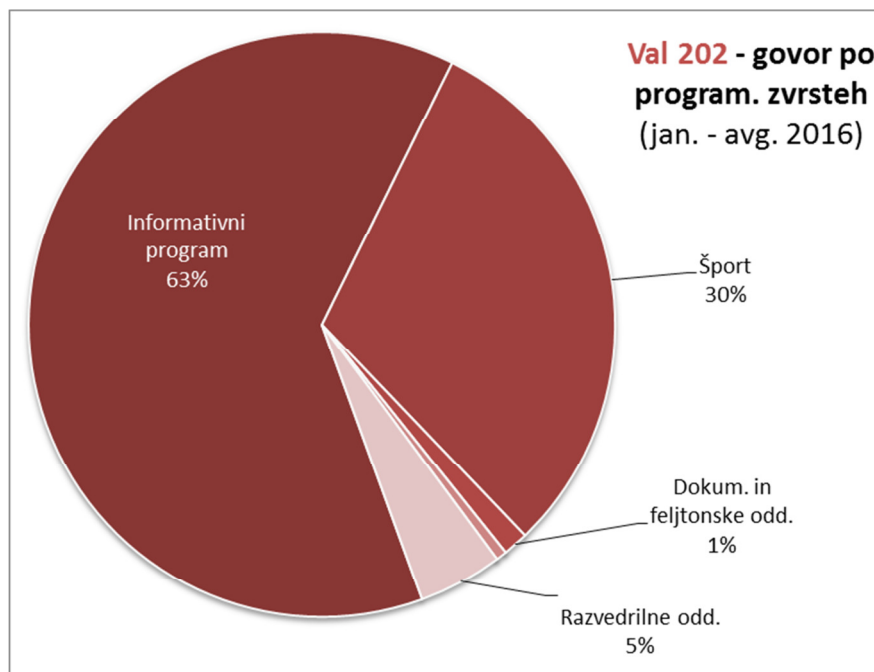
1.2 UPE DRUGI PROGRAM – VAL 202

Tabela 3: Povprečna poslušanost programskih pasov 2. programa Radia Slovenija – Val 202

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-avg 2016	Pričakovana poslušanost 2017
Nočni program	00:00-05:00	300	0,1%	0,1%
Jutranji program	05:00-09:00	240	2,4%	2,4%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	2,5%	2,5%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	1,8%	1,8%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,4%	0,4%
Povprečni rating			1,4%	1,4%

Poslušanost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: raziskava Mediana RM, Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 11



CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA, PO PASOVIH ZA VAL 202:

VAL	eur/min
jutranji pas	3,14
dnevni pas	6,89
večerni pas	3,15
nočni pas (niha glede na delež VAL in RC Maribor – upošt. cena 0,59)	0,83
povprečna cena	6,31
cena minute VAL + RC	4,31
VAL+RC+Informativni+Promocija+Oglaševanje	5,24
VAL vklj. Vodstvo VAL-a, Vodstvo Radia Slo, Izvedba radijskih programov, Radijska produkcija	9,21
VAL vklj. Skupne dejavnosti RTV, Oddajniki in zveze, (Glasbena produkcija=0)	14,13

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Ključni načrti in spremembe programa Vala 202 leta 2017 zadevajo predvsem jutranji programski pas, glasbeno in multimedijsko ponudbo, zvočno podobo in projekte s področja družbene odgovornosti. Osnovni cilj je krepitev in dopolnjevanje sodobnega, interaktivnega, odprtega radijskega programa širokega formata, s posebnim poudarkom na mlajši srednji generaciji ter pozornostjo na prilivu novih poslušalcev javnega radia. Načrtujemo zmanjšanje govorne produkcije v dnevnem programu za približno desetino, izboljšati in posodobiti želimo obliko sedanjih oddaj, radijske formate in celovito zvočno podobo programa. Okrepili bomo delo na širšem področju multimedije – spletu, družbenih omrežjih in pri novih, dodatnih multimedijskih storitvah. Eden glavnih ciljev Vala 202 za leto 2017 je tudi zadržati doseg poslušalcev, ohraniti relevantnost programa v ciljnih javnostih in načrtno skrbeti za blagovno znamko.

Po novi organizaciji uredništva Vala 202 sistematično posodabljammo jutranji pas, tako z izborom voditeljev kot s konceptom pripravljanja vsebin, z bolj izdelano zvočno podobo in z naborom tem. Nekatero vsebine bomo nadomeščali s krajšimi različicami. Vključevali bomo več projektnih aktivnosti, nanizank, s poudarkom na vsebinah o sodobnem življenjskem slogu, ki na sproščen, tehten in dinamičen način čim bolj naslavlja dileme, s katerimi se srečujejo družbeno ozaveščeni poslušalci in uporabniki avdio vsebin. Dvakrat na leto bomo izbrano temo poglobljeno, izvirno in duhovito razčlenili v desetdelni seriji, z močnim poudarkom na vzporednih spletnih kanalih in družbenih omrežjih. Tudi sicer je ena izmed glavnih usmeritev v najbolj vitalnem pasu povečati interakcijo z javnostmi, jutranji program in voditelje še bolj premišljeno povezati z vzporednimi kanali, spletom in družbenimi omrežji ter tako v javnosti doseči večji učinek in prepoznavnost jutranjega programa Vala 202, obenem pa zadržati ali povečati poslušalnost sicer najbolj poslušanega programskega pasu. Zlasti v tem pasu dajemo poseben poudarek načrtovanju vsebin, ki zadevajo generacije do 40. leta starosti, ter vsebine za poslušalce v avtu – ne samo servisne prometne informacije, pač pa tudi razvedrilne, interaktivne izobraževalne vsebine za kakovostno in privlačno radijsko družbo na poti. Prizadevamo si za

posodobitev sistema pridobivanja in podajanja aktualnih prometnih informacij, ki bi ga bistveno bolj naslonili na sodobnejše multimedijske platforme. Tudi leta 2017 bomo aktivni partnerji organizacij, ki skrbijo za varnost v cestnem prometu, prav tako bomo še naprej poudarjali znamko Vozim 202, kot sinonim za pametno, smotrno, okolju in ljudem varno in prijazno vožnjo.

Z nekoliko spremenjeno organizacijo dela bomo v dnevnem programu poskrbeli za boljšo produkcijo govornih vsebin, teh bo sicer nekoliko manj, vendar pri tem ne bomo bistveno krnili vsebinske pestrosti programa. Sodobne perspektive družbe in življenja posameznika, bivanjske dileme, socialna vprašanja, zdrav način življenja, novodobni vidiki prehrane, življenjski slog, ranljive skupine v družbi, se izražajo predvsem v družbeno aktualnih oddajah Vroči mikrofoni, Žulji, Reakcija. Mednarodni horizonti, tehnološki napredek, znanstveni fenomeni in raziskave so rdeča nit oddaj Frekvenca X, Odbita do bita, Evropa osebno. Dosežki, presežne zgodbe, primeri dobre prakse in izstopajoči posamezniki z najrazličnejših področij pa dobijo programski čas v oddajah Ime tedna, Sopotnik, Nedeljski gost, Spetek, V sredo.

Načrtujemo več terenskih oddaj po Sloveniji, izpeljali bomo vsaj eno mesečno, ob tem pa še štiri večje terenske projekte, ko bomo celoten program oddajali s terena.

Še naprej ostajamo ključni partner projekta Botrstvo v Sloveniji, projekta za zagotavljanje enakih možnosti vsem otrokom in za pomoč pri zagotavljanju sredstev za občolske dejavnosti. Načrtujemo tudi večjo javno prireditev v sklopu pete obletnice partnerskega izvajanja projekta. V kontekstu jasnejšega profiliranja radijskih programov bomo skupaj s Prvim programom pretehtali spremembe sheme informativnih oddaj, da bi lahko učinkovito nagovarjali dodatne segmente javnosti in obogatili ponudbo dveh najbolj poslušanih programov Radia Slovenija.

Eden večjih izzivov je prilagajanje glasbene ponudbe, predvsem v jutranjem in popoldanskem voznem terminu, da bi se še bolj približali dokaj zahtevnim radijskim ušesom ciljne javnosti. Obenem želimo obdržati jasen sodobni urbani pečat glasbenega izbora Vala 202. Konkretnije snujemo radijsko lestvico slovenske zabavne glasbe, h kateri nameravamo pritegniti regionalna radijska programa, MMC RTV in TV Slovenija. Z lestvico bomo nadomestili sedanjo petkovo večerno glasbeno oddajo, obogatili jo bomo z novicami, izjavami in tudi na ta način merili utrip domačega glasbenega in radijskega ustvarjanja. Eno od vodil glasbenega programa je pozornost novim in mlajšim domačim glasbenim ustvarjalcem, pa tudi poslušalcem, mlajšim od 25 let. To želimo okrepiti s projekti DJ povej/Play DJ, ki ga bo kot inovativen radijski projekt podprla EBU. Gre za izrazito interaktivno tekmovanje mladih didžejev, ki se pomerijo v izbiranju in predvajanju glasbe v našem programu, radijska oddaja pa se močno opira – promovira, dopolnjuje in nadgrajuje na spletu in družbenih omrežjih, zlasti na Snapchatu. Špil ligi se v četrti sezoni pridružujemo kot medijski partner, saj se je izkazala za valilnico mladih glasbenikov, zmagovalcu pa bomo v sodelovanju z Radijsko produkcijo omogočili snemanje skladbe v studiih Radia Slovenija. Načrtujemo niz osmih oddaj Izštekani na Valu 202, sklepna, decembrska bo

javna radijska oddaja ter glasbeni dogodek Izštekanih 10, kjer načrtujemo tudi sodelovanje z Glasbeno produkcijo oz. njenimi glasbenimi korpusi, odvisno od koncepta glasbenega dogodka.

Osrednji programsko promocijski dogodek bo Dan 202 ob 45-letnici Vala 202, v kakšnem obsegu ga bomo izvedli, bo odvisno od sponzorske podpore zunanjih partnerjev. Ob tem načrtujemo tudi najrazličnejše oblike sodelovanja z drugimi programi Radia Slovenija in enotami (MMC RTV, TV Slovenija).

Športni program bo leta 2017 izpeljal nekaj jutranjih nanizank v terminu rubrike Športna zgodba, in sicer o športnih pojavih in temah, ki bodo najbolj pritegnile slovensko javnost. Nadaljevali bomo vedno bolj multimedijski pristop skozi video vsebine, podcaste in tematski športni kanal. Pri športnih prenosih bo več radiofonskosti v smislu izmenjevanja glasov skozi pogovore, vnaprej pripravljene teme, ankete. Sicer pa bodo najobsežnejši projekti športnega uredništva leta 2017: SP v rokometu v Franciji, SP alpsko smučanje v Sankt Moritzu, SP nordijsko smučanje v Lahtiju, finale svetovnega pokala v smučarskih poletih v Planici, SP v hokeju skupine A, EP odbojka na Poljskem in Eurobasket. Poudarki za leto 2017: kakovostno pokrivanje velikih športnih dogodkov, dinamična podoba športnih vsebin in pasov, vizualizacija, multimedijski formati in storitve. Predvidevamo nadaljnji razvoj športnega kanala 202 šport, ki bi lahko že letos zaživel kot prvi tematski program Radia Slovenija na digitalnem omrežju DAB+. Leta 2017 bomo spremenili in posodobili koncept izbiranja Imena tedna in Imena meseca, prav tako tudi koncept sklepne decembrske akcije in prireditve Ime leta. Iz programa bomo umaknili petkovo dopoldansko terensko oddajo Izvidnica, zamenjali jo bomo z rubriko Jermanovo uho (delovni naslov), umaknili bomo oddajo Nedeljski izlet (reportaža, nedelja dopoldne), nedeljsko večerno oddajo Generator (nedelja 19.30–22.00).

NAČRT ODDAJ, SKLOPOV ODDAJ IN PROGRAMSKIH PASOV

PROGRAMSKI PAS, TERMIN PREDVAJANJA, ODDAJE	TRAJANJE MINUTE	TERMIN
JUTRO 5.00–10.00 voditelj, informativne in servisne vsebine (prometni servis, vremenske napovedi, aktualne napovedi) Športna zgodba, Ime tedna, S poklici v nov teden, Nebuloze, Forum 69, Glasbeni kviz, Globalna vas, Šport-ni kviz, Jezikanje, Neverjetno, Naval na šport	300	5.00–10.00
Botrstvo, Poslovne krivulje, Avtomobilsko prometne minute, Ambulanta, Aktivno z Uršulo, Reakcija, Nedeljski izlet, Ime tedna/meseca, Pogovor z Imenom tedna, Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevlji žuli, Frekvenca X, Marjanovo uho, Noetova banda, Nedeljski gost, Aktualno, Zapisi iz močvirja	240	10.00–13.00
ZGODNJI POPOLDAN 13.30–15.30 Kulturnice, Finančne krivulje, Popevka tedna, Ekspres, Nedeljsko športno popoldne, Aktualno	130	13.30–15.30
POPOLDAN 16.00–19.00 NaVal na šport, Evropa osebno, Mini koncert, 18. vzporednik, Sopotnik z Danilo Hradil Kuplen, Zapisi iz močvirja, RH plus, Od bita do bita, Cederama, Centrifuga, Spetek z Miho Šaleharjem, Latrina, Album tedna, Nedeljsko športno popoldne, Proti etru	180	16.00–19.00
VEČER 19.00–24.00 Top albumov, V soju žarometov, Na sceni, Toplovod, Ožigosano, V sredo, Na piedestal, Galerija, Proti etru spet ta dež, Glasbena lestvica, Izštekani, Športna sobota, Glasba svetov, Drugi val, RH, Klub klubov	300	19.30–24.00
NOČNI PROGRAM 00.00–5.00 Ponovitve oddaj Vala 202 in prenos RSI	300	00.00–5.00

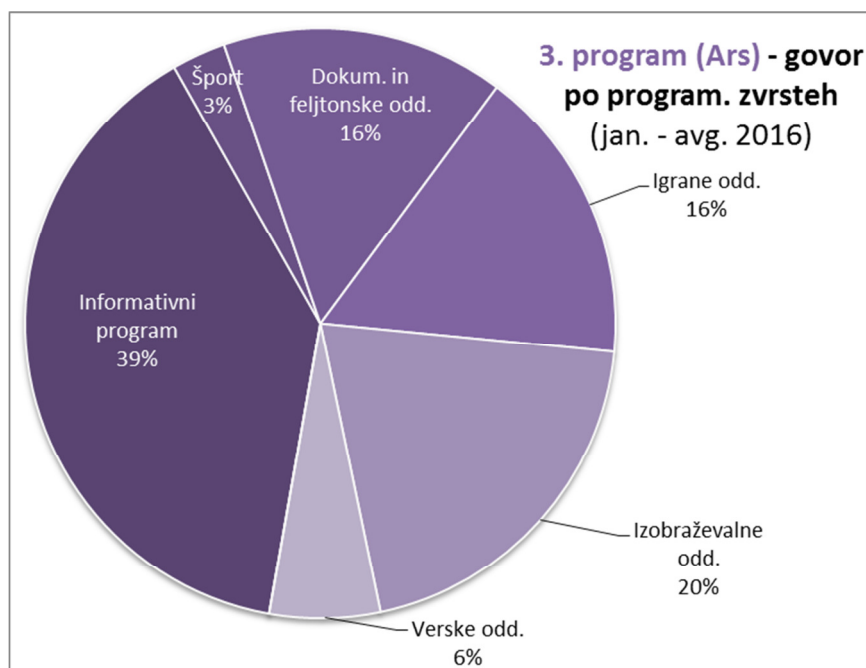
1.3 UPE TRETJI PROGRAM - ARS

Tabela 4: Povprečna poslušanost programskih pasov 3. programa Radia Slovenija – Ars

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-avg 2016	Pričakovana poslušanost 2017
Nočni program	00:00-05:00	300	0,01%	0,01%
Jutranji program	05:00-09:00	240	0,04%	0,04%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	0,05%	0,05%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,06%	0,06%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,04%	0,04%
Povprečni rating			0,04%	0,04%

Poslušanost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let



CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA, PO PASOVIH, ZA ARS:

Pasovi ARS so deljeni po področjih delovanj:

ARS	eur/min
resna glasba	1,59
resna glasba vklj. vodstvo ARS, vodstvo Radia Slo, SAZAS	4,45
resna glasba še vklj. skupne dejavnosti, oddajniki in zveze, glasbena produkcija	15,69
kultura	16,57
kultura vklj. vodstvo ARS, vodstvo Radia Slovenija	18,22
kultura vklj. skupne dejavnosti, oddajniki in zveze	23,13
igrani program	111,47
igrani program vklj. vodstvo ARS in vodstvo Radia Slovenija	113,12
igrani program vklj. skupne dejavnosti, oddajniki in zveze	118,03
poročanje	14,67

Poglavitne naloge 3. programa Radia Slovenija bodo tudi leta 2016 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja, produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti in resne glasbe ter jazza in dokumentiranje relevantnega umetniškega dogajanja in dosežkov na naštetih področjih pri nas.

3. program Radia Slovenija si bo prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru.

Podpiral in promoviral bo slovensko umetniško ustvarjalnost in skrbel za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Aktivno bo sodeloval v delu organizacije EBU in krepil izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije preko evropskih radijskih postaj. Ohranili bomo sodelovanje z radijskimi postajami v zamejstvu in izseljenstvu.

Program je zavezan profesionalnim merilom pri izboru glasbenih in jezikovnih vsebin ter skrbi za njihovo strokovno korektno podajanje in interpretacijo. Program si bo zagotovil korektne odnose z avtorji in izvajalci (materialne in moralne pravice, tantieme).

Deluje v duhu svetovnonazorske in verske strpnosti ter odprtosti za različna mnenja in kulturne izkušnje. Znotraj teh okvirov omogoča svobodno izražanje mnenj in soočanje umetniških, kulturnih, religioznih in družbenih idej, konceptov, zamisli in pobud.

3. program Radia Slovenija bo leta 2017 okreplil prizadevanja za razvoj internetnih vsebin in usposabljanje urednikov za posredovanje in promocijo programskih vsebin v novih medijih.

Uredništvo za kulturo si bo prizadevalo za informativno in kritiško pokrivanje najnovejšega dogajanja v domači in svetovni literaturi, filmu, likovni in gledališki umetnosti, humanistiki in znanosti, za kvaliteten izbor literarnih vsebin in razvijanje sodobne in njihove privlačne prezentacije.

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Program sestavljajo štiri uredništva: Uredništvo za kulturo, Uredništvo za resno glasbo, Uredništvo igranega programa in Uredništvo Religije in verstva.

Uredništvo za kulturo bo tudi leta 2017 spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture doma in v tujini, o njem poročalo, se nanj kritično odzivalo in pripravljalo poglobljene oddaje s celotnega spektra umetniškega ustvarjanja. Še naprej bo kreativno sodelovalo z Uredništvom za informativni program in pripravljalo prispevke s področja kulturnega ustvarjanja, dogajanja in kulturne politike. Nadaljevali bomo sodelovanje z obema novinarskima hišama v zamejstvu (Trst in Celovec). Naši uredniki bodo kot vsako leto poročali z osrednjih svetovnih kulturnih prireditev, kot so: filmski festivali v Berlinu, Cannesu in Benetkah, likovni ali arhitekturni bienale v Benetkah, frankfurtski knjižni sejem. V sodelovanju z Uredništvom igranega programa bomo pripravili do 25 novih literarnih oddaj mesečno.

Uredništvo za resno glasbo bo razvijalo prezentacijo posameznih programskih pasov, skrbelo za povečanje raznovrstnosti programskih vsebin, aktivno sodelovanje v okviru EBU-ja in drugih mednarodnih platform (Ars acustica, Rostrum, New Talent ...), ohranitev obsega mednarodne izmenjave posnetkov, za naročila in predstavitve novih slovenskih del, dodelavo koncepta in skrb za kritiško nadgradnjo informiranja o glasbenem dogajanju, bogatenje arhiva z nakupi novih plošč (sledenje aktualnemu diskografskemu dogajanju), sodelovanje z založbo ZKP RTV SLO.

Uredništvo igranega programa (UIP) si bo leta 2017 prizadevalo ohraniti preostalo izvirno umetniško produkcijo in predvajanje na najvišji profesionalni ravni. Nagovarjalo bo raznovrstno publiko na dveh radijskih programih ter razvijalo radijsko igro različnih žanrov s poudarkom na klasični »celovečerni« radijski igri, vsebinah za otroke in angažiranih aktualnih vsebinah vključno s kontaktnimi in eksperimentalnimi oblikami.

Uredništvo Religije in verstva si bo prizadevalo za kakovostno in celovito poročanje o verskem dogajanju doma in v svetu za informativni program. Posebna pozornost bo posvečena predavanjem, okroglim mizam in simpozijem s področja medreligijskega dialoga in iskanja medkulturnega sožitja, h kateremu lahko religije prispevajo. Okrepljena pozornost bo veljala tudi neavtohtonim religijam.

3. program RAS oddaja približno 80 odstotkov glasbe in približno 20 odstotkov govorjenega programa. Delež slovenske glasbe je po Zakonu o medijih 40 %.

Uredništvo za kulturo

Spremembe sheme:

Ugasnejo naslednje oddaje: Podobe znanja, Mejniki identitete/Domovina v srcu.

Razmerje med ponovitvami in novimi literarnimi oddajami se spremeni s 40 : 60 na 75 : 25

Poročanje:

do 1300 prispevkov, od tega za Informativni program RAS do 450 prispevkov.

Načrtujemo sodelovanje v projektih Slovenska pisateljska pot (skupaj z Društvom slovenskih pisateljev priprava večerov ob 8. februarju in Trubarjevem dnevu); srečanje PEN-a na Bledu; Festival Fabula; Teden frankofonije; nadaljevanje dramatizacij ciklov Humoresk tega tedna in zvočnih obogatitev oddaje Spomini, pisma in potopisi; nadaljevanje tesnejšega sodelovanja z mladimi igralci AGRFT-ja (oddaje Literarni nokturmo, Lirični utrinek). Leta 2017 bomo posebej poudarili delo nekaterih domačih in tujih umetnikov, pozornost pa bomo posvetili tudi obletnicam rojstva oz. smrti Alojza Gradnika, Gregorja Strniše, Berte Bojetu, Vladimirja Levstika in Florjana Lipuša ter nobelovcev Günterja Grassa, G. G. Marqueza, Heinricha Bölla in 500. obletnici Lutrovih tez, 100. obletnici bitke pri Kobaridu, 100. obletnici izida Podob iz sanj etc.

Posebni projekti:

Ars v stari Ljubljani

Arsov studio na 33. slovenskem knjižnem sejmu

26. Arsov natečaj za kratko zgodbo

V sodelovanju s FF spodbujamo mlade prevajalce k spremljanju in prevajanju sodobne literature.

V sodelovanju z DPS priprava literarnih večerov ob 8. februarju in na Trubarjev dan.

Uredništvo za resno glasbo (URG)

Novinarska poročanja, kritike:

URG bo realiziralo cca 200 prispevkov za Svet kulture, 120 prispevkov za Info, 300 prispevkov za Glasbeni utrip, skupaj 620 prispevkov (napovedi, kritike, poročila) + priprava tedenskih vesti za Svet kulture.

Arhivska in druga snemanja, bogatenje arhiva RTVSLO:

URG bo predvidoma posnelo:

– 600 min. SORS, 300 min. OSF, 100 min. MPZ+OPZ RTVSLO, 350 min. drugi zbori, 60 min. operne arije, 500 min. operne predstave (ta postavka je odvisna od uspešnosti dogovarjanja s slovenskimi opernimi hišami);

– 500 min. cca solistične izvedbe in izvedbe komornih zasedb, 120 min. izvedbe mladih slovenskih solistov oz. komornih glasbenikov, 200 min. cca nagradna arhivska snemanja mladih slovenskih izvajalcev;

– URG bo pripravilo do 70 neposrednih prenosov s pomembnejših slovenskih prizorišč, vključujoč poletne in druge festivale (Sezona SORS, vsi abonmaji Slovenske filharmonije, festivali: Radovljica, SEVIQC, Imago Sloveniae, Festival Maribor, Carpe Artem, Sozvočje svetov KGOSF, nekatere predstave SNG Maribor, Slovenski glasbeni dnevi, KA DSS, prenosi nekaterih drugih koncertnih dogodkov različnih glasbenih področij). Vse te dogodke bo URG posnelo tudi za svoj arhiv. Poleg tega bo izvedlo vrsto drugih snemanj koncertnih dogodkov in (predvidoma) nekaj opernih predstav slovenskih opernih hiš (skupaj cca 200 koncertov različnih glasbenih žanrov).

Mednarodno sodelovanje:

URG bo v EBU-ju predvidoma posredovalo tri žive prenose in cca 40 posnetkov.

Iz EBU-ja bo posredovalo slovenskemu občinstvu cca 200 koncertnih posnetkov, redni pas Evroklaški nokturno (4h vsako noč) ter izbor videoposnetkov koncertov s platforme »euroradio2see«.

URG bo slovenskemu občinstvu posredovalo izbor opernih predstav (neposredni prenosi, posnetki) v okviru ponudbe EBU.

Posebni projekti:

Božični dan EBU (s koncertom v lastni organizaciji), Cvetna nedelja EBU (s koncertom v lastni organizaciji), Evroradijski dan jazz (s koncertom v lastni organizaciji) – vsi trije koncerti s poudarkom na predstavitvi slovenske glasbe v tujini, jazzovski koncert za sezono EBU, glasbenik za Euroradio Jazz Orchestra 2017, zasedba za Euroradio Jazz Competition 2017, sodelovanje v okviru skupine EBU Ars acustica (izvedba radiofonskega projekta v okviru Art's Birthday Party EBU AA), aktivno sodelovanje na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum, udeležba na tekmovanju Palma Ars acustica, sodelovanje v okviru vsakoletnih oz. bienalnih mednarodnih tekmovanj: Concertino Praga, New Talent, Let the Peoples' Sing, Europa Cantat, sodelovanje v okviru Arsovega dne v Stari Ljubljani in projekta Ars na ljubljanskem knjižnem sejmu, koncert ob obletnici rojstva Giuseppeja Tartinija v Tartinijevi hiši v Piranu.

Obletnice:

URG bo v različnih programskih kontekstih posvetilo pozornost naslednjim obletnicam slovenskih glasbenikov:

- Samo Hubad, Jože Privšek, Pavle Merku, Andy Arnol, Matija Bravničar, Marjan Kozina, Zorko Prelovec, Anton Foerster;
- Pavel Mihelčič, Blaženka Arnič Lemež, Tomaž Habe, Lado Jakša, Brina Jež-Brezavšček, Aleš Strajnar, Marko Mihevc, Jerko Novak, Larisa Vrhunc, Damijan Močnik.

Programska shema:

Oddaje Banchetto musicale, Medenina in patina, Za en bokal muzike, Čas, prostor in glasba, Glasni novi svet se nadomestijo z mozaičnimi glasbenimi oddajami.

V celoti se ponavlja oddaja Skladatelj tedna (do zdaj ena nova oddaja in tri ponovitve).

URG se bo udeležilo:

- nekaterih pomembnih srečanj v tujini: Plenum EBU, Sestanek Evropski klasični nočno, Tribuna Rostrum 2017, Sestanek skupine ARS Acustica, Letni sestanek opernih urednikov EBU, sestanek Tenso – Evropska mreža profesionalnih pevskih zborov;
- nekaterih najpomembnejših mednarodnih tekmovanj (14. Mednarodno zborovsko tekmovanje Gallus Maribor, Europa Cantat, New Talent, Concertino Praga ...);
- nekaterih najpomembnejših koncertnih dogodkov oz. opernih predstav/premier v tujini.

Uredništvo igranega programa (UIP)

Leta 2017 bo ohranjalo izvorno umetniško produkcijo in program radijskih iger na dolgoletni ravni po najvišjih profesionalnih standardih. Nagovarjalo bo raznovrstno publiko na dveh radijskih programih razvijalo radijsko igro različnih žanrov s poudarkom na klasični »celovečerni« radijski igri, krajših igrach za otroke in angažiranih aktualnih vsebinah vključno s kontaktnimi in eksperimentalnimi oblikami. Posebna pozornost bo v produkciji in pri izboru tem namenjena medgeneracijskemu povezovanju in vključevanju najmlajših umetniških sodelavcev, ki ga v veliki meri podpira zgledno sodelovanje z AGRFT-jem na področju radijske igre. Program: šest terminov na teden (3 na Tretjem, 3 na Prvem programu, v drugi polovici leta pa dodatno termin za mladinsko kontaktno serijo KOT V FILMU na Prvem programu RAS).

Nove radijske igre:

Pet celovečernih radijskih iger, pet kratkih radijskih iger, sodelovanje s 1. programom RAS: redakcija treh terminov na teden in v 2017 že četrto sezono v dodatnem terminu: kontaktna serija 12 radijskih iger v produkciji UIP in programski izvedbi 1. programa »KOT V FILMU«, stalna spletna rubrika radijske igre za najmlajše na Otroškem portalu – z rednimi objavami novih iger in vsebinami za mentorje osnovnih šol.

Nastop na mednarodnih festivalih Prix Italia, Prix Nova, Prix Europa, Prix Marulić.

Produkcija 300 literarnih oddaj v obsegu Literarnega nočnega.

Dislocirana snemanja (prenova poslopja RAS).

Razvijanje novih formatov: portretne študije najvidnejših ustvarjalcev in poustvarjalcev radijske igre.

Posebni projekti:

Mladinska kontaktna nanizanka po besedilih Vinka Möderndorferja Kot v filmu v povezavi s spletom, dokumentarna radijska igra na temo begunstva v 1. svetovni vojni, radijska igra na temo aleksandrink, sodelovanje na Kulturnem bazarju.

Uredništvo Religije in verstva

Leta 2017 bomo v okviru uredništva izvajali naslednje redne programske obveznosti:

Poročanje: Pripravljali bomo aktualne prispevke za Informativni program RAS, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa tudi studijske pogovore, daljše aktualne oddaje in reportaže; bodisi za informativne oddaje (Studio ob 17-ih, Intervju ...) ali za druge programske enote. Predviden obseg: šest oddaj Studio ob 17-ih, 80 prispevkov za informativni program, 60 prispevkov za tretji program, 70 prispevkov in reportaž za 1. program RaS, 2 oddaji Intervju za 1. program RaS.

Redne oddaje: V programskih shemi bomo avtorsko in vsebinsko nadgrajevali redne in tematske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra. Informativno, reportažno ter tematsko analitično bomo obravnavali glavne praznike največjih svetovnih religij ter izredne dogodke in posebne jubileje. Poseben poudarek bo tudi na medverskem dialogu in vlogi religij v današnjem globaliziranem svetu. Primerjalno bomo analizirali določena temeljna vprašanja, ki se nanašajo na religiozno področje.

Tedenski prenos bogoslužij bo v proporcionalnem razmerju (podobno kot v drugih sosednih državah) med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko. Ob tednu zaporov bomo prenašali bogoslužje iz enega od slovenskih zaporov. Posebno pozornost bomo leta 2017 posvetili 500. obletnici začetka reformacije.

Izredni projekti:

Praznovanje 500. obletnice reformacije;

Praznovanje 100. obletnice smrti J. E. Kreka (skupaj z Uredništvom za kulturo in Izobraževalnim uredništvom na 1. programu RaS).

SKUPNI POSEBNI PROJEKTI ARS

Ars v Stari Ljubljani;

Ars na Knjižnem sejmu;

Sodelovanje v projektu Litrail (v okviru programa Interreg, nosilec Društvo slovenskih pisateljev).

Programske dejavnosti za nove medije:

Vzdrževanje in ažuriranje internetnega portala, sodelovanje z MMC-jem, nadgradnja objavljanja in napovedovanja programskih vsebin na spletnih portalih RTV Slovenija. Postopni prehod na sprotno urejanje in oblikovanje internetnih vsebin po urednikih oddaj.

1.4 UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO KOPER

Tabela 5: Povprečna poslušanost programskih pasov Radia Koper

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-avg 2016	Pričakovana poslušanost 2017
Jutranji program	05:00-09:00	240	0,4%	0,4%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	0,4%	0,4%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,2%	0,2%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,01%	0,01%
Povprečni rating			0,2%	0,2%

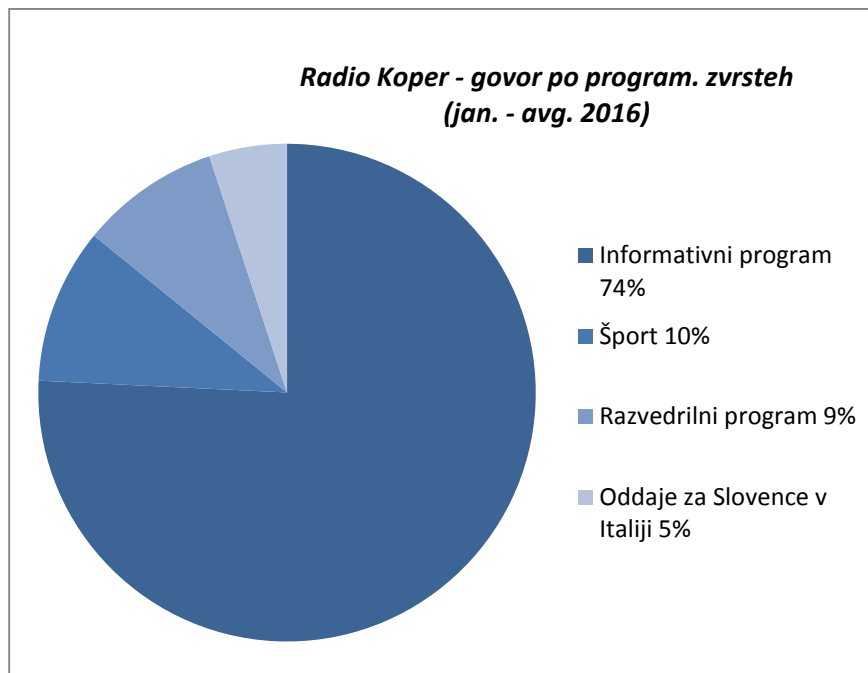
Poslušanost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

Tabela: Dnevni doseg programov Radia Slovenija v obdobju januar-avgust 2016

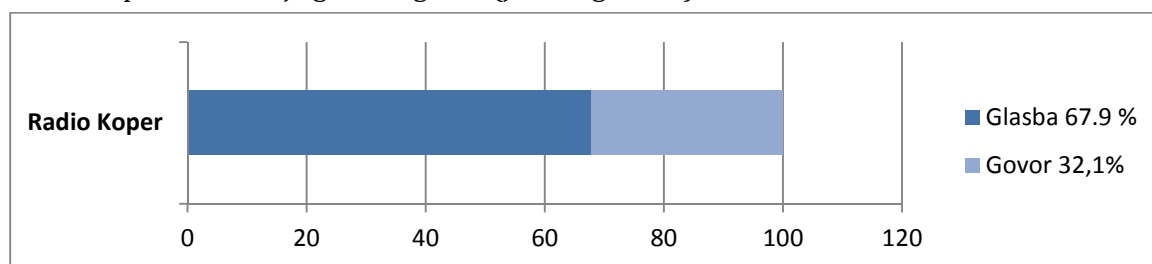
	Dnevni doseg jan-avg 2016 (področje Slovenije)	Dnevni doseg jan-avg 2016 (območje pokrivanja)
Radio Koper	1,5%	11,0%

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10-75 let



Vir: Radio Koper

Radio Koper – razmerje glasba : govor (jan.–avg. 2016)



Vir: Radio Koper

CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA ZA RADIO KOPER

	Obseg programa na dan v min.	Obseg programa na mesec v min.	Cena minute programa
med 6h in 20h brez informativnega programa	615	18450	3,19
med 20h in 6h brez informativnega programa	210	6300	1,83
Informativni program skupaj v 24h	220	6600	7,73
SKUPAJ 24 UR	1045	31350	

Vir: Radio Koper, izračun iz leta 2015

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Naši cilji so: zadrževanje sedanje ravni poslušnosti v najbolj poslušanih terminih tako v primorski regiji (30.000 poslušalcev) kot v Furlaniji - Julijski krajini (21.000 poslušalcev); posodabljanje programske sheme (novi voditelji v jutranjem in popoldanskem programu), nova zvočna podoba nekaterih oddaj, pomlajevanje strukture poslušalstva (večji doseg zlasti v starostnem segmentu od 40 do 59 let, leta 2015: 15,1%); širjenje ponudbe na nelinearnih medijih ter krepitev multimedijskih aktivnosti; ohranjanje družbene relevantnosti programa ter krepitev blagovne znamke; izpolnjevanje vloge kolektivnega dopisnika za nacionalne programe.

NAČRT ODDAJ, PROGRAMSKIH PASOV IN PROJEKTOV

Obseg programa: vsak dan od 5.00 do 24.00 (od 00.00 do 5.00 skupni nočni program Radia Slovenija, ki ga noči s petka na soboto oblikujemo in predvajamo v studiu Radia Koper). Leta 2017 bo regionalni radijski program – Radio Koper ohranil svojo osnovno programsko shemo, katere ogrodje predstavljajo informativne, glasbene in razvedrilne (kontaktne) oddaje.

V **informativnem programu** bomo ohranili večino oddaj. Še naprej bomo osrednjo pozornost namenili dogajanju v lokalnem okolju. Več pozornosti bomo namenili uspešnim zgodbam v lokalnem gospodarstvu ter okoljevarstvenim in znanstvenoraziskovalnim temam. Leta 2016 smo okrepili poročanje iz Posočja. V sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija bomo uvedli nekatere spremembe pri delu dopisništva v Novi Gorici, ki bodo omogočile še večje sinergije in še boljše poročanje o dogajanju na Severnem Primorskem. Oddajo Nedelja na športnih igriščih bomo posodobili, in sicer s ciljem pridobivanja širšega kroga poslušalcev.

V **dnevnem programu** ohranjamo strukturo programskih pasov. Jutranji in dopoldanski programski pas s številnimi rubrikami, oddajami in kontaktnimi vsebinami bomo nekoliko zvočno prenovili in posodobili posamezne vsebine. Okrepili bomo informativne, servisne in svetovalne rubrike. Popoldanski programski pas bomo osvežili s krajšimi reportažami in kontaktnimi oddajami.

V **glasbenem programu** ostajajo oddaje, ki jih ustvarjamo v lastni produkciji. Pripravljali bomo glasbeno-govorne oddaje različnih zvrsti, ki so pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju nastajanja kakovostne glasbe (ljudska, zborovska, jazz, folk, etno itd.) Posebno pozornost bomo kot vedno namenili reviji odraslih pevskih zborov Primorska poje. Nadaljevali bomo arhivska snemanja, s katerimi bogatimo tudi nacionalne programe, in glasbenimi oddajami v studiu Hendrix, ki jih prenašamo tudi s sliko na spletni strani.

Ohranili bomo vse pomembne projekte, ki jih pripravljamo v sodelovanju z drugimi mediji: Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske (že dvajsetič) in Naš športnik. Vsi bomo sodelovali pri ustvarjanju vsebin na prenovljeni spletni strani Radia Koper in na spletni strani MMC-ja. Urejali bomo Portal za Slovence v sosednjih državah, ki je stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin in njihovih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem. Ohranjamo partnerstvo pri pripravi vsebin, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020. Pripravili bomo več terenskih pogovornih in glasbenih oddaj ter praznovali pomembnejše obletnice: 10 let uvedbe evra v Sloveniji, 70 let nastanka Nove Gorice, 100. obletnica čudeža pri Kobaridu (12. soška bitka), 60 let koprskega pristanišča itd.

NAČRT ODDAJ, SKLOPOV ODDAJ IN PROGRAMSKIH PASOV

PROGRAMSKI PAS, TERMIN PREDVAJANJA, ODDAJE	TRAJANJE MINUTE	TERMIN
JUTRO vodeni programski pas v živo, informativne in servisne vsebine (novice, vremenske napovedi, prometne informacije), Radijski kviz, pregled tiska, pogovor z vremenarjem, napoved dogodkov v prim. gledališčih in kulturnih zavodih, Primorci po svetu, Jutranja zagonetka, Kmetijska oddaja itd.	240	5.00–9.00
DOPOLDAN vodeni programski pas v živo, informativne in servisne vsebine (novice, vremenske napovedi, prometne informacije), prireditve, reportaže, terenske oddaje intervjuji, Pesem in pol, Živalski blues, Radio Koper svetuje, Evropa osebno (Val 202), Osebnost Primorske, Primorski kraji in ljudje, Torklja	210	9.00–12.30

<p>POPOLDAN 13.00–19.00</p> <p>vodeni programski pas v živo, informativne in servisne vsebine (novice, vremenske napovedi, prometne informacije), Zeleni planet, Poslovne informacije Primorske, Eppur si muove (Radio Prvi), Botrstvo (Val 202), Glasba po željah, glasbene razglednice. Sveže modra selekcija, Nedelja na športnih igriščih</p>	360	13.00 – 19.00
<p>VEČER 19.30–24.00</p> <p>posnete glasbene in pogovorne oddaje s samostojnim predvajanjem v sistemu Dalet, Sotočja, Gremo plesat, Iz kulturnega sveta, Jazz in jaz, Odprto za srečanja, Arizona, Glasbeni abonma, Legenede, Rončel na Obali, Od glave do rapa, Jamcoast radio</p>	270	19.30–24.00
<p>NOČNI PROGRAM 00.00–5.00</p> <p>prenos nočnega programa Radio Prvi, ob petkih oblikovanje programa v studiu Radia Koper: nočni obisk, moderiranje</p>	300	00.00–5.00

1.5 PE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM – RADIO MARIBOR

Tabela 6: Povprečna poslušanost programskih pasov Radia Maribor

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušanost jan-avg 2016	Pričakovana poslušanost 2017
Jutranji program	05:00-09:00	240	0,4%	0,4%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	0,3%	0,3%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,2%	0,2%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,01%	0,01%
Povprečni rating			0,2%	0,2%

Poslušanost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušanost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA ZA RADIO MARIBOR

	Dnevni obseg programa v min.	Mesečni obseg program v min.	Cena minute programa v EUR
med 6h in 20h brez IP	613	18390	3,47
med 20h in 6h brez IP	205	6150	3,67
IP skupaj v 24h	200	6000	5,84
SKUPAJ 24h	1018	30540	

Radio Maribor bo leta 2017 največ pozornosti namenil posodabljanju in krepitvi regionalnega informativnega programa. Priložnost menjave generacij bomo leta 2017 izkoristili za spremembo nekaterih formatov oddaj.

PROGRAMSKI CILJI

Ciljna usmerjenost Radia Maribor se navezuje na krepitev kakovosti programskih vsebin, s čimer želimo ohraniti status regionalnega radijskega medija z najpopolnejšo ponudbo informativnih vsebin ter strokovno – profesionalno obogatiti vsak prispevek, ki mora biti zasnovan in posredovan javnosti na načelih profesionalnosti in novinarske etike. Hkrati želimo okrepiti tudi programske vsebine, ki zadevajo identiteto in kulturnozgodovinsko izročilo prostora, kar je toliko bolj pomembno, saj gre za obravnavo tematike, ki je v konkretnem okolju razen ekipe Radia Maribor ni sposoben najširši javnosti predstaviti oz. posredovati nihče drug.

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

Težišče informativnega programa bomo prenesli na štiri osrednje regionalne informativne oddaje – ob 8.00, ob 12.00, ob 14.30 in ob 17.00. Poslušalci bodo imeli v sprejemljivem časovnem razporedu možnost izvedeti največ o regionalnem dogajanju ter o temeljnih dnevnikih poudarkih svetovnega dogajanja. Okrepili bomo interaktivnost vsebin informativnega programa kot nepogrešljivo podporo in nadgradnjo regionalnemu radijskemu mediju. Ta pristop bo

zahteval nekaj dodatnega izobraževanja in usposabljanja. Informativne oddaje bomo po obsegu praviloma skrajšali, po vsebini pa jih nameravamo obogatiti z dodatnimi vsebinami, ki bodo čim bolj popolno zajele regionalno okolje.

UREDNIŠTVO DNEVNEGA PROGRAMA

V okviru dnevnega programa načrtujemo nadaljevanje posodabljanja jutranjega programa, kot radijsko najbolj sprejemljivega časa, ki je po spremembah v minulem obdobju naletel na zelo dober sprejem in odziv pri poslušalcih. Koncept radijskega jutra želimo podaljšati do 10. ure.

V tem terminu bo dodatna pozornost bo namenjena ranljivim skupinam v regiji, saj se je po zagotovilih različnih organizacij prav Radio Maribor doslej izkazal kot tisti regionalni medij, ki ga odlikuje največja odprtost programskega prostora za ranljive skupine. Krepili bomo tudi živo prisotnost radia v regiji, kar bomo izvajali skozi redna torkova in petkova terenska oglašanja, pri čemer bo torek praviloma namenjen obravnavi aktualne tematike urbanih sredin, petek pa zanimivostim iz najširšega okolja slišnosti Radia Maribor.

UREDNIŠTVO GLASBENEGA PROGRAMA

Glasbeno uredništvo bo leta 2017 nadaljevalo serijo oddaj, ki dajejo možnost javnega nastopa in predstavite mladim ustvarjalcem. Poleg ustaljenih projektov (Mednarodno zborovsko tekmovanje, nastopi otroških glasbenih skupin, sodelovanje s konservatoriji in glasbenimi ustvarjalci v regiji ...) načrtujemo tudi najmanj dve snemanji terenskih oddaj posvečeni ljudski glasbeni ustvarjalnosti in najmanj pet nedeljskih zabavno-glasbenih oddaj v velikem glasbenem studiu RTV centra Maribor, kamor lahko povabimo tudi do 70 poslušalcev.

POSEBNI PROJEKTI

Radio Maribor načrtuje tudi tri posebne dokumentarne tematske projekte. Prvi bo posvečen 150. obletnici izida »Slovenskega gospodarja«, prvega časopisa v slovenskem jeziku v Mariboru, drugi 100. obletnici Majniške deklaracije, zahteve po združitvi južnih Slovanov v Avstro-Ogrski monarhiji v avtonomno državno-pravno enoto, tretji projekt pa bo posvečen 500. obletnici začetka reformacijskega gibanja, ki je z zamikom tudi v našem prostoru pustilo bogato versko ter kulturnozgodovinsko dediščino in ostalo živo prisotno. Vsi jubileji so izjemnega zgodovinskega pomena tako za regionalni kot za vseslovenski prostor. Zasnovali in izvedli jih bomo s pomočjo strokovnjakov iz javnih institucij regionalnega okolja (Univerzitetna knjižnica Maribor, Filozofska fakulteta Univerze v Mariboru, Evangeličanske cerkvene občine, Zgodovinska društva v regiji ...).

1.6 UPE UREDNIŠTVO RADIJSKEGA PROGRAMA ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI

Tabela 7: Povprečna poslušnost programskih pasov Radia Si

Programski pas	Termin predvajanja	Trajanje	Poslušnost jan-avg 2016	Pričakovana poslušnost 2017
Jutranji program	05:00-09:00	240	0,2%	0,2%
Dopoldanski program	09:00-15:00	390	0,3%	0,3%
Popoldanski program	15:00-19:00	210	0,3%	0,3%
Večerni program	19:00-24:00	300	0,1%	0,1%
Povprečni rating			0,2%	0,2%

Poslušnost ali "rating" izražen v odstotkih ali absolutnem številu pove, koliko posameznikov v povprečju posluša radijsko postajo v nekem terminu (100% poslušnost pomeni, da so v določenem časovnem intervalu poslušali radio oz. radijski program vsi prebivalci Slovenije)

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10 - 75 let

CENA MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA ZA RADIO SI

	Obseg programa dnevno v min.	Obseg programa mesečno v min.	Cena minute programa v EUR
med 6h in 10h brez IP:	211	6.330	1,84
med 10h in 15h brez IP:	274	8.220	1,38
med 15h in 20h brez IP:	272	8.160	1,23
med 20h in 6h brez IP:	560	16.800	0,36
IP skupaj v 24h	123	3.690	5,79
SKUPAJ 24 UR	1.440	43.200	

Leta 2017 si želimo na Radiu Si še bolj utrditi vez z našimi ciljnim skupinami poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji bivajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter delom mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki so večji tujih jezikov. Radio Si odlikuje dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, najaktualnejši prometni servis v treh jezikih, ob vikendih tudi ponoči ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Še naprej bomo sledili viziji, da lahko s prefinjenim prepletanjem tujih jezikov s slovenskim Radio Si postane eden najatraktivnejših radijskih programov v Sloveniji.

S selitvijo v prenovljene prostore Radia Si omogočamo lažje delo in intenzivnejše sodelovanje vseh treh redakcij. Pogosteje in hitreje smo v etru s tujejezičnimi prometnimi informacijami, lažje je ustvarjanje aktualnih prispevkov in predvajanje programa v živo. Tudi v prihodnje bomo nadaljevali oddajanje radijskega programa brez tonskega tehnika že od 15. ure dalje.

PROGRAMSKI CILJI

Leta 2017 bomo nadaljevali s povečanim obsegom tujejezičnih informativnih oddaj v večernem delu programa. Še naprej bomo pripravljali druge servisne informacije (kulturne napovednike, turistične informacije, oddaje) v tujih jezikih. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: Land of Dreams, Do you feel Slovenia, My life, my music, Slovenian roots, Highlights of the week, Talk Slovenia, Back to school.

Radio Si je že vrsto let aktivni član evropske radijske mreže Euranet Plus, za katero pripravljamo programske vsebine vezane na evropski prostor in jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. Sodelovanje v evropskem projektu Euranet plus, ki je v celoti krit iz evropskih sredstev, in tudi leta 2017 načrtujemo iztržek okrog 80.000 evrov.

Vse od leta 2009 Radio Si opravlja funkcijo nacionalnega prometnega servisa v treh jezikih in edinega operaterja za RDS-TMC servis v Sloveniji. Ob koncih tedna med 19.00 in 6.00 delo dežurnega redaktorja opravlja le en sodelavec v slovenskem in angleškem jeziku (brez tonskega tehnika). Nočni prometni servis ob vikendih bomo izvajali tudi leta 2017.

Leta 2017 bomo še naprej ohranjali visoko kakovost in dinamiko tega specifičnega nacionalnega programa:

- tako rekoč vse informativne oddaje so oblikovane in podane izključno v tujih jezikih. V nemščini in angleščini vsak dan pripravljamo tudi kulturne napovednike, turistične informacije in številne magazinske oddaje;
- način oblikovanja in podajanja novinarskih prispevkov bo še naprej prilagojen zelo dinamičnim ciljnim skupinam;
- vsaj 2x na uro podajamo informacije o stanju na slovenskih cestah tudi v tujem jeziku (po potrebi tudi pogosteje);
- velik pomen v programskih vsebinah zunaj informativnih oddaj dajemo turizmu in promociji Slovenije. Še bolj si bomo prizadevali utrditi sodelovanje s turističnimi subjekti po Sloveniji;
- ohraniti želimo razmerje programskih vsebin: do 20 % govora in vsaj 80 % pester izbor najkvalitetnejše slovenske in tuje glasbene produkcije. Do morebitne spremembe zakonske direktive predstavlja 40 % glasbenega izbora še naprej slovenska glasba;
- Radio Si bo tudi v prihodnje sodeloval z drugimi nacionalnimi in regionalnimi radijskimi programi Radia Slovenija (dnevne informativne oddaje na drugih programih Radia Slovenija v večernih terminih, poletne prometne informacije v tujem jeziku za Val 202 ...).

POSLUŠANOST

Rezultati raziskav in številni negativni odzivi poslušalcev so pokazali, da predstavljajo za številne poslušalce Radia Si, leta 2016 sprejete kvote slovenske glasbe, izjemno veliko oviro. Po podatkih Mediane se je poslušanost Radia Si v juliju in avgustu 2016 kar razpolovila – padli smo na dnevni doseg 16.000 poslušalcev (v prvem tromesečju 2016 še 34.000 poslušalcev). Tudi s potrjenim stališčem Programskega sveta želimo čim prej doseči, da bo Radiu Si vsaj v novem Zakonu o medijih določen nižji, za tujce sprejemljivejši odstotek slovenske glasbe. Zaradi vseh teh razlogov je zelo nevhvaležno napovedovati pričakovano poslušanost leta 2017. Z nekaterimi novimi in eksperimentalnimi prijemi v glasbeni opremi ter s podporo kreativne promocije, bomo poskušali dnevni doseg poslušanosti vendarle vrniti vsaj preko 20.000 poslušalcev.

Dnevni doseg Radia Si leta 2016 – vir Mediana:

JAN–FEB	16	34.000 poslušalcev
MAR–APR	16	32.000 poslušalcev
MAJ–JUN	16	27.000 poslušalcev
JUL–AVG	16	16.000 poslušalcev

Okrepiti želimo dejavnosti Radio Si International Cluba – povezovanje tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Zelo dobro so sprejeta naša vsakoletna srečanja s člani našega kluba in druge akcije kluba. Nadaljevati želimo tudi glasbeni natečaj za mlade slovenske glasbene skupine in tako vzpodbujati slovenske ustvarjalce k produkciji kvalitetne glasbe s tujimi besedili (zelo pomembno tudi zaradi kvot slovenske glasbe). V sodelovanju z regionalnima programoma Radia Koper in Radia Maribor bomo izbirali slovensko naj smučišče in naj kopališče. Akciji sta, glede na prejeto število glasov, iz leta v leto bolj odmevni in zimsko akcijo smo že razširili tudi v čezmejno sodelovanje. Turistično-informativne vsebine so vitalnega pomena za tovrstni program in želimo si s tovrstnimi projekti še bolj utrditi vez s turističnimi subjekti v Sloveniji, pa tudi v tujini.

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. Prenoviti želimo spletno strani Radia Si ter nadgrajevati mobilne aplikacije in biti še intenzivneje prisotni v socialnih omrežjih. Veliko več pozornosti bo treba v prihodnosti posvetiti kreativni in učinkoviti promociji med ciljnim skupinami tega specifičnega radijskega programa, saj si brez tega ne predstavljamo ohranjanja deleža poslušanosti Radia Si.

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Leta 2017 nadaljujemo z nalogami in načrti, ki smo si jih zadali leta 2016, in jih nadgrajujemo, ohranjamo dobro in spreminjamo, kar je zastarelo in premalo kakovostno in s čimer ne dosegamo niti ciljnih gledalcev. Pri pripravi PPN 2017 upoštevamo programsko poslanstvo, ki ga kot nacionalni medij imamo, kadrovske in produkcijske zmogljivosti, odziv gledalcev, sredstva, s katerimi razpolagamo in pri tem v skladu s pripravljajočo se strategijo RTV SLO snujemo program in organizacijo televizije. Kadre (redno zaposlene) načrtujemo skladno z novo strategijo, torej manj kot leta 2016 (826, leta 2016 – 835). Na razpolago imamo manj sredstev kot leta 2016, notranja razporeditev je zaradi kadrovske sanacije v prid redno zaposlenih. Leta 2017 tudi ni sredstev od kapitalskih naložb, ki so bila leta 2016 namenjena za kadrovske sanacije. V primeru, da nam bo uspelo pridobiti dodatne, nad/planske prihodke (EU sredstva, umeščanje izdelkov, sponzorska sredstva), jih bomo namenili zahtevnejšim programskim projektom, igranemu, dokumentarnemu programu in bogatitvi drugih vsebin in programov. Načrt je programsko, produkcijsko, kadrovsko in finančno usklajen!

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Vodilo vseh programov Televizije Slovenija (TV SLO) leta 2017 so kakovost, verodostojnost, zanimivost in povečanje ciljne gledanosti TV programov.

TV SLO kot javni servis nima in ne more imeti komercialnih motivov, ne sme delati, kar hoče, je posebno odgovorna, da skrbi za javno dobro in mora s sredstvi gledalcev odgovorno ravnati, posredovati jim mora raznovrsten obseg programskih vsebin in oblik, ki odsevajo družbeno stvarnost in hkrati odpirajo nove svetove. TV SLO ima posebno poslanstvo, ko gre za ohranjanje jezika, kulture ..., kar je skrb vseh programov. Leta 2017 bomo okrepili igrani in dokumentarni program, v programe vključevali dogajanje iz vse Slovenije, namenili več pozornosti različnim narodnostim in skupnostim v Sloveniji in Slovencem v tujini, vendar s pristopi in formati, s katerimi bomo bližje gledalcem, tudi mladim; prav tako bomo še več pozornosti v programih namenili invalidskim vsebinam, spodbujali tudi razvoj tehnik, prilagojenih senzorno oviranim invalidom. Vsi programi bodo svoje vsebine, oddaje, programe – v različnih oblikah – vključevali na različne platforme. Leta 2017 skupaj z MMC-jem pospešeno uvajamo tudi t. i. hibridno televizijo.

NAJVEČJI PROGRAMSKI PROJEKTI 2017

Na področju igranega programa načrtujemo snemanje celovečernega filma v lastni produkciji, igrano serijo pa bomo premierno predvajali celo leto, z izjemo poletja.

Več programskega prostora namenjamo domači in tuji dokumentarni produkciji.

Otroški in mladinski program nadaljuje prenovljeni kviz in posodobitev drugih oddaj in sodelovanje s številnimi slovenskimi šolami in naslonitev na nove medije.

Športni program bo posebno pozornost namenil mednarodnim projektom s slovensko udeležbo, še posebno pa skokom v Planici, Ljubnem, smučarskemu pokalu na Pohorju in Kranjski Gori, biatlonu na Pokljuki, deskanju na Rogli ..., kjer se slovenska televizijska produkcija povsem enakovredno kosa s svetovno produkcijo. Pokrivali bomo 10 svetovnih prvenstev (SP) in devet evropskih prvenstev (EP).

Razvedrilo se osredotoča na spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti s številnimi projekti zunaj studiev TV SLO.

Informativni program bo namenil več strokovnosti dnevnoinformativnim in drugim aktualnim oddajam in jih obogatil s prenovljeno scensko grafično podobo. Pozornost bo namenil tudi predsedniškim volitvam.

Skupaj z dopisniško mrežo, TV KP, TV MB in Informativnim programom TV SLO uvajamo tridnevni regionalni pas na TV SLO 1.

Vsi programi pa se leta 2017 pospešeno vključujejo v multimedijske platforme in »servisirajo« hibridno televizijo.

NOVOSTI IN SPREMEMBE SHEM V PRIMERJAVI Z LETOM 2016

Večjih sprememb na vseh programih TV SLO leta 2017 ne načrtujemo. Uvajamo tridnevni regionalni pas med 16.30 in 17.00 na TV SLO 1, novost bomo spomladi 2017 ponovno preverili.

Na sobotni zgodnje popoldanski termin predstavljamo oddaji, namenjeni t. i. drugim etničnim skupnostim, ki živijo v Sloveniji – iz zgodnje popoldanskega termina med tednom na soboto pred TVD1 po 12.30 /na TV SLO 1/.

Jutranja Poročila (ob 7.00) bodo vsebinsko nadomestili kolegi iz jutranjega programa, Poročila ob 15.00 bomo ukinali, saj je gledanost nizka, stalnost petminutnega termina pa nam onemogoča uvrstitev določenih, tudi dokumentarnih in otroško mladinskih formatov v spored. Tako bodo od torka do četrta oddaje madžarske skupnosti namesto ob 15.10, na sporedu ob 15.00 na TV SLO 1. Oddaje Odkrito, ki smo jo zdaj predvajali na TV SLO 3, ko ni bilo zasedanj DZ in njegovih delovnih teles, v sedanji podobi ne bo več, ampak bodo teme vključevali na TV SLO 3 pod imenom Na tretjem. Na ta način bomo odpravili podvajanja in racionalizirali kadre in produkcijo. Točka preloma, ki je bila prav tako na TV SLO 3, ko ni bilo zasedanj DZ in njegovih delovnih teles, bo primerno vključena v četrtkov celovečerni informativni blok.

Pravo idejo, oddajo, ki je do junija 2017 financirana iz evropskih sredstev, predstavljamo s TV SLO 1 na TV SLO 2, tudi v skladu s pogodbo.

NAČRT PROGRAMOV

TV SLO 1 bo žlahtni program javnega servisa z vrhunskimi formati, vsebinami in žanri z vseh področij, s preišljenimi marketinškimi pristopi. TV SLO 1 bomo čim bolj razbremenili ponovitev, predvsem informativne vsebine bomo ponavljali na TV SLO 3, razvedrilne, svetovalne pa predvsem na TV SLO 2. Leta 2017 uvajamo tridnevni regionalni pas.

TV SLO 2 je profiliran kot športni, razvedrilno svetovalni program, izpolnjen tudi z lokalnimi vsebinami, s polodprto shemo, čim bolj interaktiven, z vključevanjem gledalcev v program, vse to nekoliko bolj sproščeno in z večjimi marketinškimi možnostmi. Nadaljevali bomo živo vključevanje v dogajanje po Sloveniji in tudi v dogajanje Slovencev zunaj meja. Program bomo krepili s kulturnimi, izobraževalnimi, otroškimi, mladinskimi, informativnimi in dokumentarnimi formati in pristopi (tudi hibridnimi formami), ki ustrezajo profiliranosti TV SLO 2. O sporedu pa bomo gledalce sproti obveščali s pasico na zaslonu, na teletekstu in na spletu.

TV SLO 3 bo izpolnjeval zahteve Zakona o RTV SLO in bo v prvi vrsti prenašal zasedanja Državnega zbora (DZ), program bo izpolnjen z dogajanjem v DZ, Državnem svetu (DS) in Evropskem parlamentu (EP), hkrati pa gledalce ažurno informiral o dogajanju v Sloveniji in tujini.

Zaradi nepredvidljivosti trajanja prenosov iz DZ in vključevanju aktualnih dogodkov v program v primeru TV SLO 3 govorimo o odprti programski shemi, o sporedu pa gledalce sproti obveščamo v okviru t. i. crawla (stalna spodnja vrstica).

Slovenska **REGIONALNA PROGRAMA KP/MB** leta 2017 še bolj vključujemo v programe TV SLO, program na obeh frekvencah pa se ne spreminja bistveno.

Programsko skrb za druge nacionalnosti v okviru države, za Slovence v tujini, za čezmejno televizijo bomo postavili čim bolj v okvir sodobnih zahtev gledalcev, prav tako program, ki je namenjen posebnim skupinam in invalidom.

V sodelovanju z Multimedijским centrom (MMC) povečujemo število podnaslovljenih oddaj za senzorno ovirane in izboljšujemo storitve. V spletnem arhivu je danes na voljo že več tisoč oddaj, opremljenih s podnapisi, tudi v barvah (več govorcev). Predvajamo igrani program z zvočnimi opisi za slepe.

PROGRAMSKI PASOVI TV SLO 1

Jutranji in dopoldanski čas med 7.00 in 11.00 od ponedeljka do petka zapolnjujejo oddaje, programi: Dobro jutro /do 10.15/, skupni program Programa plus, TV KP, TV MB in Informativnega programa.

Dober dan /do 11.00/, program, izpolnjen s kuharskim delom, vklopi s terena, z razpravami o vsakdanjem življenju, odnosih ...

Med 11.00 in 13.00 je premierni ali ponovitveni termin dokumentarnih, mozaičnih in igranih oddaj.

Po TVD1 ob 13.00 pa se praviloma premierno predvajajo oddaje za madžarsko narodno skupnost in manjšin, kulturne in informativne oddaje (premiere in ponovitve), čemur sledi še termin svetovalnih, informativnih in otroških oddaj, dvakrat na teden oddaja Profil, v kateri kulturno-umetniški program gosti različne kulturne, javne delavce in tudi tujce, ki živijo v Sloveniji.

Od torika do četrtega ob 16.30 začne regionalni pas (KP, MB, Lj- Dolenjska, Gorenjska ...), do Poročil ob 17.00.

Ob ponedeljkih in petkih izpolnijo termin druga uredništva (KUP)

Od 17.30 do 18.10 je od torika do petka premierni izobraževalni pas, sledi otroški in mladinski program, ob 18.30 je prostor za izobraževalno-razvedrilno igro oz. kviz.

Osrednji večerni termin določata dve osrednji informativni oddaji- TVD ob 19.00 in Odmevi ob 22.00, vmesni termin izpolnijo različne oddaje: ponedeljek in četrtek informativne, ob torkih igrani in dokumentarni program, ob sredah igrani program in ob petkih razvedrilni program.

Programski pas po 23.00 premierno izpolnjujejo vsi programi, ob ponedeljkih so praviloma specializirane kulturne oddaje in koncerti, ob torkih dokumentarno pogovorne in glasbene oddaje, ob sredah je termin namenjen dokumentarno igranim serijam, ob četrtekih kulturnim in verskim oddajam, ob petkih pa žlahtni, kinotečni tradiciji, ki jo praviloma vpeljemo s strokovnim komentarjem oz. pogovorom.

PROGRAMSKI PASOVI TV SLO 1 OB VIKENDIH

Sobote dopoldne so namenjene otrokom in mladim, ponovitvene termine po 10.00 zamenjujemo tudi s premierami (dokumentarni, pogovorni program). Pred TVD1 ob 13.00 objavljamo izmenično oddajo, namenjeno skupnostim nekdanjih jugoslovanskih republik in romski skupnosti.

Popoldanski sobotni termin, po TVD1 ob 13.00, izpolni RC Maribor z oddajama: Na vrtu, Živali in ljudje, popoldanski svetovalni pas pa prekinjamo z domačim in tujim dokumentarnim terminom, namenjen bo naravni dediščini, igranemu domačemu in tujemu programu, svetovalnim oddajam. Po Poročilih ob 17.00 objavljamo domače in tuje izobraževalne dokumentarne oddaje, kuharske oddaje, duhovni nagovor in risanke.

Osrednji sobotni večerni termin po TVD je namenjen razvedrilu, igrani seriji, informativni oddaji in filmu.

Nedelja dopoldne je namenjena otrokom in mladim, verskim vsebinam, predvajamo oddajo Prisluhnilo tišini z znakovnim jezikom, oddajam o ljubiteljski kulturi, po TVD1 ob 13.00 je glasbeno razvedrilni termin, popoldne namenjamo družinskemu oz. dokumentarnemu filmu; termin po Poročilih ob 17.00 pa izpolni razvedrilni program.

Osrednji čas po TVD ob 19.00 je namenjen domači seriji, pogovorni oddaji in osrednji domači in tuji dokumentarni produkciji, pozno večerni čas po Poročilih pa ponovitvam igranih in dokumentarnih oddaj oz. filmov ali serij.

PROGRAMSKI PASOVI TV SLO 2

Programske pasove in shemo je zaradi nepredvidljivih športnih dogodkov, ki jih bo leta 2017 zelo veliko, težko podrobneje določiti, vendar bodo gledalci zdaj vedeli, kaj bo na programu, ko športa ne bo.

Čas od 7.00 do 8.30 je namenjen otrokom in mladini, po 8.30 je ponovitveni termin za svetovalne, igrane, dokumentarne in razvedrilne oddaje – čim bolj v skladu s profiliranostjo TV SLO 2.

Po 12.00 ponavljamo Dobro jutro in Dober dan.

Po 17.00 je pas za igrane serije. Po 18.00 je svetovalno kontaktni program. Ob 19.00 je programski prostor namenjen praviloma otrokom in mladim.

Ponedeljki so po 20.00 obarvani z razmeroma popularnim igranim in dokumentarnim tujim in domačim programom, torke z dokumentarnim programom, razvedrilom, pogovori, igranim programom; srede bodo namenjene glasbenim dokumentarcem, pogovornim oddajam, modi in glasbi, četrteki avtomobilizmu in dokumentarnemu oz. igranemu programu; petki igranemu in razvedrilnemu programu in pogovorom o različnih osebnih zgodbah.

Ob sobotah po 20.00 bo programski prostor izpolnjen z igranim programom, razvedrilom, pogovori o osebnih temah in glasbo.

Ob nedeljah bomo predvajali dokumentarne oddaje, igrano serijo in premierno predvajali ali ponovili igrane, dokumentarne in razvedrilne oddaje.

NAČRT ODDAJ IN PROJEKTOV PO UREDNIŠTVIH

Poglavje vsebuje tabele, ki poleg opisov oddaj oz. programskih pasov vključujejo:

- seznam oddaj, sklop oddaj ali programski pas po uredništvih in Uredniško producentskih enotah,
- številko oddaj;
- trajanje oddaj;
- predvidene termine predvajanja oddaj;
- pričakovano gledanost in delež (1-% gledanosti je cca 18.800 gledalcev, delež pa je odstotek od vseh gledalcev, ki takrat gledajo televizijo);
- skupaj minutažo posameznih oddaj, sklopov, programskih pasov;
- direktne in interne stroške (specifikacija dodana).

Direktni stroški so tisti stroški, s katerimi neposredno bremenimo stroškovni nosilec (oddajo, sklop oddaj) z računi ali drugimi listinami. Interni stroški pa so notranji stroški, kot so amortizacija opreme in plače; izračuni so narejeni glede na nabavno ceno opreme oz. aparatur in glede na stroške delavcev po posameznih profilih.

Specifikacija

<u>DIREKтни STROŠKI</u>	<u>INTERNI STROŠKI</u>
PRAVICE ZA DOMAČE IN TUJE PRENOSE, SNEMANJA IN PROGRAME	AVTOPARK
DNEVNICE IN OSTALI POTNI STROŠKI	VIZUALNO OBLIKOVANJE
TRANSPORTNE STORITVE	TV ATELJEJI
SATELITSKE LINIJE IN OSTALI TELEKOMUNIKACIJSKI STROŠKI	MASKA
KOMENTATORSKA MESTA	SCENSKE DELAVNICE
SCENA IN SCENSKA TEHNIKA	GARDEROBA IN ŠIVALNICA
REKVIZITI	REKVIZITI
GARDEROBA	FUNDUS
MASKERSKI MATERIAL	GRAFIKA
NAJEM ZUNANJE PRODUKCIJE	TV OBLIKOVANJE
VESTI TUJIH AGENCIJ IN STA	KOSTUMOGRAFIJA
AVDIOVIZUALNA DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV	SCENOGRAFIJA
KOPRODUKCIJE - IZVRŠNE PRODUKCIJE	OSVETLJAVA
STROŠKI SNEMANJ	REALIZACIJA
PROGRAMSKE STORITVE	SNEMALNE EKIPE
GOSTINSKE STORITVE IN PREHRANA ZA ODDAJE	VIDEO
TRAKOVI, FOTOFILMSKI IDR. PROGRAMSKI MATERIAL	AVDIO
ELEKTRIČNA ENERGIJA ZA PRENOSE	REPORTAŽNI AVTOMOBILI
HONORARJI ZUNANJIH SODELAVCEV	ZAJEM IN SNEMANJA
AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE	MONTAŽA
AVTORSKI HONORARJI	SINHRO
POGODBE O DELU	PODNASLAVLJANJE
ŠTUDENTSKO DELO	ADMINISTRATORJI
TEKOČE VZDRŽEVANJE IN VZDRŽEVANJE IT OPREME	TV RAZDELILNICA
ZAVAROVANJE, REGISTRACIJA VOZIL	VZDRŽEVANJE
STORITVE VAROVANJA ZGRADB	PLAČE PRODUKCIJSKIH KADROV
KOMUNALA IN VODA	PLAČE IZVEDBENIH KADROV
TELEMETRIJA IDR. INTELKTUALNE STORITVE TER IZOBRAŽEVANJE	PLAČE PROGRAMSKIH KADROV
STORITVE TELEFONIJE IN POTNI STROŠKI	
NAJEMNINE	
MALE AVTORSKE IN SORODNE PRAVICE (SAZAS, ZAMP, IPF)	
DRUGE SPLOŠNE STORITVE	
TEHNIČNI MATERIAL IN OSTALI MATERIALI	
GORIVA IN MAZIVA	
REVIJE IN ČASOPISI	

- vrednost cene minute programa.

2.1 KULTURNOUMETNIŠKI PROGRAM /KUP/

KUP leta 2017 načrtuje večjo produkcijo lastnega /LP/ igranega in dokumentarnega programa, na področju tujega programa /TP/ pa širi obseg raznovrstnega dokumentarnega programa. Večjih sprememb ne načrtujemo, le da bo slovenska igrana serija premierno predvajana vsak teden, razen poletja. V program vključuje še t. i. zunanjo produkcijo /ZP/- po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru /SFC/, po 9. členu Zakona o RTV, številne koprodukcije/KOP/ in odkupljen program zunanjih producentov.

V oddajah, ki se dotikajo področja kulture, umetnosti, glasbe, izobraževanja, vzgoje, znanosti, otrok, mladih, načrtujemo premagovanje zakoreninjenih pristopov in iskanje »televizijske poti« do gledalca, upoštevajoč raven, ki jo mora javni servis vzdrževati. Toda tudi programi, ki so namenjeni ciljni, specializirani publiki, ne smejo povsem mimo širšega kroga gledalcev, kar skušamo doseči s kakovostno vsebino in s sodobnejšimi formati.

Televizijski program je vendarle tudi živ organizem, nakupi tujega programa se odvijajo v različni časovni dinamiki in ga ni mogoče tako zgodaj vključiti že z naslovi, dokumentarni program je po naslovih naveden, saj ga je precej za leto 2017 v produkciji leta 2016, naslovi zunanje produkcije so velikokrat neznanka ali pa gre le za delovne naslove. Mogoče je oblikovati shemo za leto dni vnaprej z žanri, s formati, stalnicami; terminskega načrta z vsemi naslovi in liste predvajanja pa ne moremo.

T. i. AV predvajanja dela leta 2017 – po zakonih o SFC in RTV SLO – so navedena na koncu oddaj in programov KUP.

DOKUMENTARNI PROGRAM/DP

Dokumentarni program, predvajan na TV SLO, je plod lastne produkcije TVSLO, produkcije zunanjih producentov, koprodukcij, odkupov domačega in tujega programa in presega 10 odstotkov celotnega predvajanega programa.

Iz lastne produkcije TV SLO produciranega programa do konca leta 2016 bomo leta 2017 predvajali dokumentarne filme in portrete: VODA, MED ZIDOVI, MIHA KRALJ, SEDEM GREHOV, SEDEM VRLIN, MATJAŽ LUNAČEK, NSK PO EVROPI, TITOVA MESTA, MATIJA GOGALA, KO SE TAM GORI OLISTAJO BREZE, SAŠO MAECHTIG, MARKO GODINA, ANDREJ GOSAR, MILAN KLEMENČIČ.

Leta 2017 pa bomo v DP poleg projektov, s katerimi bomo sledili aktualnim dogodkom oz. pomembnejšim zgodovinskim poglavjem, del produkcije posvetili tudi praznovanju nekaterih obletnic, ki so pred nami bodisi leta 2017 bodisi 2018. Med njih sodijo 500 let protestantizma, 100. obletnica morda najpomembnejšega poglavja 1. svetovne vojne pri nas – znamenitega preboja pri Kobaridu, začetek gradnje Nove Gorice, 100 let Narodne galerije, 150 let Slovenskega narodnega gledališča, obletnica Postojnske jame in 100. obletnica smrti Janeza Evangelista Kreka ter pozneje tudi 100. obletnica smrti Ivana Cankarja.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	DOKUMENTARNI FILM/LP + KOP.	17	50'	TVSLO 1, torek in nedelja zvečer	75.300	15,0 %	850	129.881	425.389	555.270	653
2	DOKUMENTARNI FILM/AV RAZPIS	3	50'	TVSLO 1, torek zvečer	75.300	15,0 %	150	93.000	2.730	95.730	638
3	SPOMINI, PRIČEVALCI, pogovorne dokumentarne oddaje	22/22	50'-100'	TVSLO 1, pozno zvečer	22.600	10,0 %	3.300	22.300	66.575	88.875	27
4	SLOVENSKI MAGAZIN, ALPE, DONAVA, JADRAN, magazinske dokumentarne oddaje	48	25'	TVSLO 1, petek popoldan	37.600	12,0 %	1.200	31.680	204.940	236.620	197
5	EBU DOKUMENTARNE ODDAJE LP+TP	15	30'	TVSLO 2, sreda zvečer	37.600	10,0 %	450	22.650	24.600	47.250	105
6	ŠTUDENSKI DOKUMENTARNI FILM	4	15'-50'	TVSLO 2, zvečer	37.600	10,0 %	140	4.000	1.600	5.600	40
7	ARHIVSKI DOKUMENTARNI FILMI	10	50'	TVSLO 1, torek zvečer	75.300	15,0 %	500	19.580	20.000	39.580	79
8	ODKUP LICENC /NEODVISNI PRODUCENTI		50'	TVSLO 1, torek zvečer, TVSLO 1, sobota, nedelja	75.300	15,0 %		14.400	366	14.766	
9	DOKUMENTARNI FILM/dokončanja preteklih let	10	50'	TVSLO 1, torek zvečer	75.300	15,0 %	150		182.953	182.953	
							6.590	337.491	929.153	1.266.644	192

DOKUMENTARNI FILM

Dokumentarni filmi lastne produkcije in/ali nastali v koprodukciji z neodvisnimi producenti so praviloma namenjeni prime time terminom in zato zastavljeni kot avtorski odziv na fenomene, probleme in aktualnosti časa in prostora, v katerem živimo. Domači avtorji jih bodo zasnovali praviloma šest, druge bomo producirali v koprodukciji z zunanjimi avtorji in producenti. Navedeno vrednotenje, cene so povprečne, vsak projekt pa se ovrednoti /in prilagodi/ na podlagi scenarija, snemalne knjige, zahtevnosti, produkcijskih normativov in veljavnih cenikov.

DOKUMENTARNI FILMI/AV RAZPIS

Z javnim razpisom za odkup dokumentarnih AV del v DP izpolnjujemo obveznosti iz 9. člena zakona o RTV. Razpis bomo znova objavili spomladi 2017.

SPOMINI, PRIČEVALCI, pogovorne dokumentarne oddaje

Pogovorne dokumentarne oddaje prinašajo živa pričevanja ljudi, ki še nosijo v sebi zgodovinski spomin na prelomna obdobja narodove zgodovine. Na ta način arhivirana zgodovina je namenjena poznovečernim oziroma nočnim terminom.

SLOVENSKI MAGAZIN, ALPE, DONAVA, JADRAN, magazinske dokumentarne oddaje

V uredništvu DP nastajata dve mozaični oddaji: Slovenski magazin in Alpe Donava Jadran, ki sta edini oddaji iz produkcije TV SLO s stalnim terminom na programih tujih TV postaj. Vsebinsko gre za mednarodno predstavitev Slovenije v okviru večstranskega programskega sodelovanja sorodnih javnih televizij.

EBU DOKUMENTARNE ODDAJE

Gre za oddaje, ki že več let nastajajo v okviru koprodukcij med televizijami članicami EBU-ja. City Folk prinaša avtorsko zapisane zgodbe ljudi, ki živijo v evropskih mestih, hkrati pa s svojim, morda tudi posebnim, atipičnim načinom življenja bogatijo mestni utrip. Celotna serija oddaj nastaja po mrežnem principu: ena TV postaja naredi eno oddajo, predvajajo pa lahko celotno serijo, torej gre za kombinacijo lastne in tuje produkcije. Dnevne migracije prav tako nastajajo po mrežnem principu aktualne dokumentarne produkcije.

ŠTUDENSKI DOKUMENTARNI FILMI

So del širšega in utečenega sodelovanja z AGRFT-jem. Gre za projekte, ki so presek študijskega procesa, po dokončanju pa predstavljajo del programske ponudbe RTV SLO.

ARHIVSKI DOKUMENTARNI FILM

Arhivski dokumentarni film so živa zgodovina tako RTV SLO kot ustvarjalcev, ki so jih ustvarili v minulih desetletjih, zato predstavljajo tudi nevsiljiv instrument za ozaveščanje in filmsko vzgojo sodobnega TV občinstva. Gre za zelo občutljivo in dragoceno dediščino, ki jo mora DP obravnavati kot presežno vrednost svojega programa /arhiv/.

ODKUP LICENC

Vsako leto na slovenskem in bližnjih AV področjih neodvisni producenti in avtorji ustvarijo tudi številne zanimive dokumentarne filme raznih vsebin, dolžin in pod/žanrov. Tiste, ki ustrezajo programskim standardom RTV SLO, uredništvo odkupuje za premierno predvajanje in ponovitve v različnih časovnih obdobjih – v skladu s ponudbo na trgu in programsko politiko TVSLO.

IGRANI PROGRAM

Lastni igrani produkciji namenimo leta 2017 več sredstev in programskega prostora.

V Igranem programu bomo poleg produkcije leta 2017 med drugim predvidoma premierno predvajali naslednje filme, ki so oz. bodo posneti do leta 2017:

- celovečerni igrani film Stekle lisice v produkciji RTV SLO (r. B. Jurjaševič);
- koprodukcijska filma Medena noč (češko-makedonsko-slovenska koprodukcija) in Neke druge zgodbe (srbsko-hrvaško-makedonsko-slovenska koprodukcija);
- kratke igrane filme z razpisa po 17. členu zakona o SFC: Selitev, Zgodba o uspehu, Motus, Prvih trinajst, Trnek, Jaz sem in Moderne kunst.

Predvajali bomo 36 epizod igrane serije, za leto 2017 pa jih del produciramo že leta 2016.

Nov razpis za igrano serijo bomo objavili spomladi 2017.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premier e)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premier e)	
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj		
1	CELOVEČERNI FILM - DO ZVEZD IN NAZAJ	1	90'	TVSLO 1, sreda ali praznik	131.800	16,0 %	90	430.000	67.012	497.012	5.819	
2	CELOVEČERNI FILM - STEKLE LISICE/LP/DOKONČANJE	1	90'	TVSLO 1, sreda ali praznik	131.800	16,0 %	90	22.150	26.690	48.840		
3	DOMAČA NADELJAVANKA - RAZPIS ZA ODKUP AV DEL /zakon/	29	25'	TVSLO 1, nedelja zvečer	150.600	18,0 %	725	815.407	8.000	823.407	1.136	
4	SLOVENSKI FILMSKI CENTER-javni razpis /zakon/			TVSLO 1,2, objava po objavi v kinematografih				2.022.700	58.000	2.080.700		
5	GLEDALIŠKE PREDSTAVE	2	100	TVSLO 2, zvečer	131.800	16,0 %	200	17.000	17.831	34.831	174	
6	ŠTUDENSKI KRATKI FILMI	15	15	TVSLO 2, zvečer	131.800	16,0 %	225	7.000	26.539	33.539	149	
								1.330	3.314.257	204.072	3.518.329	2.645

CELOVEČERNI FILM DO ZVEZD IN NAZAJ: scenarij: Irena Svetek, režija Marko Šantić

Tema scenarija, ki je zmagal na razpisu, je: odraščanje v istospolni družini, kar scenaristka rešuje brez nepotrebnega moraliziranja in jokavosti, pri tem pa se ne izogne težavam, ki jih glavna junakinja doživlja ob nasilni preselitvi po očetovi nenadni smrti v tradicionalno okolje. Scenarij odlikujejo izdelani karakterji, jasna dramaturška linija, zaradi tematike pa je primeren za gledalce različnih generacij. Konec filma je kljub zapletenemu čustvenemu položaju glavne protagonistke odprt in optimističen.

CELOVEČERNI FILM STEKLE LISICE (DOKONČEVANJE)

Film je bil posnet leta 2016 in ga bo treba leta 2017 le finalizirati/postprodukcija.

NADALJEVANKA/NANIZANKA VEČ PO OGLASIH: Scenarij Jonas Žnidaršič, režija Vinči Vogue Anžlovar, producent VPK

Nanizanka na humoren način odseva današnji čas in v njem usodo skupine likov, ki si po svoje krojijo srečo in pot do uspeha pod pritiskom medijske podobe stvarnosti. V času, ko se zdi vse mogoče in skoraj vse dovoljeno, protagonisti nanizanke preizkušajo sebe in svojo okolico, v kateri prepoznamo poteze našega prostora in časa.

SLOVENSKI FILMSKI CENTER

RTV SLO mora po Zakonu o SFC prispevati 2 % RTV prispevka za igrani program, ki bo predvajan prednostno v kinematografih. Ker računi prihajajo z zamikom, bo leta 2017 za to treba nameniti predvidoma dobrih dva milijona evrov.

GLEDALIŠKE PREDSTAVE

Za najboljšo oziroma za televizijsko predvajanje najprimernejšo gledališko produkcijo v tekoči sezoni se bomo odločili po ogledih predstav in možnostih, ki jih dajejo gledališča. Ena od predstav bo predvidoma posneta po dramskem besedilu Ivana Cankarja.

ŠTUDENSKI KRATKI FILMI

Vsebinska odločitev je na strani AGRFT-ja. Projekti so pomembni s stališča predstavljanja mladih slovenskih avtorjev in izpolnjevanja kvot neodvisnih slovenskih producentov.

UREDNIŠTVO ODDAJ O KULTURI

V **Uredništvu oddaj o kulturi** bomo leta 2017 nadaljevali produkcijo dnevnih, tedenskih in mesečnih oddaj, s katerimi bomo spremljali, komentirali in analizirali dogodke s področja kulture, umetniških panog, ljubiteljske kulture; predvsem pa načrtujemo vsebinsko in oblikovno pestrejšo, bogatejšo oddaje – z avtorskim pristopom. T. i. monotematske, specializirane oddaje imajo od jeseni 2016 novo podobo, 2017 pa jih bomo še nadgradili in oddaje zasnovali tudi bolj problemsko.

V preteklosti je bilo več poskusov zamenjave terminov oddaj o kulturi, vendar največjo gledanost dosegamo prav v poznovečernih terminih, tako jih tam leta 2017 tudi ohranjamo.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)	
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj		
1	KULTURA, dnevnoinformativna oddaja o kulturi	202	7'	TVSLO 1, pon-pet zvečer	84.700	17,0 %	1.414	80.800	111.645	192.445	136	
2	OSMI DAN, tedenska mozaična oddaja o kulturi	41	30'	TVSLO 1, četrtek zvečer	56.500	10,0 %	1.230	57.400	116.396	173.796	141	
3	OPUS, PISAVE, UMETNI RAJ, UMETNOST IGRE, PLATFORMA, specializirane oddaje o kulturi	48	30'	TVSLO 1, ponedeljek zvečer	37.600	10,0 %	1.440	57.760	179.494	237.254	165	
4	PANOPTIKUM, PROFIL, pogovorne oddaje o kulturi	114	15'-50'	TVSLO 1, četrtek zvečer, torek, sreda popoldan	28.200	8,0 %	3.990	40.400	93.162	133.562	33	
5	POLETNA SCENA, mozaična dnevna oddaja o kulturi	67	30'	TVSLO 1, ponedelja zvečer/poleti/	56.500	15,0 %	2.010	67.000	148.886	215.886	107	
6	KINO FOKUS, informativna oddaja o filmski kulturi	40	5'-15'	TVSLO 1, sreda zvečer, nedelja zgodaj popoldan	56.500	15,0 %	400	9.800	43.848	53.648	134	
7	PROSLAVA OB SLOVENSKEM KULTURNEM PRAZNIKU, prenos	1	60	TVSLO 1, februar zvečer	131.800	20,0 %	60	2.770	19.732	22.502	375	
								10.544	315.930	713.163	1.029.093	98

KULTURA, dnevnoinformativna oddaja o kulturi

V kratki aktualni informativni oddaji o kulturi in umetnosti praviloma vsak dan opozarjamo na osrednje dogodke dneva. V njej obravnavamo tudi mednarodne novice in problemske teme. V ustvarjanje oddaje so vključeni tudi dopisniki doma in v tujini.

OSMI DAN, tedenska mozaična oddaja o kulturi

Osrednja mozaična oddaja o kulturi, umetnosti in družbi, v kateri najdejo prostor vse oblike klasičnega in sodobnega umetniškega ustvarjanja, humanizem, kulturna dediščina, fenomenološko in sociološko obravnavanje tem in kulturna politika, je poglobljeni tedenski pregled najbolj vidnih dogodkov.

OPUS, PISAVE, UMETNI RAJ, UMETNOST IGRE, PLATFORMA, specializirane oddaje o kulturi

Oddaje praviloma pokrivajo področja književnosti, vizualne umetnosti, glasbe, gledališča in filma in se tematsko izmenjujejo. Sledijo ključnim domačim in pomembnim mednarodnim dogodkom, izidom pomembnih knjig leposlovja, obiskom tujih ustvarjalcev pri nas, resni glasbi, baletu, operi, aktualnemu dogajanju na slovenskih gledaliških odrih, prinašajo portrete priznanih domačih in tujih ustvarjalcev. Predstavljajo domačo in tujo filmsko umetnost in festivale. Gre za poglobljen in deloma avtorski koncept oddaj s področja kulturne dediščine, arhitekture, oblikovanja ter klasične in sodobne umetnosti.

PANOPTIKUM, PROFIL, pogovorne oddaje

Gre za različne tipe pogovornih oddaj, tedenskih in mesečnih, od daljših intervjujev z enim sogovornikom na določeno temo do polemičnih razprav s področja kulture in umetnosti do družbenih ter kulturnih fenomenov.

POLETNA SCENA, mozaična dnevna oddaja o kulturi

Dnevni pregled dnevnega poletnega kulturnega dogajanja. Temelji na aktualnosti in živosti, kar doseže z mnogimi reportažami in vklopi v živo, je plod sinergije vseh uredništev TVSLO.

KINO FOKUS, informativna oddaja o filmski kulturi

Kratka tematska informativna oddaja o določenem področju umetnosti, na primer o filmu, glede na aktualno dogajanje vključuje tudi druge dogodke s področja kulture. V njej se poleg aktualne domače, predstavlja tudi tuja produkcija, zanimivosti iz zgodovine ter dogodke, kot so festivali in premiere. Forma je fleksibilna, prilagaja se minutaži drugih oddaj.

PROSLAVA OB SLOVENSKEM KULTURNEM PRAZNIKU, prenos

Tudi leta 2017 bomo prenašali Prešernovo proslavo s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada. Vključuje pogovore s pomembnimi osebnostmi predvsem iz sveta kulture in umetnosti.

IZOBRAŽEVALNI PROGRAM/IP

IP razvijamo v obliki izobraževalno svetovalnih formatov in uvajamo sodobne forme, tudi z elementi resničnostne televizije; bolje načrtujemo povezati izobraževalni, otroški in mladinski program. V program, v oddaje bomo uvrstili več dosežkov in tudi dilem s področja znanosti.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)	
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj		
1	TURBULENCA, POSEBNA PONUDBA, UGRIZNIMO ZNANOST, tedenske svetovalno izobraževalne oddaje	120	35'/35'/25'	TVSLO 1, torek, sreda in četrtek pozno popoldan	30.100	8,0 %	3.720	155.400	511.174	666.574	179	
2	IZOBRAŽEVALNO DOKUMENTARNE ODDAJE/LP	24	25'	TVSLO 1, sobota pozno popoldan	48.900	7,0 %	600	73.400	667.085	740.485	1.234	
3	KRATKE IZOBRAŽEVALNE ODDAJE/LP	40	4'-10'	TVSLO 1,četrtek, pozno popoldan	47.100	10,0 %	280	52.500	57.955	110.455	394	
4	ODKUPI LICENC NEODVISNE PRODUKCIJE	5	25'	TVSLO 1,2 dopoldne, popoldne	47.100	10,0 %	125	7.000	2.000	9.000	72	
5	PRENOSI S PODROČJA ZNANOSTI IN IZOBRAŽEVANJA	2	25'-70'	TVSLO 1,3 april, november popoldan	28.200	8,0 %	100	1.980	20.006	21.986	220	
6	AV RAZPIS	4	25'	TVSLO 1, torek popoldan	47.100	10,0 %	100	50.000	200	50.200	502	
7	PRISLUHNI MO TIŠINI, oddaja za gluhe in naglušne	20	25'	TVSLO 1, vsaka druga nedelja v mesecu	22.600	5,0 %	500	10.000	55.798	65.798	132	
8	DOKONČANJE ODDAJ 2016	15	25',50'	TVSLO 1,2 različni termini	47.100	10,0 %	525	30.000	42.402	72.402	138	
								5.950	380.280	1.356.620	1.736.900	292

TURBULENCA, POSEBNA PONUDBA, UGRIZNIMO ZNANOST, tedenske svetovalno izobr. oddaje

V tedenskih svetovalno izobraževalnih oddajah spregovorimo o družbeno socialnih vprašanjih, o znanosti in inovacijah ter dosežkih s področja znanosti ter o problematiki in pravicah potrošnikov. Oddaje so kontaktne in aktualne, imajo dober odziv pri gledalcih in strokovni javnosti.

IZOBRAŽEVALNO DOKUMENTARNE ODDAJE

Izobraževalno-dokumentarne oddaje iz množice različnih področij, ki zadevajo vsakdanje življenje. Vsebine zadevajo našo naravno in kulturno dediščino, zdravje, jezik, znanost in inovacije, odnose v družbi, skrb za okolje ter ohranjanje biotske pestrosti ter naravnih virov. Razvili bomo tudi sodobnejše formate z elementi resničnosti na temo potopisnih, naravoslovnih in samooskrbnih vsebin.

KRATKE IZOBRAŽEVALNE ODDAJE

Kratke izobraževalne oddaje prinašajo dobre prakse iz vsakdanjega življenja, ki spodbujajo nove ideje, v nekaterih pa bomo pod skupnim naslovom v obliki vizualnih vinjet predstavili nabor tem s področja kulture, zgodovine arhitekture, arheologije, umetnosti, umetnostne zgodovine itd. Vsebinsko in oblikovno so primerne za najširše občinstvo vseh starosti in za vse termine.

ODKUPI LICENC NEODVISNI PRODUCENTI

Načrtujemo odkup licenc za predvajanje dokumentarnih filmov, oddaj, nastalih v neodvisni produkciji, ki pokrivajo različna področja.

PRENOSI IN PRIREDITVE S PODROČJA ZNANOSTI IN IZOBRAŽEVANJA

Posnetki in prenosi pomembnejših dogodkov in podelitev nagrad za dosežke v znanosti in izobraževanju.

AV RAZPISI

Razpis je namenjen v prvi vrsti neodvisnim producentom s področja gorništvaja in drugih izobraževalno-svetovalnih tem.

PRISLUHNI MO TIŠINI, oddaja za gluhe in naglušne

Oddaja za gluhe in naglušne je del javnega poslanstva TV SLO in se loteva problematike, življenja in dela gluhih in naglušnih.

DOKONČANJE ODDAJ 2017

Dokončevanje izobraževalno-dokumentarnih oddaj iz preteklega leta, ki jih bomo uvrstili v različne termine. Gre za vsakoletni zamik produkcije in predvajanja oddaj.

OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM /OMP/

V Uredništvu otroškega in mladinskega programa bomo še naprej razvijali oddaje, namenjene različnim starostim. Pri doseganju ciljnih skupin je zelo pomembna naslonitev na nove medije in uvajanje sodobnih form, ki so blizu otrokom in mladostnikom. Načrtujemo boljšo sinergijo izobraževalnih, otroških, mladinskih in razvedrilnih televizijskih vsebin in pristopov in večjo prisotnost televizije med otroki, mladimi. V otroški in mladinski program na mladim privlačen način vključujemo tudi vzgojne in izobraževalne elemente. V teh programih bo postopoma več sodobne tehnologije in interaktivnosti. Še naprej bomo vzdrževali trdno vez s šolami. S kakovostjo in s sodobnimi pristopi želimo pridobiti pred ekrane in na sodobne medije več otrok in mladih. povezujemo in prenašamo tudi na nove medije oz. nosilce.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	FIRBCOLOGI, mozaična oddaja za otroke	82	10'-25'	TVSLO 1, sobota dopoldne	28.200	10,0 %	1.394	241.060	456.281	697.341	500
2	MOZAIČNA ODDAJA ZA OTROKE - AV RAZPIS	10	20'	TVSLO 1, sobota dopoldne	28.200	10,0 %	200	59.000	4.000	63.000	315
3	PRISPEVKI ZA OTROKE LP/TP	45	5'	TVSLO 1, sobota dopoldne	28.200	10,0 %	225	5.300	29.518	34.818	155
4	ZGODBE IZ ŠKOLJKE, otroške oddaje za gluhe in naglušne	40	20'	TVSLO 1, sobota dopoldne	18.800	8,0 %	800	3.200	37.261	40.461	51
5	MALE SIVE CELICE, kviz za otroke	33	45'	TVSLO 1, sobota dopoldne	28.200	10,0 %	1.485	112.200	115.887	228.087	154
6	INFODROM, tedenska informativna oddaja za otroke	36	12'	TVSLO 1, petek popoldne	32.000	10,0 %	432	27.000	29.081	56.081	130
7	DOKUMENTARNE ODDAJE ZA OTROKE IN MLADE	5	15'	TVSLO 1, v času počitnic	28.200	10,0 %	75	9.300	10.500	19.800	264
8	OSVEŽILNA FRONTA, mozaična oddaja za mlade	10	25'	TVSLO 1, ponedeljek popoldan	37.600	10,0 %	250	49.000	95.971	144.971	580
9	V SVOJEM RITMU, dokumentarna glasbena oddaja za mlade	8	25'	TVSLO 1, ponedeljek popoldan	37.600	10,0 %	200	30.400	53.165	83.565	418
10	DOKUMENTARNA ODDAJA ZA MLADE-AV RAZPIS	10	25'	TVSLO 1, ponedeljek popoldan	28.200	10,0 %	250	60.000	2.000	62.000	248
11	TUJE IGRANE SERIJE IN NANIZANKE/TP	29	25'	TVSLO 1, nedelja dopoldne, TVSLO 1, sobota dopoldne	28.200	10,0 %	725	29.000	11.289	40.289	56
12	RISANKE/TP	603	5',10',30'	TVSLO 1, sobota, nedelja dopoldne, popoldne, TVSLO 1, ponedeljek-petek, dop./pop.	28.200	10,0 %	9.045	254.700	470.000	724.700	80
							15.081	880.160	1.314.953	2.195.113	146

FIRBCOLOGI, mozaična oddaja za otroke

Oddaje za otroke premišljeno nagovarjajo otroke različnih starostnih skupin in se jim približajo z elementi, ki jih učinkovito pritegnejo: lutke, prijazni voditelji s posebnimi znanji in veščinami ter otroški, vrstniški voditelji. Rdeča nit vseh naših oddaj so otroci, ki nastopajo v oddajah: s sliko pripovedujemo njihove vsakodnevne zgodbe, jih pošiljamo na terene, v čudežne svetove, po nove informacije in odgovarjamo na množico njihovih vprašanj. Navdihujoče otroške zgodbe gledalce spodbujajo k raziskovanju, samostojnemu ustvarjanju in razvijanju talentov.

PRISPEVKI ZA OTROKE LP/TP

Lastna produkcija kratkih zabavno-poučnih insertov, pripravljenih za EBU izmenjavo predšolskih vsebin Erfurt Exchange. Za pet lastnih prispevkov pridobimo v brezplačno predvajanje približno 40 tujih, ki jih sinhroniziramo in priredimo v slovenščino.

ZGODBE IZ ŠKOLJKE, otroške oddaje za gluhe in naglušne

Zgodbe iz školjke so izbrane, že posnete otroške oddaje lastne produkcije, prevedene v znakovni jezik, kar gluhim in naglušnim otrokom omogoči aktivno spremljanje oddaj.

MALE SIVE CELICE, kviz za otroke

Kviz Male sive celice preverja znanje in veščine sedmošolcev, osmošolcev in devetošolcev. Sestavljen je iz različnih vrst vprašanj, ki naslavljajo sedem vrst inteligentnosti: gibalno, jezikovno, logično – matematično, prostorsko, glasbeno, medosebno in intrapersonalno. Dvaintrideset tekmovalnih šol iz osmih različnih regij Slovenije se preizkusi v bralni pismenosti, znanju matematike, logike, poznavanje kulturne dediščine, športa, družbe, astronomije, kemije, biologije, tehnike, gospodinjstva, zgodovine, geografije, človeškega telesa in glasbe.

INFODROM, tedenska informativna oddaja za otroke

Resno in v žargonu mladih voditelji in novinarji poročajo o vsem, kar zanima otroke in mlade: o dogajanju v šoli, po svetu, v Sloveniji, o glasbi, znanosti, družbi, kulturi, športu, živalih, o znanih in nenavadnih stvareh in ljudeh.

DOKUMENTARNE ODDAJE ZA OTROKE IN MLADE

Dokumentarni filmi bodo imeli skupno rdečo nit, vsebinsko pa bodo posegli na različna področja vsakdanjega življenja otrok in mladih.

OSVEŽILNA FRONTA, mozaična oddaja za mlade

V osrednjem studiu voditeljica z gosti obravnava raznovrstne teme, ki zanimajo mlade, oddaja pa je prepletena s terenskimi prispevki, v katerih aktivno sodelujejo mladi in igranimi prizori, katerih osnovno vodilo sta humor in razvedrilo.

V SVOJEM RITMU, dokumentarna glasbena oddaja za mlade

Glasbeni izziv je rdeča nit dokumentarnih, mladinskih glasbenih oddaj, ki smo jih zasnovali kot preplet glasbe in življenjskega sloga mladih. V oddajah aktivno sodelujejo mladi glasbeniki, ki se ukvarjajo z različnimi glasbenimi izrazi. Televizijska ekipa jim sledi na skoraj vsakem koraku, deloma tudi s pomočjo njihovih lastnih video blogov.

DOKUMENTARNA ODDAJA ZA MLADE – AV RAZPIS

V dokumentarnih oddajah bi radi mladim na privlačen in sodoben način predstavili življenje vrstnikov. V oddajah z resničnostnimi elementi bi radi opozorili zlasti na medosebne odnose, ki se razvijajo v novih okoljih in izrednih situacijah, vpetost v novo družbo, medgeneracijsko sodelovanje in spoznavanje novih področij.

TUJE IGRANE SERIJE IN NANIZANKE

Premišljen izbor najboljših tujih serij s poudarkom na različnih starostnih skupinah in vsebinah, ki učinkovito nagovarjajo otroke in mlade.

RISANKE

Izbor vrhunskih risank za otroke, ki pritegnejo najmlajše gledalce. Naše risanke so premišljeno izbrane: vsebine, ki ne prikazujejo nasilja, s svojimi pozitivnimi vrednotami ugodno vplivajo na vsestranski razvoj otrok, likovne podobe pa spodbujajo razvoj njihovega estetskega čuta. Izjemnega pomena je tudi vrhunska sinhronizacija.

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO IN BALET

V okviru Uredništva glasbenih in baletnih oddaj bomo spremljali in predstavljali slovenske operne, baletne zgodbe, jazz, klasične koncerte in zborovsko glasbo, ljubiteljska glasbena udejstvovanja, umetniška in kulturna glasbena prizadevanja Slovencev v zamejstvu in invalidov, mednarodna sodelovanja (EBU, koprodukcije) ter oddaje tuje produkcije z glasbeno-plesnega področja. Dokaj obsežni glasbeni opusi z vseh področjih, ki se vedno bolj širijo in so po produkciji vedno bolj dostopni tudi manj veščim, zahtevajo, da televizija zna prepoznati kvaliteto, da pri gledalcih spodbuja okus, ki presega morebitno nizko raven glasbene produkcije.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	GLASBENO SCENSKE PRIREDITVE	2	130'	TVSLO 1, izredni termin, TVSLO 2, izredni termin	32.000	5,0 %	260	12.000	20.376	32.376	125
2	GLASBENO IN PLESNO LJUDSKO IZROČILO IN LJUBITELJSKA DEJAVNOST	7	90'	TVSLO 1,2 različni termini, TVSLO 1, ponedeljek popoldne	7.500–86.600	3,0 %	630	12.000	49.860	61.860	98
3	KONCERTI IN FESTIVALI	11	90'	TVSLO 1, ponedeljek pop. in zvečer, TVSLO 2, nedelja zjutraj, TVSLO 2 četrtek zvečer	5.600–86.600	2,0 %	990	27.000	79.592	106.592	108
4	TELEVIZIJSKE GLASBENE IN PLESNE VIZUALIZACIJE	3	60'	TVSLO 1, izredni termin, TVSLO 1, nedelja zvečer, TVSLO 1, pon.popoldne	37.600–101.600	3,0 %	180	6.000	21.774	27.774	154
5	EVROVIZIJSKI MLADI PLESALCI/TP	1	90'	TVSLO 1, izredni termin	37.600	16,0 %	90	25.000	875	25.875	288
6	SLOVENSKI IZBOR ZA TEKMOVANJE EMP/LP	1	60'	TVSLO 1, izredni termin	22.600	8,0 %	60	4.000	13.613	17.613	294
7	LICENČNI ODKUPI/AV ODKUP	2	90'	TVSLO 2, sreda zvečer, TVSLO 1, pon. popoldne	32.000	5,0 %	180	3.000		3.000	17
8	DOKUMENTARNE ODDAJE	6	3x50', 3x30'	TVSLO 1, nedelja zvečer, TVSLO 2, sreda zvečer	20.700–75.300	6,0 %	240	15.900	60.978	76.878	320
9	DOBRODELNA TELEVIZIJSKA PRIREDITEV	1	100'	TVSLO 1, izredni termini	80.900	4,0 %	100	2.000	42.116	44.116	441
10	TUJ PROGRAM-GLASBA, PLES, OPERA, DOKUMENTARNE ODDAJE	17	100'	TVSLO 1, nedelja zvečer, TVSLO 1, ponedeljek zvečer, TVSLO 2, sreda zvečer, TVSLO 1,2 izredni termini	24.500–169.400	4,0 %	1.700	56.868	13.008	69.876	41
							4.430	163.768	302.192	465.960	105

GLASBENO SCENSKE PRIREDITVE

Gledalcem posredujemo najzlahtnejše operne in baletne oz. plesne umetniške dosežke dveh slovenskih narodnih gledališč (Ljubljana in Maribor) in tudi drugih prizorišč po Sloveniji. S tem ustvarjamo tudi pomembne zapise slovenske kulturne dediščine.

V sodelovanju z Društvom baletnih umetnikov že nekaj let pripravljamo posnetke mednarodnih baletnih večerov z uveljavljenimi svetovnimi in tudi slovenskimi baletnimi zvezdami ter mednarodni Gala Gaudeamus večer z najbolj obetavnimi mladimi baletnimi plesalci baletnih akademij po svetu.

GLASBENO IN PLESNO LJUDSKO IZROČILO IN LJUBITELJSKA DEJAVNOST/LP

Še naprej bomo ohranjali in oživljali slovensko glasbeno in plesno izročilo bližnje in daljne preteklosti – vključno s prizadevanji naših rojakov v zamejstvu in z Društvom invalidov. Pri nastajanju oddaj bomo tako kot prejšnja leta sodelovali s strokovnjaki z etnomuzikološkega področja (Glasbenonarodopisni inštitut SAZU, Celinka, Javni sklad idr.).

Vokalna glasba predstavlja pomemben in močan del slovenske nacionalne kulture. Spremljali bomo dosežke široke ljubiteljske, po kakovosti v svetovni vrh segajoče poustvarjalnosti slovenskih zborov, tudi v zamejstvu in v okviru Društva invalidov Slovenije.

KONCERTI IN FESTIVALI/LP

Koncerte bomo izbirali po treh kriterijih: kakovost izvajalcev, kakovosten in zanimiv spored ter vizualno zanimive lokacije. Najpomembnejše oz. najbolj zanimive bomo uvedli s krajšo intonacijo t.i. predtaktom, ki naj bi ustvaril temeljno občutje za razvoj bodoče programske vsebine.

Predstavili bomo tudi glasbene vrhunce s področja slovenskega jazzovskega dogajanja. Poudarek je na sodobni slovenski jazzovski glasbi, krstnih izvedbah slovenskih jazzovskih del in vrhunskih slovenskih jazzovskih poustvarjalcih, tako hišnega Big banda kot dogodkov s slovenskih jazzovskih prizorišč.

Pri izbiri snemanj iz bogate festivalske ponudbe na Slovenskem je eno od vodil Uredništva za resno glasbo in balet tudi rahljanje kulturnega elitizma velikih kulturnih središč. Izbrali bomo najbolj kakovostne prireditve in koncerte slovenskih glasbenih in plesnih ter baletnih festivalov z raznih prizorišč po Sloveniji.

TELEVIZIJSKE GLASBENE IN PLESNE VIZUALIZACIJE

Vizualizacija glasbenega ansambla RTV SLO s programom, izbranega glede na programske potrebe TV SLO, posnetega v zanimivem arhitekturnem okolju ali v studiu.

Predstavitev najboljših slovenskih mladih glasbenikov in plesalcev v sodelovanju s Konservatorijem za glasbo in balet, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana, TEMSIG, Glasbeno mladino Slovenije in Glasbeno mladino ljubljansko, ipd. tudi v režiji nadarjenih mladih študentov in režiserjev našega AGRFT-ja.

EVROVIZIJSKI MLADI PLESALCI

Eno najbolj prestižnih evropskih tekmovanj v klasični glasbi, Evrovizijsko tekmovanje mladih plesalcev, se drugo leto potekalo na Malti. Tudi v 2017 bo Slovenijo zastopal predstavnik RTV/TV SLO oz. Slovenije.

SLOVENSKI IZBOR ZA TEKMOVANJE EMG

Na nacionalnem izboru bomo izbrali mladega plesalca, ki bo zastopal (a) RTV SLO in Slovenijo na enem najpomembnejših glasbenih tekmovanj na svetu.

LICENČNI ODKUP

Odkup programsko zanimivih posnetkov s področja glasbe (različnih žanrov) in plesa ali baleta.

DOKUMENTARNE ODDAJE

Igrano dokumentarni film *Lebdenje – Baletna zgodba Rut Vavpotič* sodi v sklop ženskih filmskih portretov. Kot prva slovenska koreografinja in baletna pionirka je Rut še ena izmed prezrtih žensk v slovenskem kulturnem prostoru. V ospredju filma je odnos, naklonjenost in povezanost dveh umetnikov: očeta slikarja Ivana Vavpotiča in njegove hčere, plesalke Rut.

Poskrbeli bomo tudi za pričevanja ljudi, ki z živostjo svojih pogledov omogočajo duhovni dialog skozi vse čase. V arhivih RTV SLO hranimo tudi dragocena pričevanja, ki so bila v okviru programskih vsebin uporabljena le delno. Vredno jih bo iztrgati pozabi in jih v montaži oblikovati v nove programske vsebine.

V načrtu je tudi nadaljevanje snemanja dokumentarne serije *Po sledih baleta*, s katero ustvarjajo pomembne zapise slovenske baletne dediščine.

DOBRODELNA TELEVIZIJSKA PRIREDITEV

Miklavžev koncert je tradicionalna dobrodelna prireditev Uredništva glasbenih in baletnih oddaj TV SLO, Rotary Cluba Ljubljana in slovenskega distrikta.

TUJ PROGRAM – GLASBA, PLES, OPERA, DOKUMENTARNE ODDAJE

Dopolnitev programskih vsebin lastne produkcije z aktualnimi, vrhunskimi koncertnimi, opernimi in plesno baletnimi dosežki. Trije najpomembnejši koncerti Dunajskih filharmonikov: novoletni koncert z Dunaja, Poletni koncert iz Schoenbrunn in tretji koncert, ki je vsako leto na drugem zanimivem prizorišču.

VERSKI PROGRAM

V Uredništvu verskih oddaj leta 2017 namenjamo posebno pozornost trem velikim dogodkom. Spremljali bomo dogodke ob letu reformacije. Pozorni bomo na kulturni in religijski pomen reformacijskega gibanja, življenje Evangeličanske cerkve bomo umeščali v širši srednjeevropski prostor ter ob tem predstavili nova prizadevanja v ekumenskem dialogu med evangeličani in katoličani. Prihodnje leto bo Katoliška cerkev organizirala vseslovenski katoliški shod. Poleg osrednjega dogodka bomo v naših oddajah poročali o pripravah po župnijah in v različnih katoliških društvih. Prihodnje leto bo predvidoma dokončana gradnja Islamskega kulturnega centra. Centru je namenjena dokumentarna oddaja, ki bo predstavila tako gradnjo kakor tudi prve dejavnosti in utrip v njem. Ob tem pa bomo spremljali aktualne dogodke v vseh verskih skupnostih. S prispevki bomo odkrivali ozadja in gledalcem omogočili celovitejši pogled.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	OZARE, OBZORJA DUHA, DUHOVNI UTRIP, tedenske oddaje o religiji	140	5'-35'	TVSLO 1, nedelja dopoldne, petek popoldne, sobota pozno popoldne	50.800	15,0 %	2.800	62.940	307.178	370.118	132
2	PRENOSI BOGOSLUŽIJ	17	55'-75'	TVSLO 1, nedelja dopoldne	45.200	18,0 %	1.020	38.730	105.005	143.735	141
3	PRAZNIČNA POSLANICA	8	2'	TVSLO 1, zvečer	128.000	19,0 %	16	560	2.753	3.313	207
4	SVETO IN SVET, pogovorna oddaja o religiji	20	50'	TVSLO 1, četrtek pozno zvečer	22.600	8,0 %	1.000	6.000	53.306	59.306	59
5	PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE	1	105'	TVSLO 1, sreda zvečer	188.200	21,0 %	105	6.500	19.319	25.819	246
6	DOKUMENTARNA ODDAJA	2	30'-50'	TVSLO 1, torek, ned zvečer	84.700	16,0 %	80	4.300	6.270	10.570	132
7	TUJI PRAZNIČNI PROGRAM	4	35'-120'	TVSLO 1, praznični dnevi zvečer, popoldne	114.800	31,0 %	280	1.210	519	1.729	6
							5.301	120.240	494.350	614.590	116

OZARE, OBZORJA DUHA, DUHOVNI UTRIP, tedenske oddaje o religiji

Tedenske oddaje o različnih religijah, ki so namenjene širši skupini gledalcev, ki jih zanimajo raznovrstne duhovne teme. Oddaje informirajo ter hkrati pojasnjujejo ozadja dogodkov.

PRENOSI BOGOSLUŽIJ

Neposredni prenos katoliške maše iz različnih cerkva po Sloveniji. Prenos je namenjen starejšim in bolnikom, ki se ne morejo več udeleževati obredov. S prenosom TV SLO v širši kulturni prostor umešča religijske obrede in simboliko, ki je pomembno sooblikovala družbeni prostor.

PRAZNIČNA POSLANICA

TV SLO predvaja voščilo oz poslanico predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.

SVETO IN SVET, pogovorna oddaja o religiji

Oddaja večplastno osvetli izbrane teme. Z oddajo želijo gledalcem omogočiti, da si poglobijo razumevanje religije.

PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE

Neposredni prenos dobrodelnega koncerta Klic dobrote. Na koncertu nastopijo znani slovenski pevci in ansambli različnih glasbenih zvrsti.

DOKUMENTARNA ODDAJA

Dokumentarni oddaji, s katerima se avtorsko odzivajo na dogodke, ki pomembno zaznamujejo religiozno polje in so del naše skupne kulturne dediščine.

TUJ PRAZNIČNI PROGRAM

Neposredni prenosi slovesnosti ob krščanskih praznikih iz Rima. Bogoslužja vodi papež, ki v nagovoru poveže praznično sporočilo z aktualnimi svetovnimi dogodki.

UREDNIŠTVO TUJEGA PROGRAMA

Posebno pozornost leta 2017 namenjamo kakovostni evropski filmski in dokumentarni produkciji, a tudi svetovno vključujemo v program. Več programskega prostora kot doslej namenjamo raznovrstnim dokumentarnim filmom in oddajam in tudi serijam. Vrhunsko produkcijo predvajamo predvsem na TV SLO 1, TV SLO 2, s polodprto shemo, daje več možnosti tudi za vsebinsko in žanrsko raznovrstnost. Z evropskimi in tudi svetovnimi televizijami in produkcijam se dogovarjamo o izmenjavi programov, nemška ZDF nam bo npr. posredovala dokumentarne oddaje, povezane s 500 leti luteranstva.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	FILMI (popoldanski)	29	90'-120'	TVSLO 1,TVSLO 2	56.500	10,0 %	2.900	104.144	9.660	113.804	39
2	FILMI (prime time)	75	110'	TVSLO 1,TVSLO 2	56.500	9,0 %	8.250	385.496	22.901	408.397	50
3	FILMI (večerni)	87	110'	TVSLO 1,TVSLO 2	24.500	9,0 %	9.570	474.103	52.242	526.345	55
4	NADALJEVANKA (prime time)	60	60'	TVSLO 1,TVSLO 2	56.500	10,0 %	3.600	135.613	12.826	148.439	41
5	NADALJEVANKA (večerna)	88	60'-90'	TVSLO 1,TVSLO 2	33.900	6,0 %	6.600	199.734	48.000	247.734	38
6	NADALJEVANKA (Dediščina Evrope)	30	60'-110'	TVSLO 1,TVSLO 2	37.600	10,0 %	2.700	94.537	10.126	104.663	39
7	POLJUDNOZNANSTVENI FILMI	30	50'-60'	TVSLO 2	47.100	10,0 %	1.650	50.268	10.126	60.394	37
8	DOKUMENTARNI FILMI	88	50'-60'	TVSLO 1,TVSLO 2	37.600	7,0 %	4.840	146.381	35.441	181.822	38
9	IZOBRAŽEVALNI FILMI IN POTOPISI	43	30'-60'	TVSLO 1,TVSLO 2	56.500	10,0 %	1.935	61.759	10.500	72.259	37
10	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILMI	22	80'-100'	TVSLO 1	41.400	8,0 %	1.980	53.094	7.426	60.520	31
							44.025	1.705.129	219.248	1.924.377	44

FILMI (popoldanski)

Popoldanski filmi so namenjeni družinskemu gledanju; gre za ne prezahtevne filme, kljub temu pa pri izboru skrbimo za ohranjanje določenega nivoja kakovosti. Med njimi so tudi filmi za otroke (Kino Kekec), ki jih v program umeščamo predvsem med šolskimi počitnicami, ko otroci več časa preživijo tudi pred televizijskimi ekrani.

FILMI (prime time)

Prepoznaven filmski termin na prvem programu (Film tedna) z raznovrstnim naborom novejših filmske produkcije oblikujemo z evropsko in svetovno kinematografijo ter zanimivimi koprodukcijskimi sodelovanji, namenjenimi gledalcem, ki imajo radi kakovostno in hkrati ne preveč zahtevno filmsko produkcijo. Filmske uspešnice s prepoznavno avtorsko ekipo, atraktivno zgodbo in čvrsto naracijo na prvem ali drugem programu izbiramo za najširše občinstvo. Žanrsko v tem terminu predvajamo romantične komedije, komedije, melodrame, kriminalke in zgodovinske spektakle.

FILMI (večerni)

Večerni filmi na prvem programu so izbrani za bolj zahtevno občinstvo. V terminu SEDMI PEČAT [7P] s programskega stališča sledimo konceptu, ki je osredotočen na aktualno evropsko filmsko ustvarjalnost in na dosežke neameriških kinematografij. KINOTEKO namenjamo pregledu filmske zgodovine, zlasti te, ki pri nas še ni dobila ustrezne pozornosti. Edinstvenost termina v slovenski televizijski krajini je program po vsebinskih sklopih ali ciklih (avtorski, tematski, žanrski), ki ga nadgrajujemo s studijsko oddajo Kinoteka v sodelovanju z Uredništvom oddaj o kulturi.

NADALJEVANKE (prime time)

V teh terminih bomo predvajali serije, ki jih odlikuje kvalitetna produkcija, ki bo primerna za predvajanje ob 20. uri in namenjena širšemu krogu gledalcev. Pestra ponudba bo zadovoljila ljubitelje zgodovinskih spektaklov in bogatih kostumskih dram, ne bomo pa pozabili tudi na serije, ki obravnavajo današnji čas, predvsem družbeno-socialno problematiko, kjer so v ospredju medsebojni odnosi, aktualne dileme in problemi sodobnega človeka.

NADALJEVANKA (večerna)

V večernih serijah bomo predvajali žanrske krimi serije, ki so zelo priljubljene in še vedno obsegajo velik del televizijske produkcije. Predvajali bomo tudi odmevne serije, ki so lahko nekoliko drznejše, posebne oz. drugačne in so v svetovnem televizijskem prostoru pustile opazen pečat in ugoden odziv.

NADALJEVANKA (Dediščina Evrope)

V DEDIŠČINI EVROPE predvajamo program, ki tako ali drugače tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine. Termin je sestavljen iz evropske produkcije, in sicer iz igranih, dokumentarnih in igrano-dokumentarnih mini-serij in filmov.

POLJUDNOZNANSTVENI FILMI

Dokumentarni filmi, ki prepričajo z lepotami narave, s skrivnostmi vesolja ter s prikazom zapletenega ustroja človeka kot telesnega in duhovnega bitja. Na jasn način predstavljajo znanost in aplikacijo znanstvenih odkritij. Pripovedujejo zgodbe o velikih dosežkih človeka – tudi skozi prizmo zgodovinskega trenutka in razvoja.

DOKUMENTARNI FILMI

Vsebinsko in oblikovno domišljeni dokumentarni filmi predvsem najnovejše produkcije obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme, izpričujejo zgodbe iz vsakdanjega življenja in se dotikajo tem potrošništva, zdravja, uporabnih tehnologij. Opozarjajo na pomen skrbi za okolje ter zmernega in trajnostnega razvoja. Osvetlujejo posledice, ki jih poteze državnikov, multinacionalnih korporacij in drugih odločevalcev vnašajo v življenja skupnosti in posameznikov.

IZOBRAŽEVALNI FILMI IN POTOPISI

Kratke, 25- do 30-minutne dokumentarne oddaje in serije zajemajo različne tematike, tipično izobraževalne narave (živalstvo in rastlinstvo, naravni pojavi, zgodovinska odkritja ...) in 50- do 60-minutne potopisne oddaje in serije, ki razkrivajo naravna okolja in življenja, kulture ter navade ljudi po svetu.

CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILMI

Celovečerne dokumentarne filme odlikujejo zahtevnejši avtorski pristop in pogosto tudi nagrade na mednarodnih festivalih. Filmi vsebinsko potujejo od umetnosti do novejših zgodovine, od znanosti do socialnih in političnih problematik današnjega časa. Med njimi so tudi nominiranci in dobitniki oskarja za najboljši dokumentarni film.

NEODVISNA, ZUNANJA TV PRODUKCIJA, KOPRODUKCIJE

Septembra 2016 smo objavili razpis za igrani in dokumentarni program v skladu s 17. členom Zakona o SFC, razpis bo odprt do sredine januarja, tako da lahko na produkcijo iz tega naslova računamo po letu 2017. Razpis za igrano serijo po 9. členu Zakona o RTV SLO bomo objavili na začetku leta 2017, junija 2017 pa razpis iz 17. člena SFC za leto 2017.

Predvajanje projektov leta 2017 iz 17. člena SFC:

1. Mladinski celovečerni film: UTRIP LJUBEZNI, NIKA
2. Kratki animirani film: BOBRI-VOZ, PODLASICA, STARI JAZBEC
3. Kratki igrani film: EMONSKE POLJANE, MOTUS, PRVIH TRINAJST, ZGODBA O USPEHU, TRNEK, JAZ SEM, MODERNE KUNST
4. Otroški animirani film: MALA ŠOLA-URESNIČARIJE, PRINC KI KI DO IN SKODELICA ČAJA
5. Igrano dokumentarni film: DRUŽINA
6. Celovečerni igrani film: IVAN

Predvajanje leta 2017 od koprodukcij

1. Igrani dokumentarni film: HOUSTON, IMAMO PROBLEM
2. Dokumentarni film: TOK, ITA RINA, KRIŽ IN KLADIVO
3. Celovečerni igrani film: MEDENA NOČ, NEKE DRUGE ZGODBE
4. Otroške in mladinske oddaje: SREČO KUHA CMOK

Predvajanje leta 2017 iz razpisa 9. člena Zakona o RTV

1. Dokumentarni film: STRATIFIKACIJA LUNE
2. Otroške in mladinske oddaje: ADRENALINCI
3. Nadaljevanka: PO OGLASIH
4. Gledališke predstave: BORIS MILENA RATKO, MRTVEC PRIDE PO LJUBICO

2.2 INFORMATIVNI PROGRAM /IP/

Informativni program je jedro vsakega javnega servisa. Gledalec pričakuje kvalitetne, verodostojne, hitre in nepristranske informacije iz Slovenije in tujine. TV Slovenija mora posredovati gledalcem različna mnenja in še več poglobljenih, strokovnih informacij in analiz. Posebno pozornost želimo leta 2017 nameniti političnemu, gospodarskemu in družbenemu razvoju Slovenije, socialnim razmeram ter svetovnemu okviru, v kateremu deluje tudi naša država. Povečati želimo prisotnost regionalnih, a nacionalno pomembnih dogodkov v našem programu.

Poleg že ustaljenih oddaj kot je Slovenska kronika, bomo kot **novost** izmenično skupaj s kolegi iz Regionalnega centra Koper in Regionalnega centra Maribor ter dopisnikov IP TV SLO trikrat na teden pripravljali popoldansko regionalno oddajo.

Na sobotni termin, predstavljamo oddaji, namenjeni t. i. drugim etničnim skupnostim, ki živijo v Sloveniji – iz zgodnje popoldanskega termina med tednom na soboto pred TVD1 po 12.30 /na TVSLO 1/.

Jutranja Poročila (ob 7.00) bodo vsebinsko nadomestili kolegi iz jutranjega programa, Poročila ob 15.00 bomo ukinili, saj je gledanost nizka, stalnost petminutnega termina pa nam onemogoča uvrstitev določenih, tudi dokumentarnih in otroško mladinskih formatov v spored. Oddaje Odkrito, ki smo jo zdaj predvajali na TVSLO 3, ko ni bilo zasedanj DZ in njegovih delovnih teles, v sedanji podobi ne bo več, ampak bodo teme vključevali na TV SLO 3 pod imenom Na tretjem. Na ta način bomo odpravili podvajanja in racionalizirali kadre in produkcijo. Točka preloma, ki je bila prav tako na TVSLO 3, ko ni bilo zasedanj DZ in njegovih delovnih teles, bo primerno vključena v četrtekov celovečerni informativni blok. Četrtekov večerni informativni blok vključuje tako tri oddaje: Tarča, Globus in Točka preloma.

Tudi leta 2017 bomo povezovali informativni in parlamentarni program, posebej na področju izmenjave informacij, posnetkov ter kadrov. S tem se utrjujejo temelji za programsko produkcijsko enoto. Naslednji korak, ki nas čaka, bo povezanost uredništev TV SLO, MMC in postopoma tudi radia. Leta 2017 želimo utrditi kakovost in rast gledanosti dnevnoinformativnih oddaj, povečati vpliv in doseg posameznih tedenskih aktualnih oddaj ter s posebnimi projekti približati našim gledalcem nekatere dogodke leta 2017, predvsem volitve za predsednika republike in morebitni obisk papeža v Sloveniji.

Dnevnoinformativne oddaje

zap. št	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	JUTRANJA POROČILA	621	8'	TVSLO 1, delovniki ob 8 h, 9h, 10h	47.100	30,0 %	4.968		135.276	135.276	
2	PRVI DNEVNIK	250	20'	TVSLO 1, delovniki ob 13.00	69.600	31,0 %	5.000	51.250	414.673	465.923	
3	PRVI DNEVNIK - VIKEND	115	13'	TVSLO 1 vikendi ob 13.00	103.500	29,0 %	1.495		115.008	115.008	
4	POROČILA OB 17H (ponedeljek - petek)	250	12'	TVSLO 1, delovniki	62.100	18,0 %	3.000		395.238	395.238	
5	POROČILA OB 17H (vikend)	115	8'	TVSLO 1, vikendi in prazniki	77.200	18,0 %	920		141.251	141.251	
6	TV DNEVNIK	365	24'	TVSLO 1, vsak dan ob 19.00	94.100	18,0 %	8.760	1.375.400	2.685.740	4.061.140	
7	SLOVENSKA KRONIKA	250	13'	TVSLO 1, delovniki ob 19.30	129.900	20,0 %	3.250		752.240	752.240	
8	ODMEVI /na vseh platformah/	250	35'	TVSLO 1, delovniki	120.500	18,0 %	8.750		373.265	373.265	
9	VEČERNA POROČILA OB 22H	115	8'	TVSLO 1, vikendi in prazniki zvečer	50.800	12,0 %	920		70.323	70.323	
10	VREME	365	7'	TVSLO 1, vsak dan v DIO oddajah	79.100	17,0 %	2.555		41.540	41.540	
11	DNEVNIKOV IZBOR	10	13'	TVSLO 1, prazniki na delovnik ob 19.30	137.400	20,0 %	130		5.570	5.570	
							39.748	1.426.650	5.130.124	6.556.774	165

Aktualne oddaje

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. Gledalcev	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	TEDNIK, osrednja mozaična oddaja	49	50'	TVSLO1, ponedeljek po TVD	158.100	22,0%	2.450	101.552	465.051	566.603	231
2	STUDIO CITY, avtorska informativna r	40	50'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	116.700	16,0%	2.000	79.900	155.285	235.185	118
3	DOSJE	2	50'	TVSLO1, torek zvečer	77.200	10,0%	100	8.500	57.779	66.279	663
4	MEDNARODNA OBZORJA	2	50'	TVSLO1, torek zvečer	65.900	8,0%	100	13.600	57.779	71.379	714
5	TARČA, TOČKA PRELOMA, GLOBUS osrednji tedenski informativni blok	32	60/22/22	TVSLO1, četrtek zvečer	178.800	16,0%	3.360	182.224	389.540	571.764	170
6	POSEBNI TEMATSKI PROJEKTI s sodelovanjem preiskovalne skupine	5	105'	TVSLO1, četrtek zvečer	178.800	18,0%	525	28.472	60.865	89.337	170
7	REGIONALNA POPOLDANSKA ODDAJA, skupna oddaja Kp/Mb/dopisništva	36	22'	TVSLO1, torek popoldne	47.100	10,0%	792		108.322	108.322	137
8	PREDSEDNIŠKE VOLITVE	4	70'	TVSLO1, četrtek zvečer	103.500	16,0%	280	65.000	68.403	133.403	476
9	NA GLAS	22	15'	TVSLO1, vsako drugo soboto popoldne	20.700	9,0%	330	40.162	48.014	88.176	267,2
10	KAJ GOVORIŠ	22	15'	TVSLO1, vsako drugo soboto popoldne	20.700	9,0%	330	89.989	48.014	138.003	418
11	UTRIP	52	14'	TVSLO1, sobota ob 19.30	111.100	19,0%	728	9.724	37.483	47.207	65
12	INTERVJU /enkrat letno pogovor z Varuhom pravic gledalcev... /	41	45'	TVSLO1, nedelja zvečer	54.600	8,0%	1.845	35.212	108.079	143.291	78
13	ZRCALO TEDNA	53	14'	TVSLO1, nedelja 19.30	144.900	20,0%	742	24.777	41.715	66.492	90
14	SVET V LETU	1	55'	TVSLO1	131.800	17,0%	55	918	9.450	10.368	189
15	SLOVENIJA V LETU	1	55'	TVSLO1	112.900	18,0%	55	654	7.255	7.909	144
16	POGOVOR S PREDSEDNIKOM	4	50'	TVSLO1	112.900	17,0%	200	680	4.615	5.295	26
17	PRENOSI PROSLAV	8	70'	TVSLO1	5.600	2,0%	560	17.000	76.590	93.590	167
18	REFERENDUMI, POSEBNI DOGODKI	2	90'	TVSLO1	131.800	15,0%	180	3.740	9.626	13.366	74
							14.632	702.104	1.753.865	2.455.969	168

TEDNIK, osrednja mozaična oddaja

Oddajo Tednik sestavlja od pet do šest prispevkov, ki jih s svojimi komentarji povezuje voditelj. Največji del oddaje bo še naprej namenjen družbenim in socialnim problemom, usmerjali pa se bomo tudi v spremljanje večjih, tudi političnih ali gospodarskih zgodb. Ambicija uredništva je, da bi se v večji meri posvetili odkrivanju nepravilnosti in vključevanju preiskovalnega novinarstva. Več poudarka moramo nameniti sliki in grafičnim rešitvam.

STUDIO CITY, avtorska informativna mozaična oddaja

Oddaja Studio City je aktualen družbeno-političen magazin, ažuren in hkrati analitski tedenski prerez dogodkov, trendov in dogajanj doma in po svetu, ki ga obogatimo še s tedensko kolumno. Ogradnje oddaje predstavljajo trije, mestoma tudi štirje studijski pogovori z izbranimi gosti, od politikov, intelektualcev, kulturnikov in poznavalcev dogajanja do osebnosti, ki so na tak ali drugačen način zaznamovali naš čas. V analitskih novinarskih prispevkih predstavljamo pereče teme in aktualne probleme, trudimo pa se tudi, da bi z izbranimi sogovorniki opozorili tudi na alternativne ter progresivne ideje.

TARČA, TOČKA PRELOMA, GLOBUS, osrednji tedenski informativni blok

Četrtek osrednji informativni blok bo povezava treh oddaj /Tarča, Točka preloma, Globus/ na skupni sceni in v živo. V oddajah se bomo odzivali na aktualne družbene, gospodarske in politične probleme doma in v tujini, jih celovito in verodostojno obdelali ter v studiu soočali tudi različna mnenja in iskali rešitve. Poleg aktualnih političnih, gospodarskih dogodkov in družbenih gibanj, bodo oddaje vključevale vsebine o znanosti, povezanosti znanosti z gospodarstvom, podjetništvo, inovacije, ekologijo ... Podpora oddajam (tudi drugim oddajam IP) bo preiskovalno podatkovna skupina po zgledu tujih medijev, ki bo sooblikovala oddaje, vsaj pet na leto pa jih bodo oblikovali kot posebne preiskovalne tematske projekte.

Oddaje bomo kadrovsko obogatili, omogočili boljšo komunikacijo in povezanost med snovalci, oddaje bodo produkcijsko in finančno racionalnejše.

REGIONALNA POPOLDANSKA ODDAJA, skupna oddaja Kp/Mb/dopisništva

Mešanica magazinske in pogovorne oddaje, ki bo trikrat na teden izmenično potekala v živo iz posameznih studiev TV SLO, RC Koper in RC Maribor, po potrebi pa ob zanimivih dogodkih tudi iz terena. V oddaji bomo poglobljeno, tudi s pomočjo gostov, pokrili pomembne in zanimive lokalne problematike, predvsem z območja Dolenjske, Bele krajine, Gorenjske, Notranjske ...

INTERVJU

Pogovorna oddaja z enim zanimivim, pomembnim gostom iz političnega, družbenega ali kulturnega življenja. Ne gre za polemično oddajo, v večji meri je namenjena predstavitvi osebnosti, ki jo gostimo. Termin bomo enkrat na leto namenili pogovoru z varuhom pravic gledalcev, poslušalcev in uporabnikov medijskih vsebin.

DOSJE/ MEDNARODNA OBZORJA

Gre za aktualni dokumentarna oddaji. Leta 2017 načrtujemo ponuditi gledalcem po dve klasični aktualno-dokumentarni oddaji informativnega programa, Dosje in Mednarodna obzorja. Oba formata želimo nadgraditi in ponuditi gledalcem oddaje, v katerih se bomo poglobljeno in hitro odzivali na vsebine, ki zaslužijo takšno obravnavo. Zlasti z oddajo Mednarodna obzorja želimo do konca osmisliti obstoj dopisniške mreže v tujini, z Dosjeji pa želimo tudi ohranjati in razvijati obliko raziskovalnega novinarstva. Število dokumentarnih projektov lahko tudi povečamo, če to narekuje aktualno dogajanje doma in v svetu.

NA GLAS

Mozaična pogovorna oddaja je namenjena narodnim skupnostim z območja nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji. V oddaji predstavljamo zanimive osebe in problematike, različne težave, s katerimi se ljudje srečujejo in tudi pozitivne zgodbe.

KAJ GOVORIŠ? SO VAKERES

S to oddaji sledimo tudi zakonskim določilom o dolžnosti javnega zavoda do predstavljanja problematike manjšin in romske populacije pri nas. Ekipo z zagnanostjo in inovativnostjo pripravlja oddajo, v kateri predstavljajo romsko problematiko, način življenja, kulturo, dobre primere sobivanja z drugimi skupnostmi, načine za pridobivanje zaposlitev za Rome, skratka vse, kar je povezano z Romi po Sloveniji in seveda tudi z Romi po svetu. Javni zavod s takšno oddajo odpira prostor dialogu in razumevanju.

POSEBNI PROJEKTI IN PRENOSI

Tudi leta 2017 se bomo s posebnimi oddajami odzivali v primeru morebitnih referendumov, nepredvidljivih naravnih katastrof in ob pomembnih domačih ali zunanjepolitičnih dogodkih, posebna pozornost bo v tem letu namenjena volitvam predsednika republike in morebitnemu obisku papeža Frančiška v Sloveniji.

PARLAMENTARNI PROGRAM /PP/

Večina lastne produkcije PP so neposredni prenosi zasedanj Državnega zbora /DZ/ in njegovih delovnih teles, predvajanje dogajanja v DZ in Državnem svetu z zamikom oz. v obliki povzetkov ali televizijskih oddaj. PP objavlja (in za objavo tudi pripravlja) domala vso gradivo, ki ga posname in v krajši obliki objavi Informativni program TV SLO, ponavlja v enaki ali nekoliko prirejeni obliki vse informativne oddaje Informativnega programa TV SLO in tudi Regionalnih centrov TV SLO ter Dnevnik Slovencev v Italiji. Ponavlja vse informativne oddaje madžarske produkcije v Lendavi in tudi kulturne informativne oddaje TV SLO. Predvajata se TV Dnevnik in Slovenska kronika ter Tednik z znakovnim jezikom, število predvajanih oddaj s tolmačem pa želimo še povečati. Na TV SLO 3 se ponavljajo tudi aktualne, angažirane dokumentarne oddaje lastne in tuje produkcije. V primeru večjih finančnih možnosti, bomo TV SLO 3 okrepili tudi z živim, vodenim programom, še dodatno bomo povečali tudi prisotnost v državnem zboru in državnem svetu z novinarjem, ki se bo v živo vklapljal s pomembnih sej. Shema je pripravljena podobno kot za TV SLO 2, tudi za primer, ko DZ RS ne zaseda.

zap. št	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	PRENOSI REDNIH SEJ, DELOVNIH TELES DZ	365	210'	TVSLO 3, vsak delovnik	18.800	6,0 %	76.650	229.453	259.186	488.639	
2	POVZETKI, POG, INFOR, DOKUMENT	365	80'	TVSLO 3, vsak dan v letu	18.800	6,0 %	29.200		210.360	210.360	
3	NA TRETJEM/ 2x na leto pogovor z Varuhom	250	40'	TVSLO 3, vsak delovnik	18.800	6,0 %	10.000		19.875	19.875	
4	AKTUALNO	24	15'	TVSLO 3, občasno med sejami	18.800	6,0 %	360		4.404	4.404	
5	ŽARIŠČE	365	15'	TVSLO 3, vsak dan v letu	18.800	6,0 %	5.475		60.400	60.400	
6	SPOROČAMO	365	5'	TVSLO 3, vsak dan v letu	18.800	6,0%	1.825		51.275	51.275	
7	KRONIKA	312	8'	TVSLO 3, pon.-sob.	18.800	6,0 %	2.496		52.690	52.690	
8	SVET V SLIKI	200	3'	TVSLO 3, pon.-čet.	18.800	6,0 %	600		1.000	1.000	
9	IZ DNEVNEGA REDA	45	6'	TVSLO 3, torek	18.800	6,0 %	270		2.576	2.576	
10	POSLANSKI PREMISLEK	46	8'	TVSLO 3, petek	18.800	6,0 %	368		2.760	2.760	
11	TEDENSKI PREGLED	52	15'	TVSLO 3, petek	18.800	6,0 %	780		3.237	3.237	
12	TEDENSKI NAPOVEDNIK	46	15'	TVSLO 3, nedelja	18.800	6,0 %	690		3.737	3.737	
13	SATIRIČNO OKO	47	15'	TVSLO 3, nedelja	18.800	6,0 %	705		4.584	4.584	
14	TEDENSKI PREGLED KRONIKE	53	15'	TVSLO 3, nedelja	18.800	6,0 %	795		2.451	2.451	
15	SVET V BESEDI IN SLIKI	52	15'	TVSLO 3, sobota	18.800	6,0 %	780		2.457	2.457	
							130.994	229.453	680.992	910.445	7

2.3 ŠPORTNI PROGRAM /ŠP/

Športni program TV SLO je vse od časov samostojne Slovenije pomemben in nepogrešljiv del programske ponudbe. Gledanost potrjuje, da si gledalci tovrsten program želijo. V uredništvu si prizadevamo, da spremljamo vsa športna dogajanja, ki so nacionalnega pomena /reprezentance, olimpijske igre itd./, šport mladih, šport invalidov in šport za vse/rekreacija/. Skozi športne prenose se krepi tudi nacionalna samozavest, kar nikakor ni zanemarljivo. Šport je eno od ogledal /refleksij/ družbe, v kateri živimo. Ob nenehnem povečevanju stroškov za TV pravice in drugega, kar sodi zraven /linije, komentatorska mesta/ – v športnem uredništvu ravnamo skrajno racionalno. Z gotovostjo lahko trdimo, da je TV SLO na področju športa vodilna med elektronskimi mediji v državi in to vlogo moramo obdržati.

Razen športnih novic in morebitnih izjemnih dogodkov šport predvajamo na TV SLO 2.

Ob številnih pomembnih športnih dogodkih leta 2017 namenjamo posebno pozornost mednarodnim športnim dogodkom, ki bodo potekali v Sloveniji in številnim tekmovanjem skupinskih športov, prenašali bomo vseh deset svetovnih in devet evropskih prvenstev.

Športne novice

Športne novice so sestavni del informativnih blokov TV SLO.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	ŠPORTNA POROČILA	730	3'	vsak dan ob 13:20 in 17:10	56.500	20,0 %	2.190	131.400		131.400	60
2	DNEVNOINF. ODDAJE - ŠPORT 1 IN ŠPORT 2	730	8'	vsak dan ob 19:45 in 22:50	112.900	20,0 %	5.840	735.840	458.294	1.194.134	204
							8.030	867.240	458.294	1.325.534	165

Uredništvo športnih oddaj

Gre za športne dogodke v Sloveniji, ki jih prenašamo oz. spremljamo v skladu s programsko politiko.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	ALPSKO SMUČANJE – Zlata Lisica Maribor	2	100	7., 8. januar	263.500	60,0 %	200	46.120	100.375	146.495	732
2	ALPSKO SMUČANJE – Pokal Vitranc –K.gora	2	100	4., 5. marec	131.800	50,0 %	200	52.150	130.390	182.540	913
3	SMUČARSKI SKOKI –Planica	4	120	23.–26. marec	282.400	65,0 %	480	73.240	143.533	216.773	452
4	SMUČARSKI SKOKI – ženske–Ljubno	2	120	11., 12. februar	225.900	45,0 %	240	23.840	73.020	96.860	404
5	BIATLON – Pokljuka	6	60	8.–11.dec.	131.800	40,0 %	360	90.030	220.920	310.950	864
6	DESKANJE – Rogla	1	90	28. januar	169.400	40,0 %	90	9.770	64.300	74.070	823
7	ŠPORTNO PLEZANJE – finale	1	90	november	94.100	12,0 %	90	5.000	9.140	14.140	157
8	STRELJANJE – evropsko prvenstvo	2	50	10., 11. marec	18.800	3,0 %	100	12.820	9.140	21.960	220
9*	NAMIZNI TENIS – odprto prvenstvo SLO	1	60	april	28.200	4,0 %	60				
10	DRUGI PRENOSI/OKS... dobrodelne prireditve	2	60	glede na termin	18.800	3,0 %	120	3.000	15.560	18.560	155
11	ŽOGARIJA	18	30	maj–jun.,sept.–nov	18.800	2,0 %	540	16.807	1.000	17.807	33
12	ŠPORTNIK LETA	1	60	december	75.300	9,0 %	60	16.000	9.140	25.140	419
13	ŠPORT V LETU 2017	1	60	december	94.100	10,0 %	60	1.000	3.638	4.638	77
14	MIGAJ Z NAMI	12	30	mesečno	18.800	5,0 %	360		1.000	1.000	3
15	KAJAK–KANU – evropsko prvenstvo Tacen	3	90	1. –4. junij	94.100	12,0 %	270	28.830	130.300	159.130	589

16	NOGOMET – reprezentanca prijateljske tekme	3	130	2 tekmi aprila, 1 tekma maja	188.200	40,0 %	390	130.500	88.110	218.610	561
17	NOGOMET – reprezentanca kvalifikacije za SP 2018	3	130	10. junij, 4. september, 8. okt.	207.100	50,0 %	390	226.330	88.110	314.440	806
18	NOGOMET-Pokal Slovenije	9	130	4 tekme apr., 1 t. maj, 4 t. okt.	37.600	7,0 %	1.170	69.480	82.100	151.580	130
19*	NOGOMET – studijske oddaje po tekmi reprezentance	6	30	1. mar., 1 jun., 2. Sept., 2 okt.			180				
20	KOŠARKA – reprezentanca moški – prijateljske tekme	4	100	avgust	131.800	12,0 %	400	25.260	40.513	65.773	164
21	KOŠARKA – reprezentanca ženske – prijateljske tekme	2	100	maj, junij	37.600	7,0 %	200	12.630	20.256	32.886	164
22	KOŠARKA – drž.prvenstvo in pokal	21	100	3 tekme feb., 5. apr., 8. maj, 5.jun.	28.200	4,0 %	2.100	68.560	247.990	316.550	151
23	ODBOJKA na mivki	1	100	avgust/ konec jul.	37.600	5,0 %	100	2.640	7.790	10.430	104
24	ODBOJKA – finali slo.pokala za moške in ženske, končnica državnega prvenstva	10	120	2. marec, 8. april	37.600	4,0 %	1.200	27.600	91.460	119.060	99
25	ROKOMET – reprezentanca M kvalifikacije za EP	6	100	3. maj, 3. junij	94.100	15,0 %	600	37.800	65.410	103.210	172
26	ROKOMET – drž.prvenstvo in pokal	4	100	v skladu s koledarjem RZS	37.600	4,0 %	400	17.640	37.035	54.675	137
27	GIMNASTIKA – svetovni pokal	2	150	predvidoma april	28.200	9,0 %	300	8.260	23.347	31.607	105
28*	ATLETIKA VELENJE	1									
9*, 19*, 28* oddaje bodo na sporedu le, če bomo uspeli zagotoviti dodatne, nadplanske prihodke							10.660	1.005.307	1.703.577	2.708.884	254

MEDNARODNO DOGAJANJE – tuja produkcija /vse na TV SLO 2/

TV SLO spremlja številna svetovna športna dogajanja, posebno tista, na katerih so udeleženi slovenski športniki. Pravice za prenose iz tujine so zagotovljene za večino dogodkov, razen za moško EP v košarki (bo v štirih državah) in žensko EP v košarki (na tem bo Slovenija nastopila prvič v zgodovini) ter za SP v atletiki.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	ALPSKO SMUČANJE – svetovni pokal	58	80	16. jan., 4. feb, 14. mar., 6. nov., 18. dec.	131.800	36,0 %	4.640	515.620	63.206	578.826	125
2	ALPSKO SMUČANJE – svetovni pokal Avstrija	12	80	7. januar, 2. oktober, 3. december	131.800	36,0 %	960	220.920	13.077	233.997	244
3	NORDIJSKO SMUČANJE – svetovni pokal	39	80	11. jan., 5. feb., 9. mar., 14. december	188.200	38,0 %	3.120	329.745	41.410	371.155	119
4	ALPSKO SMUČANJE – svetovno prvenstvo	11	80	7.–19. februar	131.800	36,0 %	880	154.880	25.000	179.880	204
5	NORDIJSKO SMUČANJE – svetovno prvenstvo	23	80	23.februar–5. marec	188.200	38,0 %	1.840	284.740	35.000	319.740	174
6	NORDIJSKO SMUČANJE – skoki ženske	15	90	8. januar, 4. februar, 1. marec, 2. dec.	75.300	18,0 %	1.350	138.300	16.346	154.646	115
7	SMUČARSKI SKOKI – Avstrija	4	90	januar	282.400	45,0 %	360	98.425	4.360	102.785	286
8	BIATLON – svetovni pokal	50	90	18. jan., 18. mar., 3. nov., 11. dec.	112.900	25,0 %	4.500	74.250	54.488	128.738	29
9	BIATLON – svetovno prvenstvo	11	90	9.–19. februar	112.900	25,0 %	990	65.780	25.000	90.780	92
10	DRSANJE – evropsko prvenstvo	4	120	25. –29. januar	75.300	10,0 %	480	10.680	2.978	13.658	28
11	DRSANJE– svetovno prvenstvo	5	120	29. marec–2. april	75.300	10,0 %	600	13.350	3.723	17.073	28
12	DESKANJE in SMUČ.KROS – svetovni pokal	24	120	4. jan., 8. feb., 5. mar., 7. dec.	94.100	12,0 %	2.880	192.240	15.874	208.114	72
13	DESKANJE in SMUČ.KROS – svetovno prvenstvo	4	120	11. – 18. marec	131.800	25,0 %	480	52.500	2.631	55.131	115
14	KOLESARSTVO – Tour de France	21	120	2.–24. julij	56.500	15,0 %	2.520	70.770	37.520	108.290	43
15	KOLESARSTVO – svetovno prvenstvo	4	180	16. – 24. september	94.100	14,0 %	720	32.000	4.359	36.359	50

16	ATLETIKA – evropsko prvenstvo v dvorani	3	120	marec	112.900	12,0 %	360	64.800	2.659	67.459	187
17	ATLETIKA – svetovno prvenstvo	7	120	5. – 13. avgust	94.100	11,0 %	840	71.750	6.204	77.954	93
18	NOGOMET – reprezentanca na tujem-kvalif.	3	130	1. mar., 1. sept., 1. oktober	225.900	40,0 %	390	212.730	3.270	216.000	554
19	NOGOMETNI TEDEN	12	110	3 september, 6 oktober, 3. nov.	150.600	20,0 %	1.320	240.960	13.840	254.800	193
20	NOGOMET- pokal konfederacij	6	110	5. junij, 1. julij	112.900	12,0 %	660	82.920	6.920	89.840	136
21	KOŠARKA- evropsko prvenstvo	36	100	2. avg., 28. sept., 6. jun.	122.400	14,0 %	3.600	456.660	41.520	498.180	138
22	ROKOMET – Svetovno prvenstvo	15	80	januar	112.900	20,0 %	1.200	111.300	16.350	127.650	106
23	ROKOMET – SP ženske	4	80	december	37.600	8,0 %	320	31.020	4.359	35.379	111
24	ROKOMET – kval. Za EP 2018	2	80	1. maj, 1. junij	112.900	20,0 %	160	25.400	2.180	27.580	172
25	JUDO – SP	4	60	september	37.600	9,0 %	240		2.660	2.660	11
26	KAJAK KANU – svetovni pokal	6	75	1. junij, 1. julij, 2. avgust, 2. september	75.300	10,0 %	450	15.060	3.990	19.050	42
27	KAJAK KANU – svetovno prvenstvo	4	75	september	18.800	4,0 %	300	14.200	2.660	16.860	56
28	PLAVANJE – EP v kratkih bazenih	5	110	december	56.500	8,0 %	550	12.750	3.325	16.075	29
29	PLAVANJE – svetovno prvenstvo	7	110	julij	18.800	4,0 %	770	14.940	4.655	19.595	25
30	FIFA MAGAZIN/Pot v Rusijo	12	30	mesečno	37.600	7,0 %	360	8.040	7.980	16.020	45
31	SMUČARSKI MAGAZIN (alpsko, deskanje)	6	30	2. januar, 2. februar, 1. marec, 1. december	56.500	8,0 %	180	4.020	830	4.850	27
							38.020	3.620.750	468.374	4.089.124	108

2.4 RAZVEDRILNI PROGRAM /RP/

Ob klasičnih razvedrilnih oddajah posebno pozornost leta 2017 namenjamo razvedrilno izobraževalnim kvizom in spodbujanju slovenske glasbene ustvarjalnosti, hkrati pa želimo biti s svojimi oddajami čim bliže gledalcem, tudi zunaj studiev RTV SLO – na terenu.

RP v okviru svojih uredništev skrbi tudi za oddaje, ki nastajajo na podlagi sponzorskih sredstev in jih v druga, specializirana uredništva ni mogoče vključiti.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	DRUŽINSKA VEČERNA ODDAJA	24	60'-80'	TV SLO 1, sobota zv.	188.200	25,0 %	1.800	576.000	270.550	846.550	470
2	SLOVENSKI POZDRAV, narodno-zabavna večerna oddaja	24	90'	TV SLO 1, petek zvečer	188.200	25,0 %	2.160	336.000	281.560	617.560	286
3	VIKEND PAKET	29	75'	TVSLO 1, nedelja pop.	131.800	15,0 %	2.175	124.700	217.030	341.730	157
4	BUČKE, satirična oddaja	20	20'	TVSLO 1,2 vikend zv.	56.500	15,0 %	400	98.000	69.550	167.550	419
5	TV IGRICA	140	25'	TVSLO 1 pon-pet 18.30	75.300	15,0 %	3.500	308.000	361.330	669.330	191
6	ARITMIJA, oddaja o urbani glasbeni sceni	16	30'	TVSLO 2, sreda zvečer	18.800	8,0 %	480	40.000	49.250	89.250	186
7	POP ŠOP, oddaja o popularni glasbeni sceni	16	30'	TVSLO 2, sreda zvečer	28.200	10,0 %	480	20.800	49.250	70.050	146
8	DOKUMENTARNO-RAZVEDRILNA ODDAJA	2	50'	TVSLO 2 različni termini	94.100	13,0 %	100	11.000	6.470	17.470	175
9	SILVESTRSKI PROGRAM	1	240'	TVSLO 1 zvečer	188.200	30,0 %	240	30.000	124.830	154.830	645
10	ČEZ PLANKE, potopisna oddaja	4	50'	TVSLO 1 zvečer, poletje	131.800	15,0 %	200	18.000	19.500	37.500	188
11	TOČKA, lestvica spotov popularne glasbe	210	60'	TVSLO 2/1 pon-petek dopoldan	18.800	5,0 %	12.600	13.650	30.580	44.230	4
12	10 DOMAČIH, lestvica spotov narodno zabavne glasbe	50	30'	TVSLO 1,2 dopoldne	37.600	15,0 %	1.500	10.000	15.160	25.160	17
13*	NA LEPŠE, turistična oddaja	30	25'	TVSLO 1, petek zvečer	112.900	15,0 %	750				
14*	KVIZ	12	50'	TVSLO 1,2	169.400	20,0 %	600				
15*	VEČERNI KOMIČNI ŠOV	20	30'	TVSLO 2	131.800	16,0 %	600				

16*	SERIJA SKEČEV	12	25'	TVSLO 1,2 vikend	131.800	15,0 %	300				
17*	LOTERIJSKE VSEBINE	109	7'	TVSLO 2, sreda in nedelja zvečer	28.200	8,0 %	763	27.250	102.570	129.820	170
18*	BLEŠČICA, oddaja o modi	30	30'	TVSLO 2, sreda zvečer	18.800	3,0 %	900				
19*	AVTOMOBILNOST, oddaja o avtomobilizmu in prometni kulturi	24	30'	TVSLO 2, četrtek zvečer	37.600	5,0 %	720				
20*	KUHARSKA ODDAJA	24	25'	TVSLO 1, sobota pozno popoldne	94.100	15,0 %	600				
21*	AMBIENTI, oddaja o kulturi bivanja	24	25'	TVSLO 1, sobota popoldne	37.600	8,0 %	600				
22*	ODDAJA O TURISTIČNIH DOGODKIH	10	25'	TVSLO 1, petek zvečer	112.900	15,0 %	250				
23	NARODNO-ZABAVNI /POP KONCERTI	14	75'	TVSLO 1, petek zvečer	150.600	20,0 %	1.050	28.000	4.250	32.250	31
24	JAVNE PRIREDITVE IN KONCERTI	3	90'	odvisno od dogodka	94.100–188.200	15,0–25,0 %	270	12.000	37.100	49.100	182
25	TUJI PROGRAMI			v terminih RP							
26	DNEVI SLOVENSKE ZABAVNE GLASBE(POPEVKA, POPROCK, REVIIJA)	3	100'	TVSLO 1, sobota zvečer, april	188.200	25,0 %	300	132.000	229.120	361.120	1.204
27	EMA(IZBOR, PREDIZBOR)	2	100'	TVSLO 1, sob. zv., feb.	188.200	25,0 %	200	88.000	140.950	228.950	1.145
28	FESTIVAL SLOVENSKA POLKA IN VALČEK	1	100'	TVSLO 1, petek zvečer	188.200	25,0 %	100	35.000	42.170	77.170	772
29	PESEM EVROVIZIJE	3	120'–150'	TVSLO 1,2, tor., čet., sob. zvečer	150.600 – 282.400	20,0–30,0 %	405	60.000	66.180	126.180	312
30	POLETNA NOČ	1	100'	TVSLO 1, sobota zvečer	94.100	15,0 %	100	10.000	23.170	33.170	332
31	MELODIJE MORJA IN SONCA	1	120'	TVSLO 1, sobota zvečer	150.600	25,0 %	120	43.000	45.240	88.240	735

32	KONCERTI ZABAVNE GLASBE	7	90'	TVSLO 1,2, različni termini	56.500- 94.100	10,0 %	630	19.600	86.560	106.160	169
33	DOBRODELNE ODDAJE/KONCERTI	3	90'	TVSLO 1,2, različni termini	131.800	15,0 %	270	9.000	37.100	46.100	
*oddaje bodo na sporedu le, če bomo uspeli zagotoviti dodatne nadplanske prihodke							35.163	2.050.000	2.309.470	4.359.470	124

DRUŽINSKA VEČERNA ODDAJA

Sobotni večer ostaja osrednji programski čas za razvedrilne oddaje in priložnost za najbolj ambiciozne projekte, ki nagovarjajo čim širši krog gledalcev s poudarkom na družinah. Pritegniti mlado publiko mora ostati fokus teh večerov, RP svoje najboljše moči posveča temu terminu, vanj vključuje sproščeno zabavo, humor, znane osebnosti, tudi glasbo in/ali elemente »zabavnega izobraževanja«. Pri snovanju vseskozi iščemo domače ideje in hkrati preverjamo svetovno razvedrilno produkcijo, ki jo moramo vselej primerno adaptirati in ji vdihniti »slovenskega« duha.

SLOVENSKI POZDRAV, narodno-zabavna večerna oddaja

To je edina »šov« oddaja TV SLO, v kateri ima glavno besedo slovenska narodno-zabavna glasba, pa tudi lahkotna pop produkcija. Oddajo želimo vsebinsko širiti s pogovorno vsebino in zanimivimi prispevki s terena, ki se tičejo vsakdanjega življenja in običajev. Prepoznavno vodilo oddaje je dobra energija, pozitivno ozračje, naklonjenost gostom in gledalcem, oddaja, ki nagovarja vse generacije in v skladu z naslovom skrbi za »tipično slovensko« ozračje, zabavo, ki jo znamo narediti samo mi. Oddajo posnamemo »v živo« pred občinstvom zunaj studia (v dvoranah ali zunanjih prizoriščih).

VIKEND PAKET

Naša edina magazinska oddaja, ki je narejena za vikend popoldneve. Pogovor z zanimivimi gosti, običajno znanimi Slovenci, nekaj nasvetov, zabava v studiu in na terenu, pa glasbene točke popularne glasbe in humorno komentiranje dogodkov tedna s humoristi in duhovitimi posamezniki. Še nekaj nagradnih iger in odličen voditeljski par, ki to raznovrstnost poveže v celoto.

BUČKE, satirična oddaja

Gre za popularno informativno parodijo, ki sloni na zahtevni tedenski produkciji in vrhunski govorni imitaciji znanih in vplivnih osebnosti, ki se kot karikirani liki pojavljajo v različnih situacijah: iz političnega in siceršnjega družbeno aktualnega dogajanja.

TV IGRICA

Televizijske igrice (game show) so žanr, doma na vsaki (tudi javni) televiziji, saj so odličen motivator gledalcev in običajno zberejo širok avditorij pred osrednjim programskih časom. Ta programski čas in žanr je treba negovati in iskati nove poti do gledalcev in do kvalitetnih TV igric, ki zabavajo, izobražujejo, morda tudi nudijo vpogled v življenje gledalcev. V prihodnjem letu bomo začeli s produkcijo še ene nove tovrstne oddaje.

ARITMIJA, oddaja o urbano glasbeni sceni

Aritmija je edina glasbena oddaja na Slovenskem, ki skrbi za ljubitelje dobre (nekomercialne) urbane glasbe, pokriva aktualne koncertne dogodke, skrbi za kritični odsev scene, gosti poznavalce in ustvarjalce, obiskuje odmevne dogodke in skrbi, da so zapisani v TV zgodovino.

POPŠOP, oddaja o popularni glasbi

Oddaja vsaka dva tedna seznanja gledalce z dogajanjem na slovenski popularni glasbeni sceni, predstavlja izvajalce in avtorje, jih obišče na koncertih, napove novosti, predstavlja nove video spote, ocenjuje dogodke, festivale ipd.

DOKUMENTARNO-RAZVEDRILNA ODDAJA

Razvedrilni program tradicionalno producira dokumentarce, ki govorijo o osebnostih, ki so oblikovale naš televizijski/razvedrilni prostor, tovrstne oddaje so dragocene za zavedanje o pomenu posameznikov ustvarjalnosti na področju popularne kulture našega časa.

SILVESTRSKI PROGRAM

Silvestrski večer bo (kot zmeraj) preplet najboljšega, kar premore razvedrilo na TV SLO, kombinacija (sedanjih) studijskih oddaj, koncertov, humorističnega programa in prazničnega klepeta. Natančna podoba programa se oblikuje ob koncu leta.

ČEZ PLANKE, potopisna oddaja

Avgustovski ponedeljki bodo rezervirani za potopisne oddaje. Gre za uveljavljeno potopisno serijo, ki jo pripravlja izvrstna novinarka in popotnica. Oddaljeni in bližnji kraji, pokrajine, mesta, predvsem pa ljudje in njihove zgodbe, na katere pogledamo s »slovenskimi« oči. V ta cikel sodi tudi uvodna oddaja v Pesem Evrovizije.

TOČKA, lestvica spotov popularne glasbe

Uveljavljena lestvica domače popularne in rock glasbe, ki vsak dan v tednu poskrbi za glasbeni pečat drugega programa TV Slovenija, ustvarjalcem pa daje možnost, da se predstavijo občinstvu.

10 DOMAČIH, lestvica spotov narodno zabavne glasbe

V uredništvu Slovenskega pozdrava vsak teden sestavijo lestvico 10 spotov narodno-zabavne glasbe. Oddaja spodbuja ustvarjalnost na tem področju, predvsem pa skrbi za dvig njene kakovosti.

NA LEPŠE, turistična oddaja

Oddaja že vrsto let nastaja v sodelovanju z STO in poskrbi za skoraj pol ure kvalitetnega programa, ki presega klasično »turistično« pohajkovanje po naši deželi, ampak nudi vpogled v zares pestro ponudbo za domače in tuje goste, izobražuje, obvešča. Pogosto so prispevki dobra promocija krajev, običajev, ponudbe, slavijo naravne lepote, geografske posebnosti, bogato kulturno in naravno dediščino.

KVIZ

V uredništvu bi želeli gledalcem po mnogih letih predstaviti pravi kviz znanja (splošnega znanja, sklepanja, predvidevanja ipd.), ki bi zadovoljil najbolj zahtevne gledalce, hkrati pa bi zaradi sodobne televizijske forme poskrbel za kratkočasno uro televizijske zabave, ki bi bil zanimiv za čim širši krog gledalcev.

VEČERNI KOMIČNI ŠOV

Oddaja temelji na enem voditelju – komiku (lahko tudi z gosti), gre za avtorski nastop, komično refleksijo aktualnega dogajanja in dobrohotno norčevanje iz človeških in družbenih napak, kar viša stopnjo duhovne svobode, spodbuja strpnost, blaži ostrino realnega življenja.

SERIJA SKEČEV

V RP smo v zadnjih letih povsem opustili snemanje krajših form humorističnega igranega programa (skečev), ki bi jih ob enotni zgodbeni liniji lahko združili v kompaktne polurne oddaje (blizu »sitcomu«), primerne za najširše občinstvo.

LOTERIJSKE VSEBINE

Žrebanja iger na srečo Loto se organizirajo dvakrat na teden (po potrebi še dodatni Super Loto) po pogodbi z Loterijo Slovenije, občasno realiziramo tudi žrebanja za FURS.

BLEŠČICA, oddaja o modi

Oddaja o modi predstavlja novosti s področja mode in lepega, obiskuje najodmevnejše modne dogodke doma in po svetu, predstavlja kolekcije, ustvarjalce ...

AVTOMOBILNOST, oddaja o avtomobilizmu in prometni kulturi

Oddaja, ki ne predstavlja zgolj novosti iz sveta avtomobilov, temveč gleda na fenomen širše, poudarja kulturo vožnje, dosežke s področja prometa in mobilnosti, ozavešča, obvešča in zabava.

KUHARSKA ODDAJA

Avtorska kuharska oddaja promovira slovensko hrano, saj so sestavine za jedi pridobljene pri slovenskih kmetih in pridelovalcih, kuhar s premično kuhinjo obiskuje različne koticke Slovenije in na licu mesta pripravi slasten obrok.

AMBIENTI, oddaja o kulturi bivanja

Oddaja obiskuje in predstavlja zanimive interierje, hiše, arhitekturne dosežke, ureditve okolice hiš, zasaditve, krajinske arhitekto ipd.

ODDAJA O TURISTIČNIH DOGODKIH

V tednih, ko ni na sporedu naše uveljavljene oddaje o turizmu – Na lepše, v RP pripravimo sorodno oddajo o turistični ponudbi na Slovenskem z drugimi partnerji.

NARODNO-ZABAVNI/POP KONCERTI

TV Slovenija za poletne mesece in tedne, ko ni na sporedu redne oddaje z narodno zabavno ali popularno glasbo, odkupi koncerte ali festivale tovrstne glasbe od zunanjih producentov.

JAVNE PRIREDITVE IN KONCERTI

Razvedrilni program poskrbi za »TV servis« za tiste prireditve, ki jih zgolj prenaša v svojih terminih in posname, če za to obstaja programski interes, v vsebinskem smislu pa pri nastajanju bistveno ne sodeluje. Praviloma gre za pogodbe o programskem sodelovanju, ki praviloma prinašajo tudi tržne koristi (medijske nagrade, morda veliki koncert v čast narodno-zabavni glasbi ipd.).

TUJI PROGRAM

V RP sodelujemo pri nakupih in izboru tujega programa, gre za šov oddaje, koncerte, dokumentarce, kuharske in potopisne oddaje, skratka za tiste žanre, ki jih razvedrilni program tudi sicer producira.

DNEVI SLOVENSKE ZABAVNE GLASBE (POPEVKA, POPROCK, REVIJA)

Dnevi slovenske zabavne glasbe združujejo tri zabavnoglasbene dogodke: popevko, festival pop in rock glasbe ter še en revijalni večer, na katerem bomo pokazali najboljše, kar premore slovenska zabavna glasba. Pripraviti moramo projekt, ki bo predstavljal ambicioznost celotne RTV hiše, hkrati pa navdušil izvajalce in ustvarjalce zabavne glasbe.

EMA

Izbor slovenske predstavnice na Pesmi Evrovizije bo potekal v dveh večerih (predizbor in izbor), s čimer želimo še bolj poudariti pomen največjega evropskega glasbenega festivala, na katerem lahko sodelujejo samo javne televizije.

FESTIVAL SLOVENSKA POLKA IN VALČEK

Festival Slovenska polka in valček bo tradicionalno poskrbel za izbor najlepše polke in valčka ter hkrati pokazal najboljše, kar premore narodno-zabavna glasba na Slovenskem.

PESEM EVROVIZIJE

Pesem Evrovizije tradicionalno poteka v treh večerih, dva predizbora in finale, leta 2017 bo festival v Ukrajini v Kijevu v sredini maja.

POLETNA NOČ

Poletna noč je tradicionalna prireditev, ki nastaja v sodelovanju TV Slovenija, Glasbene produkcije RTV Slovenija ter Festivala Ljubljana, posvečena je velikemu imenu/osebniosti iz zgodovine slovenske popularne glasbe.

MELODIJE MORJA IN SONCA

MMS je edini poletni festival, ki ga skupaj pripravijo TV Slovenija, Avditorij Portorož in občina Piran, gre za festival zabavne glasbe s pridihom lahkotnosti, morja in poletja.

KONCERTI ZABAVNE GLASBE

Razvedrilni program bo posnel nekaj najodmevnejših koncertov zunanjih organizatorjev ter jih predvajal v ustreznih terminih, tako v osrednjih večernih terminih kot v poznovečernih, ko so običajno na sporedu zabavnoglasbene oddaje.

DOBRODELNE ODDAJE/KONCERTI

Razvedrilni program bo posnel nekaj najpomembnejših humanitarnih koncertov zunanjih organizatorjev (ali v soorganizaciji RTV Slovenija) ali bo po potrebi pripravil lastne dobrodelne oddaje ter jih predvajal v ustreznih terminih (običajno sodelujemo z Rdečim križem, Rotaryjem, ZPMS).

2.5 PROGRAM PLUS

Program plus še naprej skrbi za sinergijo med uredništvu (informacija, kultura, šport, izobraževanje, zabava ...) in sledi televizijskim trendom v svetu/Evropi, ko so se že pred leti razvili hibridni žanri (npr. infotainment), TV SLO pa ga v okviru specializiranih odgovornih uredništev težko razvija. Takšen hibrid je npr. jutranji program.

Od novosti poudarjamo le Pravo idejo, za katero smo do junija 2017 pridobili evropska sredstva in jo s TVSLO 1 predstavljamo na torek zvečer na TVSLO 2.

Program plus ima nalogo krepiti tudi programsko ponudbo TV SLO 2, predvsem v terminih, ko ni športnega programa. Program, ki ga producira, je praviloma svetovalen, nekoliko bolj sproščeno posredovan, a preišljen, poglobljen.

V oddaji Dobro jutro oz. Halo TV bomo občasno namenili pogovoru in stiku z gledalci Varuhu pravic gledalcev, poslušalcev in spletnih uporabnikov.

Program plus je program, ki ima tudi nalogo skrbeti za dodatna sredstva in je na to tudi vezana večina programa. Poleg večernih terminov, je za zdaj jutranji program oglaševalsko in sponzorsko najbolj uspešen.

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	DOBRO JUTRO/enkrat mesečno 15' gostovanje Varuha pravic gledalcev .../	205	120	TVSLO 1, vsak delovnik zjutraj	47.100	28,0 %	24.600	257.500	646.934	904.434	37
2	DOBER DAN	85	50	TVSLO 1, sreda, petek dopoldne	43.300	25,0 %	4.250	42.500	129.485	171.985	40
3	NAJBOLJŠE JUTRO - tedenski izbor iz DJ	43	120	TVSLO 2, sobota zjutraj(jan.- jun., sep.-dec.)	37.600	23,0 %	5.160	6.450	34.400	40.850	8
4	POLETNI IZBORI/izbori iz DJ	53	120	TVSLO 1,2 pon-sob.zjut. (jul-avg)	18.800	12,0 %	6.360	5.300	5.830	11.130	2
5	eRTeVe	30	12	TVSLO 1, pon. pop	18.800	5,0 %	360	16.200	50.079	66.279	184
6	POGOVORI	25	45	TVSLO 2, sreda zv.	37.600	10,0 %	1.125	40.000	33.450	73.450	65
7	POLNOČNI KLUB	52	70	TV SLO 2, petek pozno zvečer	37.600	10,0 %	3.640	17.600	233.600	251.200	69
8	HALO TV, svetovalno kontaktna oddaja	150	50	TV SLO 2, vsak delovnik pop.	28.200	5,0 %	7.500	40.500	57.900	98.400	13
9	SLOVENIJA DANES	20	120	TVSLO 2, konec tedna popoldne	37.600	15,0 %	2.400	2.000	25.140	27.140	11
10	VEČERNI POGOVORI	30	40	TV SLO 2, sobota pozno zvečer	47.100	10,0 %	1.200	36.000	40.140	76.140	63
11	TV ARHIV 60/80 let TV, RA	30	1'-5'	Polnila/priprave na obletnico	18.800	4,0 %	90	4.500		4.500	50
12*	PRAVA IDEJA	40	28	TVSLO 2, torek zvečer	37.600	8,0 %	1.120				
13*	PRIREDITVE	dogovor	60'-120'	TVSLO 1, 2	18.800	3,0 %					
14*	NOVI FORMATI			TV SLO 2							
15*	TUJ PROGRAM	dogovor									
16*	POGOVORNO MOZAIČNA ODDAJA	35	50	TVSLO 1,2 popoldne	47.100	20,0 %	1.750				
17	JEŽKOVE NAGRADE, skupna oddaja RTV SLO	1	50	TVSLO 1,2			50				

* oddaja bo na sporedu le, če bomo uspeli zagotoviti dodatne, nadplanske prihodke

59.605	468.550	1.256.958	1.725.508	29
--------	---------	-----------	-----------	----

DOBRO JUTRO

Dobro jutro je bolj program kot oddaja; s svetovalnimi, izobraževalnimi, razvedrilnimi in informativnimi vsebinami sledi v bistvu tudi željam gledalcev vseh starostnih skupin. V večurnem živem in dinamičnem jutranjem programu, ki je na sporedu vsak delovni dan, se studijski informativno svetovalni del prepleta z aktualnimi vklopi v živo z različnih koncev Slovenije, vanj se vključujeta tudi RC TV KP in MB. Oddaja je interaktivna, prisotna tudi na družbenih omrežjih.

DOBER DAN

Dober dan je nadaljevanje Dobrega jutra, ki v živi program vključuje več lokalnih vsebin, kuharsko tekmovanje in zanimive razprave z gledalci o različnih življenjskih temah. Dober dan ima svetovalni predznak in je nadgradnja Dobrega jutra.

eRTeVe

Oddaja je namenjena gledalcem in poslušalcem, uporabnikom multimedijskih storitev, ki jih na ta način obveščamo o tem, kaj se dogaja v JZ RTV SLO.

POGOVORI

Avtorski pogovori z aktualnimi osebnostmi iz sveta umetnosti, popularne kulture, politike, zabave.

POLNOČNI KLUB

Poznovečerna pogovorna oddaja, v kateri gostje, velikokrat običajni ljudje, govorijo o sebi, o izkušnjah in tudi o aktualnih temah. Gre za oddajo, v katero skuša vsak avtor povabiti goste, ki sicer niso pogosti gostje malih ekranov.

HALO TV, svetovalna kontaktna oddaja

Svetovalna kontaktna oddaja išče odgovore na vprašanja gledalcev. Strokovnjaki z različnih področij, ki se tako ali drugače dotikajo vsakdanjega življenja povprečnega človeka, odgovarjajo na konkretna vprašanja in dileme gledalcev po telefonu, preko elektronske pošte in pisem.

POZNO VEČERNI POGOVORI

Pozno večerni pogovori odstirajo predsodke, podirajo tabuje in ponujajo premisleke. Odkrivajo zanimive življenjske zgodbe bolj in manj znanih domačih in tujih gostov.

SLOVENIJA DANES

V Sloveniji se vsak konec tedna vrstijo številne prireditve, ki vključujejo značilnosti okolja, tradicije, kulture, TV SLO pa jih lahko prenese na ekran s pomočjo sodobne mobilne tehnologije tudi na preprost tehnološki način. V živo se bomo oglašali s številnih prireditve od Goriškega do Pirana, od Bovca do Kolpe ... in tudi z dogodkov, ki jih pripravljajo Slovenci v sosednjih državah, v Sloveniji pa tudi z dogodkov, ki jih organizirajo pripadniki različnih narodnosti in ver, ki živijo v Sloveniji. Ta program, ki nastaja skupaj z Informativnim programom, dopisniško mrežo, bo tudi bistveni prispevek k vključevanju celotne Slovenije v programe TV SLO in k bogatitvi TV SLO 2.

TV ARHIV

Leta 2018 bo 80 let radia in 60 let televizije. Tako bomo že leta 2017 zbirali gradivo in začeli priprave na obletnici, ki ju bomo praznovali na poseben način. Prav tako bomo pripravljali drugo arhivsko gradivo za predvajanje na TVSLO.

PRAVA IDEJA

Oddaja o podjetništvu promovira dobro prakso, dokazuje, da je tudi v Sloveniji mogoče uspeti. V oddaji Prava ideja nastopajo lastniki podjetij, ki so na trgu uspeli z lastno idejo. V uresničitev ideje so vložili svoje znanje, kapital in čas. Z drznostjo, inovativnostjo in strastjo do dela uresničujejo svoje sanje in so ob tem tudi družbeno odgovorni, najpogosteje so tudi prejemniki evropskih sredstev. Oddajo do julija 2016 financira Evropska unija.

PIREDITVE

Številni dogodki po Sloveniji, ki niso državnega pomena in jih ne moremo vključiti v plan, si zaslužijo pa pozornost (pokrivamo jih sicer v različnih oddajah). Prenos oziroma reportažo bomo pripravili v primeru, če bo organizator pokrnil produkcijske stroške.

NOVI FORMATI

Program plus ima nalogo, prav tako v sinergiji z drugimi programi, razvijati nove formate, tudi hibridne forme in vsebine, ki so odraz pestrosti vsakdanjega življenja, vendar premišljeno in na ravni, ki je primerna za javni servis.

Leta 2016 smo z nekaterimi pogovornimi in mozaičnimi oddajami na TV SLO 2 pritegnili dodatne gledalce, vendar se zavedamo, da trendi na evropskih, tudi javnih televizijah, narekujejo predvsem produkcijo t. i. resničnostnih formatov, ki so usmerjeni v spreminjanje družbenih norm na zabavnejši, vendar izobraževalen način. Zavedamo se zahtevnosti kakovostnih formatov, ki pa so odvisni tudi od obsega sredstev, ki jih bo uspelo pridobiti.

TUJ PROGRAM

V Programu plus pridobivamo tuj program, tudi program, ki ga sicer ne moremo spremljati na naših televizijah, program iz dežel, ki so kulturno drugačne. Povezave s tujimi veleposlaništvi nam odpirajo tudi ta vrata.

POGOVORNO MOZAIČNA ODDAJA

Rdeča nit rubrične tedenske oddaje o življenjskem slogu so preprosti in hitri nasveti za bolj srečno in sproščeno življenje. Na svetovalen način se bomo celostno ukvarjali z različnimi življenjskimi temami in vprašanji: nasveti za telo in duha, raziskovanja našega čustvenega sveta, osebna rast, spodbujanje pozitivne samopodobe in zdravega življenjskega sloga. Oddaja, ki izžareva pozitivno energijo, voljo do življenja in nam sporoča, da je preprosto lepo živeti.

JEŽKOVE NAGRADE

RTV pripravi prireditve ob podelitvi Ježkove nagrade, ki jo Radio, TV in MMC primerno uvrstijo v spored.

2.6 REGIONALNA TV PROGRAMA KOPER IN MARIBOR

Oddaje TV Maribor in TV Koper bomo vključili v vse programe TV SLO. Informativni in drugi programi TV SLO zahtevajo več sodelovanja obeh regionalnih centrov in dopisnikov v svojih oddajah in tudi kakovostnejše in hkrati bolj ažurno sodelovanje. Glede na to, da že drugo leto vključujemo več lokalnih vsebin v programe TV SLO, smo se za leto 2017 uskladili, da na TV SLO 1 uvedemo tridnevni regionalni pas med 16.30 in 17.00. Obseg sredstev, ki je na razpolago TV SLO in ohranjanje slovenskega programa na obeh frekvencah, omogočata za zdaj tridnevni pas. Ob tem, da vključujemo lokalne vsebine v vse informativne oddaje, v Slovensko kroniko, v kulturne oddaje, v Dobro jutro, v Slovenijo Danes je nujna tudi programska pozornost, da se vsebine prepogosto ne ponavljajo.

Nekatere oddaje, ki jih pripravljata oba regionalna centra za TV SLO 1, 2, načrtujemo posodobiti: Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Evropski magazin, Sledi, Med valovi ... Oba centra se bosta še naprej vključevala v Dobro jutro, tudi s terena, ne le iz studia. Oddaje Slovencev v Avstriji, na Madžarskem in v Italiji- pa se že zdaj predvajajo na nacionalnih programih TV SLO, enako velja za oddaje TV Lendava in nekatere oddaje TV Capodistria.

2.6.1 TV KOPER/CAPODISTRIA

Oddaje TV Koper, predvajane na TV SLO

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	DOPIŠNIŠTVO ZA TV SLO	365	6	TVSLO 1, vsak dan v tednu			2.190	60.188	117.168	177.356	81
2	DOBRO JUTRO/DOBER DAN	88	60	TVSLO 1, torek in četrtek	47.100	28,0 %	5.280	57.250	357.160	414.410	78
3	REGIONALNA POPOLDANSKA ODDAJA, skupna oddaja Kp/Mb/dopisništva	36	22	TVSLO 1, sreda 16.30-17.00	47.100	15,0 %	792	2.745	76.224	78.969	100
4	MED VALOVI	10	25	TVSLO 1, petek zvečer, TVKP, zadnja sreda v mesecu	96.000	13,0 %	250	8.283	39.126	47.409	190
5	LJUDJE IN ZEMLJA	18	50	TVSLO 1, vsaka tretja nedelja opoldne	92.200	30,0 %	900	14.404	74.436	88.840	99
6	NA OBISKU	12	30	TVSLO 1, prva nedelja v mesecu	22.600	11,0 %	360	242	43.147	43.389	121
7	S-PREHODI	34	30	TVSLO 1,2, četrtek	9.400	4,0 %	1.020	3.290	57.366	60.656	59
8	LYNX MAGAZIN	10	25'-55'	TVSLO 1,2, dopoldne	3.800	0,9 %	400	2.160	17.878	20.038	50
9	PROSLAVA OB DNEVU VRNITVE PRIMORSKE	1	75	TVSLO, september	28.200	12,0 %	75	10.370	19.154	29.524	394
							11.267	158.932	801.659	960.591	85

DOPISNIŠTVO ZA TV SLO

Regionalni TV program v vlogi kolektivnega dopisnika dnevno prispeva vsebine v vse informativne oddaje TV SLO, tudi kulturne.

DOBRO JUTRO/DOBER DAN

Dobro jutro je oddaja TV SLO, ki jo z vklopi v živo iz koprskega studia soustvarjajo vsak torek in četrtek. Posebnosti koprskega studia so kulinarični kotiček, jutranja telovadba, glasbeno-umetniški nastopi in rubrika »Vrtinec«, v kateri največji poudarek dajejo pravu, psihologiji in odnosu med starši in otroki.

REGIONALNA POPOLDANSKA ODDAJA, skupna oddaja Kp/Mb/dopisništva

Gre za magazinsko in pogovorno oddajo, ki bo trikrat na teden izmenično potekala v živo iz posameznih studiev TV SLO, RC Koper in RC Maribor, po potrebi pa ob zanimivih dogodkih tudi iz terena. V oddaji bomo poglobljeno, tudi s pomočjo gostov, pokrili pomembne in zanimive lokalne problematike, predvsem z območja širše Primorske in Notranjske.

MED VALOVI

Med valovi je oddaja o morju, pomorstvu, navtiki in drugih temah, povezanih z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. Namenjena je najširšemu krogu gledalcev, saj jih skozi zanimive in slikovite reportaže, tudi podvodne, popelje med valove našega in drugih morij. Oddaja ima močno izobraževalno noto (sodelovanje z Morsko biološko postajo in Upravo RS za pomorstvo), velik poudarek namenjajo tudi okoljski problematiki.

LJUDJE IN ZEMLJA

Ljudje in zemlja je oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo.

NA OBISKU

Na obisku je oddaja o ljubiteljski kulturi, v kateri predstavljajo paleto primorske ustvarjalnosti in ustvarjalcev z različnih področij. Oddaja je zasnovana tako magazinsko kot monotematsko, v vsaki pa skozi slikovite reportažne zapise in pogovore predstavijo ljubiteljsko kulturno ustvarjanje in udejstvovanje.

S-PREHODI

S-prehodi je oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, v kateri z gosti v studiu in na terenu obravnavajo vsakodnevna prehajanja meje med Slovenijo in Italijo, v kateri se sprehajajo vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in odkrivajo (ne)spremenjen vsakdanjik ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji.

LYNX MAGAZIN

Lynx magazin je oddaja Čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju med Regionalnim TV programom, televizijskim programom za italijansko narodno skupnost in slovenskim in italijanskim programom Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko krajino. V oddaji svoje mesto najdejo drobne zgodbe posameznika, aktualne gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje.

PROSLAVA OB DNEVU VRNITVE PRIMORSKE K MATIČNI DOMOVINI

Osrednje proslave ob prazniku vselej odmevajo in vselej znova združijo Primorce. Vsako leto osrednjo slovesnost pripravijo v drugem kraju Primorske. Cilj prenosa proslave je najširšemu krogu gledalcev prenesti t.i. edinstven primorski duh, mlajšim generacijam približati zgodovinska dejstva in zavedanje o pomembnosti dogodkov iz naše preteklosti.

Oddaje na TV KP

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	PRIMORSKA KRONIKA	313	19	ponedeljek-sobota ob 18.40			5.947	43.797	555.980	599.777	101
2	ŠPORTEL	34	30	ponedeljek ob 18.00			1.020	13.310	48.918	62.228	61
3	OSEBNOST PRIMORSKE	1	90	januar			90	15.438	33.369	48.807	542
4	GOSPODARSTVENIK	1	50	marec			50	1.500	8.945	10.445	209
5*	S.TRAFIKA	12	12	petek ob 18.00			144	17.566	6.363	23.929	166
							7.251	91.611	653.575	745.186	103

* oddaja bo na sporedu le, če bomo uspeli zagotoviti dodatne, nadplanske prihodke

PRIMORSKA KRONIKA

Primorska kronika je informativna oddaja in osrednja oddaja TV KP, v kateri se lotevajo izzivov, dogodkov in problematik, ki zaznamujejo primorski vsakdan. Skrbno sledijo aktualnim vsebinam, ki zadevajo slovensko manjšino v Italiji, pozornost pa namenjajo tudi italijanski manjšini v Sloveniji. Problematiko in dogodke na državni ravni ter ukrepe politike osvetljujejo z vidika navad in kulture Primorske.

ŠPORTEL

Oddaja o športnem dogajanju med Slovenci v Italiji. Ustvarjajo jo sodelavci, ki prihajajo iz skupnosti Slovencev v Italiji. Ob uredniku in voditelju, s športnih igrišč in iz dvoran, kjer se v različnih športnih panogah udeležujejo slovenski športniki v Italiji, poročajo mladi novinarski sodelavci, za katere delo na TV Koper-Capodistria predstavlja tudi kalilnico znanja, ki so ga mnogi že uspešno uporabili na svoji poklicni poti. Oddaja nastaja v duhu čezmejne televizije, saj si s kolegi Deželnega sedeža RAI izmenjujemo športne prispevke. Ob prispevkih s terena, jedro oddaje predstavlja studijski, pogovorni del.

OSEBNOST PRIMORSKE

Regionalni televizijski program, skupaj z Regionalnim radijskim programom in časnikom Primorske novice 12 let s svojimi gledalci, poslušalci in bralci izbira primorske osebnosti, ki so se svojim delom ali udeleževanjem, še posebej izkazali. Cilj akcije in oddaj je poudariti izjemne primorske posameznike in njihove izjemne dosežke, obenem pa vzpostaviti pomembno, neposredno vez med TV Koper oz. TV Slovenija in gledalci.

GOSPODARSTVENIK PRIMORSKE

Gospodarstvenik Primorske je projekt treh osrednjih primorskih medijev, Radia Koper, TV Koper in Primorskih novic. Ekipa novinarjev vsako leto znova spremlja presenetljive zgodbe primorskih gospodarstvenikov, ki imajo pozitiven predznak. Priznanje za življenjsko delo namenjajo posameznikom, ki so na svoji poklicni poti pokazali dober zgled poslovne prakse.

S.TRAFIKA

Televizijska satira je bila dolga leta eden paradnih konjev TV Koper. V sodelovanju z Deželnim sedežem RAI za Furlanijo - Julijsko krajino (slovenski program) so pripravljene realizirati novo humoristično – satirično oddajo. Ta bo v formatu TV dnevnika obravnavala in pikro komentirala žgoče aktualne, predvsem politične teme v Furlaniji - Julijski krajini in na Primorskem, v Sloveniji pa tudi širše. Ekipa ustvarjalcev ima na področju humorja in satire neprecenljive izkušnje, saj vsi izhajajo iz popularnega TV Popra.

TEHNIČNA PRODUKCIJA ZA TV SLO

TV produkcija RC KP/Capodistria zagotovi še celotno ekipo za 30 prenosov na leto s HD reportažnim vozilom za TV SLO 1,2.

2.6.2 TV MARIBOR

Oddaje TV Maribor, predvajane na TV SLO

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št.gledalcev	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	DIO(INFO, KULTURA)	365	8	TVSLO1, vsak dan	56.500	30,0%	2.920	33.018	331.932	364.950	125
2	POLETNA SCENA	77	3	TVSLO1, poleti vsak dan	35.800	9,0%	231	3.840	20.007	23.847	103
3	DOBRO JUTRO	86	50	TVSLO1, sreda, petek	45.200	30,0%	4.300	62.927	171.794	234.721	55
4	LJUDJE IN ZEMLJA	35	50	TVSLO1, 3 x na mesec	90.400	27,0%	1.750	7.537	203.811	211.348	121
5	REGIONALNI PAS	43	22	TVSLO1, četrtek popoldne	50.800	15,0%	946	22.066	133.603	155.669	165
6	NA VRTU	52	25	TVSLO1, sobota popoldne, TVMB sobota zvečer	56.500	15,0%	1.300	11.947	164.158	176.105	135
7	O ŽIVALIH IN LJUDEH	52	25	TVSLO1, sobota popoldne	56.500	15,0%	1.300	9.613	139.550	149.163	115
8	SLEDI	12	30	TVSLO1 nedelja dopoldne	28.200	8,0%	360		60.253	60.253	167
9	DOBER DAN, KOROŠKA	52	30	TVSLO1, ponedeljek popoldne	20.700	7,0%	1.560				
10	SLOVENSKI UTRINKI	52	25	TVSLO1, četrtek popoldne	18.800	6,0%	1.300				
11*	BOB LETA	1	90	TVSLO1, sobota zvečer, TVMB z zamikom	263.500	31,0%	90	1.268	4.014	5.282	59
12	OPERNA NOČ V PARKU	2	50	TVSLO2, dogodek, TVMB z zamikom	37.600	10,0%	100	1.228	5.343	6.571	66
13	CICIBAN POJE IN PLEŠE	2	50	TVSLO2, dogodek	28.200	6,0%	100	778	4.368	5.146	51
14	ZBOROVSKI BOOM	1	60	TVSLO2, dopoldne, popoldne	37.600	8,0%	60	1.528	4.545	6.073	101
15	FESTIVAL GRAŠKA GORA	2	75	TVSLO1,2, petek zvečer in drugi termini	150.600	23,0%	150	1.417	3.216	4.633	31
16	FESTIVAL PTUJ	3	75	TVSLO1, 2 popoldne, zvečer	150.600	23,0%	225	1.439	3.216	4.655	21
17	BORŠTNIKOVO SREČANJE	1	80	TVSLO1,2, dogodek	65.900	7,0%	80	1.268	4.545	5.813	73
18	500.OBLETNICA REFORMACIJE	1	80	TVSLO1,2, dogodek	56.500	7,0%	80	528	5.431	5.959	74
							16.852	160.402	1.259.786	1.420.188	84

* oddaja bo na sporedu le, če bomo uspeli zagotoviti dodatne, nadplanske prihodke

Oddaje na TV Maribor

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj za izračun	trajanje za izračun	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost/cena minute (premiere)
					rtg	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	TELE M	207	30	TV MB, od ponedeljka do petka popoldne			6.120	51.244	465.535	516.779	84
2	DAVI, izbor iz Dobro jutro	207	60	TVMB, od ponedeljka do petka popoldne			12.420		14.708	14.708	1
3	PREGLEDNIK	52	30	TVMB, sobota popoldne			1.560		1.417	1.417	1
4	VEČERNICA	1	80	TV MB, sobota			80	1.268	4.014	5.282	66
5	PO EVROPI	43	30	TVMB, četrtek zvečer			1.290		38.337	38.337	30
6	CIRCOM REGIONALNI IZBOR ODDAJ IZ IZMENJAVE	5	60	TVMB, četrtek zvečer			300		5.006	5.006	17
7	DOBER VEČER	42	50	TVMB, sobota zvečer			2.100	4.108	77.308	81.416	39
8	SLOVENSKI DNEVI KNJIGE	1	60	TVMB, sreda zvečer			60		3.120	3.120	52
9	PERFORMA/PLATFORMA	1	60	TVMB, sreda zvečer			60		3.120	3.120	52
10	ŠTAJERSKI GOSPODARSKI FORUM	9	60	TVMB, četrtek zvečer			540	660	13.712	14.372	27
11	PODJETNIK PODRAVJA	1	60	TVMB, sobota zvečer			60	132	1.491	1.623	27
12	OSEBNOST LETA	1	90	TVMB, sobota zvečer			90	528	3.925	4.453	49
13	NAŠ ARHIV JE ŽIV	39	60	TVMB, torek zvečer			2.340	1.980	32.731	34.711	15
14	15. OBLETNICA TELEVIZIJE MARIBOR-prireditev	1	90	TVMB, sobota ali nedelja			90	528	4.535	5.063	56
15	SLAVNOSTNI KONCERT KGBM	1	90	TVMB, nedelja zvečer			90	528	2.419	2.947	33
16	SNEMANJE LUTKOVNIH PREDSTAV LG MB	5	30	TV MB, nedelja			150		10.335	10.335	69
							27.350	60.976	681.713	742.689	27

DIO – INFORMATIVNI PROGRAM, KULTURA, POLETNA SCENA

TV MB je kolektivni dopisnik TV SLO s Štajerske in s prispevki v dnevnoinformativnih oddajah (DIO) in Slovenski kroniki vsak dan sooblikuje dnevno-informativni program javne televizije in oddajo Kultura ter poročila o najpomembnejših dogodkih v regiji. Poleti sooblikuje oddajo Poletna scena in poročila s pomembnih dokov (Festival Lent, Festival Arsana, Grossmanov festivalu ...).

DOBRO JUTRO

V studijskem delu skupne oddaje Dobro jutro TV MB prispeva svoj delež ob sredah in petkih. V prispevkih, reportažah, z živimi vklopi iz različnih krajev in z dogodkov v severovzhodni Sloveniji, ter s studijskimi pogovori z zanimivimi gosti in strokovnjaki gledalcem predstavljajo utrip življenja v tem delu države, ponujajo koristne informacije in nasvete, predstavljajo naravno in kulturno dediščino severovzhodne Slovenije ter zanimive ljudi.

LJUDJE IN ZEMLJA

Ljudje in zemlja je najstarejša tedenska aktualno-informativna oddaja o kmetijstvu, ki jo izmenjaje pripravljajo na TV MB in TV Kp/Ca. TV MB pripravi dve tretjini vseh oddaj v enem letu, in poročila o aktualnih dogodkih, temah in ljudeh povezanih s kmetijstvom iz vseh delov Slovenije, razen na Primorskem.

REGIONALNA POPOLDANSKA ODDAJA /KP, MB, LJ/

TV MB bo enkrat na teden sooblikoval programski pas med 16.30 in 17.00 na TV SLO 1, v katerem bo poglobljeno predstavili dogodke in teme, razvojne probleme in projekte v štirih zgodovinskih regijah severovzhodne Slovenije iz studia v Mariboru, z vklopi s terena.

NA VRTU

Oddaja je svetovalo-izobraževalna in sestavljena iz številnih rubrik z informacijami in nasveti o vrtnarjenju, zdravi prehrani, sajenju in vzdrževanju sadnih dreves in drugih kultur, o urejanju okolja v stanovanjskih okoljih in drugimi uporabnimi vsebinami za naše gledalce.

O ŽIVALIH IN LJUDEH

Oddaja O živalih in ljudeh je svetovalna oddaja o kulturi sobivanja človeka in živali, ustvarjalci pa zelo zgljedno sodelujejo s strokovnjaki s tega področja, ki z nasveti in informacijami pomembno sooblikujejo vsebino oddaje. Leta 2017 bomo praznovali 25. obletnico oddaje O živalih in ljudeh.

SLEDI

Oddaja Sledi je mesečna oddaja, ki prinaša drugačen pogled na dosežke v kulturi in umetnosti v preteklosti in sedanjosti. V ospredje postavlja manj ali bolj znane osebnosti, teme s področja varovanja kulturne dediščine, etnografije in zgodovine, in spodbuja zanimanje za pretekle dosežke v sedanjem času

DOBER DAN, KOROŠKA

Tedenska oddaja nastaja v slovenskem uredništvu ORF. V njej so predstavljeni dogodki in teme, ki so del vsakdana pripadnikov slovenske narodnostne skupnosti na avstrijskem Koroškem in deloma na avstrijskem Štajerskem. Predvajamo jo na TV SLO 1 in TV MB.

SLOVENSKI UTRINKI

Oddaja nastaja na vsakih 14 dni in jo pripravljajo v slovenskem uredništvu na Madžarskem. V njej so predstavljeni dogodki in teme, ki so del vsakdana pripadnikov slovenske narodnostne skupnosti na Madžarskem. Oddajo predvajamo na TV SLO 1 in TV MB.

BOB LETA

Bob leta je tradicionalna prireditev dnevnika Večer, zaključek akcije, v kateri bralci vse leto izbirajo izjave dneva in meseca različnih posameznikov iz političnega, kulturnega in z drugih področjih javnega delovanja, na koncu leta pa glasujejo za najboljšo med izjavami. Oddajo predvajamo le v primeru, da Večer pokrije vse stroške produkcije.

OPERNA NOČ V PARKU

Operna noč v parku je prireditev, s katero sta se mesto Maribor in Opera SNG Maribor pridružila vrsti prestolnic po vsem svetu, ki ob začetku poletja pripravijo koncert popularnih arij na prostem. S prenosom ali posnetkom te prireditve želi TV MB tovrstne dogodke približati gledalcem po vsej Sloveniji.

CICIBAN POJE IN PLEŠE

Ciciban poje in pleše je tradicionalna revija otroških pevskih zborov iz Štajerske, ki se predstavijo na enodnevni javni prireditvi v Unionski dvorani v Mariboru. Prireditev ohranja tradicijo otroškega zborovskega petja, spodbuja pisanje pesmi za otroke, in prispeva k razvijanju vsestranske ustvarjalnosti otrok.

ZBOROVSKI BOOM

V sodelovanju z mariborsko enoto Zavoda za šolstvo RS bomo posneli glasbeno prireditev, na kateri bo sodelovalo več kot 7.000 učenk in učencev OŠ iz vse Slovenije. Predstavili se bodo na glasbeni in zborovski prireditvi v Mariboru. Prireditev v juniju je namenjena tudi spodbujanju domoljubja in spoštovanja do dosežkov posameznikov in skupin ter pozitivnih vrednot.

FESTIVAL GRAŠKA GORA

Leta 2017 bo TV MB prvič posnel festival narodno-zabavne glasbe Graška gora poje in pleše, s katerim bo nadomestil dosedanje sodelovanje s Festivalom Vurberk. Prireditev sodi v tradicionalni niz med gledalci priljubljenih poletnih festivalov narodno-zabavne glasbe.

FESTIVAL PTUJ

Festival Ptuj je najstarejši slovenski festival narodno-zabavne glasbe, s katerim se zaključí poletna sezona tovrstnih festivalov. TV MB vsako leto posname celoten festival, leta 2017 bomo s festivala pripravili tri oddaje.

BORŠTIKOVKO SREČANJE

RTV SLO je vsako leto pokroviteljica sklepne prireditve mednarodnega gledališkega festivala Borštnikovo srečanje, na kateri podelijo nagrade najboljšim predstavam in ustvarjalcem, ter enega od gledaliških igralcev/igralk počastijo s podelitvijo Borštnikovega prstana, najvišje nagrade za življenjsko delo v slovenskih gledališčih.

500. OBLETNICA REFORMACIJE

Leta 2017 bo ne le Slovenija, ampak tudi vsa Evropa praznovala 500. obletnico reformacije, ki je Slovincem dala prve tiskane knjige in pomembno vplivala na naš kulturni razvoj skozi zgodovino. Dogodkom bomo sledili in prenašali vsaj eno prireditev iz niza dogodkov ob tej pomembni obletnici.

TEHNIČNA PRODUKCIJA ZA TV SLO

TV produkcija RC MB bo zagotovila celotno ekipo še za 30 prenosov na leto s HD reportažnim vozilom za TV SLO 1,2.

Oddaje na TV MB

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj za izračun	trajanje za izračun	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)	Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					št. gled.	delež			direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	TELE M	207	30	TV MB, od pon.-do petka pop.				12.420	51.244	465.535	516.779	42
2	DAVI, izbor iz Dobro jutro	207	60	TVMB, od pon. do petka pop.				24.840		14.708	14.708	1
3	PREGLEDNIK	52	30	TVMB, sobota popoldne				1.560		1.417	1.417	1
4	VEČERNICA	1	80	TV MB, sobota				80	1.268	4.014	5.282	66
5	PO EVROPI	43	30	TVMB, čet. zv.				1.290		38.337	38.337	30
6	CIRCOM REGIONALNI IZBOR ODDAJ IZ IZMENJAVE	5	60	TVMB, četrtek zvečer				300		5.006	5.006	17
7	DOBER VEČER	42	50	TVMB, sob. zv.				2.100	4.108	77.308	81.416	39
8	SLOVENSKI DNEVI KNJIGE	1	60	TVMB, sreda zv.				60		3.120	3.120	52
9	PERFORMA/PLATFORMA	1	60	TVMB, sreda zv.				60		3.120	3.120	52
10	ŠTAJERSKI GOSPODARSKI FORUM	9	60	TVMB, čet. zv.				540	660	13.712	14.372	27
11	PODJETNIK PODRAVJA	1	60	TVMB, sobota zvečer				60	132	1.491	1.623	27
12	OSEBNOST LETA	1	90	TVMB, sobota zvečer				90	528	3.925	4.453	49
13	NAŠ ARHIV JE ŽIV	39	60	TVMB, torek zvečer				2.340	1.980	32.731	34.711	15
14	15. OBLETNICA TELEVIZIJE MARIBOR-prireditvev	1	90	TVMB, sobota ali nedelja				90	528	4.535	5.063	56
15	SLAVNOSTNI KONCERT KGBM	1	90	TVMB, nedelja zvečer				90	528	2.419	2.947	33
16	SNEMANJE LUTKOVNIH PREDSTAV LG MB	5	30	TV MB, nedelja				150		10.335	10.335	69
								46.070	60.976	681.713	742.689	16

TELE M

Oddaja Tele M je osrednja regionalna dnevnoinformativna oddaja TV Maribor, v kateri povzamemo dnevno dogajanje v severovzhodni Sloveniji ter poudarimo temo dneva, ki je pritegnila največ pozornosti javnosti, ali pa ima nek dogodek ali pojav po vsebini velik vpliv na okolje in položaj državljanov na območjih, iz katerih poročamo.

PREGLEDNIK

Preglednik je oddaja, ki povzema najpomembnejše dogodke iz severovzhodne Slovenije, o katerih so poročali med tednom.

VEČERNICA

Večernica je že 20 let tradicionalna literarna nagrada najboljšim avtorjem s področja otroške in mladinske literature, ki jo podeljuje časnik Večer v sodelovanju s festivalom Oko besede v Murski Soboti. Stroške produkcije in dogodka pokrije Večer.

PO EVROPI

Oddaja bo sestavljena iz prispevkov, ki jih TV MB izmenjuje z 12 javnimi regionalnimi TV-postajami iz različnih delov Evrope in obravnavajo različne aspekte javnih politik in uveljavljanja pravic državljanov v vsakdanjem življenju.

CIRCOM REGIONAL–IZBOR ODDAJ IZ IZMENJAVE

RTV SLO se vsako leto z oddajami TV KP in TV MB udeležuje izbora najboljših oddaj javnih regionalnih TV-postaj iz vse Evrope PRIX CIRCOM REGIONAL. Po tem tekmovanju vsaka članica združenja CIRCOM Regional pridobi pravico do objave najboljših oddaj s tega tekmovanja v svojem programu. Na TV MB vsako leto izberemo pet najboljših in po formatu najbolj primernih oddaj, jih podnaslovimo in objavimo v našem regionalnem programu.

DOBER VEČER

Dober večer je pogovorna oddaja, v kateri gostijo sogovornike, ki bodisi izvirajo bodisi ustvarjajo in delujejo na območju severovzhodne Slovenije in so s svojimi dosežki na različnih področjih javnega, kulturnega, znanstvenega, strokovnega delovanja lahko za zgled drugim, oziroma njihove izkušnje prinašajo zanimive informacije, ki jih tako delijo z gledalci.

SLOVENSKI DNEVI KNJIGE

Oddajo ustvarijo v okviru Slovenskih dnevov knjige, ki se vsako leto tradicionalno začnejo v Mariboru, in v ospredje postavijo eno od aktualnih tem povezanih s kulturo pisane besede in branja na Slovenskem. Gre za družboslovni pogovor z največ tremi izbranimi sogovorniki o zanimivi in aktualni temi, ki zanima redne bralce knjig.

PERFORMA/PLATFORMA

Oddajo ustvarijo v okviru festivalskega dvojčka Performa/Platforma, s katerim se tradicionalno začneja kulturna jesen v Mariboru. Festivala vsako leto postavita v ospredje aktualno temo o položaju umetnika, ustvarjalca, o pogojih in razumevanju umetniške produkcije v širšem družbenem kontekstu in predvsem v odnosu do občinstev, ki jih zanimajo različne umetniške prakse. Tudi v tem primeru gre za družboslovni pogovor z največ tremi izbranimi sogovorniki.

ŠTAJERSKI GOSPODARSKI FORUM

V sodelovanju s Štajersko gospodarsko zbornico bomo leta 2017 obudili niz pogovornih oddaj o razmerah v gospodarstvu in o razvojnih dilemah severovzhodne Slovenije. Enkrat na mesec bomo z uglednimi strokovnjaki, nosilci javnih funkcij za različna področja, in z gospodarstveniki obravnavali aktualno temo s tega področja. S formatom oddaje želimo spodbuditi izmenjavo različnih mnenj, tudi polemčnost in iskanje odgovorov na najpomembnejše razvoje dileme regij v severovzhodni Sloveniji.

PODJETNIK PODRAVJA 2017

Gre za prireditev, ki jo skupaj pripravljajo Štajerska gospodarska zbornica in dnevnik Večer, nagrade najboljšim podjetjem in gospodarstvenikom pa podelijo v osmih različnih kategorijah. Prireditev je bila obujena letos, postala naj bi tradicionalna, in o njej predvsem poročamo v naših dnevnoinformativnih in regionalnih informativnih oddajah. Izbrane nagrajence pa bomo povabili tudi v posebno pogovorno oddajo z aktualno temo iz gospodarstva.

OSEBNOST LETA 2017

TV Maribor je bila povabljen, da skupaj z dnevnikom Večer obudi nekoč tradicionalen izbor najbolj uspešnih osebnosti leta na različnih področjih javnega delovanja in ustvarjanja. V tem primeru gre za najbolj uspešne osebnosti na Štajerskem in za javno pozornost dosežkom, ki bi morali biti vzor vsem drugim. Podelitev priznanj bo potekala na slovesni prireditvi, ki jo bomo posneli in predvajali v našem programu.

NAŠ ARHIV JE ŽIV

TV Maribor leta 2017 praznuje 15. obletnico oddajanja regionalnega TV-programa na posebnem kanalu na območju severovzhodne Slovenije. Ob tej obletnici, ki je tudi dosežek RTV Slovenija, želimo gledalce spomniti na vse, kar smo ustvarili v preteklih 15 letih, še bolj promovirati naše delovanje in utrditi vezi z našimi gledalci. Z oddajo Naš arhiv je živ bomo spomnili na največje programske dosežke naše televizije v preteklem obdobju, v pogovorni večerni oddaji bomo gostili nekdanje in sedanje ustvarjalce programa, številne goste, ki so sooblikovali vsebino naših oddaj, nastopali v glasbenih oddajah in na festivalih, ki smo jih prenašali.

15-LETNICA TV MARIBOR – PRIREDITEV

Ob obletnici oddajanja programa TV Maribor na regionalnem kanalu bomo pripravili tudi javno prireditev, s katero bomo praznovali jubilej, se družili z našimi gledalci in spomnili na prehojeno pot v razvoju javne regionalne TV-postaje.

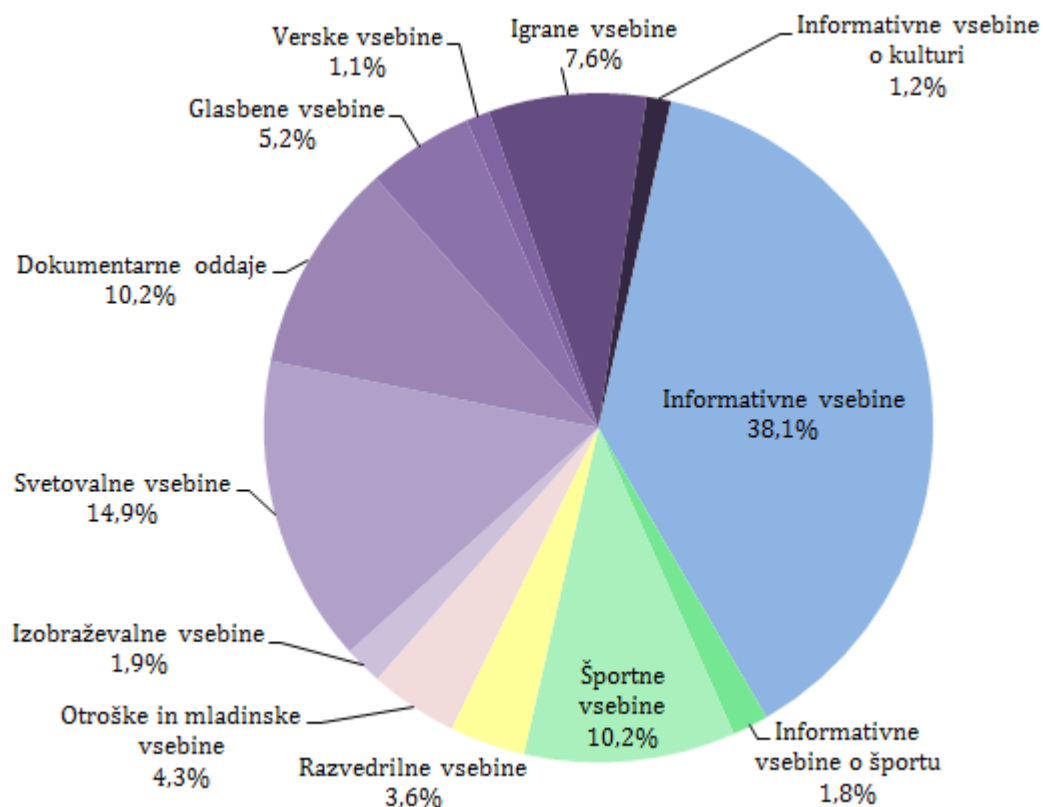
SLAVNOSTNI KONCERT KGBM

Konservatorij za glasbo in balet v Mariboru vsako leto priredi tradicionalni letni koncert z nastopi najboljših učencev in profesorjev, ki je imenitna in kakovostna glasbena prireditev. S posnetkom tega koncerta pridobi TV Maribor, ki tudi sicer v svojih oddajah namenja pozornost delovanju te izobraževalne ustanove, kakovosten glasbeni program, in javnost tudi širše opozori na dosežke konservatorija pri izobraževanju in vzgoji bodočih glasbenikov, skladateljev, plesalcev in drugih glasbenih ustvarjalcev, ki so in tudi v sedanjem času pomembno oblikujejo programe številnih umetniških ustanov doma in v tujini.

SNEMANJE LUTKOVNIH PREDSTAV– izbrane in dogovorjene predstave LGMB za snemanje in predvajanje.

STRUKTURA PROGRAMSKIH VSEBIN NA TV SLO

Graf: Prikaz načrtovanih oddaj leta 2017 po programskih zvrsteh (EBU klasifikacija)



Natančno razdeliti načrtovane vsebine je težko, saj so marsikdaj razpršene po vseh programih.

Poleg tega dokumentarnih vsebin sicer ni, vendar EBU vključuje to kategorijo, žanr, v katerega pa so praviloma vključene vse vsebine in .

Primerjava s PPN 2016 pa kaže, da je leta 2017 planiranih manj informativnih vsebin, kot jih je bilo leta 2016, manj bo tudi razvedrilnih vsebin, športnih pa enako, saj je veliko svetovnih in evropskih prvenstev, na katerih sodelujejo slovenski športniki.

Več je načrtovanih dokumentarnih filmov in oddaj, igranih, kulturnih, izobraževalno svetovalnih, otroških in mladinskih vsebin.

SLOVENSKA AV DELA NEODVISNIH PRODUCENTOV PO ZVRSTEH IN SPOREDIH 2017 /po urah/

Izračun predvajanih AV del je pripravljen na podlagi predlaganega PPN 2017, dobri dve tretjini del je premiernih, kar bo več kot leta 2016 /dodajamo definicijo AV del/.

zvrst	TV SLO 1			TV SLO 2			skupaj
	Premiera	ponovitev	skupaj SLO 1	premiera	ponovitev	skupaj SLO 2	
Dokumentarne oddaje	13	28	41	6	41	47	88
Izobraževalne oddaje	8	28	36		55	55	91
Filmi	17	18	35	8	17	25	60
Nadaljevanke in nanizanke	8	24	32		18	18	50
Glasbene oddaje				160	310	470	470
Otroške in mladinske oddaje	9	31	40	5	18	23	63
skupaj slovenska AV dela neodvisnih proizvajalcev	55	129	184	179	459	638	822

<u>skupaj čas brez oglasov, zunaj programskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov</u>	<u>9.250</u>
<u>skupaj SLOVENSKA AV DELA</u>	<u>2.560</u>

<u>skupaj SLOVENSKA AV DELA NEODVISNIH proizvajalcev</u>	<u>32,1%</u>
---	---------------------

Definicija in izračun deleža slovenskih AV del nastalih v neodvisni produkciji

V deleže SLOVENSКИH AV DIOVIZUALNIH DEL NEODVISNIH PRODUCENTOV štejemo vsa AV dela, ki so nastala v produkciji neodvisnih producentov. Neodvisni producent avdiovizualnih del je po 3. členu ZAvMS, 22. točki pravna ali fizična oseba, ki izpolnjuje naslednje štiri pogoje:

(a) je registrirana za izvajanje dejavnosti produkcije avdiovizualnih del in ima sedež v Republiki Sloveniji ali v eni izmed držav, članic EU (lahko ima tudi sedež v eni izmed tretjih držav, če evropska dela tvorijo večinski delež njegove avdiovizualne produkcije v zadnjih treh letih in ob tem izpolnjuje pogoja iz druge in tretje alineje);

(b) ni vključena v organizacijsko strukturo oziroma pravno osebnost TV Slovenija;

(c) ima TV Slovenija največ petindvajset odstotni delež kapitala/upravljaljskih/glasovalnih pravic v njenem premoženju in

(d) po naročilu TV Slovenija ustvari največ polovico svoje produkcije na leto (v minutah).

Točka d (predstavljena zgoraj) v 22. točki 3. člena ZAvMS opredeljuje, v kakšnem časovnem obdobju dobi producent status neodvisnega producenta. Skladno s tem lahko opredelimo (v kolikor je to izvedljivo) status šele na koncu celotnega pretečenega leta, zato so vse vrednosti predstavljene kot ocene, ki jih izračunamo skupaj za prvi in drugi spored TV Slovenija (kot določa 92. člen Zmed). Te pa temeljijo na predvajanju premiernih in ponovljenih oddaj.

AV dela neodvisnih slovenskih producentov računamo na trajanje slovenskih AV del [92. člen ZMed]. Slovenska AV dela računamo na letni oddajni čas brez oglasov, TV prodaje, videostrani, športa, poročil in iger [92. člen ZMed]. Po 92. členu ZMed morajo slovenska AV dela neodvisnih producentov na prvem in drugem sporedu skupaj obsegati najmanj četrtno vseh predvajanih slovenskih AV del.

Predviden skupni čas brez oglasov, zunaj programskih vsebin, dnevnoinformativnega programa, športa in kvizov je 9.250 ur. Skupaj slovenska AV dela predvidoma predstavljajo 2.560 ur predvajanega programa. Izračunan delež vseh slovenskih AV del neodvisnih proizvajalcev je 32,1 %.

3 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER

Leta 2017 bomo na posameznih vsebinskih področjih novinarsko spremljali ključne dnevne dogodke doma in po svetu, s še povečano aktivnostjo sodelovanja z uredništvu radia in televizije. Ponujali bomo tematske portale, ki smo jih vzpostavili v preteklih letih. Opozorili bomo na predsedniške volitve v Sloveniji ter športne dogodke: zimske športe in igre z žogo (košarka, rokomet), ki jih bomo izdatneje pokrili v okviru posebnih podportalov in aplikacij.

Večjo pozornost bomo posvetili vsebinam in storitvam za mlade, ki so naša najšibkejša ciljna publika. Podobno velja za lokalne vsebine, kjer je želja, da bi od radijskih in televizijskih dopisnikov in regionalnih centrov dobili še več vsebin. V sodelovanju z radiom in televizijo bo stekla tudi priprava programske-produkcijskega koncepta »*News centra*«.

Leta 2017 bo opravljena glavnina dela na projektu prenove portala, ki smo ga načrtovali že v prejšnjih letih, a s projektom šele pričenjamo. S prenovo bomo uporabnikom ponudili sodobno grafično podobo, preglednejši dostop do vsebin in izboljšane funkcionalnosti. Vsebinsko bomo osvežili rubrike in poudarjenost izbranih tematskih sklopov, predvsem radia in televizije. Prenovili bomo sisteme uporabniških vsebin in komentiranja, s ciljem dviga kakovosti debate.

Poseben poudarek bomo namenili objavi vsebin na družbenih omrežjih, ki jih uporabniki vse pogosteje uporabljajo za dostop do vsebin in kjer dosegamo slabše rezultate kot konkurenčni mediji. Enako velja za ponujanje vsebin preko mobilnih naprav in naprednih TV-sprejemnikov. Nadgrajevali bomo storitve spremljanja RTV-programov. Načrtujemo tudi izboljšave storitve podnaslavljanja za gluhe in naglušne.

Glavni programski cilji

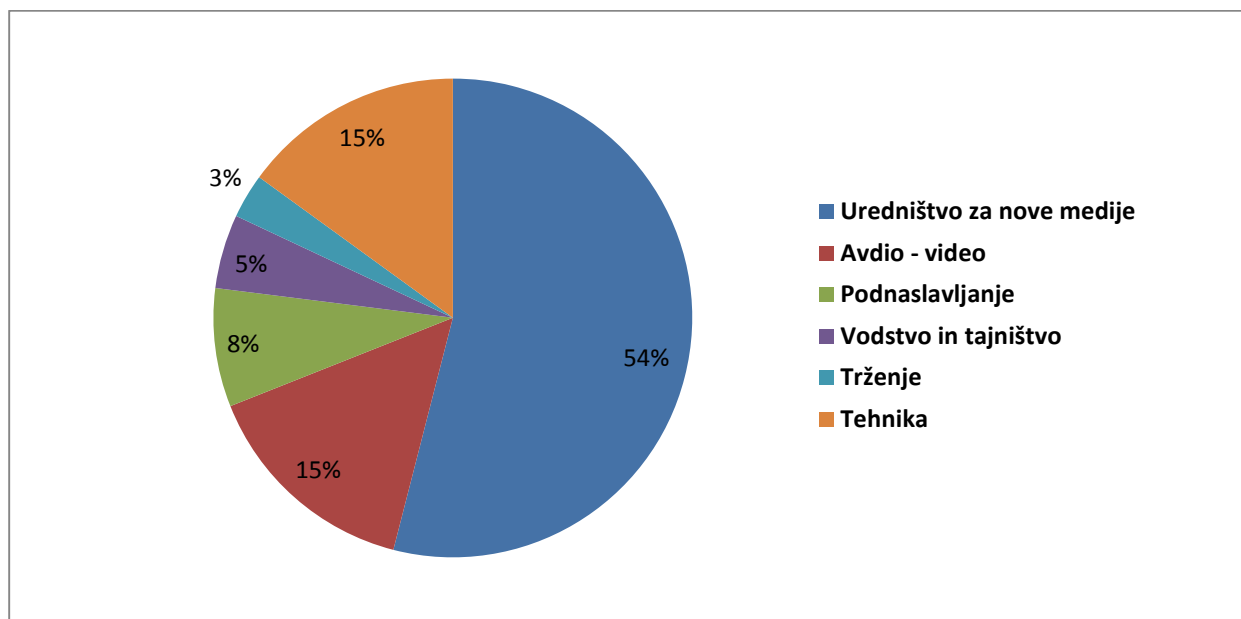
V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Razvedrilo, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet ter jih prilagajali za objavo na teletekstu, infokanalih, mobilnih napravah, hibridni televiziji in družbenih omrežjih. Skrbeli bomo za lektoriranje lastnih vsebin in za moderiranje uporabniških vsebin na novih medijih.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, tako da jih je mogoče preko teleteksta spremljati podnaslovljene. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje in širili obseg podnaslovljenih vsebin spletnega arhiva.

V oddelkih **Audio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe preko spleta in ustvarjali lastne vsebine. Pomembnejše dogodke, projekte uredništva in drugih enot bomo podprli s posebnimi prenosi preko spleta. Za potrebe televizije bomo ustvarjali TV-program infokanali.

V oddelku **Tehnika**, katerega zadnja leta sistematično krepimo (takšna zaveza je zapisana tudi v osnutku strategije RTV Slovenija 2017–2021), skrbimo za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC-ja in drugih enot na področju novih medijev.

Delo uredništva in drugih oddelkov je prepleteno, pri čemer slednji delujejo predvsem v funkciji podpore pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih storitev ter vsebin. MMC kot celota, v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti, zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji, uvajanju storitev ter objavi vsebin na novih medijih.



Slika 1: Razdelitev proračuna MMC-ja po vseh področjih (uredništvo in oddelki)

Načrt vsebin, storitev in projektov

3.1 SPLET IN UREDNIŠTVO ZA NOVE MEDIJE

V okviru sekcije **Slovenija** bomo pokrivali ključne dnevnoaktualne dogodke z različnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost idr.). Podrobneje bomo spremljali aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji. Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva ter povečevali sodelovanje z uredništvu radia in televizije. Nadaljevali bomo projekt *MMCpodrobno*, kjer bomo poglobljeno obdelali izbrane teme, z uporabo različnih novinarskih žanrov (intervju, reportaža, fotoreportaža, video) in spletnih formatov (infografike, interaktivni zemljevidi). Večji projekt bodo predsedniške volitve, ki jih bomo spremljali z lastnimi prispevki in v sodelovanju z radijskim in televizijskim informativnim programom.

V sekciji **Svet** bomo spremljali pomembnejše zunanjepolitične dogodke in se na dogajanja v svetu ustrezno odzivali, tudi z morebitnimi pokrivanji na terenu. Leta 2017 poudarjamo parlamentarne volitve v Nemčiji in Franciji, ki bodo gotovo pomembno vplivale na celotno

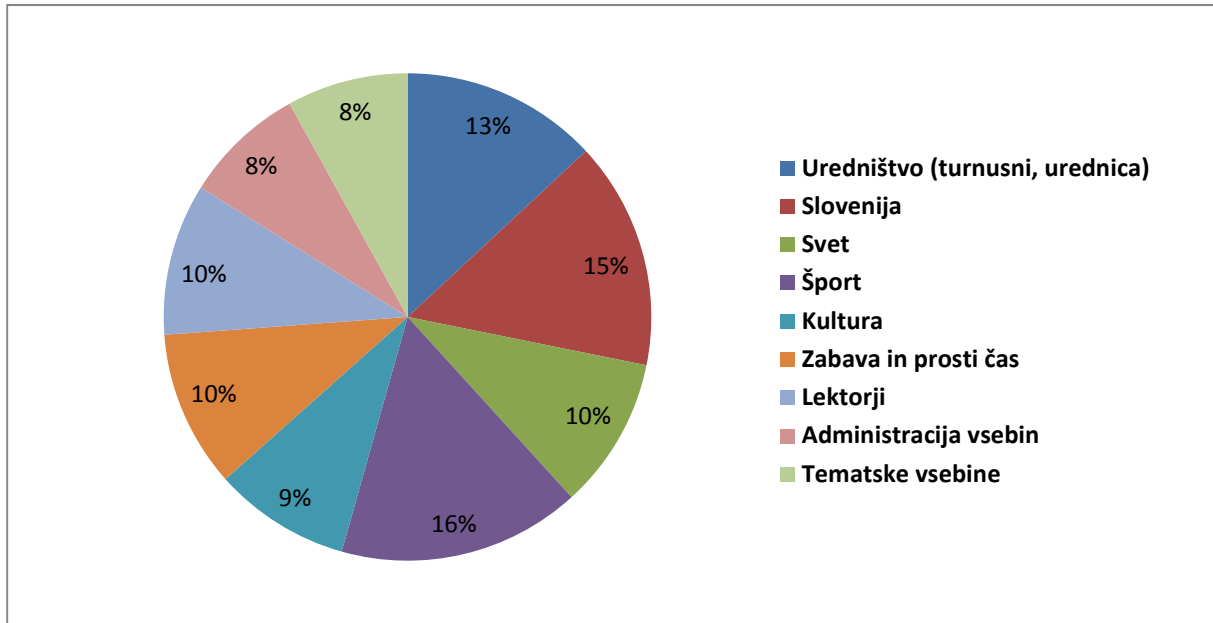
Evropsko unijo. Podrobneje bomo spremljali obiske tujih državnikov pri nas, večje konference ali okrogle mize in pomembnejše volitve v svetu. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o ključnih svetovnih temah. Nadaljevali bomo sodelovanje z RTV-jevimi dopisniki in drugimi novinarji znotraj hiše.

V okviru sekcije **Šport** bomo pokrivali pomembnejše športne dogodke, s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo pokrivala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice: zimski športi, SP v rokometu, kvalifikacije za SP v nogometu ter EP v košarki in odbojki, dirka po Franciji. Ključne športne dogodke bomo pokrivali s pomočjo posebne aplikacije *MMCživo*. Za dogodke lastne produkcije bomo ponudili dodatne tehnološke in vsebinske izboljšave (npr. Planica – alternativni spletni prenos zanimivejših kamer iz prizorišč). Krepili bomo sodelovanje s športnima uredništvoma radia in televizije: z dodatnimi vsebinami, s promocijo spleta v RTV-programih ter s sodelovanjem na družbenih omrežjih.

V sekciji **Kultura** bomo leta 2017 namenili večji poudarek recenzijskim člankom oziroma kritikam, ki jim v zadnjih letih medijski prostor odmerja vse manj prostora. Nadaljevali bomo ustaljeno prakso spremljanja programa, ki ga prirejajo tako institucionalizirane ustanove kot vsebine nevladnih organizacij. Med pomembnejšim dogodki, ki jih bomo pokrivali, so na področju filma – Festival slovenskega filma, Liffe, Animateka, Festival LGBT filma, Kino Otok, Festival dokumentarnega filma, Mostra, Berlinale, Cannes, oskarji. Na področju odrskega ustvarjanja Borštnikovo srečanje, Mladi levi, Nagib, Ex ponto. Pozorni bomo tudi na vse osrednje literarne dogodke (Knjižni sejem, Slovenski dnevi knjige, Fabula, Vilenica, Dnevi poezije in vina itd.) in bomo spremljali program galerij in muzejev po vsej državi in v tujini (leta 2017 bo izstopal dogodka 57. beneški likovni bienale). Kot vselej bo v središču ustvarjanje doma, a spremljali bomo tudi dogajanje po svetu. Spremljali bomo delo uveljavljenih umetnikov in iskali ter podpirali manj znane ustvarjalce. Nadaljevali in krepili bomo sodelovanje z drugimi uredništvii.

V sekciji **Zabava/prosti čas** se bomo posvetili najpomembnejšim dogodkom leta, posebn pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija (Dnevi slovenske zabave glasbe, Melodije morja in sonca, Slovenska polka in valček, dobrodelne prireditve), vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma EMA in Evrovizija. Uporabnikom bomo v multimedijjskih reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinaričnih in drugi množičnih prireditvah po Sloveniji in v sosednjih državah. Pri pokrivanju lokalnih dogodkov bomo sodelovali z dopisniki. Še naprej bomo predstavljali zanimive in posebne interierje v rubriki Lepota bivanja. V sodelovanju z ustvarjalci oddaje Avtomobilnost bomo uporabnike ozaveščali o pravilih prometne varnosti in jih izobraževali o avtomobilizmu. Spremljali bomo novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje prek intervjujev in spletnih klepetov opozarjali uporabnike.

V okviru **tematskih vsebin** bomo ohranili sedanje portale, za otroke, starostnike (Moja Generacija) in tujejezično javnost. K pripravi vsebin za nove medije želimo vključiti več radijskih in televizijskih uredništev. V sodelovanju s prvim radijskim programom bomo uvedli posebno aplikacijo za mlade, ki jih bomo aktivno vključili v pripravo in obravnavo vsebin.



Slika 2: Obseg dela uredništva po posameznih vsebinskih področjih

Nekatere vsebinske novosti oz. izboljšave bomo aplicirali v okviru vseh vsebinskih področij: vključevanje javnosti oz. uporabnikov v izbiro in obravnavo tem, vsebinsko nadgradnjo spletnih klepetov (soočnja mnenj) ter nove spletne formate, predvsem vizualizacije vsebin. V okviru prenove portala bomo osvežili tudi rubrike posameznih sekcij; prav tako bodo bolj poudarjene radijske in televizijske vsebine.

Ker je leto 2017 skromnejše z dogodki kot leto 2016, ne načrtujemo povečanja števila uporabnikov spletnega mesta rtvslo.si. Za cilj smo si zadali:

- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 10 %;
- povečanje časa, ki ga uporabniki preživijo na našem spletnem mestu;
- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi mediji.

3.2 VSEBINE NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Že leta 2016 v skladu s kadrovskimi zmožnostmi in v sodelovanju s SOJ krepimo dejavnosti na družbenih omrežjih, z izdatnejšimi objavami in preko priprave posebnih napovednih vsebin.

Leta 2017 planiramo vzpostavitev dnevnega turnusa, namenjenega pokrivanju družbenih omrežij. V ta namen bomo pripravljali tudi prilagojene vsebine. Poudarek bo na ciljni skupni mladih. Predpogoj za to je kadrovska okrepitev uredništva v obsegu zaposlitve in pol, kar obljublja tudi vodstvo zavoda.

Ocenjujemo, da bi s povečano aktivnostjo na tem področju doseg vsebin na družbenih omrežjih povečali za več kot 20 %.

3.3 TELETEKST

Teletekst ostaja priljubljena uporabniška storitev, ki jo nove možnosti, ki jih omogočajo napredni TV-sprejemniki (hibridna televizije in t. i. »SmartTV« aplikacije) še nekaj let ne bodo nadomestile ali izpodrinile. Po zadnjih podatkih iz leta 2014 teletekst vsak dan obiše skoraj pol milijona ljudi. Vseeno pa se obiskanost teleteksta, ob vseh drugih možnostih, ki so na voljo, zmanjšuje.

Načrtujemo, da bomo ob prenovi portala izvedli določene avtomatizacije objave vsebin na teletekstu, kar za športne napovedi, rezultate in lestvice uvajamo že leta 2016. S tem omogočamo novinarjem, da se bolj posvetijo avtorskemu delu.

3.4 RTV 4D

Nadgrajevali bomo platformo RTV 4D. Poudarek bo na povezovanju sporeda, predvajanja v živo, arhiv in novic. Izboljšali bomo možnosti deljenja vsebin, nadgradili meta podatke ter RTV-spored (slikovni material). Ponudili bomo možnost iskanja po vsebini TV-oddaj na osnovi podnapisov.

V okviru spletne televizije MMCTV bomo tudi leta 2017 ponujali dodatne, ekskluzivne internetne vsebine. Pri tem bomo še izdatneje sodelovali s televizijo in radiom (dodatni prenosi ob lastni TV-produkciji, koriščenje multimedijskih produkcijskih kapacitet Radija Slovenija). S spletnimi avdio/video vsebinami nameravamo pritegniti predvsem ciljno skupino mladih.

Leta 2016 nam ne bo uspelo izpolniti enega od ciljev, to je, da bi v delovni proces terenskih RTV-ekip sistemsko vključili možnost neposrednih spletnih prenosov slike oz. zvoka na RTV, s čimer bi dosegli bolj učinkovito novinarsko delo vseh uredništev. V sodelovanju z radiom in televizijo si bomo prizadevali, da bi to realizirali leta 2017.

3.5 MOBILNE APLIKACIJE IN HIBRIDNA TELEVIZIJA

Nadgradnji platforme RTV 4D ter sistema portalov bosta omogočili tudi nadgradnjo mobilnih aplikacij in hibridne televizije, ki jih prav tako ponujamo pod blagovno znamko RTV 4D. Po podatkih medijskih raziskav je uporaba mobilnih naprav in t. i. pametnih TV-sprejemnikov za dostop do novic in vsebin v porastu, zato bomo temu posvetili posebno pozornost.

V okviru mobilnih aplikacij bomo izpopolnili opise oddaj in sporede, omogočili potisna obvestila (ang. »*push notifications*«) ter izboljšali možnosti prilagajanja (npr. regionalne in manjšinske vsebine), shranjevanja in deljenja vsebin. Vključili bomo nekatere dodatne tudi vsebine (prometne informacije). Izdelali bomo tudi različici aplikacije RTV4D v italijanskem in madžarskem jeziku, namenjeni programom obeh narodnostnih skupnosti. Prenovljen spletni portal bo odziven in prilagojen mobilnim napravam, s čimer bomo še povečali dostopnost vsebin RTV Slovenija. Planiramo tudi nadgradnjo tematske mobilne aplikacije RTV Šport.

Storitev hibridne televizije (HbbTV), ki jo bomo javnosti ponudili leta 2016, bomo popularizirali z namenom pridobitve večjega števila uporabnikov, v kolikor bo mogoče, tudi v okviru platform operaterjev IP televizije. V sodelovanju s televizijo bomo ponudili interaktivne storitve ter vsebine, vezane na program.

Ocenjujemo, da bomo število uporabnikov mobilnih aplikacij povečali za najmanj 10 %. Število uporabnikov hibridne televizije je težje napovedovati, saj je odvisno od vrste zunanjih dejavnikov (operaterji TV-programov, proizvajalci TV-sprejemnikov). Po grobi oceni bi to število moralo doseči vsaj okrog 20.000 uporabnikov.

3.6 PODNASLAVLJANJE ZA GLUHE IN NAGLUŠNE, STORITVE ZA SENZORNE INVALIDE

Izboljševali bomo storitve podnaslavljanja za gluhe in naglušne in povečevali dostopnost vsebin na novih medijih senzornim invalidom.

Pričakujemo, da bosta leta 2017 že izvedena projekta avtomatizacije podnapisov ter govorca za slepe in slabovidne, pri izvedbi katerih sodelujemo s televizijo.

V okviru nadgradnje storitev (prenove portala, nadgradenj mobilnih aplikacij, uvajanja hibridne televizije) bomo posebno pozornost namenili dostopnosti, v smislu prilagojenih uporabniških vmesnikov in možnosti prilagajanja funkcionalnosti ogleda vsebin.

Spletno mesto Dostopno.si bomo prilagodili uporabnikom mobilnih naprav oz. pripravili ustrezno namensko aplikacijo.

4 RTV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Uvod

Priprava radijskega in televizijskega programa za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Sloveniji oziroma vsestransko, celovito in objektivno informiranje te narodne skupnosti v njenem maternem jeziku je prvobitni cilj Studia madžarskih programov RTV Slovenija v Lendavi. Zavedamo se, da je možnost spremljanja radijskih in televizijskih programov v maternem jeziku eden od stebrov njegovega ohranjanja in oblikovanja zavesti o pripadnosti narodni pripadnosti in tudi njena ustavna pravica.

V času delovanja teh programov smo postopoma dosegli visoko profesionalno raven priprave oddaj in programov, ki si jih iz leta v leto prizadevamo tudi vsebinsko bogatiti, uvajati novosti, se prilagajati zahtevam časa itd. Glede obsega radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku naj leta 2017 ne bi prišlo do sprememb, s širokim spektrom oddaj želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike. Sredstva nam sicer ne bodo omogočala izvedbe posebnih projektov, kot sta npr. Biseri madžarske in Leto se izteka, ki je predstavljal božično-novoletni program televizijskih oddaj v madžarskem jeziku, skrajšali pa smo tudi že radijski program v živo na 13 ur in 15 minut na dan.

4.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Glavni programski cilji

Cilj Pomurskega madžarskega radia je pripravljati radijski program, s katerim bomo verodostojno in ažurno obveščali čim širši krog poslušalcev. Tako načrtujemo za leto 2017 enak obseg programskega časa kot leta 2016, to je od 5.45 do 24.00, voden program pa bo potekal do 19.00 (to pomeni 13 ur in 15 minut programa v živo).

Večjih programskih sprememb v shemi Pomurskega madžarskega radia leta 2017 ne načrtujemo. Prizadevali si bomo odzivati se na vse pomembnejše dogodke v prostoru in jih v skladu z našimi možnostmi tudi sooblikovati. Posebno pozornost bomo namenili obletnicam, predvsem praznovanju 500. obletnice reformacije.

Pripravljali bomo oddaje, ki so v zadnjih letih postale hrbtenica našega programa. Dopolnjevale jih bodo servisne, svetovalne, glasbene in razvedrilne oddaje, ki tvorijo skupaj kompleksen program Pomurskega madžarskega radia, ki ga vsak dan poslušajo v več kot 85.000 gospodinjstvih v Pomurju in v obmejnih županijah na Madžarskem (Interstat, 2010). Pozornost bomo namenjali tudi čim pogostejšemu oglašanju s terena v živo s pomočjo reportažnega vozila.

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

Večjih sprememb na področju informativnih oddaj leta 2017 ne načrtujemo. Največji poudarek bomo še naprej dajali lokalnim in regijskim novicam. Te bomo še naprej objavljali v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev je prisotna čedalje večja potreba po poročanju oziroma pokrivanju dogodkov v širši regiji. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi leta 2017 pripravljali dnevno po devet blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki po 12–15 minut. V teh bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega okolja. Ob teh bodo imele pomembno vlogo tudi tematske in svetovalne oddaje, kot so: Aktuális/Aktualno, Kisebbségben/V manjšini, Helyzetkép/Dejansko stanje, A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja ...

UREDNIŠTVO KULTURNO-UMETNIŠKEGA, IZOBRAŽEVALNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

Poslanstvo oddaj s kulturno in umetniško vsebino je jasno: poslušalcem ponuditi vpogled v kulturne dogodke, ki so jih zamudili ter pogovore, ki prispevajo k boljšemu razumevanju določenih kulturnih in umetniških vsebin. Tako bomo tudi v naslednjem letu nadaljevali s predvajanjem oddaje Horizont, ki je namenjena izključno kulturni tematiki. Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Razen tega, da nagovarjajo vsebinsko to ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi ta, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilo oddaj veliko bolj verodostojna. Mlade pa želimo privabiti tudi k obiskovanju naše spletne strani, kar predstavljamo v poglavju o Multimediji. V januarju 2014 smo pričeli predvajati otroško radijsko igro z naslovom Visoka šola za škrate, ki se je najprej financirala iz razvojnih sredstev RTV Slovenija, sedaj pa delno iz sredstev fundacije Bethlen. Radijsko igro, ki se je dobro uveljavila, bi želeli pripravljati in predvajati tudi leta 2017.

4.1.2 Načrt oddaj, sklopov in programskih pasov Pomurskega madžarskega radia (MMR)

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. Oddaj*	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	Sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	Torek	11:05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40	Sreda	11:05	lastna
Álmodók/Sanjalci	45	12	Nedelja	10:00	lastna
Arcvonalok/Obrazi	30	52	Ponedeljek	17:15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20	Sobota	11:15	lastna
Biztonságunk érdekében/Za našo varnost	15	12	Sobota	8:15	lastna
Nem boszorkányság. Vagy igen?/Ni vragolija. Ali pa je?	30	12	Petek	17:15	lastna
Csacska rádió	30	20	Četrtek	17:15	lastna

Déli krónika/Opoldanska kronika	15	313	Pon-sob	12:00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20	Sobota	11:15	lastna
Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate	15	52	Nedelja	9:00	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40	Petek	11:15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	Ponedeljek	9:30	lastna
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	Petek	16:05	lastna
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	Sobota	16:05	lastna
Hírek/Novice	5	2921	Pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	Torek	16:15	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	Nedelja	10:00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40	Četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	Petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	26	Četrtek	17:15	lastna
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	50	12	Torek	11:05	lastna
Mese lesen/Na preži za pravljice	30	26	Četrtek	16:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	Ponedeljek	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	Nedelja	10:00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	Pon-sob	18:00	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	40	Sreda	10:15	lastna
Pannónia földjén/Na panonski zemlji	20	52	Petek	16:30	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12	Nedelja	10:00	lastna
Spiritus	30	12	Torek	11:15	lastna
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	40	Ponedeljek	16:15	lastna
Szová tesztem/Omenil bi	5	52	Nedelja	12:30	lastna
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	Pon-pet	18:15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	Pon-ned	15:00	lastna
Tézerő/Polje moči	55	52	Ponedeljek	11:05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52	Torek	17:15	lastna
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	Sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	Torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40	Nedelja	9:45	lastna
Vasárnapról vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	Nedelja	13:00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	Petek	10:15	lastna
Séta a múzeumban/Sprehod po muzeju	30	12	Sobota	14:15	lastna

*V povprečju na letni ravni

Razmerje med programskimi zvrstmi na MMR		
	ure	%
Skupaj MMR	6.757	100,0%
Druge dnevno informativne oddaje	486	7,19%
Poročila in dnevniki	347	5,14%
Aktualne oddaje	224	3,31%
Splošnoinformativne in svetovalne oddaje	223	3,30%
Oddaje za otroke in mladostnike	126	1,86%
Servisne informacije (vreme, promet...)	116	1,72%
Umetnost, kultura	53	0,78%
Izobraževanje	50	0,74%
Oddaje za kmetijce	50	0,74%
Napovedi in predstavitve programa	41	0,61%
Verske oddaje	39	0,58%
Kontaktne in razvedrilne oddaje	35	0,52%
Šport	20	0,30%
Oglaševanje	11	0,16%
Druga plačana obvestila	3	0,04%
Glasba	4.933	73,00%

4.1.3 Poslušnost radijskega programa MMR

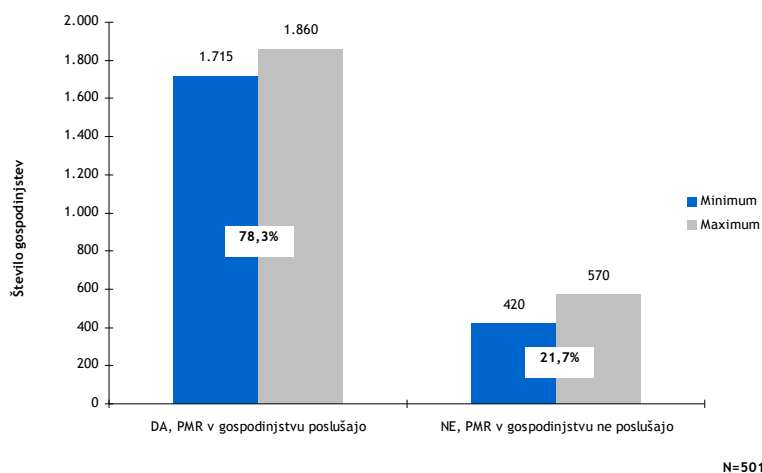
Meritve poslušnosti Pomurskega madžarskega radia (MMR) se ne izvajajo, imamo le podatke iz raziskave, ki jo je za Studio madžarskih programov leta 2010 opravilo podjetje Interstat iz Maribora. Raziskavo bi bilo treba opraviti vsaj na vsakih pet let, vendar za izvedbo raziskave nimamo sredstev. Iz raziskave iz leta 2010 je razvidno, da nas v Prekmurju poslušajo v 78,3 % gospodinjstev (raziskava je bila izvedena na dvojezičnem območju), na Madžarskem v obmejnih županijah pa v 52,7 % gospodinjstev.

Podatki o raziskavi v Sloveniji

CILJNA SKUPINA:	GOSPODINJSTVA – MADŽARSKA NARODNA MANJŠINA V OBČINAH: DOBROVNIK, HODOŠ, MORAVSKE TOPLICE, ŠALOVCI IN LENDAVA
VELIKOST CILJNE SKUPINE	CCA. 2.280 GOSPODINJSTEV PODATEK BAZIRA NA PODATKIH O ŠTEVILU PRIPADNIKOV MADŽARSKE NARODNE MANJŠINE URADA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA NARODNOSTI
VELIKOST VZORCA:	501
ŠTEVILO VZORČNIH TOČK	20
ŠTEVILO VZORČNIH ENOT (GOSPODINJSTEV)	854
STANDARDNA NAPAKA VZORCA PRI 95% STOPNJI ZANESLJIVOSTI:	+/- 3,9%
VZOREC:	NAKLJUČNO SISTEMATIČNO VZORČENJE NA OSNOVI VOLILNEGA IMENIKA (ZNOTRAJ GOSPODINJSTVA SMO ANKETIRALI OSEBO, KI JE IMELA ZADNJA ROJSTNI DAN)
ZBIRANJE PODATKOV:	TERENSKO ANKETIRANJE
TERMIN ANKETIRANJA:	12.11. - 03.12.2010
STOPNJA ODZIVNOSTI:	68,2%
ANALIZA PODATKOV:	UNIVARIATNA, BIVARIATNA

RAZISKAVA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA V MADŽARSKEM JEZIKU "HIDAK/MOSTOVI" IN POSLUŠANOSTI POMURSKEGA MADŽARSKEGA RADIA 2

Doseg Pomurskega madžarskega radia (število gospodinjstev)



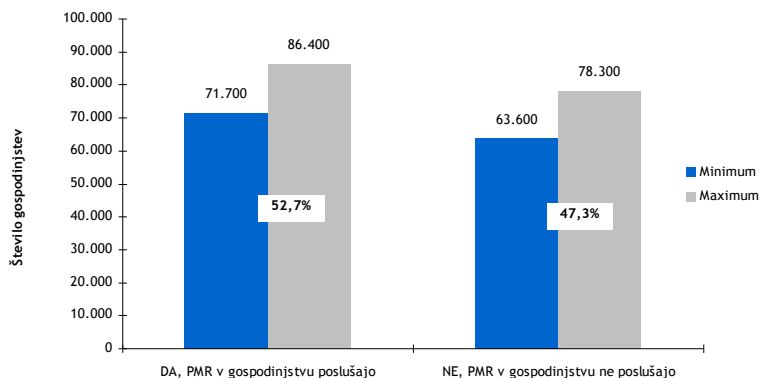
RAZISKAVA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA V MADŽARSKEM JEZIKU "HIDAK/MOSTOVI" IN POSLUŠANOSTI POMURSKEGA MADŽARSKEGA RADIA 28

Podatki o raziskavi

CILJNA SKUPINA:	GOSPODINJSTVA NA PODROČJU ZALA 92, ZALA 93, VAS 94 IN VAS 95 NA MADŽARSKEM, ČLANI GOSPODINJSTEV STARI 15 LET IN VEČ
VELIKOST CILJNE SKUPINE	150.000 GOSPODINJSTEV
VELIKOST VZORCA:	400
STANDARDNA NAPAKA VZORCA PRI 95% STOPNJI ZANESLJIVOSTI:	+/- 4,9%
VZOREC:	STRATUMI PO ŽUPANIJAH; ZNOTRAJ ŽUPANIJ NAKLJUČNO SISTEMATIČNO VZORČENJE NA OSNOVI VELJAVNEGA TELEFONSKEGA IMENIKA MADŽARSKE (ZNOTRAJ GOSPODINJSTVA SMO ANKETIRALI OSEBO, KI JE IMELA ZADNJA ROJSTNI DAN)
ZBIRANJE PODATKOV:	CATI
TERMIN ANKETIRANJA:	08.11. - 10.11.2010
STOPNJA ODZIVNOSTI:	62,56%
ANALIZA PODATKOV:	UNIVARIATNA, BIVARIATNA

RAZISKAVA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA V MADŽARSKEM JEZIKU "HIDAK/MOSTOVI" IN POSLUŠANOSTI POMURSKEGA MADŽARSKEGA RADIA 46

Doseg Pomurskega madžarskega radia (število gospodinjstev)



N=400

RAZISKAVA GLEDANOSTI TELEVIZIJSKEGA PROGRAMA V MADŽARSKEM JEZIKU "HIDAK/MOSTOVI" IN POSLUŠANOSTI POMURSKEGA MADŽARSKEGA RADIA 48

4.1.4 Ocena vrednosti cene minute radijskega programa Pomurskega madžarskega radia

OCENA CENE MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA:		MURAIĐÉKI MAGYAR RÁDIÓ		
		Obseg programa dnevno v min.	Obseg programa mesečno v min.	Cena minute programa v EUR
med 5:45h in 20h brez IP:		765	22950	1,52
med 20h in 24h brez IP:		235	7050	0,11
IP skupaj v 18:15h:		95	2850	6,20
SKUPAJ 24 UR		1095	32850	

4.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Glavni programski cilji

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela.

V TV-studiu Lendava nameravamo leta 2017 vsak teden pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). Že uveljavljenih tipskih oddaj ne nameravamo ukinjati, kakor tudi ne uvajati novih, res pa je, da v okviru sedanjih oddaj vsako leto uvajamo vsebinske novosti, osvežujemo ali vpeljujemo nove rubrike, posebno pozornost pa namenjamo obletnicam (leta 2017 na primer spominskemu letu reformacije ali letu Jánosa Aranya).

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa nameravamo pripravljati oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa bodo nastajale oddaje Moj gost, moja gostja ... Kanape, Lučka, Potepanja.

4.2.1 Načrt in opis oddaj, sklopov in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje	Št. Oddaj*	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh...	30 min	17	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS
KANAPE/KANAPE	mladinska oddaja	30 min	17	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS
PITYPANG/LUČKA	otročka oddaja	30 min	8	Torek ob 15.10 na 1. programu TVS
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom	30 min	95	Sreda in petek ob 15.10 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS
VENDÉGEM .../MOJ GOST, MOJA GOSTJA ...	portret	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	30 min	10	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja	30 min	11	Četrtek ob 15.10 na 1. programu TVS

*V povprečju na letni ravni

Opomba: Julija in avgusta so premierno predvajani le petkovi Mostovi, od torka do četrтка pa ponavljamo tematske oddaje.

Delež posameznih oddaj v TV-studiu Lendava

Oddaja	Število oddaj	Delež v %
Skupaj TV-studio Lendava	180	100 %
Hidak/Mostovi	95	52,78 %
Barangolások/Potepanja	17	9,44 %
Kanapé/Kanape	17	9,44 %
Pitypang/Lučka	8	4,44 %
Nagyító alatt/Pod drobnogledom	10	5,56 %
Súlypont/Težišče	11	6,11 %
Vendégem/Moj gost, moja gostja...	11	6,11 %

Határtalan/brez meja

11

6,11 %

4.2.2 Podatki o gledanosti oddaj

Programski kontroling RTV Slovenija

Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST januar - september 2016

proizvodnja	OE struktura	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIŠTVE				
					št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
							%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	70	2.054	0,8%	16.022	5%					
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	7	206	0,9%	16.839	6%					
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	8	232	0,7%	14.064	5%					
		2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	7	201	0,7%	13.880	4%					
	127F31	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem	8	237	1,0%	19.660	7%	1	29	0,0%	328	0%
		2721202	KANAPE	Kanapé - Kanapé	13	386	0,9%	17.015	5%	13	386	0,1%	1.564	1%
		2721203	LÚČKA	Lučka - Pitypang	5	150	1,0%	18.872	6%	5	150	0,2%	4.737	2%
Lastna - skupaj					118	3.466	0,8%	16.288	5%	19	565	0,1%	2.334	1%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	12	313	0,8%	15.624	5%					
Druga - skupaj					12	313	0,8%	15.624	5%					
Lendava - skupaj					130	3.780	0,8%	16.226	5%	19	565	0,1%	2.334	1%

Slovenija 3														
proizvodnja	OE struktura	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDANOST		delež
							%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	127F22	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						69	2.023	0,0%	863	1%
		2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						16	475	0,0%	952	1%
		2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						7	204	0,0%	285	0%
		2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						7	201	0,0%	631	1%
	127F31	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem						18	533	0,0%	535	1%
		2721202	KANAPE	Kanapé - Kanapé						2	60	0,1%	1.864	1%
		2721203	LÚČKA	Lučka - Pitypang						1	30	0,0%	0	0%
Lastna SLO 3 - skupaj										120	3.525	0,0%	788	1%
Druga	127F31	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások						21	556	0,1%	1.073	1%
Druga SLO 3 - skupaj										21	556	0,1%	1.073	1%
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)					130	3.780	0,8%	16.226	5%	160	4.646	0,1%	1.009	1%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

oktober 2016

4.2.3 Pričakovana gledanost oddaj in vrednost cene minute televizijskega programa v madžarskem jeziku

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		gledanost jan. - okt. 2015		Minutaža (premiere)	STROŠKI ene oddaje			Vrednost /cena minute (premiere)
					rtg	delež	rtg	delež		direktni stroški	interni stroški	skupaj	
1	HIDAK/MOSTOVI	95	30'	TV SLO 1, sreda in petek	1,20%	8,00%	1,20%	8,00%	30'	2.917	1.008	3.925	131
2	BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	17	30'	TV SLO1, torek, dvakrat mesečno	1,40%	10,00%	1,40%	10,00%	30'	884	270	1.154	38
3	KANAPÉ/KANAPE	17	30'	SLO1, torek, dvakrat mesečno	1,20%	7,00%	1,20%	7,00%	30'	1.675	928	2.602	87
4	PITYPANG/LÚČKA	8	30'	TV SLO 1, torek, enkrat mesečno	1,10%	7,00%	1,10%	7,00%	30'	2.511	2.060	4.571	152
5	SÚLYPONT/TEŽIŠČE	11	30'	TV SLO 1, četrtek, enkrat mesečno	1,10%	6,00%	1,10%	6,00%	30'	1.679	878	2.556	85
6	VENDÉGEM/MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	11	30'	TV SLO 1, četrtek, enkrat mesečno	1,60%	10,00%	1,60%	10,00%	30'	2.121	2.458	4.579	153
7	NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	10	30'	TV SLO 1, četrtek, enkrat mesečno	1,40%	9,00%	1,40%	9,00%	30'	2.471	2.482	4.953	165
8	HATÁRTALAN/BREZ MEJA	11	30'	TV SLO 1, četrtek, enkrat mesečno	0,70%	6,00%	0,70%	6,00%	30'	1.124	551	1.675	56
										15.381	10.634	26.015	

Programske dejavnosti za nove medije

Splet je postal nepogrešljiv del našega vsakdanjika. Čeprav poslušajo poslušalci radijski program v prvi vrsti preko radijskih sprejemnikov, gledalci pa televizijski program spremljajo preko televizijskih sprejemnikov, dobiva splet v obliki arhiva in kot podpora radijskim in televizijskim programom čedalje večjo veljavo. Zato želimo našo spletno ponudbo še dopolniti in izpopolniti. Leta 2017 bi naj zaživela tudi aplikacija 4D (v madžarskem jeziku) za mobilne naprave. K vsebinam na naši spletni strani želimo privabiti tudi mlajšo generacijo in s tem doseči, da bi ob spremljanju spletnih vsebin postopoma postali tudi novi poslušalci in gledalci naših programov.

5 RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Uvod

Leta 2017 bosta poslanstvo in temeljne programske smernice RTV programov za italijansko narodno skupnost prvenstveno usmerjene v celovito zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja in ohranjanje njene jezikovne, kulturne, verske samobitnosti in stika z matičnim narodom, in sicer v duhu sobivanja in kulturne izmenjave v več etničnem, več kulturnem prostoru ter širše v evropskem čezmejnem prostoru. Tudi leta 2017 bo temeljni cilj in usmeritev pri snovanju in oblikovanju oddaj in programskih projektov ustvarjanje in ponujanje, v skladu s finančnimi, kadrovskimi in tehnološkimi možnostmi, celovitega ter čim bolj kvalitetnega, sodobnega, privlačnega, raznovrstnega, verodostojnega in neodvisnega radijskega, televizijskega programa in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost.

5.1 UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Zaradi krčenja kadrov in sredstev za zunanje sodelavce bomo primorani ukiniti oziroma preoblikovati pomembne programske segmente in vsebine, kot so športna oddaja ob nedeljah in jutranja in popoldanska vodena pasova. Ne glede na to bomo tudi leta 2017 skušali zagotavljati obseg in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, na satelitu, preko Interneta in na srednjem valu. Nadaljevali bomo tudi oddajanja v avdio video streamingu.

Informativni program

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. Leta 2017 bomo namenjali več pozornosti, tako programsko kot kadrovsko, radijskim dnevnikom in poročilih.

Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Ne bomo zanemarjali problematike čezmejnega sodelovanja s posebnim poudarkom na bližnji deželo Furlanijo - Julijsko Krajino in hrvaško Istro. Nadaljevali bomo predvajanje oddajam, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Ob ponedeljkih in petkih, v pasu med 10.30 in 12.30, bomo predvajali daljše v živo vodene oddaje, ki obravnavajo lokalne in čezmejne vsebine kot tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA, to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Ob sredah bomo predvajali dvourni oddajo, I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu, političnemu in čezmejnemu prostoru. Ob torkih bo na sporedu oddaja IN MINORANZA, ob četrtek oddaji namenjeni kulturi in jeziku, CULTURA E SOCIETA' in PUNTO E A CAPO, ter oddajo o knjigah za mladino, DOROTHY

E ALICE. Ob nedeljah bo oddaja OSSERVATORIO, namenjena politiki in Balkanu. Športna oddaja A RITMO DI SPORT bo popestrila nedeljske popoldneve. Prevezeta verska oddaja (Radio Vatikan) pa bo na sporedu ob nedeljah zjutraj.

Meseca marca in meseca oktobra bomo gostili v dveh pol urnih informativnih oddajah varuha pravic gledalcev in poslušalcev radiotelevizije Slovenija.

Razvedrilni in glasbeni program

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednje programske pasove, zjutraj in popoldan, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in P.O.4. Novost bo, da bo ob petkih vodila jutranji pas urednica uredništva razvedrilnega programa; v tem pasu bo vključena tudi pol urna oddaja IL COMMENTO IN STUDIO.

Nadaljeval se bo projekt »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med radiem Capodistria, radio Rai iz Trsta in radiem Pula – radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Tudi leta 2017 bomo ponujali oddajo o ekološki problematiki, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta, okoljevarstveno agencijo Arpa, v kontekstu oddaje L' ALVEARE.

Nadaljevali bomo ciklese klasične glasbe. Na sporedu bomo imeli oddaje, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja.

Vsebinsko bomo razvijali nočni program in spletno stran. Nadaljevali bomo projekt »web radia«. Gre za oddaje, ki jih predvajamo v avdio video streamingu direktno. Oddaje, ki so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike.

Mednarodno sodelovanje

Tvorno, kot soustanoviteljski partner, bomo sodelovali s Radiotelevizijsko italofonsko skupnostjo skupaj s kolegi iz Rai-a, RSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana. Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

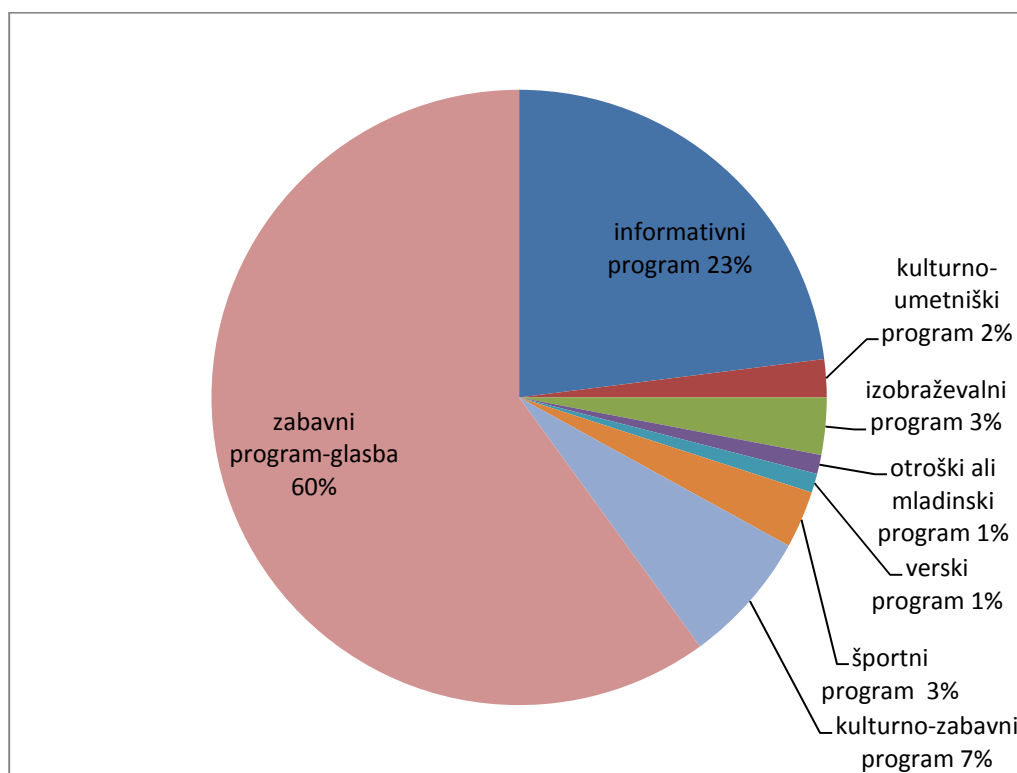
Sodelovali bomo v projektu MARE CORTO, deset oddaji o jadranskem morju. Končni cilj projekta, ki je v bistvu novinarska in fotografska raziskava, namenjena Jadranskemu morju, je ustvariti mrežo obmorskih mest, ki si delijo jadransko obalo, z vključitvijo mednarodnih kulturnih in medijskih subjektov.

Evropski projekt

Sodelovali bomo v evropskem projektu DOPOUT, namenjenemu športu brez dopinga in mladini. S tem projektom, ki je bil razpisan na EU razpis »Erasmus+Sport Programme«, bomo aktivno vključili v naš program mladino, študente in najstnike v dejavnosti namenjeni ozaveščanju proti doping v športu.

Obseg programa:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00;
- planirani predvajani program leta 2017: skupaj 8.760 ur (od tega ponovitve 1.640 ur);
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 %, kulturno-umetniški program 2 %, izobraževalni program 3 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 3 %, kulturno-zabavni program 7 %, zabavni program-glasba 60 %.



Načrt oddaj

Oddaja/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja
Notiziario	3	3272	10xna dan
Giornale radio	20	1397	4xna dan
Viaggiando	1	6205	17xna dan
Notiziario sportivo	3	156	Vsak dan
Il meteo e la viabilità	2	4690	Vsak dan
Euroregione news	3	312	2xna dan
In prima pagina	3	312	Na dan - 8.30
Glocal	107	35	Ponedeljek - 10.30
Il vaso di Pandora	107	35	Petek - 10.30
I divergenti	107	35	Sreda - 10.30
Dorothy e Alice	28	35	Torek - 13.00

In minoranza	58	35	Torek – 11.00
Commento in studio	28	35	Petek – 10.00
Cultura e societa'	28	33	Četrtek – 11.00
Punto e a capo	28	33	Četrtek – 11.30
L'argomento	28	32	Sreda, petek – 11.00
Osservatorio	28	34	Nedelja – 11.00
L'alveare	58	33	Sobota – 11.00
Souvenir d' Italy	28	312	Od pon. do sobote 15.00
Le stelle di Elena	3	312	Od pon.do sobote ob 8.05
Che tempo fara'?	5	52	Petek – 10.10
Mondovagando	20	35	Ponedeljek–9.35
A ritmo di sport	120	34	Nedelja – 15.00
Sport	5	52	Sobota – 19.50
Sport	5	52	Nedelja – 8.50
Sport	10	52	Nedelja – 19.50
Sport	5	52	Ponedeljek – 7.35
Adagio con brio	120	17	Ponedeljek – 10.30
Calle degli orti grandi	105	312	Od ponedeljka do sobote – 10.30
Rubrica religiosa	20	34	Nedelja – 9.00
Ballando con Secondo Casadei	28	35	Ponedeljek – 13.00
Volare nel tempo	28	52	Torek–18.00
Il suono nell'immagine	28	52	Petek–18.00
Ora musica	28	80	4 x na teden
Caleidoscopio istriano	15	52	Petek – 8.15
PO4	120	260	5 x na teden – 16.00
Pairappappa'	28	53	Petek–13.00
Pick nick eletronique	60	35	Torek – 22.00
Classicamente/Liricamente	28	32	Sreda – 22.00
Sonoramente classici	28	32	Nedelja – 9.30
Playlist	28	35	Četrtek – 11.35
Hot hits	120	52	Sobota – 16.00
London Calling	28	35	Sobota – 18.00
Sigla Single	4	730	Vsak dan
La canzone della settimana	4	730	Vsak dan
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	Sobota – 14.00
D.360	28	35	Ponedeljek – 9.00
La radio a modo nostro	28	12	Sobota – 20.00
Sonoricamente 2.0	28	22	Sobota – 22.30
Album charts	58	52	Nedelja – 18.00
Nottetempo	360	365	Nočni program

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Radjski dnevnik: osrednja dnevnoinformativna oddaja.

Viaggiando, Il meteo e la viabilità : vremenska napoved, prometno poročilo.

In prima pagina: pregled tiska.

Sport : tedenske športne rubrike.

Glocal: informativna daljša oddaja, obravnavava vsebine lokalne in čezmejne narave.

Il vaso di Pandora: informativna daljša oddaja, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

In minoranza: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki.

I divergenti : informativni daljša oddaja ,obrnava vsebine FJK in Italije.

Cultura e società: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke.

Punto e a capo:oddaja, ki obravnava širšo jezikovno problematiko.

Osservatorio: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden.

Dorothy in Alice: oddaja o otroški in mladinski literaturi.

Commento in studio: tedenska aktualno-politična oddaja.

L'alveare: okoljska oddaja v sodelovanju s ARPA FVG.

La radio fuori: aktualna oddaja, v živo iz terena.

A ritmo di sport: Športna nedeljska oddaja.

Calle degli orti grandi: osrednji jutranji programski pas,v živo, z različnimi rubrikami.

Verska rubrica: rubrika namenjena religijam, ob nedeljah.

P04 Pomeriggio ore quattro: glasbeno-govorna oddaja.

Mondovagando:rubrika o potovanj.

D.360: rubrika o ženskah.

Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici: tedenske oddaje o klasični glasbi.

London tranding: glasbena lestvica iz Londona.

London calling: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje.

Pairappappa': kontaktno glasbena oddaja.

Album charts: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov.

Sonoricamente 2.0, Ora musica, Ballando con Secondo Casadei: glasbene oddaje tuje produkcije.

Volare nel tempo: izbor glasbe vezane na aktualnost.

Il suono nell'immagine: Zgodovina filmskih skladb .

Souvenir d' Italie, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique: glasbene oddaje in rubrike.

Caleidoscopio istriano: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s hrvaškim in s italijanskim programom Radia Pula – Radio Pola in Radio Rai Trst, Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Euro regione news: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske Krajine.

Nottetempo: nočni program.

OCENA CENE MINUTE RADIJSKEGA PROGRAMA: **Radio**

Capodistria

	Obseg programa dnevno v min.	Obseg programa mesečno v min.	Cena minute programa v EUR
med 6h in 20h brez IP	616	19108	1,85
med 20h in 6h brez IP	532	16509	0,08
IP skupaj v 24h	292	9023	7,80
SKUPAJ 24 UR	1440	44640	

5.2 UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Programska izhodišča TV programa za italijansko narodno skupnost bodo tudi leta 2017 usmerjena v zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja. Temeljni cilj pri uredniški zasnovi in pripravi oddaj ter izboru vsebin bo oblikovanje celovitega in čim bolj kvalitetnega, sodobnega, privlačnega in raznovrstnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost ter ohranjanje in razvoj vloge TV programa kot neizogibnega subjekta pri vsakodnevnemu oblikovanju in ohranjanju, predvsem pa razvoju, zgodovinsko pluralnega in odprtega informativnega, kulturnega in jezikovnega prostora in dejavnika kulturne in družbene demokratizacije.

GLAVNI PROGRAMSKI CILJI

Za uresničevanje in ohranjanje poslanstva, strukture in obsega programa je treba zagotoviti ustrezna finančna sredstva za programske stroške in zagotoviti z zaposlitvami neobhodne kadre tako v tehnični produkciji, kot v izvedbi in v programu, ki ga v tudi letu 2017 čaka velik osip zaradi upokojitev. Le kadrovska konsolidacija z zaposlitvami v uredništvih, v skupini Tehnična produkcija in skupini za oblikovanje programa bo omogočila normalno in že do konca racionalno produkcijo oddaj in programskih projektov in uresničitve konkretnih programskih načrtov prvenstveno lastne produkcije na linearnem mediju in multimediji, s katerimi bomo nadgradili in razvijali tudi programske novosti, ki so bile vpeljane zlasti leta 2015, jeseni 2016 in bodo vpeljane v naslednjem letu tudi s ciljem dodatne skrajne racionalizacije in optimizacije samega produkcijskega procesa.

Na področju linearnega televizijskega medija bo kar nekaj novosti. Nekatere so bile vpeljane že v zadnjem tromesečju 2016. Med novosti sodijo povsem nova tedenska oddaja posvečena knjigi, knjižnim novostim in pisateljem »Letteratura.eu«, tedenska oddaja o prostem času, potovanjih in turizmu »Shaker«, prenovljena nedeljska tedenska oddaja »Istria e dintorni«, ki jo bomo občasno

obogatili s pogovorom z gostom v studiu, serija tedenskih oddaj posvečena Istranom po svetu, serija oddaj o športnih legendah iz našega obmejnega in čezmejnega področja, serija oddaj za mlade »Box populi« in rubrika o mednarodnih kulturnih dogodkih. Te oddaje bodo nadomestile nekatere stare in bodo vsekakor pripomogle k dodatni vsebinski osvežitvi programske ponudbe, ki je že bila občutno prevetrena v zadnjih letih. Te oddaje bomo postavili ob bok prepoznavnim temeljnim oddajam lastne produkcije, in sicer prenovljenim dnevnoinformativnim oddajam, analitičnim in drugim aktualnim oddajam, oddajam o kulturi, športnim oddajam, prevzetim dokumentarnim oddajam ter oddajam Čezmejne televizije, ki tvorijo prepoznavno programsko shemo. Spremljali bomo tudi volilno kampanjo predsedniških volitev v Sloveniji ter pripravili soočenje kandidatov.

V trenutni situaciji, če ne bo konkretne kadrovske konsolidacije, se bomo morali odpovedati zahtevnejšim televizijskim žanrom, za katere nimamo na razpolago ne sredstev niti produkcijskih kapacitet. Leta 2017 načrtujemo le eno zahtevno produkcijo dokumentarne oddaje ob 70. obletnici pariške mirovne pogodbe, ki je močno zaznamovala zgodovinske dogajanja na našem področju.

Za leto 2017 planiramo produkcijo posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem območju in snemanje predvsem koncertov in drugih prireditev, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem. Pomemben podatek je tudi, da razpolagamo z novim TV reportažnim avtomobilom v HD tehniki.

Nadaljevali bomo tudi snemanje gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in predvsem nadgrajevali izredno uspešno sodelovanje z Reško dramo oz. s stalnim gledališčem italijanske narodne skupnosti, in sicer s snemanjem in predvajanjem nekaj njihovih najpomembnejših predstav, ki jih uprizarja ta skupna inštitucija italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški, ki slavi 70. obletnico delovanja.

V skladu tudi s stališčem programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost si želimo tudi leta 2017 ponuditi gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, čim več prenosov domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentarjem v italijanskem jeziku, ki so priljubljeni pri naših gledalcih za kar je treba zagotoviti pravice na nivoju RTV Slovenija.

Nadaljevali in razvijali bomo tudi sodelovanje z Deželnim sedežem Rai-a za Furlanijo - Julijsko Krajino pri projektu Čezmejne televizije, ki vključuje tako slovenska kot italijanska uredništva v Kopru in Trstu in ki smo ga v zadnjih dveh letih občasno nadgradili tudi s prenosi nekaterih pomembnih kulturnih in meddržavnih prireditev na širšem obmejnem območju

V programsko shemo bomo tudi leta 2017 uvrstili vrsto oddaj, ki jih producira Rai, posebej Deželni sedež Rai za Furlanijo - Julijsko Krajino, in sicer oddaje »Mediterraneo«, »Est-Ovest«, il »Settimanale« ter dnevnoinformativne oddaje tržaškega sedeža Rai-a.

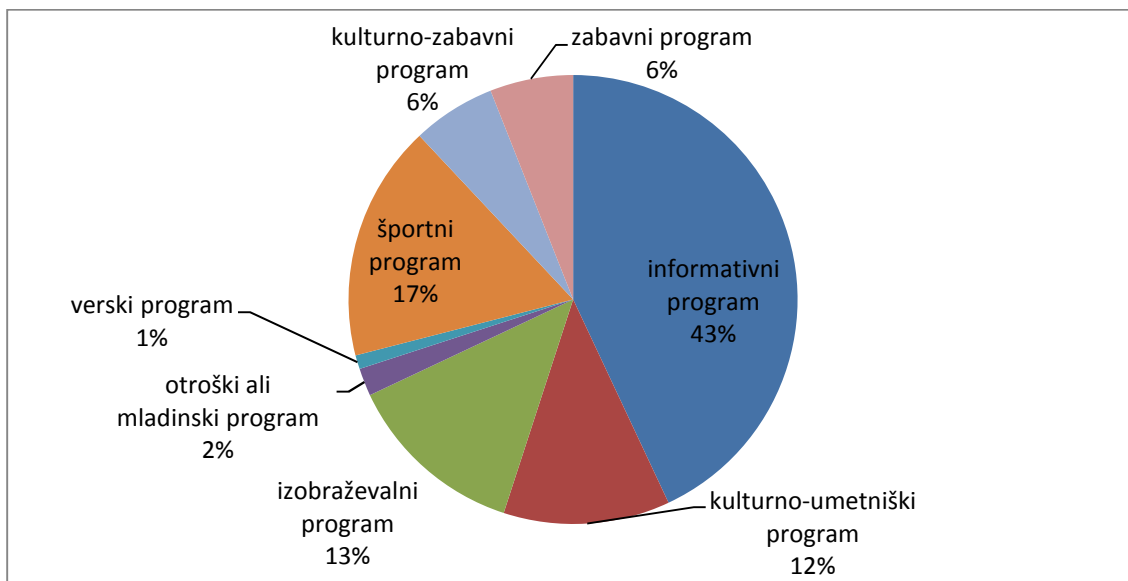
Računamo tudi, da bomo v leto 2017 vstopili z popolnoma prenovljeno celotno grafično podobo tako programa (jingli, napovedniki itd.) in glavnine oddaj, ki tvorijo informativni pas med 19.00 in 20.00.

Na začetku leta 2017 bomo prenovili internetno stran našega programa in bomo dejavni na socialnih omrežjih, predvsem Facebooku.

Ključnega pomena za nagovarjanje ciljnih gledalcev programov TV Koper-Capodistria, tako doma kot v sosednjih državah, ostaja oddajanje na lastnem kanalu v digitalnem Multiplexu RTV Slovenija, nadaljevanje emitiranja preko satelita Hot Bird 13-stopinj vzhod, preko platforme Tivusat v Italiji ter ponujanju naših vsebin in oddaj na novi posebni aplikaciji 4D TV Koper-Capodistria. Oddajanje na lastnem kanalu v Multiplexu RTV Slovenija in preko satelita je temeljnega pomena tudi za obstoj in razvoj Čezmejne televizije, ki nastaja v sodelovanju z Deželnim sedežem Rai-a za Furlanijo - Julijsko Krajino že od leta 1999. Tudi leta 2017 bo stroške satelitskega oddajanja poleg italijanske delno zagotovila tudi slovenska vlada. Izrednega pomena bi bil tudi prehod produkcije in oddajanja v visoko ločljivost.

Obseg programa

- ponedeljek in četrtek: od 14h do 18h in od 19h do 22.30, drugi dnevi: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 00.30;
- Infokanal, vsak dan od 00.30 do 14.00;
- predvajan program: 3.250 ur, od tega lastna produkcija premierno: 574 ur; skupaj premierno: 1332 ur; ponovitve: 1918 ur; neprogramske vsebine (Infokanal): 4.927 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 43 %, kulturno-umetniški program 12 %, izobraževalni program 13 %, otroški ali mladinski program 2 %, verski program 1 %, športni program 17 %, kulturno-zabavni program 6 %, zabavni program 6 %.



Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov in cene minute oddaj (brez stroškov tehnoloških sklopov):

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Trajanje minute	Št. oddaj	Termin predvajanja	Minutaža (premiere)	STROŠKI			Vrednost /cena minute (premiere)
					direktni stroški	interni stroški	skupaj	
TUTTOGGI I,II, NAPOVEDI + VREME	45	365	vsak dan 17.55, 19.00, 22.00	16425	130384	805931	936315	57
MERIDIANI	60	36	ponedeljek 21.00	2160	8761	107076	115837	54
TUTTOGGI ATTUALITA'	30	36	petek 19.30	1080	3280	65089	68369	63
TUTTOGGI SCUOLA	30	36	torek 19.30	1080	2994	57296	60290	56
SPECIALI ATTUALITA'	30	4	četrtek 19.30	120	1500	22499	23999	200
ELEZIONI PRESID.SLO	60	1	sreda 19.30	60	1900	11378	13278	221
LYNX MAGAZINE	30	7	nedelja 22.30	210	710	10726	11436	54
LYNX CONCERTI&EVENTI	75	4	nedelja 22.30	300	17832	46472	64304	214
IL SETTIMANALE	30	30	sobota 20.00	900	0	6840	6840	8
EST-OVEST	20	30	nedelja 19.30	600	0	4557	4557	8
TG3 FVG	20	365	vsak dan 14.00	7300	0	55609	55609	8
TG3 FVG	20	365	vsak dan 20.00	7300	0	55609	55609	8
ARTEVISIONE	30	36	pon. 20.30	1080	9446	62126	71572	66
ISTRIA E DINTORNI	30	36	nedelja 21.00	1080	9046	61110	70156	65
ISTRIANI NEL MONDO	30	12	petek 20.30	360	1641	20363	22004	61
SHAKER	30	36	petek 20.00	1080	3250	47802	51052	47
SPEZZONI D'ARCHIVIO	45	18	petek 22.15	810	0	33273	33273	41
RISPOLVERANO PALINSESTI	45	10	petek 22.15	450	0	17813	17813	40
LE PAROLE PIU' BELLE	30	15	petek 20.30	450	1141	34206	35347	79
70-ESIMO CP PARIGI	30	1	sobota 21.00	30	1500	12971	14471	482
UNA CIACOLADA CON...	30	8	nedelja 21.00	240	1500	20380	21880	91
IL GIARDINO DEI SOGNI	45	36	torek 20.30	1620	2467	69380	71847	44
L'UNIVERSO E'...	30	24	nedelja 20.30	720	4000	22945	26945	37

DOMANI DOMENICA	E'	10	52	sobota 19.30	520	10607	24994	35601	68
FOLKEST 2017		30	4	sreda 20.30	120	1689	35350	37039	309
WEBOLUTION		30	20	sreda 20.30	600	1141	33821	34962	58
BOX POPULI		30	8	sreda 20.30	240	300	11870	12170	51
LETTERATURA.EU		15	36	četrtek 19.30	540	2800	30214	33014	61
SLOVENIA MAGAZINE		30	24	sreda 20.30	720	4800	19319	24119	33
COLLEZIONE ITINERARI.K2		30	36	sreda 23.15	1080	0	7697	7697	7
MUSICA L'OLIVO	SOTTO	75	6	sreda 21.00	450	1423	28043	29466	65
TEATRO+RECITAL		60	6	sobota 21.00	360	5698	60667	66365	184
CONCERTI SPETTACOLI	E	75	14	sobota 21.00	1050	5648	102241	107889	103
SPECIALI CULTURA		60	6	četrtek 20.30	360	3496	19495	22991	64
DOMANI E' NATALE		20	1	24.12. 19.30	20	300	3612	3912	196
SPECIALE CAPODANNO		105	1	31.12. 22.30	105	4000	37026	41026	391
DOCUMENTARI OBD. ODDAJE	-	60	20	sred., ned. 21.00	1200	12000	36611	48611	41
DOCUMENTARI OBD.	-	30	15	četrtek 21.30	450	5750	11700	17450	39
CITY OBDELANE ODDAJE	FOLK-	30	12	četrtek 20.00	360	2700	11309	14009	39
COLLAGE CULTURALE		8	20	pon. 22.15	160	400	9012	9412	59
MEDITERRANEO pp		30	36	četrtek 20.30	1080	0	8197	8197	8
MISTER pp	GADGET	5	52	pon.-ned. 22.20	260	0	2976	2976	11
ORA pp	MUSICA	15	36	pon. 22.15	540	0	4098	4098	8
AMORE MONDO pp	CON IL	30	36	torek 20.45	1080	0	8206	8206	8
DOCUMENTARI pp		30	36	petek 21.30	1080	0	8197	8197	8
VIDEOMOTORI pp		15	36	četrtek 22.15	540	0	4098	4098	8
TG pp	EVENTS	15	40	četrtek 19.45	600	0	4554	4554	8
A BATTENTE pp	TAMBUR	60	36	torek 22.15	2160	0	16394	16394	8
TG SPORT		5	325	vsak dan 19.25	1625	37000	60818	97818	60

ZONA SPORT	30	36	pon. 19.25	1080	3334	60634	63968	59
TELECRONACHE SPORTIVE	65	250	-	16250	49000	78390	127390	8
SPECIALE SPORT	60	2	sobota 22.15	120	300	9294	9594	80
VECCHIE GLORIE	30	4	pon. 20.00	120	2600	8047	10647	89
BARCOLANA 2017	100	1	ned. 8.10 ob 10.00	100	0	1228	1228	12
INFOCANALE	810	365	vsak dan 00.30-14.00	295650	1000	9829	10829	0

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

TUTTOGGI I

Osrednja dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 19.00. Oddaja je scensko, vizualno in vsebinsko prenovljena. Bolj bomo poudarili analitični pristop tudi z gosti v studiu. Oddajo bo vsebovala razne tedenske rubrike.

TUTTOGGI II

Večerna dnevnoinformativna oddaja na sporedu ob 22.00. Ob scenski in vizualni prenovi je bila oddaja preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj s stoječim voditeljem.

NAPOVED TUTTOGGI I + VREME

Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevnoinformativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-om.

MERIDIANI

Tedenska okrogla miza v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih področjih Slovenije, Italije ter Hrvaške.

TUTTOGGI ATTUALITA'

Tedensko aktualno-politično oddaja. Oddaja gosti oz. tudi sooča goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljuje in analizira aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike. Občasno jo bomo posvetili intervjuju na terenu s pomembnimi in vidnimi osebnostmi iz sveta politike, kulture, znanosti itd., v katerih bomo poudarjali in osvetljevali razne pereče in aktualne problematike tudi naše narodne skupnosti. Oddaja ima novo vizualno podobo.

TUTTOGGI SCUOLA

Tedenska oddaja o šoli in šolstvu. Prikazuje dejavnosti in osvetljuje problematike prvenstveno v šolah narodne skupnosti. Po scenski prenovi, ki je v teku, bo oddaja vsakič gostile tudi učence posameznih šol, ki bodo postavljali vprašanja gostom.

SPECIALI ATTUALITA'

Leta 2017 bomo pripravili posebne oddaje ob nekaterih pomembnih obletnicah. Načrtujemo, da se bomo s posebnimi oddajami odzvali tudi na najbolj pomembne aktualne dogodke in teme znotraj narodne skupnosti.

ELEZIONI PRESIDENZIALI IN SLOVENIA

V času volilne kampanje za predsedniške volitve bomo pripravili soočenje med kandidati, ki se bodo uvrstili v drugi krog. Volilno kampanjo, kandidate ter njihove programe bomo spremljali in predstavili tudi v DIO.

LYNX MAGAZINE

Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo - Julijsko Krajino.

LYNX CONCERTI&EVENTI

Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.

IL SETTIMANALE

Tedenska magazinska oddaja, ki jo pripravlja Deželni sedež RAI-a v Trstu.

EST-OVEST

Tednik, ki ga pripravljata deželna sedeža RAI-a v Trstu in Bariju.

TG3 FVG

Vsak dan ob 14.00 v okviru projekta Čezmejne televizije predvajamo v živo poročila italijanskega uredništva RAI-a v Trstu. Načrtujemo da leta 2017 bomo v našem programskem prostoru predvajali drugi dnevnik istega uredništva.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, UMETNIŠKEGA IZOBRAŽEVALNEGA, OTROŠKEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

ARTEVISIONE

Tedenska oddaja o kulturi v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature tako manjšinske kot tudi na kontaktnem kulturnem območju med Slovenijo, Italijo in Hrvaško.

ISTRIA E DINTORNI

Tedenska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov v Istri ter v sosednjih regijah.

ISTRIANI NEL MONDO

Načrtujemo ciklus oddaj, ki bodo predstavile osebnosti in dejavnosti istranov, ki so izseljeni po svetu.

SHAKER

Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času.

SPEZZONI D' ARCHIVIO

Oddajo, ki jo oblikujemo z zanimivostmi iz našega bogatega arhiva lastne produkcije, s katero praznujemo tudi osebe in dogodke, pomembne za narodno skupnost in nasploh.

RISPOLVERANDO PALINSESTI

Iz našega bogatega arhiva ponujamo gledalcem oddaje tudi po njihovem izboru.

LE PAROLE PIU' BELLE

Novi spomladanski cikel oddaje, posvečene poeziji in pesnikom, v kateri ti predstavijo in interpretirajo svoja pesniška dela.

70-ESIMO CONFERENZA DI PACE DI PARIGI

Ob 70. obletnici pariške mirovne konference, ki je usodno vplivala na zgodovinski potek dogodkov v naših krajih, bomo pripravili polurno dokumentarno oddajo.

UNA CIACOLADA CON...

Nov cikel pogovorne oddaje posnete na terenu z znanimi in manj znanimi osebnostmi, ki osvetlujejo, izhajajoč tudi iz njihove dejavnosti in izkušenj, njihov osebni odnos do raznovrstnosti istrskega polotoka.

IL GIARDINO DEI SOGNI

Tedenska oddaja posvečena prvenstveno ženski publiki in tematikam: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi itd.

L'UNIVERSO E'...

Tedenska izobraževalna oddaja o znanosti in naravi.

DOMANI E' DOMENICA

Tedenska verska oddaja.

FOLKEST 2017

Serija glasbenih oddaj o največji prireditvi folk in etno glasbe v tem delu Evrope.

WEBOLUTION

Nov cikel oddaj o trendih in tematikah v medmrežju.

BOX POPULI

Leta 2017 bomo ponudili predvsem mlajši publiki cikel nove oddaje osnovane na anketi na terenu med mladimi, ki bo osvetljevala njihova videnja in stališča o najrazličnejših temah, ki najbolj zanimajo in pestijo mlado generacijo.

LETTERATURA.EU

Nova tedenska oddaja o novostih na področju leposlovja in publicistike. Posebna pozornost bo posvečena publikacijam naše narodne skupnosti. Oddaj bo umeščena v informativni pas po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

SLOVENIA MAGAZINE

Dvakrat-mesečna oddaja o predstavitvi Slovenije, ki jo prevzemamo od TVS. Italijansko verzijo oddaje pripravljamo in emitiramo na koprski televiziji.

COLLEZIONE INTINERARI, K2, NAUTILUS

Izbor najboljših oddaj iz priljubljenih ciklusov oddaj Itinerari, K2 in Nautilus.

MUSICA SOTTO L'OLIVO

Poletna serija glasbenih koncertov iz atrija Tv Koper-Capodistria v katerih nastopajo glasbeni ustvarjalci različnih glasbenih žanrov, predvsem z našega območja.

TEATRO +RECITAL

Tudi leta 2017 bomo nadaljevali snemanje v našem studiu in na terenu gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in nadaljevali novo uspešno sodelovanje z Italijansko dramo, stalno gledališko skupino naše narodne skupnosti. Bomo posneli in ponudili gledalcem tudi nekaj recitalov znanih in manj znanih ustvarjalcev z našega področja.

CONCERTI E SPETTACOLI

Kot v preteklih letih bomo posneli in emitirali najpomembnejše glasbene prireditve na našem področju v okviru že tradicionalnega sodelovanja z inštitucijami narodne skupnosti in drugimi organizatorji.

SPECIALI CULTURA

Posebne oddaje s katerimi se bomo odzvali na posebne dogodke prvenstveno na kulturnem področju.

DOMANI E' NATALE

Posebna predbožična verska oddaja.

SPECIALE CAPODANNO

Novoletna oddaja.

DOCUMENTARI

V okviru skromnih sredstev bomo bogatili naš program z dokumentarnimi oddajami domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo tudi ciklese dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja in serijo kratkih dokumentarnih oddaj novega koprodukcijskega projekta Copeama pri katerem sodelujemo kot predstavniki RTV Slovenije.

CITY FOLK

Ciklus obdelanih prevzetih reportaž, ki jih pridobivamo v okviru sodelovanja s Circom Regional.

COLLAGE CULTURALE

Kratka tedenska rubrika o najpomembnejših kulturnih prireditvah po svetu.

MEDITERRANEO

V sklopu dolgoletnega sodelovanja pri projektu »Mediterraneo« prevzemamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

MISTER GADGET

Kratka prevzeta rubrika o novostih na področju prenosnih pametnih naprav.

ORA MUSICA

Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.

AMORE CON IL MONDO

Privlačne oddaje prevzete produkcije o lepotah narave, ki nas obdaja in ki jih velikokrat spregledamo. Oddaja ponuja tudi nove poglede na življenje prav preko zbliževanja z naravo.

DOCUMENTARI pp

Dokumentarne oddaje, ki nam jih brezplačno posredujejo neodvisni producenti.

VIDEOMOTORI

Prevzeta oddaja o avtomobilizmu.

TG EVENTS

Kratka prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.

A TAMBUR BATTENTE

Prevzeta razvedrilna oddaja.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

TG SPORT

Dnevna športna poročila na sporedu po osrednji dnevnoinformativni oddaji.

ZONA SPORT

Tedenska športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Oddaja bo občasno obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.

TELECRONACHE SPORTIVE

Tudi leta 2017 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj.

SPECIALE SPORT

Posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah.

VECCHIE GLORIE

Za leto 2017 načrtujemo serijo studijski oddaj v katerih bomo gostili športnike in trenerje, ki so zaznamovali šport na našem območju kot tudi na mednarodnem nivoju.

BARCOLANA 2017

V sodelovanju z deželnim sedežem Rai-a za FJK bomo prevzeli prenos v živo Barkovljanke, izredno priljubljene, popularne in množične regate v tržaškem zalivu.

INFOCANALE

Po izpadu projektnih sredstev bomo v naslednjem letu predvsem preko avtomatizacij vsaj delno obogatili vsebinsko ponudbo infokanala v katerem ponujamo možnost poslušanja jutranjega in nočnega programa Radio Capodistria.

Programske dejavnosti za nove medije

Načrtujemo postavitev in zagon posebne aplikacije TV Koper-Capodistria 4D in hkratno oživitev portal RC Koper-Capodistria »3Reg«.

6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih oddaj in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambl RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo (jazz, zahtevne oblike zabavne glasbe, filmska glasba, ipd.).

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženju prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. Znotraj OE Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor, projektni komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi obnove Studia 14 se bodo vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov tudi v letu 2017 odvijali predvsem v matičnem Studiu 26 Radia Slovenija. Izjemoma bomo v obdobjih prevelikega hrupa z gradbišča Studia 14 (ki se nahaja pod Studiem 26) v dopoldanskem terminu uporabljali dvorane Konzervatorija za glasbo in balet Ljubljana na Rudniku.

SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: večino del bo leta 2017 naročilo predvsem glasbeno uredništvo 3. programa RAS (ARS). Tudi v letu 2017 je pričakovati, da bomo lahko izvedli oz. posneli zgolj dela, pri katerih so stroški izvajalcev – solistov in notnega materiala nizke ali neznatne.

Naročila novih del: v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del, predvsem takih, ki ne bodo nujno pričakovali honorarja za naročilo, temveč bodo v javni izvedbi ali/in arhivskem snemanju prepoznali ustrezno motivacijo. Skupno predvidevamo do 1200 minut arhivskih posnetkov.

-

Koncertna dejavnost: v 2017 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 16/17, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani in daje poudarek slovenski ustvarjalnosti ter mednarodnim slovečim imenom tujih dirigentov in solistov. Jeseni pa otvorimo novo koncertno sezono Kromatike 17/18, ki bo vsebinsko predrugačena. Vključevala bo vsaj dva koncerta v sodelovanju z Big bandom RTVS s programom simfoničnega jazz (80 let Jožeta Privška), filmske

glasbe ali drugih žlahtnih vsebin, ki jih tradicionalno pripisujemo orkestrom nacionalne radiotelevizije. V smislu iskanja novih koncertnih formatov in nagovarjanja širšega kroga občinstva pripravljamo tudi vseevropski projekt, ki bo promoviral zgodovinsko najdbo najstarejšega instrumenta v človeški zgodovini, prazgodovinske piščali, najdene v slovenski jami Divje babe.

Tudi obseg izvedbe drugega koncertnega ciklusa – cikla Mozartine – bo treba premisliti, saj gre za nedeljske matinejske koncerte, ki jih stroškovno obremenjuje tako najemnina dvorane (Slovenska filharmonija) kot tudi izplačilo dodatka za nedeljsko delo. Predvidenih je pet koncertov pod vodstvom različnih obetavnih tujih dirigentk in dirigentov (Andreas, Ziervogel, Larsen-Macguire, Prat in Tuggle, ki bodo doprinesli nadvse pomemben delež kakovosti orkestra) ter domačih solistov, članov orkestra in perspektivnih mladih glasbenikov, ki so na samem začetku svoje profesionalne poti.

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko, Akademijo za glasbo, Festivalom Ljubljana ter Imagom Sloveniae. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih ter izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, kjer naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce in poustvarjalce. Januarja bomo izvedli še koncert ob jubileju oddaje Slovenska zemlja v pesmi in besedi, z izvedbo novega dela slovenskega skladatelja Alda Kumarja, ki ga bomo pred tem posneli za arhiv in za zgoščenko; marca bomo izvedli koncert v Idriji z mladima slovenskima glasbenikoma (Armin Čoralić, klavir in Miha Rogina, dirigent), koncert ob zaključku Slovenskih glasbenih dnevov bo aprila, junija koncert z mladimi slovenskimi solisti na Kongresnem trgu, julija pa koncert ob 100. obletnici Sama Hubada (dirigent Marko Letonja), častnega dirigenta orkestra, ki je preminil leta 2016.

Posebni projekti: Simfoniki RTVS bodo primat v vrhunskosti poustvarjanja v najrazličnejših glasbenih zvrsteh še naprej utrjevali z različnimi »crossover« koncerti za potrebe programov, bodisi v Cankarjevem domu, v Kinu Šiška ali na odprtih prizoriščih (Križanke, Kongresni trg, ipd). Nadaljevali bomo tradicionalni gala koncert »Poletna noč«, ki bo tokrat posvečena bogatemu opusu popevk Jožeta Privška ob njegovi 80. obletnici. Prizadevali si bomo organizirati koncert »Avsenik s Simfoniki« v Gallusovi dvorani CD, sodelovali bomo na Dnevih slovenske zabavne glasbe z izvedbo Slovenske popevke, jubilejnega koncerta Lada Leskovarja ter koncerta Davida Jarha (skupaj z Big bandom) jeseni Miklavževega in Božičnega koncerta ter izvedli decembrski Managerski koncert. Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali zunaj (Europlakat, koncert 2Cellos v Stožicah in v tujini, Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav ipd.).

Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov: izmenjava glasbenikov, skupni koncerti s Simfoničnim orkestrom Bohuslav Martinu v češkem Zlinu in v Ljubljani.

BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za jazz na programu ARS ter za Prvi program Radia Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež. Realizacija arhivskih snemanj bo močno odvisna od poteka sanacije Studia 14, ki se bo nadaljevala tudi leta 2017 in ki je znatno zmanjšala razpoložljive snemalne termine v edinem večjem studiu – Studiu 26 (snemanja so možna zgolj po 17.00).

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih jazzovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter do 14 aranžmajev za festival Slovenska popevka (Dnevi slovenske zabavne glasbe). Poleg uveljavljenega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo.

Koncertna dejavnost: nadaljevali bomo koncertni cikel v SiTi Teatru pod naslovom »Big band(a)SITI« (nekoč Jazz klub Mons) za RA in TV – za snemanja in prenose ter spletni prenos, kjer se bodo predstavili vidni slovenski ustvarjalci in solisti (Funkognito s Karin Zemljič, Jurij Zrnec, Jacques Houdek in Peter Ugrin z Artbeaters, idr.), koncerti v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani ter drugod (Ratko Divjak, Renato Chicco, Louis Bonilla, David Jarh, Jaka Kopač, Randy Brecker s Sigijem Feiglom, ipd). Predvideni so tudi koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko ter poletni koncerti na letnih prizoriščih v sodelovanju z Imagom Sloveniae. Število zabavnoglasbenih koncertov po slovenskih mestih, zamejstvu ter prisotnost nacionalnega jazzovskega orkestra na drugih lokalnih jazz festivalih po državi bomo obdržali v skladu s finančnimi možnostmi lokalnih organizatorjev.

Posebni projekti: sodelovanje pri arhivskem snemanju ter koncertni izvedbi festivala Slovenska popevka (DSZG TVS), radijske oddaje Prizma optimizma (Prvi program RaS), sodelovanje na koncertu Izštekani s skupino Borghesia (Val 202 RaS), dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TVS, izvedba programa ob podelitvi Ježkovih nagrad, srečanja upokojencev RTVS (Srebrno srečanje) ter koncert za poslovne partnerje RTVS. Sodelovanje na pomembnih prireditvah v javnem interesu (Knjižni sejem v CD, Borštnikovo srečanje, ipd). Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanji partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali zunaj ter izdaja do treh novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP RTV).

ZBORI

Tudi v 2017. smo primorani delovanje lastnega projektnega pevskega zbora – Komornega zbora RTV Slovenija – povsem zamrzniti (v preteklih letih smo izvedli en do dva projekta na leto).

Otroški zbor bo leta 2017 izvajal naslednje aktivnosti:

- dokončanje vizualizacije muzikala Zmaj v Postojnski jami (Dekleva/Pucihar ml) za KUP TVS;
- snemanje za oddajo Violinček za Prvi program (RaS);
- arhivska snemanja za program ARS;
- nastop na letnem koncertu maja/junija;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev po Sloveniji;
- nastop na Miklavževem koncertu ter drugih projektih RTVSLO.

Mladinski zbor bo leta 2017 izvajal naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja za program ARS;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju ali udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija – Neerpelt ali Slovaška – Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu maja/junija;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter na projektih RTVSLO.

PROGRAMSKE DEJAVNOSTI ZA NOVE MEDIJE

Po obsežni prenovi spletnih strani korpusov Glasbene produkcije (www.simfoniki.si, www.bigband.si) se bomo posvetili promociji njenih vsebin in povezav z AV arhivom RTV4 skozi najrazličnejša družbena omrežja in uveljavljene platforme (youtube), saj je to ena izmed uspešnih komunikacijskih poti do novega, mladega občinstva. Glasbena izkušnja je namreč vse manj omejena na obisk koncerta v koncertni dvorani.

Spletne strani bomo dopolnjevali in bogatili z informacijami o delovanju glasbenih sestavov RTVS: ozadja vaj in koncertov, študije, fotografije, koncertne liste, bloge, poglobljene informacije o koncertih, biografije, razlago osnovnih glasbenih pojmov, inštrumentov, priporočeno branje, diskografijo.

7 INVALIDSKE VSEBINE

Na RTVSLO se zavedamo pomena programskih vsebin, ki se nanašajo na problematiko življenja invalidov v najširšem spektru njihovega delovanja. Skladno z našo uredniško naravnostjo želimo vsebinsko in brez ločevanja tovrstnih programskih vsebin, temveč z enakovrednim vključevanjem v programsko shemo prispevati svoj delež k boljši obveščenosti in ozaveščenosti javnosti ter k večji vključenosti ljudi z invalidnostmi, gluhih in naglušnih, slepih in slabovidnih v slovensko družbeno tkivo. V duhu dobre programske tradicije in soočeni z novimi programskimi izzivi bomo kot javni servis svojo vlogo na tem področju opravili celovito in profesionalno, upoštevaje specifikko radijskega, televizijskega in multimedijskega dela.

RTV Slovenija bo torej tudi leta 2017 v svoje programe umeščala vsebine, ki sledijo ciljem inkluzivne družbe, med katere spadajo tudi vsebine povezane z invalidsko tematiko. Prizadevanja RTV Slovenija na tem področju so usmerjena v poročanje o pomembnih dogodkih na področju invalidske tematike, obveščanje o potrebah in pravicah invalidov ter v ozaveščanje javnosti o življenju invalidov nasploh ter njihovem vključevanju v širše družbeno okolje. Poleg programskih vsebin bomo v programsko ponudbo umeščali več oddaj v tehnikah, prilagojenih slepim in slabovidnim ter gluhih in naglušnim. RTV Slovenija je aktivno pristopila k večanju deleža dostopnih vsebin, trend povečevanja se bo nadaljeval tudi leta 2017. V primerjavi z letom 2016 bomo povečali bomo število oddaj z zvočnim opisom, oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik ter povečali kakovost podnapisov za gluhe in naglušne. Tudi v arhivu spletnega portala MMC bo umeščenih več kot 2000 novih oddaj. Poleg razširjanja invalidskih vsebin v naših radijskih in televizijskih oddajah pa uvajamo tudi nove tehnologije, ki bodo spremljanje naših programov olajšale predvsem tudi slepim in slabovidnim, osebam z motnjo branja, gluhih in naglušnim ter starejšim.

V Strategiji razvoja RTV Slovenija za obdobje 2017–2021 so v strateško operativni načrt vključene smernice razvoja področja dostopnosti in soodvisnih nadgradenj tehničnih sistemov ter implementacije novih tehnologij. Prednostna naloga je razvoj in uvajanje sistema, ki bo omogočil branje podnapisov za slepe in slabovidne oz. implementacijo sintetičnega govora za branje podnapisov. Pri uvajanju vseh naštetih novih tehnologij je treba upoštevati predhodno ureditev sistemskih preprek. Leta 2017 načrtujemo nadaljevanje aktivnosti, ki bodo v prihodnjih letih omogočale kakovostno dostopnost, in sicer:

1. Razširitev zvokovnega kanala s pridruženim zvokovnim kanalom s signalizacijo » Visually impaired« – december 2016, januar 2017.
2. Implementacija sinteze govora – testno predvajanje govorečih podnapisov v osrednji informativni oddaji – januar 2017.
3. Razširitev predvajanja sintetičnega govora po uspešnem testiranju na največji možni delež TV vsebin lastne produkcije – julij 2017.
4. Nadgradnjo sistema podnaslavljanja za gluhe in naglušne, ki bo vključevala: avtomatizacijo podnaslavljanja, podporo za predvajanje podnapisov na tretjem nacionalnem TV-programu ter

digitalno podnaslavljanje (angl. DVB subtitling) – september 2017.

5. Uvedba hibridne televizije (HbbTV), ki bo omogočala dostop do arhiva vsebin, prilagojenih za senzorne invalide – december 2016, januar 2017.

6. Nadgradnja HbbTV s tehnološkimi rešitvami za enakopravnejšo dostopnost do programskih vsebin – september 2017.

7. Izboljšave spletne strani dostopno.si in spletnega portala rtvslo.si s prilagoditvami za mobilne uporabnike – december 2017.

Nove tehnologije bodo omogočile večjo dostopnost naših radijskih in televizijskih programov. V nadaljevanju pa vam predstavljamo uredniško in vsebinsko zasnovo programov na radiu in na televiziji.

RADIO SLOVENIJA

Radio Slovenija v svojih programih k invalidski problematiki pristopa celovito in profesionalno ter pri svojih vsebinskih uredniških odločitvah upošteva tudi predloge pristojnega odbora programskega sveta za invalidske vsebine. Naš cilj je na odprt in strokoven način prispevati svoj radijski delež k obveščeni javnosti in k vključevanju invalidov v slovensko družbo. Prav zato posebno pozornost namenjamo obveščanju o vseh relevantnih dogodkih, ki se nanašajo na invalidsko problematiko, obenem pa dajemo velik poudarek tudi na predstavljanje življenja invalidov v najširšem spektru njihovega delovanja. Radio je medij, ki je dostopen slepim in slabovidnim, zato se poleg podajanja informacij trudimo ustvarjati visoko kakovosten otroški in mladinski program ter tudi kulturni program, pri katerem opozarjamo predvsem na radijske igre in zanimive ter poučne pogovore. Pri izbiri vsebin za te oddaje z veseljem upoštevamo tudi predloge naših poslušalcev z različnimi oviranostmi.

Na Radiu Slovenija bomo invalidske vsebine vključevali skladno s finančnim načrtom oziroma odmerjenimi sredstvi za to. Na Prvem bodo te vsebine zastopane v oddajah Med štirimi stenami, ustrezno pa bodo zasidrane tudi v Nedeljski reportaži, v nočnem programske pasu, v oddaji Razkošje v glavi, v oddaji Sledi časa. S posebno pozornostjo bomo o relevantnih vsebinah s področja invalidnosti poročali v osrednjih informativnih oddajah.

Na Valu 202 bomo invalidske vsebine intenzivno vključevali v redne oddaje. Zlasti v oddajo Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevelj žuli? in Reakcija. Tudi v oddajah Nedeljski gost bomo gostili invalide, sodelovali pa bodo tudi kot gostje prepoznavnih valovskih voditeljev. Aktualno problematiko in športne dosežke bomo ustrezno in ažurno spremljali tudi v oddajah o športu. Dosežki na področju športnikov invalidov in tovrstna tekmovanja v slovenskem ali mednarodnem merilu so stalnica Vala 202.

Na programu Ars je zlasti radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še naprej trajno prisotna tudi v kontekstu in v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Televizija je medij, ki se zaradi tehnološkega napredka v zadnjih letih pospešeno razvija in ponuja tudi vedno več možnosti za spremljanje TV programov. Leta 2016 smo na TV Slovenija naredili pomemben korak naprej in povečali obseg oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalkam in gledalcem. Poleg TV Dnevnika in Slovenske kronike, oddaj Zgodbe iz Školjke, državnih proslav in drugih pomembnih oddaj po izboru pristojnih urednikov (na primer predvolilnih in podobnih oddaj) je od začetka leta 2016 mogoče s tolmačem v SZJ sočasno na MMC TV spremljati tudi Utrip, Zrcalo tedna, Tednik, Infodrom, od jeseni 2015 pa tudi potrošniško oddajo Posebna ponudba. Od konca februarja 2016 lahko oddaji Utrip in Zrcalo tedna v ponovitvi na isti dan predvajanja spremljamo s tolmačem v SZJ tudi na 3. programu TV Slovenija. Leta 2017 si bomo prizadevali, da bi razširili izbor oddaj, ki bi jih lahko s pomočjo novih tehnologij (live streaminga) sočasno predvajali na MMC TV.

Na področju novih tehnologij bomo tudi leta 2017 nadaljevali aktivnosti, ki jih skupaj z nekaterimi drugimi državnimi institucijami izvajamo glede razvoja in implementacije sintetičnega govorca in drugih tehničnih možnosti (pridružen tonski kanal, hbbtv ...), ki omogočajo kakovostno spremljanje vsebin senzorno oviranim, se pravi gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalcem.

Glede na načela inkluzivne družbe bomo invalidske vsebine uravnoteženo in enakopravno obravnavali v informativnih, izobraževalnih, svetovalnih, pogovornih, otroških in mladinskih ter drugih rednih oddajah. V spored bomo umeščali krajše in daljše dokumentarne oddaje ter tudi celovečerne filme z invalidskimi tematikami, in to tako tuje kot domače produkcije.

Posebno pozornost posvečamo tudi izboru in predvajanju oddaj, ki jih opremljamo z zvočnim opisom za slepe in slabovidne gledalce. Trudimo se, da bi slepim in slabovidnim gledalcem ponudili kvaliteten izbor različnih žanrov, predvsem kulturno-umetniških igranih in dokumentarnih oddaj in filmov ter tudi mladinskih oddaj. Mesečno bomo tudi leta 2017 predvajali vsaj eno oddajo ali film z zvočnim opisom, za poletno programsko shemo pa bomo oddaje z zvočnim opisom uvrščali v spored vsak teden. Po začetku uspešnega delovanja pridruženega tonskega kanala bo na voljo več filmov ali oddaj z zvočnim opisom, predvidoma dva mesečno.

Tudi po 35 letih bomo nadaljevali redno produkcijo cikličnih oddaj Prisluhnilo tišini. Oddaje so namenjen tako gluhim in naglušnim kot slišječim gledalcem. Narejene so v slovenskem znakovnem jeziku in opremljene s podnapisi, tako da so dostopne gledalcem z različnimi okvarami sluha.

Gluhim gledalcem bomo ponudili Pesem Evrovizije 2017 s tolmačenjem v mednarodno kretnjo. Prvikrat smo ta projekt izvedli leta 2015, drugič pa leta 2016. Čeprav gre za enkratni dogodek, je sočasno prenašanje mednarodne glasbene prireditve po live streamingu na MMC TV velik korak k integraciji gluhih, poleg tega pa je prilagojena različica pozitivno vplivala na ozaveščenost družbe kot celote in razumevanje potreb gluhih.

REGIONALNI CENTER MARIBOR

V radijskih in TV programih RC Maribor bomo tudi letos posvetili posebno skrb invalidskim vsebinam. V informativnih oddajah, zlasti v oddajah Tele M, bomo pripravljali aktualne prispevke v zvezi z invalidi. Poročali bomo s tiskovnih konferenc, ki jih organizirajo invalidske organizacije, in na ta način v javnost prenašali koristne informacije. V oddajah Dobro jutro bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe, ki bodo obravnavale dosežke, občutenja in pravice invalidov. V oddajah Sledi bomo kot do sedaj umeščali dosežke invalidov na področju kulture in umetnosti. Tudi v oddaji O živalih in ljudeh bomo govorili o samostojnosti in pomoči invalidom z veliko skrbjo za spoštljivo in etično obravnavo tovrstnih tem. Predvajali bomo tudi kakovostne dokumentarne oddaje, ki govorijo o ljudeh z različnimi oviranostmi in o zgodbah iz njihovih življenj.

REGIONALNI CENTER KOPER – CAPODISTRIA

V Regionalnem TV programu Koper – Capodistria bomo tudi v prihodnjem letu umeščali invalidske vsebine v naš program, posebej v informativne oddaje, kjer bomo poročali o aktualnih dogodkih in temah, povezanih z invalidi tako v primorski regiji kot tudi v zamejstvu. Odzvali se bomo tako na aktualne težave ranljivih skupin, poročali o ovirah, s katerimi se srečujejo, pa tudi o možnih rešitvah in dobrih zgledih. Svoje mesto v naših informativnih oddajah bodo našli tudi slovesni dogodki, kot so obletnice, športna in družabna srečanja. Aktualne invalidske vsebine bodo tako svoje mesto našle v oddaji Primorska kronika, pripravili pa bom tudi več pogovornih oddaj Izostritev, v katerih bomo ostrili aktualna vprašanja s tega področja, zlasti pomanjkljivosti sistemskih rešitev za invalide. Poseben poudarek bomo invalidskim vsebinam namenili tudi v oddaji Dobro jutro. V oddajah o zamejcih bomo povezali izkušnje, zgodbe, društva in invalidske ustanove s te in one strani meje. V redni program bomo tudi umeščali dokumentarne in izobraževalne oddaje z vsebinami, ki zadevajo invalide.

MMC

Invalidske tematike so integralni del različnih podstrani RTV portala. Predvsem se veliko teh tem obravnava na portalu za starejše, na portalu Zdravje in tudi na portalu Znanost in tehnika, posebej pa je invalidskim tematikam namenjena podstran www.dostopno.si. Uredništvo portala Dostopno spremlja invalidsko tematiko in sodeluje z vsemi reprezentativnimi invalidskimi društvi pri snovanju vsebin. Spletna stran www.dostopno.si pa je tudi zbirnik vseh radijskih in televizijskih invalidskih vsebin, obenem pa arhiv oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim. Prav tako je spletna stran dostopno narejena po standardih dostopnosti, ki ljudem s posebnimi potrebami omogočajo enostavni dostop do oglada oddaj, ki so realizirane v prilagojenih tehnikah. Na www.dostopno.si so zbrane podnaslovljene oddaje, oddaje s tolmačem v SZJ, oddaje z zvočnim opisom, oddaje Prisluhnilimo tišini in še druge oddaje lastne produkcije ter zanimivi televizijski in radijski prispevki, ki obravnavajo invalidske vsebine.

V oddelku Podnaslavljanje za gluhe in naglušne Multimedijskega centra bomo tudi v prihodnje pripravljali podnapise za večino oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem in drugem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta ter v okviru avdio- in videoarhiva.

Mesečno omogočimo, da gre v TV-program skoraj 1000 podnaslovljenih oddaj, dnevno več kot 10 informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v avdio- in videoarhivu.

S podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali uveljavljene vsebine v spletnem arhivu. V arhivu bo do konca leta 2016 že skoraj 10.000 oddaj, leta 2017 pa bomo to številko še povečali za nekaj tisoč.

Preko spletne televizije MMCTV bomo še naprej ponujali možnost prenosa televizijskih oddaj s tolmačem, kadar to ni mogoče v okviru rednega programa.

V okviru MMC-ja bi na področju vsebin in storitev za invalide leta 2017 poudarili predvsem:

- sodelovanje z društvi, ki zastopajo gluhe in naglušne, s ciljem približati ponudbo vsebin njihovim željam in pričakovanjem;
- tehnične izboljšave sistema podnaslavljanja za gluhe in naglušne v sodelovanju s TV-uredništvi, TV-produkcijo ter enoto Oddajniki in zveze;
- sodelovanje s koordinatorko invalidskih vsebin v okviru spletne strani »Dostopno«;
- podnaslavljanje večine slovenskih oddaj, vključno z barvnim podnaslavljanjem; podnapisi so na voljo tudi prek sodobnih naprav (pametnih telefonov/tablic in televizorjev);
- sodelovanje s Televizijo Slovenija ter enoto Oddajniki in zveze pri uvajanju storitev za slepe in slabovidne (sintetični govor).

RTV Slovenija se zaveda svojega nacionalnega poslanstva in zato izvaja vsebinsko kakovosten program za vse skupine gledalk in gledalcev, dostopen v njim prilagojenih tehnologijah. Posebno v razvoj tehnologij, ki to dostopnost zagotavljajo, vlaga RTV Slovenija veliko truda in naši strokovnjaki razvijajo in preizkušajo tehnologije, s katerimi bomo dostopnost naših programov še povečali. Pri tem se opiramo na dobre prakse iz tujine in na lastno znanje. Pri obravnavanju in vključevanju invalidskih vsebin v naše programe pa je ključnega pomena tudi dobro sodelovanje z vsemi reprezentativnimi invalidskimi organizacijami.

8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

8.1 ODNOSI Z JAVNOSTJO

Zasnova in izvajanje **komunikacijskih aktivnosti** bo sledila zastavljenim smernicam iz Strateško operativnega načrta 2017–2021. Strateške usmeritve imajo podlago v dosedanjem naboru aktivnosti, ki jih bomo nadgrajevali, ne da bi opuščali uveljavljene komunikacijske poti. Skupaj z vodstvom in programskimi sodelavci in sodelavkami si bomo prizadevali za dolgoročneje načrtovanje komunikacijskih aktivnosti in s tem povečevali učinkovitost komuniciranja. Dodajali bomo izvajanje komunikacijskih aktivnosti po novih poteh in na nove načine, prilagojene potrebam uporabnikov. Nadaljevali bomo strateško, sistematično in proaktivno komunikacijo z mediji in širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij (ki vključuje tudi oglaševanje) in z aktivnostmi na področju korporativnega, internega, marketinškega komuniciranja ter komuniciranja v družbenih omrežjih.

Izvajali bomo aktivnosti, ki bodo v širši javnosti in pri deležnikih prispevale k večjemu razumevanju pomena, obstoja, vloge in delovanja javnih medijskih servisov in s tem povečevali zaupanje deležnikov ter vplivali na civilno družbo za ohranitev in rast javnega medijskega servisa. Zato leta 2017 načrtujemo izvedbo korporativne kampanje kot del celovite panevropske kampanje Evropske radiotelevizije organizacije (EBU) za javne medijske servise.

Komunikacijska podpora bo zajela aktivnosti celotnega delovanja RTV Slovenija, saj le tako lahko komuniciramo poslanstvo in delovanje javnega medijskega servisa. Zato si bomo prizadevali za večjo hitrost prenosa, večji obseg in celovitost informacij, nujnih za načrtovanje in izvajanje strateških komunikacijskih aktivnosti. Osredotočali se bomo na komunikacijsko podporo vsebinam in aktivnostim, ki v medijskem prostoru predstavljajo razlikovalni element od drugih medijev in jih zaradi načina financiranja lahko zagotavljajo samo javni medijski servisi. Krepili bomo svojo vlogo veznega člana pri omogočanju in spodbujanju dvosmerne komunikacije med javnostjo in javno RTV.

Služba za odnose z javnostjo z uredništvu, enotami in oddelki s programskega, poslovnega in tehničnega področja sodeluje obsežno, kontinuirano in učinkovito. Tovrstno sodelovanje bomo nadgrajevali v okviru komunikacijske podpore programom, oddajam in projektom, ki jih bodo zasnovali in realizirali skladno s PPN 2017. Poseben poudarek bomo dali programskim projektom, ki bodo rezultat sinergij med različnimi programi znotraj javnega zavoda, multimedijem projektom in razvojno usmerjenim projektom (novi portal, hibridna TV). Komunikacijsko podporo bomo nudili projektom, ki bodo namenjeni različnim obletnicam (60 let otroškega in mladinskega zbora RTV Slovenija, 55 let od prve Slovenske popevke, 45 let Vala 202, 20 let Odmevov, 15 let TV Maribor).

Ustrezno podporo bomo dali tudi rezultatom in dosežkom poslovanja in delovanja javnega zavoda, izpolnjevanju poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačnega, bolj inovativnega, naprednejšega od drugih medijev. Posebno pozornost bomo namenili razvojnim, kadrovskim, tehničnim in tehnološkimi dosežkom. Ob tem bomo ustrezno komunikacijsko podprli tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov ter delovanje RTV-studia v Lendavi.

Prizadevali si bomo povečati obseg sodelovanja na različnih dogodkih na terenu in tako s pomočjo neposredne komunikacije z uporabniki informirati in povečevati razumevanje za delovanje javnega medijskega servisa. Ob tem bomo še naprej delovali kot povezovalni element za sodelovanje radia, televizije in multimedije pri predstavitev, pa tudi na splošno pri programskih projektih. Spodbujali bomo promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO, ki bo kombinirana s komuniciranjem v družbenih omrežjih. Nadaljevali bomo aktivnosti v segmentu upravljanja s korporativno znamko RTV SLO in njenimi podznamkami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z drugimi segmenti RTV Slovenija.

Na področju **internega komuniciranja** bomo izvajali in koordinirali komunikacijske aktivnosti na vseh ravneh delovanja RTV SLO. Organizacija in komunikacija aktivnosti prek spleta (interni portal) in internih projektov se je v teh letih povečala, zato bomo preverili, ali je zdajšnja zasnova internega portala še vedno ustrezna in mu izboljšali videz ter funkcionalnost. Tudi leta 2017 načrtujemo razvoj internega portala za lažje, sodobnejše in učinkovitejše zagotavljanje primerne, pravočasne in sprotnega informiranja sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih in projektih. Obenem bomo dodali internemu portalu še izobraževalni poudarek, kar se sklada z rezultati ankete med zaposlenimi o želenih vsebinah na internem portalu. Še bolj bomo spodbujali sodelavce, da uporabljajo interni portal kot delovni pripomoček in kot platformo za boljše sodelovanje, izmenjavo idej, informacij in znanja. Pripravili bomo vsebinsko in oblikovno prenovu interne revije Kričič, s katero bi radi dosegli tudi dopolnjevanje z internim portalom mojRTV in tako soustvarjali pogoje za pozitivno delovno okolje, spodbujali k pozitivnemu razmišljanju, samoiniciativnosti in inovativnosti ter gradnji voditeljskih kompetenc.

Posodobili bomo interni pravilnik o komuniciranju, ki bi dal jasne in nedvoumne usmeritve delovanja na področju komuniciranja (internega in eksternega), pripravili bomo smernice komuniciranja na družbenih omrežjih za sodelavce in sodelavke ter priporočila za ustrezno izvajanje komunikacije v imenu javnega medijskega servisa, nadaljevali bomo dosledno uveljavljanje uporabe pravil CGP in skrbeli za njegov razvoj, sodelovali pa bomo tudi pri aktivnostih za dvig organizacijske kulture.

Zunanja podoba javnega medijskega servisa in ugled se v prvi vrsti oblikujeta skozi prizmo kakovostnega, sodobnega in ustreznega programa ki ga lahko uporabniki lahko spremljajo prek medijev, ki delujejo znotraj RTV Slovenija. Izvajanje komunikacijskih aktivnosti za različne

programske projekte, oddaje, obletnice je le način informiranja o prihajajočih programskih vsebinah in prepričevanja, da jih uporabniki sprejmejo za »svoje«. Zbiru aktivnosti, ki se izvajajo v Službi za odnose z javnostjo, pa je treba prišteti še aktivnosti Službe za promocijo TV-programov in oddaj, ki deluje v okviru Televizije Slovenija, Službe za promocijo Radia Slovenija ter možnosti promocije v okviru Multimedijskega centra, ki je na voljo na spletni strani www.rtv slo.si.

Da bi poudarili pomen in razliko javnega medijskega servisa od drugih medijev, bo Služba za odnose z javnostjo svoje aktivnosti posebej usmerjala v tiste projekte in programske vsebine, ki za RTV Slovenija v primerjavi s preostalimi mediji predstavljajo »konkurenčno« prednost oziroma edinstvenost v našem medijskem prostoru. Z njimi RTV Slovenija upravičuje svoje obstoj, poslanstvo in poseben nacionalni in kulturni pomen, ki ga uživa v našem prostoru in zaradi katerega je tudi upravičena do RTV-prispevka. Te projekti oziroma programske vsebine pa so:

- Lastna produkcija kakovostnega in raznovrstnega otroškega in mladinskega programa ter izobraževalnega programa vseh treh medijev (zborni slovenski knjižni jezik, nenasilne vsebine in komunikacija, spodbujanje strpnosti, prijateljstva, izobraževalne vsebine, razbijanje stereotipov in odpravljanje predsodkov, sprejemanje različnosti in drugačnosti, izvrstna sinhronizacija ...).
- Izvrstne lastne dokumentarne vsebine, ki krepijo nacionalno zavest in ohranjajo slovensko kulturo in zgodovinski spomin na radiu in televiziji.
- Športne vsebine v vseh treh medijih, na katerih je RTV Slovenija mednarodni producent televizijskega signala (Planica, Rogla, Pohorje, Kranjska Gora, Ljubno ...) in ki potekajo na slovenskih prizoriščih, na katerih se zbere tudi veliko gledalcev ter športne vsebine z evropskih in svetovnih prvenstev, kjer nastopajo tudi slovenski športniki.
- Filmi, serije, nadaljevanke lastne produkcije oz. koprodukcije in programske vsebine, ki jih pridobimo iz AV razpisov oziroma s financiranjem Filmskega centra.
- Radijske oddaje za različne ciljne javnosti, ki jih odlikujejo kakovostna glasba, bogat, slikovit in zborni jezik ter premišljene, tehtne in informativne vsebine, radijske igre in dokumentarci.
- Radijske oddaje za zahtevnejše poslušalce, ki segajo od resne glasbe, literarnih večerov proze in poezije, informacije s področja kulture do pogovorov s kulturnimi ustvarjalci ...).
- Abonmaji in koncerti naših glasbenih sestavov – Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Banda RTV Slovenija ter zborov.
- Vsebine za invalide, Rome, pripadnike bivših jugoslovanskih republik – torej vse manjšinske vsebine, ki v preostalih medijih ne najdejo prostora.
- Regionalne, manjšinske vsebine in vsebine za Slovencev sosednjih državah.
- Humanitarni projekti in prireditve, kjer so naši programi ustvarjalci ali soustvarjalci (Botrstvo, Miklavžev večer ...).
- Kakovostne, verodostojne, objektivne in neodvisne informativne vsebine in večji projekti (predsedniške volitve).

- Kakovostni razvedrilni projekti in vsebine, kjer so vključeni vsi trije mediji in z dodano vrednostjo in žlahtnim humorjem (Festival DSZG, EMA, Tekmovanje za pesem Evrovizije, Poletna noč, Melodije morja in sonca, Slovenska polka in valček).
- Razvojni projekti (podcasti Multimedijaska centra, aplikacije za mobilne telefone, npr. RTV 4D in RTV Šport, posebne spletne podstrani – dostopno.si; rekreacija, Slovenci v sosednjih državah, Moja generacije ...).

KORPORATIVNA KAMPANJA

Kot del celovite panevropske kampanje Evropske radiotelevizije organizacije (EBU) načrtujemo izvedbo korporativne kampanje na radiu, televiziji, spletu in družbenih omrežjih z namenom ozaveščanja o pomenu javnih medijskih servisov in spremembo odnosa do njih v celi Evropi, ki pa je prvenstveno namenjena mladim med 15 in 25 let ter populaciji 25 do 45 let. Kampanja je v fazi izbora agencije, ki bo projekt izvajala za vse javne medijske servise, ki se bodo kampanji pridružili.

Vse zgoraj naštetе projekte bomo komunikacijsko podprli naslednjimi orodji:

- odnosi z mediji
 - odgovori na vprašanja medijev s programskega in drugih področij delovanja,
 - priprava, distribucija in arhiviranje sporočil za javnost,
 - zagotavljanje in posredovanje ustreznega fotomateriala,
 - dogovori in/ali priprava obsežnejših predstavitev v obliki člankov, reportaž, fotoreportaž, naslovnice in intervjujev v medijih ter krajših zapisov o programu;
- oglaševanje v tiskanih in elektronskih medijih za izbrane programske projekte in vsebine glede na finančne zmožnosti (približno pet oglaševalskih kampanj);
- komuniciranje vsebin prek položnic za plačilo RTV-prispevka;
- zasnova in izvedba nagradnih iger v tiskanih in spletnih medijih ter družbenih omrežjih;
- interno komuniciranje
 - obveščanje znotraj zavoda o projektih za katere izvajamo celostne komunikacijske strategije;
- dogovori za promocijo radijskih, televizijskih in spletnih vsebin v okviru oddaj našega javnega servisa (umeščanje predlaganih vsebin je odvisno od uredniške presoje);
- organizacija dogodkov in predstavljanje RTV Slovenija na dogodkih v organizaciji drugih (Kulturni bazar, Pikin festival, Čarobni dan ...);
- komuniciranje v družbenih medijih (objave zapisov in coverjev na Facebooku in Twitterju);
- priprava in posredovanje vsebin za RTV-sporede;
- neposredna komunikacija s širšo javnostjo – uporabniki RTV Slovenija (odgovori na vprašanja, iskanje gradiv za izobraževalne potrebe, ogledi).

Načrtujemo podoben obseg aktivnosti kot leta 2015 in 2016., kar pomeni, da bomo dosegali približno 9000 objav v tiskanih medijih in pet izbranih elektronskih medijih, od tega bo 85 % objav pozitivnih in pa 50 % načrtovanih objav, kot rezultat dela Službe za odnose z javnostjo.

8.2 MEDNARODNO SODELOVANJE

DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

Dopisniška mreža v tujini bo leta 2017 nemoteno delovala v obsegu iz leta 2015 in 2016. Za informativne in druge oddaje radia in televizije Slovenija ter za MMC bodo poročali dopisniki iz New Yorka, Moskve, Pekinga, Londona, Berlina, Bruslja, Rima, Beograda ter z Bližnjega vzhoda, v celoti pa je še vedno pokrit tudi Zagreb. O dogodkih v zamejstvu bosta poročali dopisnici iz Furlanije - Julijske Krajine ter avstrijske Koroške. Slednja hkrati spremlja še dogajanje na področju celotne Avstrije. Dopisniška mreža na tujem v sedanjem obsegu trenutno zadovoljuje programske potrebe, za morebitno širjenje dopisniške mreže, za kar se na posameznih geografskih področjih kaže programski interes, pa bo treba razmišljati v smeri angažiranja pogodbenih sodelavcev, ki že prebivajo v tujini. Leta 2017 se pričakuje tudi številčnejša namestitvev sistemov za vklope v živo, ki bodo bistveno zmanjšali komunikacijske stroške.

ČLANSTVO V EBU-ju IN MEDNARODNIH ORGANIZACIJAH

RTV Slovenija bo tudi leta 2017 aktivno sodelovala v EBU-ju (European Broadcasting Union) ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagala pri oblikovanju in uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske servise po Evropi in svetu. Še naprej bomo spodbujali aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU, tudi na najvišjem nivoju (Executive Board, Radio in TV Committee) ter obveščali o možnostih in spodbujali k udeležbi na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU.

V prihodnjem letu bomo prav tako ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCOM, COPEAM, CIVIS, FIAT, IFTA, IMZ, Prix Italia, Italofonske skupnosti ter znotraj vseh mednarodnih organizacijah za katere je bil v preteklih letih izkazan in upravičen programski interes.

EVROPSKA PISARNA

Evropska pisarna je na podlagi analize delovanja v letih 2015 in 2016 ugotovila, da je čedalje manj razpisov iz centraliziranih in decentraliziranih virov, na katere se lahko RTV Slovenija kot javni zavod prijavi samostojno ali kot nosilec projekta, bodisi zaradi neustrezne pravno organizacijske oblike bodisi zaradi preobsežnih zahtev razpisovalca (razpisni pogoji presegajo medijsko dejavnost). Tako se bo Evropska pisarna leta 2017 poleg izvajanja tekočih projektnih aktivnosti osredotočila predvsem na iskanje ustreznih partnerstev za skupno sodelovanje/kandidiranje na razpisih (partnersko sodelovanje).

8.3 MEDIATEKA IN ZALOŽBA

DIGITALNI ARHIV

Digitalizacija je v obdobju zadnjih desetih let temeljito posegla v naš vsakdan. Hiter razvoj informacijskih tehnologij je vplival predvsem na področje sodobnih komunikacij, omogočil je nove načine ustvarjanja AV vsebin in njihovega posredovanja gledalcem in poslušalcem. Večja kakovost zapisov, večja dostopnost in več informacij je trend sedanjega časa, največja prednost v primerjavi s preteklostjo pa je možnost dolgoročne hrambe ustvarjenih AV vsebin brez najmanjše degradacije kakovosti. RTV Slovenija se je pravočasno zavedla velike priložnosti in tudi odgovornosti do kulturne dediščine, do velikih količin arhivskega zvokovnega, video in filmskega gradiva. Ustanovila je centralno službo za digitalizacijo arhivov na nivoju zavoda, kar tudi v evropskem prostoru ni prav pogosta praksa. Sistematičen pristop k digitalizaciji različnih vrst AV vsebin in v mnogo čem pionirsko delo vzbujata precejšnjo pozornost tudi zunaj naših meja. Digitalni arhiv vedno bolj povezuje radio, televizijo, multimedijo, regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanjostjo in prihodnostjo.

Audio gradivo

Tako kot že nekaj let se bodo v arhivski sistem shranjevale zvokovne vsebine, ki nastajajo v produkcijskih okoljih Radia in regionalnih centrih. Nadaljevala se bo sanacija in digitalizacija filmskih zvokovnih zapisov. Digitalizacija vsebin z gramofonskih plošč pa bo potekala na osnovi naročil uredništev.

Video gradivo

Na začetku leta 2016 je stekla sistematična digitalizacija oz. zajem video vsebin na kasetah s štirih predvajalnikov hkrati. Nadgradnja strojne in programske opreme bo ob koncu tega leta omogočila pospešitev digitalizacije, in sicer zajem video vsebin z osmih predvajalnikov, zato lahko leta 2017 pričakujemo podvojen vsakodnevni prirastek arhiviranih video vsebin. Morebitna uvedba dvoizmenskega dela z namenom povečanja produktivnosti pa bo odvisna od razpoložljivih kadrovske kapacitete v okviru prestrukturiranja kadrov znotraj zavoda RTV Slovenija (interni razpis).

Filmsko gradivo

Po optimizaciji delovnih procesov v preteklih letih smo na začetku leta 2016 pričeli z množično sanacijo in digitalizacijo filmskega gradiva. Nova, doma razvita aplikacija za vodenje in nadzor sanacije in digitalizacije filma bo v pomoč sodelavcem, ki bodo leta 2017 nadaljevali delo po že utečenih postopkih. Stopnja ogroženosti narekuje prednostno sanacijo in digitalizacijo, zato se sistematično lotevamo najstarejšega filmskega gradiva. Izjema pa so seveda naročila za potrebe programa TV Slovenija. Po digitalizaciji filmskega gradiva in preverjanju kakovosti najdejo vsebine svoje mesto v trajnem arhivskem sistemu Mediateke. Podobno kot po digitalizaciji video gradiva takšne vsebine še niso primerne za neposredno predvajanje v programih Televizije,

treba je naknadno digitalno restavriranje in pretvorba v ustrezne formate za predvajanje ali druge načine posredovanja gledalcem – kar je naloga TV produkcije. Ti posegi pa že zahtevajo ureditev avtorskih in sorodnih pravic.

Za želeno pospešitev digitalizacije filmskega gradiva bo nujna kadrovska okrepitev, ta pa je odvisna predvsem od uspešnosti iskanja dodatnih sodelavcev s specifičnimi znanji s področja filma (ali pa tistih, ki si takšna, nova znanja želijo pridobiti) znotraj zavoda RTV Slovenija. V skladu z načrtano kadrovsko politiko zavoda bodo morda na voljo le kadri iz drugih enot (prestrukturiranje zaradi sprememb v delovnih procesih), ki bi jih na podlagi soglasja premestili na ustrezna delovna mesta v Digitalnem arhivu Mediateke (interni razpis).

Kataloški oddelek

Nadaljevalo se bo sprotno popisovanje vsakodnevne prirastka zvokovnih vsebin, pa tudi tistih iz preteklosti, ki so že bile digitalizirane in še niso bile kataloško obdelane. Leta 2017 bo steklo sistematično popisovanje digitaliziranega video in filmskega gradiva (osnovni kataloški popis). Dosedanji podatki o omenjenih vsebinah so največkrat preskromni, zato se ob koncu leta 2016 intenzivira digitalizacija (skeniranje) spremnih dokumentov posameznih programskih vsebin, kar se bo nadaljevalo tudi leta 2017.

Leta 2017 se načrtuje povezovanje s posameznimi TV produkcijskimi sistemi, v katerih nastajajo nove vsebine in kamor se bodo po naročilu uporabnikov pretakale vsebine iz digitalnega arhivskega sistema Mediateke, predvidene za obdelavo in kasnejše predvajanje. Podobno že nekaj let deluje povezava z Radiem in regionalnimi centri. Razlike v posameznih produkcijskih okoljih (TV Maribor, TV Koper, Lendava, TV Slovenija) zahtevajo različne načine povezav in temu primerno strukturo podatkov za medsebojno izmenjavo.

ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

V ZKP RTV Slovenija – založbi kakovostnih programov – leta 2017 načrtujemo predvsem opravljanje dejavnosti v javnem interesu, pomembne za ohranjanje in širjenje kulturne dediščine prek javnih izdaj nosilcev zvoka in slike ter drugih knjižnih in notnih publikacij, kot založnik »hišnih programskih projektov«, reprodukcijo, distribucijo, upravljanje avtorskih in fonogramskih pravic ter sodelovanje pri kreiranju in izvedbi javnih razpisov in pozivov, ki bodo prispevali k novi slovenski glasbeni produkciji v produkciji RTV Slovenija in koprodukciji s partnerskimi festivali. Bistveni vodili založbe sta vsebinska in izvedbena kakovost ter programska raznovrstnost za spodbujanje in utrjevanje kulturne identitete, izobraževanje in kakovostno razvedrilo.

Program izdaj bo tudi leta 2017 odvisen od neposrednih pobud in naročil uredništev ter od realizacije njihovih programsko produkcijskih načrtov, zato ga je možno napovedati le okvirno. Obseg programov in število izdaj želimo obdržati na dosedanji ravni, saj izdaje ZKP bogatijo slovensko medijsko krajino (torej tudi npr. druge slovenske in zamejske, zlasti glasbene radijske

programe) z dostopnostjo do kakovostne glasbene produkcije. Z ustreznim restavriranjem starejše produkcije umetniških, izobraževalnih in glasbenih projektov in urejenih pravicah bi k ohranjanju kulturne dediščine prispevale tudi nove izdaje kulturnih lutkovnih, igranih in naravoslovno-izobraževalnih oddaj, za kar pa v tem trenutku ni zagotovljenih ih sredstev, zato bomo iskali možnosti zunanjega sofinanciranja.

V sodelovanju s programskimi uredništvii načrtujemo projekte otroških programov (bienalna izdaja zbirke Lahko noč, otroci!, nova knjiga Male sive celice, novosti s področja animacije in igranega programa OMP TV in njihovih koproducentov), knjigo Vojni dnevnik Filipa Jurkoviča v sodelovanju z MMC-jem in njihovim projektom ob obletnici prve svetovne vojne, festivalske projekte (Dnevi slovenske zabavne glasbe, MMS ipd.), odmevne tradicionalne projekte Vala 202 (Izštekanj ipd.), Prvega programa (jubilejna Slovenska zemlja v pesmi in besedi), portretne izdaje, antologije in poustvarjalne dosežke s področja t. i. resne glasbe, jazza in filmske glasbe (Jože Privšek, Samo Hubad, Bojan Adamič, Zbor Slovenske filharmonije, Božični program orgle in orglice, Velikani slovenskega jazza, Operni solisti ipd.), projekte hišnih glasbenih ansamblov (nadaljevanje zbirke Bravo orkester in zbirke Big Banda RTV Slovenija s solisti) in osrednjih slovenskih glasbenih ustanov, s katerimi sodelujeta zlasti Program ARS in Uredništvo za resno glasbo in balet (Opera in balet SNG Maribor, Slovenska filharmonija), novo glasbeno produkcijo vseh zvrsti (Chopin in Cage z Nino Prešiček, Gregor Ftičar, vsaj en projekt mladih in en projekt uveljavljenih izvajalcev v sodelovanju z Valom 202 ter dolgo pričakovani novi projekt Ježkovega nagrajenca Iztoka Mlakarja), ki jo bodo spodbudila in podprla glasbena uredništva nacionalnih in regionalnih RTV programov.

Posebej se bomo skupaj s Prvim in Drugim programom Radia Slovenija in ob podpori Ministrstva za kulturo angažirali za izpeljavo javnega poziva »Imamo novo glasbo« za nastanek, snemanje, izdajo in promocijo nove slovenske glasbene produkcije različnih glasbenih zvrsti na področju t. i. popularne glasbe, ki jo bo promovirala tudi TV Slovenija.

K izpolnjevanju 7. člena Zakona o RTVS, ki govori o obveznem uvajanju novih tehnologij za »dostop do programskih vsebin čim širšemu krogu državljanov doma in v tujini, slovenskim narodnim manjšinam v sosednjih državah ter Slovencem po svetu« lahko bistveno prispeva tudi digitalna distribucija ZKP projektov. V skladu s strateškimi usmeritvami zavoda ostajajo nadgradnja in posodobitev spletne strani in trgovine ZKP ter digitalna distribucija avdio in video vsebin tehnološka prioriteta v prihodnjih letih.

Na področju zahtevne problematike avtorskih pravic in lastništva fonogramov kot enem od zavodovih strateških področij upravljanja avtorskih in sorodnih pravic bo ZKP tesno sodelovala z novo avtorsko pisarno.

8.4 SKUPNI RTV PROJEKTI IN SODELOVANJE MED ENOTAMI

Na TELEVIZIJI SLOVENIJA vsa uredništva tvorno sodelujejo z drugimi enotami RTV Slovenija. Leta 2017 bomo posebej veliko pozornosti namenili neposrednemu sodelovanju z MMC-jem pri večjih skupnih projektih ter pri snovanju spletnih strani in uvajanju hibridne televizije. Skupaj z dopisniško mrežo, Televizijo Koper, Televizijo Maribor in Informativnim programom Televizije Slovenija uvajamo tridnevni regionalni pas na TV SLO 1. Vsi programi pa se pospešeno vključujejo v multimedijske platforme in »servisirajo« hibridno televizijo. Oddaje Televizije Maribor in Televizije Koper bomo vključili v vse programe Televizije Slovenija.

Informativni programi RTV Slovenija bodo leta 2017 še tesneje povezani pri obisku papeža, predsedniških volitvah in sodelovanju na ravni skupne dopisniške mreže v tujini.

Na področju **Kulturno-umetniških programov** bosta radio in televizija sodelovala pri glasbeno-vizualnem projektu z naslovom Cvetna nedelja 2017. Projekt Cvetna nedelja 2017 bo sestavljen iz dveh komponent: glasbenega – s sakralnimi orgelskimi kompozicijami *Janeza Matičiča* in *Olivierja Messiaena* in vizualnega – z inštalacijo v prezbitერიju cerkve; v obliki kroga, imenovanega *Kolektivna celica sonca*, sestavljenega iz čipk, ki se bo razprostirala čez glavni oltar. Zvočne barve Messiaenove in Matičičeve glasbe naj bi se prepletale z barvami oz. osvetlitvami inštalacije v cerkvi. Olivier Messiaen je namreč, ko je komponiral, videl barve; imel je lastnost barvne sinestezije, zato smo si ta glasbeno-vizualni projekt zamislili kot duet glasbe in svetlobe, združenega v celoto. Ta naj bi predstavljala neke vrste meditacijo, prehod iz teme v svetlobo z raznovrstnimi odtenki, ki simbolizirajo vstajenje, novo življenje, večnost. Glasba Janeza Matičiča (noviteta v nastajanju, morda deloma z improvizacijo) bo uvedla poslušalce v praznovanje oz. doživljanje cvetne nedelje; lahko bo tudi kontrast Messiaenovi glasbi, ki bo sledila – kot cvetna nedelja predstavlja kontrast veliki noči.

Program plus televizije bo skupaj z radiem sodeloval pri projektu Ježkove nagrade.

Razvedrilni program televizije bo skupaj z RA in Glasbeno produkcijo pripravil naslednje projekte: Poletna noč, DSZG (Slovenska popevka, Pop rock, Polka in valček), EMA, MMS, Dobrodelne prireditve (po dogovoru) in koncerte, kjer sodelujejo orkestri RTVSLO.

Športni program načrtuje pri pogajanjih za športne pravice doseči ekskluzivne televizijske pravice za televizijo tako za nacionalne programe SLO 1, SLO 2, SLO 3, kot tudi regionalne programe TV Koper-Capodistria v italijanskem jeziku, kot tudi TV Maribor, ne ekskluzivne radijske pravice in pa internetne pravice za MMC. V večini pogajanj smo uspešni za vse platforme, največkrat je seveda problem italijanski jezik zaradi zaščite ekskluzivnosti pravic v Italiji.

Na RADIU SLOVENIJA smo z zagonom DAB+ oddajanja dokončno vstopili v dobo digitalnega radia, ki omogoča tudi vizualno podobo radia. Temu bomo namenili še več pozornosti, saj se video vsebine izkazujejo za odlično dopolnitev radijskih, predvsem pa ima video velik domet na družbenih omrežjih (video prenosi s podporo MMC-ja, živi prenosi Facebook live, Snapchat ...). Specifične glasbeno-govorne vsebine bomo poslušalcem posredovali tudi prek založniških projektov ob sodelovanju z založniško dejavnostjo ZKP. Sodelovanje s spletnim portalom MMC bomo intenzivirali, prispevati želimo njegovemu novičarskemu delu, kot tudi prepoznavno izstopati s povezavami na radijsko produkcijo.

Radijski prispevki **Prvega** so dobili ustrezno nadgradnjo z dobro oblikovanimi spletnimi inačicami zgodb. Te usmeritve bodo tudi stalnica naših prizadevanj leta 2017, moramo pa intenzivirati sodelovanje s spletnim portalom MMC RTVS, prispevati k njegovemu novičarskemu delu, kot tudi prepoznavno izstopati s povezavami na radijsko produkcijo. Krepili bomo navzočnosti Prvega na družbenih omrežjih.

Širili bomo sodelovanje z regionalnimi centri RTV Slovenija ter iskali nove možnosti izmenjave vsebin, ob jasnem profiliranju in diferenciaciji nacionalnih programov Radia Slovenija pa tesno sodelovali tudi z Valom 202, Programom Ars in Radiem Si. Ne nazadnje tudi pri produkciji in predvajanju radijskih oddaj, prispevkov, obvestil in oglasov na temo področij, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020.

Osrednji programsko promocijski dogodek **Vala 202** bo Dan 202 ob 45-letnici Vala 202, v kakšnem obsegu ga bomo izvedli, bo odvisno od sponzorske podpore zunanjih partnerjev. Ob tem načrtujemo tudi najrazličnejše oblike sodelovanja z drugimi programi Radia Slovenija in enotami (MMC RTV, TV Slovenija).

Program **ARS** znotraj zavoda tesno sodeluje s programsko produkcijskimi enotami Glasbena produkcija, Radijska tehnika, Mediateka (tako arhiv kot založba), MMC, Kulturni program TV Slovenija ter pripravljamo vsebine za Prvi program RAS (pripravljamo informativne prispevke o kulturi za Informativni program ter oddaje Svet kulture, Duhovna misel, več Studiev ob 17, Literarni nočno, Radijska igra; povzemamo oddaje Eppur si muove, Glasovi svetov in prispevke dopisniške mreže). Pri planiranju dela glasbenih korpusov RTV Slovenija bomo vzpostavili tesnejše sodelovanje med OE Glasbene produkcija RTV SLO in uredništvoma za resno glasbo na RAS in TV SLO. 3. program RAS za uresničitev PPN 2016 predvideva redno delovanje glasbenih korpusov RTVSLO v polni sestavi. Uredništvo igranega programa bo nadaljevalo programsko sodelovanje z oddelkom za radijsko igro pri slovenskem uredništvu RAI v Trstu.

Na Radiu Koper bomo ohranili vse pomembne projekte, ki jih pripravljamo v sodelovanju z drugimi mediji: Osebnost Primorske, Gospodarstvenik Primorske (že dvajsetič) in Naš športnik. Vsi bomo sodelovali pri ustvarjanju vsebin na prenovljeni spletni strani Radia Koper in na spletni strani MMC-ja. Urejali bomo Portal za Slovence v sosednjih državah, ki je stičišče

aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin in njihovih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem. Ohranjamo partnerstvo pri pripravi vsebin, ki jih sofinancira evropska kohezijska politika za programsko obdobje 2014–2020. Pripravili bomo več terenskih pogovornih in glasbenih oddaj ter praznovali pomembnejše obletnice: 10 let uvedbe evra v Sloveniji, 70 let nastanka Nove Gorice, 100-letnica čudeža pri Kobaridu (12. soška bitka), 60 let koprskega pristanišča itd.

Skupaj z italijanskim programom TV Koper-Capodistria bomo sodelovali v projekt RTV Capodistria 4D. Projekt financira Italijanska unija. Gre za mobilno aplikacijo na spletu, ki bo zagotavljala vsebine dveh programov, radia in televizije: novice, ki jih pripravljajo novinarji, RTV prenosi v živo, arhiv oddaji in prispevkov. V okviru aplikacije bo možnost prikaza glede na interes uporabnika, oziroma možnost shranjevanja oddaj za kasnejšo poslušanje/ogled ter dnevni časovni zamik programov v živo.

Na Radiu Maribor bomo nadaljevali že utečeno sodelovanje z drugimi enotami, posebej z Uredništvom informativnega programa Radia Slovenija. S Televizijo Slovenija bomo nadaljevali utečen način sodelovanja pri projektu »Spomini«. Televizijske oddaje tega projekta nastajajo s pomočjo uredništva Radia Maribor, posamezne oddaje pa se po izvedeni radijski priredbi uvrstijo v program s približno šestmesečnim zamikom.

Radio Si je že vrsto let aktivni član evropske radijske mreže Euranet Plus, za katero pripravljamo programske vsebine vezane na evropski prostor in jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. Vse od leta 2009 Radio Si opravlja funkcijo nacionalnega prometnega servisa v treh jezikih in edinega operaterja za RDS-TMC servis v Sloveniji. Posebno pozornost bomo namenili programskim dejavnostim za nove medije, prenoviti želimo spletne strani Radia Si ter nadgrajevati mobilne aplikacije in biti še intenzivneje prisotni v socialnih omrežjih.

V **MMC-ju** smo v preteklih letih smo okrepili sodelovanje z drugimi enotami, predvsem z Radiem in Televizijo. Sodelovanje pri nekaterih projektih je bilo zelo uspešno in je prineslo opazne rezultate, zato se bomo za sodelovanje zavzemali tudi v prihodnje.

Leta 2017 bomo sledili predvsem naslednjim ciljem: formalizaciji sodelovanja z uredništvu radia in televizije pri ponujanju vsebin za nove medije – predvsem z uredništvu, kjer pripravljajo dnevne vsebine, povezovanju sistemov in storitev RTV Slovenija, ki so vir vsebin za nove medije (sporedi, izmenjava prispevkov in oddaj, mobilni prenosi), zagotavljanju rešitev (platform, storitev in aplikacij), vsebin in promocijskih kanalov med vsemi mediji, aktivnejšemu sodelovanju pri uvajanju novih storitev (HbbTV, DAB) in skupni pripravi vsebinskega, tehnološkega in organizacijskega koncepta novega »News centra«.

Med ključnimi vsebinskimi projekti leta 2017, kjer bo MMC izdatneje sodeloval z uredništvu radia in televizije, poudarjamo predsedniške volitve v Sloveniji, ključne športne dogodke

(Planica, Kranjska Gora, Maribor, SP v rokometu, EP v košarki in dirka po Franciji) ter dneve slovenske zabavne glasbe, predvsem projekta EMA in Evrovizija.

MMC nadaljuje tudi redno sodelovanje s posameznimi uredništvi in oddajami na televiziji (npr. Tarča, Tednik, Avtomobilnost, Posebna ponudba ...), z radijskimi programi (npr. Prvi – program za mlade, ARS – verski program), regionalnimi centri in dopisniki.

PORTAL ZA SLOVENCE V SOSEDNJIH DRŽAVAH – rtvslo.si/svsd – je stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin in njihovih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem. Portal nastaja v uredništvu regionalnega radijskega in TV programa v RTV centru v Kopru. Na enem mestu podaja vpogled v pestro dogajanje med Slovenci v sosednjih državah na najrazličnejših področjih njihovega življenja, delovanja in ustvarjanja. Je okno v svet, ki prispeva k širitvi skupnega kulturnega prostora ter vedenju in zavedanju, da Slovenci v sosednjih državah so in da živijo ustvarjalno, polno in aktivno življenje. Portal je tudi prostor, kjer lahko svoje rojake, ki živijo zunaj državnih meja in v svojem specifičnem geografskem okolju ohranjajo slovenski jezik in kulturo, dobro spoznajo tudi uporabniki, ki živijo v Sloveniji. Posebnost portala je, da ga soustvarjajo Slovenci, ki živijo na Hrvaškem, Madžarskem, v Italiji in Avstriji. Stalni sodelavci portala so tako kolegi novinarji s slovenskih uredništev Deželnega sedeža RAI v Trstu, novinarji časnika Primorski dnevnik, ustvarjalci slovenskega programa v Deželnem sedežu ORF Celovec, ustvarjalci časnika Porabje, člani Društva Porabske mladine ter člani slovenskih društev na Hrvaškem. Na portalu objavljamo tudi vsebine in oddaje o Slovencih v sosednjih državah, ki jih ustvarimo sodelavci RTV Slovenija. Leta 2017 kot novost načrtujemo več novinarskih delavnic, na katerih bodo uredniki RTV in zunanji predavatelji predstavili tehnike priprave radijskih in spletnih vsebin. Na delavnice bomo povabili mlajše stalne sodelavce portala iz sosednjih držav, ki bodo nato skupaj z ustvarjalci RTV pripravljali skupne vsebine za radio in splet.

9 VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

Varuhu pravic gledalcev in poslušalcev tokrat prvič odmerja posebno poglavje tudi Programsko produkcijski načrt. Med drugim tudi zato, da Radio, Televizija in MMC v svoje letne načrte vnesejo konkretne in zavezujoče termine, v katerih bo varuh javnosti lahko posređoval podatke o odzivih gledalcev, poslušalcev in uporabnikov spletnega portala na oddaje, prispevke in članke ter seveda povratne informacije oziroma odgovore urednikov in akterjev. Novelirani Pravilnik o delovanju varuha namreč natančno določa, koliko programskega časa morajo varuhu zagotoviti hišni mediji. Glede na to, da je vse to vseboval že dosedanji Pravilnik, ki ga uredniki niso v celoti upoštevali, je vnos omenjene vsebine v Pravilnik jamstvo, da bo varuhu dejansko zagotovljen najmanj predpisan programski čas.

Varuh je kot mediator med ustvarjalci in uporabniki programskih vsebin zavezan h krepitvi dialoga in razumevanja med dvema stranema in iskanju ravnovesja med pravicami uporabnikov in medijsko ter avtorsko neodvisnostjo ustvarjalcev. Pri uveljavljanju sprejetih zakonskih, etičnih, poklicnih, estetskih in drugih standardov v medijskih vsebinah mora delovati aktivno in ustvarjalce programov sproti opozarjati na opažene pomanjkljivosti in nepravilnosti.

Vseskozi se je treba zavedati ustavnih pravic državljanov oziroma uporabnikov naših vsebin in storitev, torej programskih standardov in poklicnih in etičnih meril. Govorimo o verodostojnosti, ki je temeljna značilnost javnega servisa, kar med drugim terja neodvisnost in nepristranskost informacij, spoštovanje vrednot, ki pomagajo ustvariti soglasje o temeljnih vprašanih slovenske družbe, spoštovanje pluralnosti, nenehno skrb za slovenski jezik, skrb za zdravo življenje in okolje, skrb za invalide. Javni servis je odgovoren javnosti in ne centrom politične in gospodarske moči, zagotavljati mora vrhunsko podobo svojih programov, vlogo civilne družbe, tankočutnost pri predvajanju vsebin, ki bi utegnile škodovati otrokovemu razvoju, v središču vsega pa je zagotavljanje človekovega dostojanstva. Vse to mora pri svojem delovanju imeti pred očmi tudi varuh; imperativ so temeljne pravice tistih, ki sofinancirajo naše dejavnosti, na drugi strani pa tudi pravice ustvarjalcev programov in vsebin.

Javnost, to so naši gledalci in poslušalci, upravičeno pričakuje, da jih Televizija, Radio in MMC slišijo in upoštevajo, ko gre bodisi za kritiko ali pohvale naših programov. Leta 2015 je na naslov varuha prispelo več kot 1500 odzivov, v letošnjih prvih devetih mesecih pa že več kot 800. Glavnina odzivov je vseskozi namenjena Televiziji in vodstvu, bistveno manj pa spletnemu portalu MMC in Radiu. Vsi odzivi so zapisani in objavljeni na varuhovi spletni strani kot mesečna in letna poročila. To ima pomen kot arhiv, ki doseže odstotek tistih, ki komunicirajo z varuhom, javnost pa na ta način nima nikakršnega vpogleda v oceno programov in spoštovanje programskih standardov in poklicnih meril na javni radioteleviziji. To naj bi ji posređoval varuh pravic gledalcev in poslušalcev, ki pa v preteklosti pogosto ni dobil potrebnega programskega časa v hišnih medijih. Sprejetje zavezujočega pravilnika me zato navdaja z optimizmom. Pot do ustrezne vloge varuha je bila pač dolga in težavna za vse, ne samo za varuha, eni in drugi bomo morali zapustiti okope in delovati v korist kakovostnih programov in v korist tistih, ki nas gledajo, poslušajo in berejo.

V skladu s 15. členom Pravilnika o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev bo RTV Slovenija varuhu zagotovila programskih čas v svojih programih in na spletu v naslednjih terminih oz. oblikah:

Radio Slovenija bo varuha pravic gledalcev in poslušalcev RTVSLO v program umestil mesečno na različnih programih:

Januar – Prvi
Februar – Val 202
Marec – Ars
April – Prvi
Maj – Val 202
Junij – Ars

Julij – Prvi
Avgust – Val 202
September – Ars
Oktober – Prvi
November – Val 202
December – Ars

Točni termini bodo določeni v dogovoru med uredništvu in varuhom. Ob izdaji letnega poročila bodo varuha povabili v Sredin intervju na Prvem, povzamejo pa ga lahko tudi drugi radijski programi.

Na **TV Slovenija** bo varuh mesečno gost oddaj (izmenično): Dobro jutro, Halo TV in v večernem vikend terminu na TVSLO 3. Prav tako bo daljši pogovor z varuhom 1x na leto v terminu Intervjuja (TVSLO 1 v nedeljo zvečer – 45 minut).

Regionalni radijski program Radio Maribor in RTV programi za madžarsko narodno skupnost bodo varuha v program povabili dvakrat na leto (april, november).

Regionalni radijski program Radio Koper in radijski program za italijansko narodno skupnost bosta varuha gostila v dveh oddajah (marca in oktobra), **TV program za italijansko narodno skupnost** pa bo pogovor z varuhom opravil enkrat na leto v tedenski polurni oddaji *Tuttoggi Attualita* (termin bo usklajen z varuhom).

Regionalna TV programa bosta varuha dvakrat na leto gostila v svojih informativnih oddajah, ki jih bosta časovno uskladila z gostovanji v regionalnih RA oddajah.

MMC – varuh lahko na portalu redno objavlja svoje zapise. Varuhu bo kvartalno omogočen neposreden stik z uporabniki preko spletne klepetalnice. MMC varuhu omogoča tudi posebno spletno stran, v okviru katere objavlja svoja poročila in ugotovitve.

Gradivo smo pripravili:

– v.d. generalnega direktorja: mag. Marko Filli

RADIO

– direktor: Miha Lampreht

– odgovorni uredniki: dr. Andrej Stopar, Mirko Štular, Matej Venier, mag. Andrej Šavko,
Stanislav Kocutar, mag. Darko Pukl

– vodja produkcije: Janez Ravnikar

– pomočnik direktorja: Matej Praprotnik

– za programski kontroling: dr. Katja Prevodnik

TV

– direktorica: dr. Ljerka Bizilj

– odgovorni uredniki: Živa Emeršič, Jadranka Rebernik, Mario Galunič, Miha Žibrat,
Matej Sukič, dr. Zoran Medved,

– pomočnici direktorice: Irena Bočko, Natalija Gorščak

– vodja produkcije: Jože Knez

MMC

– v. d. vodje: mag. Luka Zebec

– urednica uredništva: mag. Kaja Jakopič

PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

– v. d. vodje RC: Matej Žunkovič

– v. d. pomočnice GD: mag. Helena Zver

– odgovorna urednika: Mirjana Magyar Lovrić, József Végi

PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

– v. d. vodje RC: Dragomir Mikelič

– v. d. pomočnika GD: Antonio Rocco

– odgovorna urednika: Aljoša Curavič, Robert Apollonio

GLASBENA PRODUKCIJA

– v. d. vodje: Patrik Greblo

INVALIDSKE VSEBINE

– koordinatorica: mag. Mateja Vodeb

VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

– varuh: mag. Lado Ambrožič

SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI:

- vodja Službe za odnose z javnostjo: Sabrina Povšič Štimec
- vodja Mednarodnega oddelka: Suzana Vidas Karoli
- vodja Mediateke: Martin Žvelc
- vodja založniške dejavnosti: Mojca Menart
- svetovalka GD: Polonca Komar