

Programsko-produkcijski načrt 2018

verzija 2

November 2017

Lektorirano besedilo

Vsebina

1	RADIO SLOVENIJA	6
1.1	UPE 1. program Radia Slovenija - Prvi.....	7
1.2	UPE 2. program Radia Slovenija – Val 202.....	8
1.3	UPE 3. program Radia Slovenija – Program Ars	10
1.4	UPE Regionalni radijski program - Radio Koper	12
1.5	UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor	13
1.6	UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si.....	14
1.7	OE Radijska produkcija	15
2	TELEVIZIJA SLOVENIJA	17
2.1	UPE Kulturni in umetniški program – KUP.....	28
2.2	UPE Informativni program - IP	36
2.3	UPE Športni program – ŠP	38
2.4	UPE Razvedrilni program – RP	40
2.5	UPE Program plus – PP.....	43
2.6	Slovenski program Televizije Koper - Capodistria	44
2.7	UPE Regionalni televizijski program - Televizija Maribor.....	45
3	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER - MMC	47
3.1	Splet in uredništvo za nove medije	48
3.2	Vsebine na družbenih omrežjih.....	50
3.3	Teletekst.....	50
3.4	RTV 4D in multimedijaska produkcija	51
3.5	Mobilne aplikacije in hibridna televizija.....	51
3.6	Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, storitve za senzorne invalide.....	52
4	RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	53
4.1	UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost - Pomurski madžarski radio..	53
4.2	UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost - TV-studio Lendava	56
4.3	Programske dejavnosti za nove medije.....	58
5	RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	59
5.1	UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria.....	59
5.2	UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost	63
6	OE GLASBENA PRODUKCIJA	70
6.1	Simfonični orkester.....	70
6.2	Big band	71
6.3	Zbori.....	72
7	INVALIDSKE VSEBINE	73
7.1	Radio Slovenija	74
7.2	Televizija Slovenija.....	74
7.3	Regionalni center Koper - Capodistria.....	75
7.4	Regionalni center Maribor	76
7.5	Multimedijiski center	76
8	SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI	78
8.1	Odnosi z javnostjo - Služba za komuniciranje.....	78
8.2	Mednarodno sodelovanje	80
8.3	Mediateka.....	80
8.4	Založba	81
9	VARUHINJA PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV	84

UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

Po skoraj dveh desetletjih me je doletela odgovornost, da pripravim predlog Programsko-produkcijskega in Finančnega načrta, ki bi brez prodaje delnic Eutelsat Communications izkazoval negativni rezultat poslovanja. Pravzaprav gre za nadaljevanje negativnega trenda, ki nas je doobara pretresel že v letu 2017. Višje stroške dela bi bilo neodgovorno kompenzirati z večjimi programskimi rezi že v letu 2017. Praktično bi to pomenilo, da bi se tovrstno varčevanje močno poznalo tako na radijskih kot televizijskih programih. Kljub temu pa ocenjujemo, da nam bo vendarle uspelo pokriti dodatne odhodke, če ne upoštevamo izrednega odhodka za izgubljeno tožbo. To je bilo možno le z vrsto ukrepov tako na programski strani kot tudi pri boljšem izkupičku pridobivanja prihodkov od oglaševanja. Hkrati načrtujemo, da bomo z dejavnostmi na področju pobiranja RTV-prispevka in njegove izterjave dosegli rezultate iz leta 2016, kar bo tudi prispevalo k ugodnejšemu poslovnemu izidu.

V letu 2018 pa se bo povečanim stroškom dela zaradi sprostitve napredovanj priključilo kar nekaj dodatnih negativnih učinkov. Na prihodkovni strani je med njimi izpad prihodkov od zakupa prostora v Multipleksu C v enoti Oddajnikov in zvez (OZ), in sicer v višini 513 tisoč evrov glede na oceno iz leta 2017. Vzrok izpada ni samo prekinitev najema Proplusa (za Pop TV, Kanal A, Kino, Brio) in Planeta TV, ampak smo zaradi spremenjenih razmer morali cene znižati tudi drugim. Tako s tem multipleksom praktično ne ustvarjamo več presežka prihodkov. Na podlagi v preteklosti sklenjenih pogodb se nam za 220 tisoč evrov v primerjavi z oceno iz leta 2017 povečujejo stroški za kolektivne organizacije (Sazas, ZAMP, IPF). Ob tem nam bodo v letu 2018 dodatne stroške povzročali izredni, sicer že pred leti dogovorjeni športni dogodki. Zaradi olimpijskih iger bomo imeli za pravice, potne stroške in najem linij za 1.529 tisoč evrov stroškov. Za svetovno prvenstvo v nogometu v Rusiji je ocenjen skupni znesek 1.484 tisoč evrov, pri čemer smo predvideli večinsko pokrivanje iz Ljubljane, ker se Slovenija na prvenstvo ni uvrstila. Tako velikih dodatnih stroškov ne moremo kompenzirati z varčevanjem pri drugih programih. Še več, na področju informativnih oddaj moramo zagotoviti pokrivanje državnoborskih in lokalnih volitev.

Pri pripravi načrta smo upoštevali tudi, da imamo dejavnosti, ki jih moramo razvijati, ker se to na dolgi rok obrestuje ali je celo nujno. Bistveno so se tako povečala sredstva za MMC in izobraževanje.

Seštevek zunanjih negativnih vplivov za leto 2018 je velik. Da bo tako, smo v glavnem vedeli že, ko smo pripravljali izhodišča za Programsko-produkcijski načrt, ki smo ga predložili v obravnavo programskemu svetu sredi septembra. Tedaj smo predvideli, da bi bil rezultat negativen za 2.762 tisoč evrov. V obrazložitvi tega sem dejal, da takšnega PPN-ja seveda ne bi mogel predlagati v sprejem Programskemu in Nadzornemu svetu RTV Slovenija. Zakopali smo se v delo, se pogovarjali z vodji, odgovornimi in drugimi uredniki, pregledali, kaj vse lahko spremenimo, in veliko tega spremenili, vendar bi bil končni rezultat, brez dodatnih prihodkov iz financiranja, le za 326 tisoč evrov nižji. Vzrok, da nismo občutneje »oklestili« izhodišč, je, da ta trenutek očitno še nismo pripravljeni začeti korenitejših sprememb, ki bi nam lahko prinesle predvsem delno zmanjšanje stroškov dela.

Sestavni del vsakega pogovora, ki jih je bilo več kot 17, je bilo vprašanje: »Ali ocenjujete, da imate morda kakšnega zaposlenega preveč, ki vam bi ga pomagali zaposliti drugje ali pa bi se dogovorili za drugačno rešitev?« Izkupiček je bil posredovanje dveh imen. Seveda kot generalni direktor s tem ne morem biti zadovoljen. Da je paradoks še večji, zahtevam, da se po preverbi

dejanskih dejstev ponudi v podpis pogodba o zaposlitvi za vsakega sodelavca, ki ta trenutek dela pri nas z elementi delovnega razmerja in izpolnjuje izobrazbene pogoje. Izgubljene tožbe z odškodninami in obveznimi zaposlitvami so preveč boleče. Vendar je to paradoks le na prvi pogled, kajti ti sodelavci redno že sedaj delajo, le v seštevku rednih zaposlenih jih ni zaznati. Praktično v enakem obsegu pa vseskozi bremenijo variabilne stroške. Že precej pred koncem leta takšnih sodelavcev ne bo več. Ostaja le še vprašanje, ki ga mora razvozlati Višje sodišče.

Vem pa tudi, da bomo še letos pričeli urejati akte, ki bodo brez težav omogočali prezaposlitev znotraj zavoda in ugotavljali dejansko potrebo delovnih mest. Nekateri bodo v tem videli napoved odpuščanja, sam pa temu ne bi rekel tako. Res je povsem možno, da se bomo morda s kom tudi razšli, ker njegovo delo zaradi tehnoloških ali programskih sprememb ne bo več potrebno, vendar to se v življenju dogaja in ob pogojih, ki jih mora upoštevati RTV Slovenija, ni nujno tragedija. To se je tudi sicer že delalo in pravzaprav ne bi bilo nič novega. Več o tem v posebnem poglavju v Finančnem načrtu »Aktivnosti za dolgoročnejše stabiliziranje poslovanja«.

Tam so opredeljene tudi aktivnosti, katerih rezultati niso vključeni v predloženi PPN in Finančni načrt. Enostavno je bilo treba pripraviti PPN in Finančni načrt tako, da bi formalno zadostili statutarni zahtevi in vsebinsko zakoličili ravnanje vseh vodilnih za pripravo programov za prihodnje leto, ne da bi izvedli analizo možnih prihrankov zaradi »prenove procesov« in podobnih dejanj z že nekoliko obrabljenimi nazivi. Tega se resneje niti lotili nismo, ker, kot rečeno, v enotah ne čutijo motivacije, da bi sami predlagali spremembe. Torej bo na nas, najvišjih vodilnih, da najdemo ustrezne načine, da skupaj z njimi najdemo in ocenimo morebitne rezerve, pripravimo predloge sprememb in jih izvedemo. To pa so procesi, za izvedbo katerih je potreben čas. Zaradi učinkov tega nismo številčno kvantificirali v letu 2018. Pravilo, ki ga uvajamo, je, da lahko dajo uredništva produkcijskim enotam samo toliko nalog, kolikor jih te zmorejo opraviti brez nadur. Seveda pa morajo produkcijske enote iskati vse možne racionalizacije. Računamo, da bomo na ta način prisilili vse v maksimalno možno sodelovanje in iskanje notranjih rešitev ter tako povečali produktivnost – z enakim številom narediti več.

Vsa besedila enot sem pozorno prebral in iz njih izločil, upam, vse besedne zveze, kot so: *»ker v dodeljenih sredstvih ni moč ...«*, *»če bodo sredstva dopuščala ...«*. Zaradi odloženega sprejema nam še ni uspelo pripraviti tudi Strategije razvoja RTV Slovenija do leta 2021. Ta bo odprta in dodelana le ob predpostavki, da se določi taka višina RTV-prispevka, kot je bila realna recimo ob sklepu Ustavnega sodišča, ki je naložilo dodatno obveznost RTV Slovenija v višini 1,7 mio. evrov.

To bo možno edinole, če bomo našli družbeni konsenz, kakšno javno RTV Slovenija si želimo sedaj (pravzaprav konec leta 2018, saj bomo imeli pravega sogovornika šele jeseni ali celo pozimi 2018) in v bodoče. Recimo vsaj za 4 leta. Popolnoma jasno je, da bodo sogovorniki zahtevali racionalno rabo sicer namenskega, pa vendarle javnega denarja. Zaradi tega moramo vsi vodilni v zavodu opraviti svojo nalogo, da nikoli ne bo možno reči, da nas je preveč. Pri tem pa bodo morali tudi sogovorniki razumeti, da Ježkove pripombe, da nas dela le polovica, ne gre jemati povsem brez kritike. Pri produkciji ter ustvarjanju radijskih in televizijskih oddaj pogosto ne gre brez čakanja, »nedela« v tistem klasičnem smislu. Verjamemo, da bomo našli sogovornike in razmejili odgovornosti pri skupnem cilju, ki je zagotoviti slovenskim državljanom javno radiotelevizijo v najzlahtnejšem pomenu. Ker pa v zadnjem času pri RTV Slovenija ne gre nič enostavno, bi bila prav lahko ovira pri tem zakonskem določilu, da lahko vlada poveča višino RTV-prispevka le do 1. septembra prihodnjega leta.

Zaradi povedanega je ta letni načrt na neki način prehodni. Gre za zavestno odločitev, da stvari, ki delujejo, zaradi pomankanja sredstev ne začnemo uničevati, preden bi se odločili, kakšen javni servis v prihodnje potrebujemo in seveda ustrezno financiramo.

Generalni direktor RTV Slovenija,
Igor Kadunc

1 RADIO SLOVENIJA

Naredili bomo vse, da ne izgubimo poslušnosti v najbolj udarnih pasovih, posledično bo zato naša prednostna naloga naravnana na jutranje in zgodnjepopoldanske termine. Hkrati bomo s kakovostnimi in raznolikimi vsebinami krepili vlogo in pomen javnega radia. Ob tem, da bomo ohranili tradicionalne (linearne) poslušalce, bomo bolj kot doslej, z novimi prijemi in multimedijskimi platformami nagovarjali mlade javnosti. Programsko razlikovanje med Prvim in Valom 202 bo temeljilo na različnih pristopih in tudi naboru vsebin, na jasnejšem razlikovanju kakovostne glasbene podobe obeh najbolj poslušanih programov. Naši voditelji bodo še boljši in prepoznavnejši, nikakor pa ne bomo prevzemali besednjaka komercialne konkurence.

Program Ars bo v okviru danih možnosti izpolnjeval svoje poslanstvo kot posebni kulturni program nacionalne radijske hiše in si prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru.

Naše vsebine bodo univerzalno dostopne, upoštevali bomo kulturno, socialno-ekonomsko, družbeno, svetovnonazorsko in mnenjsko raznolikost.

V letu 2018 bomo poslušalce (javnosti) vabili in spodbujali k aktivnemu sodelovanju pri oblikovanju naših vsebin, prepoznati želimo zlasti življenjske posebnosti in navade mladih. V večsmernem dialogu z javnostmi bomo upoštevali njihovo znanje, izkušnje in vrednote. Vsebine bomo podajali na resen, tudi atraktiven način, navajali preverjena dejstva, razlagali njihov pomen in kontekst objav. Ko bo potrebno, bomo s preudarno uredniško držo izražali tudi stališča o družbeno pomembnih zadevah. Več bomo naredili za ponudbo predvajanja in poslušanja DAB+.

Svoje vsebine bomo nadgrajevali, delili in promovirali z vsemi nosilci in deležniki v sistemu RTV Slovenija.

Z radijskim delom regionalnih centrov Koper in Maribor bomo spremljali dogajanje v njunem okolju. Regionalna centra bosta tako na najboljši način izpolnjevala vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne programe.

Ker je moderni radio več kot radio, bomo posebno pozornost namenili razvoju multimedijskega dela novinarjev pri pripravi in realizaciji oddaj. Po prenovljeni spletni strani Vala 202 bomo nadaljevali delo na tem področju tudi za Prvi in Ars ter pri tem vsekakor upoštevali pozitivne izkušnje Vala 202.

V celoti gledano, bomo na Prvem programu ob 6 osrednjih informativnih oddajah ohranili 58 govorno-glasbenih oddaj (seznam oddaj na spletu in v programski shemi), 44 glasbeno-govornih oddaj na Valu 202, na Ars skupaj 73 oddaj, od tega s področja kulture 24, s področja glasbe 39, s področja igranega programa 4 in s področja religije in verstev 6 oddaj.

Posodabljammo delovne procese in razvoj novih storitev. Z mislijo na to smo večji del novinarjev in programskih delavcev že opremili s postajami za delo v Daletu na njihovih računalnikih. Naslednji korak v 2018 bo poskus implementacije elektronskih srajčk najprej na enem programu, če bo uspešen, pa na vseh treh. Skladno z vizijo, da zvočnim posnetkom vrnemo relevantnost na spletu, bomo merili učinkovitost novih strani Vala 202 in Prvega ter sprejemali

odločitve o novih »pametnih« rešitvah za radio. Ohraniti si želimo vodilno vlogo med ponudniki podkastov in avdia na zahtevo v Sloveniji. S strani drugih radijskih postaj na tem področju niti nimamo prave konkurence, saj se komercialni radio fokusira na program v živo. Pričakovati je, da se bo v prihodnjem letu nadaljevala rast videoprodukcije novih glasbeno-govornih nastopov na Valu 202 in na Prvem, s katerimi dosegamo novo občinstvo. In ne nazadnje, z drznim pogledom v prihodnost se želimo že danes pripraviti na novo generacijo »pametnih« naprav, ki so povezane s spletom in podpirajo predvajanje zvoka.

Če smo po podatkih Mediane, glede na leto 2016, v letu 2017 na Valu 202 pridobili 40 tisoč novih poslušalcev (po podatkih Radiometrije pa 31 tisoč), smo na Prvem ohranili enako število poslušalcev (po podatkih Radiometrije pa jih povečali za 13 tisoč). Izziv za leto 2018 je ohraniti ta pozitiven trend, po možnosti ga celo preseči.

Najpomembnejši produkti digitalnega portfelja ostajajo sodobno prenovljene spletne strani radia, podkasti in družbena omrežja. Če je bilo maja 2015 na spletni strani Vala 202 130.000 sej, maja letos pa 170.000, v letu 2018 pričakujemo nadaljevanje rasti. Izpostavili bomo novo merilo uspešnosti: število poslušanj oddaj na spletu (število pritiskov na gumb – poslušaj). V letu 2017 je Val 202 presegel 55.000 oboževalcev na Facebooku, izziv Prvega pa je rast občinstva do 10.000. Ključni cilj vendarle ostaja rast poslušalcev podkastov. Na podlagi analitike Podtrack ocenjujemo, da ima največje občinstvo oddaja Radio Ga Ga (5000), največ prenosov podkastov pa oddaja Lahko noč, otroci (90.000 v 90 dneh). Skupno je na podkaste naročenih vsaj 10.000 poslušalcev. Za še boljšo digitalno ponudbo bomo v letu 2018 razvili tudi prve aplikacije za pametne naprave, kot so Amazon Alexa in Google Home.

1.1 UPE 1. program Radia Slovenija – Prvi

Prvi program Radia Slovenija – Prvi – je program splošno informativne narave. Pripravlja informativne oddaje in poročila tudi za druge programe Radia. Ob tem opravlja tudi poslanstvo posredovanja specifičnih vsebin, namenjenih manjšinam v Sloveniji, Slovencem v zamejstvu in po svetu, otrokom in mladostnikom, starejšim generacijam in invalidom. Ohranja pozornost do področij, kot so znanost, izobraževanje, kultura, pripravlja radijske dokumentarne oddaje ter goji tradicijo spodbujanja slovenske glasbene in druge ustvarjalnosti.

Programsko-produkcijski načrt za leto 2018:

- kakovosten informativni program z ohranjenim številom poročil in informativnih oddaj (33 »drobnih« poročil za vse programe in 6 osrednjih informativnih oddaj vsak dan). »Informativna hrbtenica« radijskih programov v hitro spreminjajoči se medijski krajini doma in po svetu, tudi v času lažnih novic, uresničuje poslanstvo zaupanja vrednega javnega radia na informativnem področju.
- Dnevni programski pasovi Prvega bodo ostali obarvani s temami iz političnega, gospodarskega, kulturnega idr. življenja v Sloveniji, njeni prestolnici in regijah ter po svetu. Pri tem se bomo, kot doslej, opirali na specializirane novinarje in komentatorje Radia Slovenija ter dopisniško mrežo doma in v tujini. Ohranjamo uveljavljene oddaje in rubrike (Studio ob 17-ih, Intelekt, Intervju, Med štirimi stenami, Sledi časa, Nedeljska reportaža, Razkošje v glavi, Storž idr.).
- Po tem, ko smo uvedli vsakodnevno Duhovno misel in jo tudi ustrezno glasbeno opremili, uvajamo prenovljeno avtorsko versko oddajo Sledi večnosti.

- Glasbena ponudba Prvega bo ostala zvesta obstoječim smernicam glasbene opreme, specializiranim glasbenim oddajam in uveljavljenim projektom (glasba za otroke, spodbujanje ustvarjalnosti na področju kantavtorstva, spremljanje dejavnosti godb in podpiranje ljubiteljske kulture, spodbujanje kakovostnih izvajalcev narodno-zabavne glasbe itd.).
- Večerni pas ostaja v znamenju specializiranih govornih (manjšine, Slovenci po svetu in v zamejstvu, literarni večeri, radijske igre, oddaje o kulturi in književnosti, oddaje za mladino) in glasbenih oddaj.
- Ohranjamo obseg razvedrilnega programa, ki se opira predvsem na satirično oddajo Radio Ga ga. V dogovoru z vodstvom in TV Slovenija bomo v letu 2018 pripravili vsaj 4 oddaje uveljavljene javne radijske oddaje Prizma optimizma, ki bi jih TV posnela in predvajala ob primernem času.
- Ohranjamo nočni program (štiri dni v tednu iz studia Prvega programa), ena noč je namenjena reprizam (ponedeljkova noč z naborom najboljših vsebin tedna), po eno noč pa pripravljajo kolegi z Radia Maribor in Radia Koper).

Fokus pozornosti:

- jutranji programski pas in program ob koncu tedna;
- strategija Prvega na spletu in družbenih omrežjih, okrepljeno sodelovanje z MMC-jem, (vse kakovostne vsebine na Radiu Slovenija so dosegljive tudi uporabnikom na spletu, na MMC-ju);
- prenova zvočne podobe napovednikov in ločil Prvega programa.

Posebni projekti, ki jim bomo namenili posebno pozornost:

- parlamentarne in lokalne volitve;
- 100. obletnica konca prve svetovne vojne in boja za severno (štajersko) mejo, osvetlitev novih spoznanj, povezanih z vojno, postavljanje tedanjega dogajanja v sodobni kontekst;
- 100. obletnica smrti Ivana Cankarja;
- 90-letnica Radia Slovenija (Ljubljana) in 60-letnica Televizije Slovenija.

1.2 UPE 2. program Radia Slovenija – Val 202

Ključni izzivi Vala 202 za leto 2018 so povezani s pripravo vsebin za poslušalce v starosti do 40 let in s tem s povečanjem dosega v tej starostni skupini. Pri tem zahtevajo posebno pozornost poslušalci (in uporabniki avdiovsebin), mlajši od 30 let, ki radio sprejemajo z modernejšimi načini in sredstvi komunikacije.

Vse spremembe programske sheme, dodatne dejavnosti, akcije, projekte in programsko-poslovno sodelovanje bomo zato snovali z mislijo na vse platforme (FM, splet, vsebine na zahtevo, družbeni mediji, avdio- in videoobdelava), torej z multimedijem pristopom. V ta namen bomo postopoma prilagajali tudi organizacijo in način dela.

Zlasti v najbolj poslušanih programskih pasovih načrtujemo posodabljanje formatov oddaj (krajše, dinamične oddaje, posnete s sodobno glasbeno podobo), na splošno pa okrepitev in dodelavo multimedijem vsebin ter vizualne produkcije na spletu in družbenih omrežjih.

Z novo spletno stranjo smo dosegli, da lahko bolj promoviramo podkaste, poleg tega pa lahko večji doseg zagotovimo vsebinam Vala 202 na zahtevo.

Najbolj vitalen pas, jutranji program, bo še bolj posebljen, z dinamičnim vodenjem, z izvirnimi in učinkovitimi interaktivnimi kratkimi formati, novimi rubrikami in z več poudarka na glasbenih vsebinah ter prepletu z družbenimi omrežji.

Ogrodje družbeno aktualnih vsebin dnevnega programa bomo ohranili, vendar še več vsebin pripravili tudi za spletno občinstvo in jih učinkovito navezovali na radijski eter. V najširšem smislu želimo zajeti sodoben in odprt pogled na življenje, družbo, slovensko in mednarodno okolje. Tudi vsebine s širšega področja prometa bomo intenzivneje prepletli z multimedijo ter jih nadgrajevali s sodobnimi temami o varnosti in kulturi vožnje.

Krovna glasbena usmeritev ostaja: več kot polovica vse ponudbe Vala 202 je glasba, mlajša od 5 let, tretjina glasbe pa mlajša od 20 let. Največji poudarek je na sodobni produkciji, žanrsko pa na rocku, popu, hip hopu, elektronski in *world* glasbi.

Največje spremembe programske sheme načrtujemo v večernem in poznovečernem programskem pasu, v katerem bomo dobršen del obstoječih oddaj za ciljne javnosti zamenjali z novimi, sodobnejšimi formati in zanje angažirali mlajše zunanje sodelavce.

Osrednji, programsko, organizacijsko in finančno najzahtevnejši projekt bodo zimske olimpijske igre. Druge športne vsebine bomo pokrivali skladno z danimi možnostmi. Postopoma že tudi prilagajamo intenzivnost oziroma obliko spremljanja posameznih tekmovanj, tekem, prvenstev in celovito ponudb dogodkov dajemo v eter in na splet kot posebne tematske oddaje. Na to se veže vprašanje za zdaj eksperimentalnega tematskega programa *202 šport*, v katerega preusmerjamo intenzivne športne vsebine.

Sistematično želimo ohranjati družbeno odgovorno vlogo Vala 202, tako skozi projekt Botrstvo kot številne druge manjše projekte in partnerstva s področij sociale, kulture, izobraževanja.

Posebne programske vsebine v letu 2018:

- »Živooke« in koncerti v živo (glasbeni projekti v jutranjem programu);
- dve radijski improvizirani seriji (za jutranji program in multimedijo);
- štiri celodnevne terenske oddaje iz različnih krajev po Sloveniji.

Ključni projekti – utrjevanje storitvene znamke Val 202 in RTV Slovenija ter promocija (s podporo partnerjev in oglaševanja):

- Planica 2018;
- Dan 202;
- Izštekanih 10;
- Ime leta 2018, ki bi ga nadgradili in prenašali v sodelovanju s TV Slovenija.

Fokus pozornosti:

- vzporedno s klasičnim radiem ponuditi še večji delež »novih, multimedijskih« storitev;
- obdržati celoten doseg poslušalcev in uporabnikov naših vsebin na ravni leta 2017, povečati pa doseg v starostnih skupinah do 40 let.

1.3 UPE 3. program Radia Slovenija – Program Ars

Program Ars bo izpolnjeval svoje poslanstvo kot kulturni program nacionalne radijske hiše. Njegove poglavitne funkcije bodo tudi v letu 2018 posredovanje umetniških in kulturnih (humanističnih, znanstvenih in religioznih) vsebin, poročanje o kulturnem dogajanju pri nas in v tujini ter kritiška presoja tega dogajanja, produkcija izvirnih programskih oz. arhivskih radiofonskih vsebin na področju radijske igre, literarne umetnosti in resne glasbe ter jazza v obsegu, ki ga omogočajo produkcijske kapacitete Radia Slovenija, in dokumentiranje relevantnega umetniškega dogajanja in dosežkov na naštetih področjih pri nas.

3. program Radia Slovenija si bo prizadeval za dejavno udeležbo v kulturnem dogajanju v domovini in v širšem slovenskem kulturnem prostoru. Krepil bo sodelovanje s poglavitnimi ustvarjalci in dejavniki iz sveta umetnosti in kulture (pesniki, pisatelji, dramatik, prevajalci, kritiki, režiserji, skladatelji, glasbenimi izvajalci in ansambli) ter z našimi najpomembnejšimi kulturnimi organizacijami in ustanovami. Podpiral in promoviral bo slovensko umetniško ustvarjalnost ter skrbel za promocijo slovenske kulture v tujini, zlasti v evropskem prostoru. Aktivno bo sodeloval v delu organizacije EBU in krepil izmenjavo, posredovanje evropskih umetniških radiofonskih vsebin v domačem kulturnem prostoru ter predvajanje slovenske radiofonske umetniške produkcije na evropskih radijskih postajah. Program deluje v duhu svetovnonazorske in verske strpnosti ter odprtosti za različna mnenja in kulturne izkušnje. Znotraj teh okvirov omogoča svobodno izražanje mnenj in soočanje umetniških, kulturnih, religioznih in družbenih idej, konceptov, zamisli in pobud.

3. program Radia Slovenija bo v letu 2018 okrepil prizadevanja za razvoj spletnih vsebin in komunikacije po družbenih omrežjih ter usposabljanje urednikov za posredovanje in promocijo programskih vsebin v novih medijih.

Uredništvo za kulturo si bo prizadevalo za ohranitev ravni informativnega in kritiškega pokrivanja najnovejšega dogajanja v domači in svetovni literaturi, filmu, likovni in gledališki umetnosti, humanistiki in znanosti, na področju državljanske zavesti in krepitve zgodovinskega spomina, za kvaliteten izbor literarnih vsebin ter razvijanje njihove sodobne in privlačne predstavitve. Uredništvo za kulturo bo tudi v letu 2018 spremljalo aktualno dogajanje na področju kulture doma in v tujini, o njem poročalo, se nanj kritično odzivalo in pripravljalo poglobljene oddaje iz celotnega spektra umetniškega ustvarjanja.

Uredništvo bo pripravilo do 1200 informativnih prispevkov. V sodelovanju s Prvim programom bomo še naprej pripravljali skupne oddaje z obema novinarskima hišama v zamejstvu (Trst in Celovec). Naši uredniki bodo kot vsako leto poročali z osrednjih svetovnih kulturnih prireditev, kot so: uglednejši evropski filmski festivali, likovni bienale v Benetkah, frankfurtski knjižni sejem. V sodelovanju z Uredništvom igranega programa bomo pripravili do 500 novih literarnih oddaj. Še naprej bomo sodelovali v projektu Slovenska pisateljska pot, skupaj z Združenjem dramskih umetnikov Slovenije in Društvom slovenskih pisateljev bomo pripravili prireditev oz. večer ob 8. februarju in Trubarjevem dnevu, poglobljeno bomo spremljali srečanje PEN-a na Bledu ter festivala Fabula in Vilenica. Zasnovali smo ciklus oddaj, ki bo namenjen slovenskim srednješolcem in njihovi obvezni literaturi, pripravili in predvajali bomo oddaje ob obletnicah rojstva ali smrti pomembnejših slovenskih in tujih avtorjev (npr. Primož Trubar, Miha Kastelic, Andrej Schuster Drabosnjak, Valentin Vodnik, Lili Novy, Zofka Kveder, Oton Župančič, Anton

Podbevšek, Izidor Cankar, Ivan Rob, Igo Gruden, Stanko Majcen, Lojze Kovačič, Miško Kranjec, Tone Pavček, John Milton, Voltaire, Jean Jacques Rousseau, George Byron, Adam Mickiewicz, Lev Nikolajevič Tolstoj, Guillaume Apollinaire, Henrik Ibsen, Bertolt Brecht, Maksim Gorki, Branislav Nušič, Giacomo Leopardi, Ernest Hemingway, Upton Sinclair, Eugene O'Neill, Selma Lagerlöf, Thomas Stearns Eliot, Ivan Gundulić, Karel Čapek idr.)

Posebni projekti:

- ciklusi oddaj ob 100. obletnici konca 1. svetovne vojne, o Ljubljani (minilo bo 100 let, odkar je postala prestolnica), o Ivanu Cankarju ob 100. obletnici njegove smrti ter o letu 1968 v književnosti; Ars v stari Ljubljani (skupni projekt vseh uredništev); Arsov studio na 34. slovenskem knjižnem sejmu; 27. Arsov natečaj za kratko zgodbo; v sodelovanju z ZDUS-om in DSP-jem priprava dogodkov/literarnih večerov ob 8. februarju in na Trubarjev dan; v sodelovanju z mladimi igralci AGRFT-ja priprava posebnega Literarnega večera; ciklus oddaj, ki bo namenjen slovenskim srednješolcem in njihovi obvezni literaturi (štiriletni projekt).

Uredništvo za resno glasbo

Uredništvo za resno glasbo bo realiziralo skupaj do 750 informativnih prispevkov (napovedi, kritike, poročila) in pripravljalo tedenske vesti za Svet kulture.

Arhivska in druga snemanja, bogatenje arhiva RTVSLO:

URG bo predvidoma posnel: 1000 min. SORS, 400 min. z orkestrom SF, 100 min. MPZ + OPZ RTVSLO, 350 min. drugi zbori, 250 min. operne arije, 600 min. operne predstave, do 1200 min. solistične izvedbe in izvedbe komornih zasedb, do 1200 min. jazzovske glasbe, 150 min. izvedbe mladih slovenskih solistov oz. komornih glasbenikov, cca 200 min. nagradna arhivska snemanja mladih slovenskih izvajalcev. URG bo pripravil cca 70 neposrednih prenosov s pomembnejših slovenskih prizorišč, vključujoč poletne in druge festivale. Vse te dogodke bo URG posnel tudi za radijski arhiv. Poleg tega bo izvedel vrsto drugih snemanj koncertnih dogodkov in (predvidoma) nekaj opernih predstav slovenskih opernih hiš (skupaj cca 200 koncertov različnih glasbenih žanrov in opernih predstav). URG bo sodeloval z ZKP RTVSLO pri pripravi cca 15 izdaj klasične glasbe.

Posebni projekti:

- rojstni dan umetnosti;
- organizacija sekcijskega sestanka EBU-ja za Ars Acustico.

Uredništvo igranega programa (UIP) si bo v letu 2018 prizadevalo povrniti izvirno umetniško produkcijo na dolgoletno raven. Gre za do 30 novih radijskih iger in do 500 literarnih oddaj za Uredništvo za kulturo. Vsebinsko in žanrsko bosta produkcija in program usmerjena k poslušalcem dveh radijskih programov – 1. in 3. – in znotraj tega k negovanju več formatov, predvajanih ob 5 različnih terminih 6 dni v tednu. Ob klasični »celovečerni« radijski igri je posebna pozornost namenjena razvoju sodobnejših oblik umetniške komunikacije s poslušalcem – kratka forma, kontaktne nanizanke, docu-fictio kot angažirana artistska poglobitev aktualnih tem. Pri izboru tem in njihovi zvočni upodobitvi je v ospredju vloga medgeneracijskega povezovanja, tudi ko gre za »tipične« otroške radijske igre, kot je osrednji projekt 2018 za mlade: 8 delov nanizanke Vinka Möderndorferja Kot v filmu.

Ob že uveljavljeni redni multimedijški promociji igranega programa in ažurnem urejanju spletne podstrani za radijsko igro na Otroski.si, ob premišljeni udeležbi na mednarodnih medijskih festivalih in ustvarjalnem sodelovanju v projektih sorodnih uredništev 1. programa (npr. Lahko noč, otroci, Razvedrilne kontaktne nanizanke in detektivke ...) je v letu 2018 nujno vsaj minimalno investirati v mlade sodelavce začetnike na področju radijske scenaristike – dramaturgije in obrtniških znanj sodobnega radijskega medija. Podpiramo izvedbo že načrtovane in finančno neobremenjujoče, a izjemno pomembne aplikativne uskladitve programa Antigona (nepogrešljivo orodje za programiranje, urejanje avtorskih pravic in strokovno dramaturško in uredniško delo) s sodobno programsko opremo in informacijskim sistemom RTV. Uredništvo načrtuje sodelovanje na pomembnejših mednarodnih festivalih radijske igre.

Uredništvo za religije in verstva

Redne oddaje:

V oddajah bomo dajali poseben poudarek medverskemu dialogu in vlogi religij v današnjem globaliziranem svetu. Avtorsko in vsebinsko bomo nadgrajevali redne in tematske oddaje Sedmi dan, Sledi večnosti, Musica sacra. V rubriki Duhovna misel bomo še naprej iskali nove avtorje. Z informativnega in reportažnega vidika bomo analitično obravnavali glavne praznike največjih svetovnih religij ter izredne dogodke in posebne jubileje. Primerjalno bomo analizirali nekatera temeljna vprašanja, ki se nanašajo na religiozno področje.

Tedenski prenos bogoslužij bo sorazmeren (podobno kot v sosednjih državah) med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko Cerkvijo v Sloveniji. Ob Tednu zaporov bomo prenašali bogoslužje iz enega od slovenskih zaporov. Za leto 2018 načrtujemo še novo glasbeno oddajo in glasbeno opremo za rubriko Duhovna misel.

Poročanje: Ob pomembnejših dogodkih ali praznikih bomo pripravljali aktualne prispevke za Informativni program ter studijske pogovore, daljše aktualne oddaje in reportaže. Predviden obseg: 6 oddaj Studio ob 17-ih, 90 prispevkov za informativni program, 70 prispevkov za program Ars, 60 prispevkov, reportaž in 2 oddaji Intervju za Prvi program.

Izredni projekti: Ob 100. obletnici konca 1. svetovne vojne bomo pripravili oddaje, ki bodo vojno in njen konec osvetljevale z religijskega vidika. Posebno pozornost bomo posvetili 50. obletnici smrti Martina Luthra Kinga, v oddajah pa bomo (ob 70. obletnici smrti) predstavili tudi Mahatmo Gandija.

1.4 UPE Regionalni radijski program – Radio Koper

Ključni cilji Radia Koper v letu 2018 bodo programska prenova popoldanskega pasu, prilagoditev glasbene ponudbe, razširitev kroga voditeljev in večja vključitev multimedijških vsebin. Povečati želimo zlasti obseg vsebin na spletni strani, ki ima danes mesečno približno 20 tisoč obiskovalcev. Zadržati želimo poslušalce na Primorskem in v Furlaniji - Julijski krajini, ob tem pa povečati doseg zlasti v starostnem segmentu od 40 do 59 let. Kako? Spremenili bomo popoldansko oddajo Primorski dnevnik, dodali nova kratka poročila z regionalnimi vsebinami ob 16.30, program pa prilagodili »popoldanskemu poslušalcu«, ki radio posluša zlasti v avtu.

V informativnem programu bomo še naprej poročali o dogajanju v lokalnem okolju. Lokalna vest z različnih koncev Primorske bo prisotna v vseh kratkih poročilih. Manj bo agencijskih novic. Izpolnjevali bomo vlogo kolektivnega dopisnika za nacionalne programe. Z organizacijskimi

spremembami (vključitev dopisništva Radia Slovenija v UPE Radio Koper – Studio Nova Gorica) bomo izboljšali poročanje z Goriškega. V dnevnem programu bomo ohranili oddaje, rubrike in kontaktne vsebine, ki imajo dober odziv pri poslušalcih, nekatere oddaje bomo umaknili (Poslovne informacije Primorske, O morju in pomorščakih) in jih nadomestili z novimi (Morje in mi, Primorci po svetu). Oddaja Glasba po željah bo na sporedu le ob koncih tedna. V glasbenem programu bomo pripravljali oddaje različnih zvrsti, ki so pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju nastajanja kakovostne glasbe (narodno-zabavna, ljudska, jazz, folk, etno, world glasba itd.). Pripravljamo nov glasbeni projekt: predstavitev primorskih glasbenih šol (pri nas in v zamejstvu) s komornimi skupinami in solisti v studiu Hendrix. Posneli bomo najmanj 6 revij odraslih pevskih zborov *Primorska poje*.

Urejali bomo portal za *Slovence v sosednjih državah*, ki je stičišče aktualnih informacij o življenju in delovanju pripadnikov slovenskih manjšin in njihovih organizacij v Italiji, Avstriji, na Hrvaškem in Madžarskem, ter zagotavljali tehnično podporo Uradu za Slovence v zamejstvu in po svetu pri urejanju spletnega mesta *Slovinci.si*. Skupaj z drugimi enotami Radia Slovenija bomo nadaljevali projekt s Službo vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko.

1.5 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Regionalni program Radia Maribor čakajo v letu 2018 pomembni izzivi tako v organizacijsko-strukturnem kot v programskem smislu. Po prenovi informativnih oddaj smo utrdili status radijskega programa, ki prvi v regiji celovito in verodostojno postreže z informativnimi vsebinami ter jih v najkrajšem času tudi analitično nadgradi. V letu 2018 nameravamo po eni strani utrjevati status zahtevnega in verodostojnega javnega radijskega programa ter slediti vsebinam, privlačnim za mladino, ranljive skupine, spremljati znanost in izobraževanje ter nadaljevati utečeno tradicijo spodbujanja glasbene ustvarjalnosti v regiji. Prav tako bomo izpopolnili v letu 2017 začeto prenavo spletne podobe in okrepili podporno delo radijskemu programu na družbenih omrežjih. Organizacijsko-strukturni izzivi pa so povezani z načrtovano temeljito tehnično posodobitvijo režije in odvijanja programa, kar bo sovpadalo s posodobitvijo obstoječih vzorcev delovanja tako kolektiva kot slehernega posameznika v njem.

Programski cilji

Ciljna usmerjenost Radia Maribor je povezana s krepitvijo utečenih programskih vsebin, ki zadevajo identiteto in kulturno-zgodovinsko izročilo prostora. To je naloga, ki je v konkretnem regionalnem okolju razen nacionalne RTV ni sposoben opraviti nihče drug. S tem bomo vsebinsko dopolnjevali tudi ponudbo vseh treh nacionalnih radijskih programov. Uredništva 1. programa Radia Slovenija bomo servisirali z informativnimi vsebinami, program ARS s posnetki zahtevnejših prireditev (npr. mednarodno zborovsko tekmovanje Naša pesem), Val 202 pa z izmenjavo privlačnih vsebin, ki zadevajo zanimive življenjske podrobnosti prostora.

Uredništvo informativnega programa

V letu 2017 delno pomlajena ekipa informativnega programa načrtuje štiri sklope ključnih informativnih oddaj dnevno in štiri sklope novic, kar bo poslušalcu omogočilo sprotno informiranost in analitično nadgradnjo najpomembnejših dogodkov v regiji. Poseben poudarek želimo v letu 2018 nameniti povezovanju radijskega programa FM z novimi mediji. Ključna cilja

sta sprotna in temeljita pokritost najpomembnejšega dogajanja v regiji ter okrepljeno delo na področju preiskovalnega novinarstva.

Uredništvo dnevnega programa

Sodelovali bomo pri vseh najpomembnejših kulturnih, športnih ter drugih širše pomembnih in zanimivih dogodkih v regiji, od mednarodnega smučarskega tekmovanja Zlata lisica v januarju do mednarodnega zborovskega tekmovanja v aprilu, Borštnikovega srečanja slovenskih gledališč v oktobru in drugih dogodkov. Tudi delo dnevnega uredništva bo predvsem v segmentu jutranjega in dopoldanskega programa deležno organizacijskih sprememb, povezanih s tehnično prenovo osrednje radijske režije. V okviru dnevnega programa bodo posebne pozornosti deležne ranljive družbene skupine.

Uredništvo glasbenega programa

Glasbeno uredništvo bo v letu 2018 uresničevalo projekte spremljanja glasbene ustvarjalnosti mladih – sodelovanje z glasbenimi šolami in konservatoriji, hkrati pa bo nadaljevalo niz snemanj in komentirano predvajanje odmevnih koncertnih dogodkov v regiji. Središčna pozornost bo namenjena Mednarodnemu zborovskemu tekmovanju Naša pesem – aprila 2018. Posebno pozornost bomo namenili zasedbam, ki jih čaka jubilejno leto ustvarjanja.

Posebni projekti

Z zunanjimi strokovnimi sodelavci načrtujemo posebne dokumentarne tematske projekte, ki bodo tudi nosilni projekti v letu 2018. To bo 100. obletnica konca 1. svetovne vojne in z njo konec več kot 600-letne vladavine Habsburžanov nad Slovenci. Regionalno bomo poglobljeno predstavili delovanje Narodnega sveta za Štajersko in vzpostavitev vojaških formacij generala Rudolfa Maistra. Računamo na sodelovanje z Oddelkom za zgodovino Filozofske fakultete Univerze v Mariboru in Zvezo društev generala Maistra. V tem okviru bo nastal poseben radijski projekt – *»Kronologija bojev za severno mejo od ustanovitve Narodnega sveta za Štajersko septembra 1918 do mirovne pogodbe v Saint-Germain-en-Laye septembra 1919«*. Zapis bo izšel tudi v knjigi, posvečeni 100. obletnici bojev za severno mejo in 90-letnici radia na Slovenskem. Večina teh vsebin bo zanimiva tudi za nacionalne programe Radia Slovenija. V tem okviru nas bo še posebej zanimal avstrijski, češki, hrvaški in srbski pogled na obravnavano dogajanje.

Sodelovanje z drugimi enotami RTV Slovenija

Sodelovanje z drugimi enotami bomo uresničevali na podlagi zaveze kolektivnega dopisništva Radia Maribor za nacionalne programe. Predvsem pa bomo izvajali bimedialno (so)delovanje z uredništvu Televizije Maribor.

1.6 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio Si

Utrjevali bomo vezi z našimi ciljnim skupinami poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo, študirajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter delom mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki je večš tujih jezikov. Radio Si odlikujejo dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, najaktualnejši prometni servis v treh jezikih (ob koncih tedna tudi ponoči) ter pester izbor slovenske in tuje glasbe.

V letu 2018 bomo ohranili obseg tujejezičnih informativnih oddaj tudi v večernem delu programa (flash news), še naprej bomo pripravljali druge servisne informacije (kulturne napovednike, turistične informacije, oddaje) v tujih jezikih. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: Land of Dreams, Do you feel Slovenia, My life, my music, Highlights of the week, Talk Slovenia, Back to school. Pripravljamo pa tudi koncept nove rubrike, ki bi promovirala najbolj zanimivo turistično ponudbo Slovenije.

Kot aktivni član evropske radijske mreže Euranet Plus zanjo pripravljamo programske vsebine, vezane na evropski prostor, in jih izmenjujemo tudi z drugimi programi Radia Slovenija. V letu 2018 bomo za evropsko radijsko mrežo pripravili 25–35 min. programskih vsebin tedensko.

Težavo za tuje poslušalstvo predstavljajo v letu 2016 sprejete kvote slovenske glasbe, zato predlagamo sprejemljivejši odstotek slovenske glasbe (največ do 20 %).

Okrepiti želimo dejavnosti Radio Si International Cluba – povezovanje tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. V sodelovanju z regionalnima programoma Radia Koper in Radia Maribor bomo izbirali najboljše slovensko smučišče in kopališče, izbor pa smo razširili tudi na tuja smučišča. S tovrstnimi projekti želimo utrditi vez s turističnimi subjekti v Sloveniji in na tujem.

V letu 2018 načrtujemo nočni prometni servis v angleškem in slovenskem jeziku tudi ob delavnikih, a le, če ga bodo sofinancirale nacionalne prometne inštitucije (Ministrstvo za infrastrukturo, Dars).

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. Nadaljevati želimo prenovo spletnih strani Radia Si ter nadgrajevati mobilne aplikacije in biti še intenzivneje prisotni na družbenih omrežjih. S kreativno in učinkovito promocijo med ciljnim skupinami hočemo ohraniti delež poslušalnosti Radia Si.

1.7 OE Radijska produkcija

Osnovno izhodišče priprave produkcijskega načrta za Radijsko produkcijo je sprejeta programska shema uredništev vseh treh nacionalnih programov Radia Slovenija. Produkcija je, skladno s statutom, zadolžena za tehnično realizacijo radijskih programov, obenem pa tudi za razvoj tehnologije in produkcijskih postopkov s temeljnim ciljem izboljšanja razmer za kakovostnejše ustvarjanje programov.

Ena zahtevnejših nalog v letu 2018 bo prenova predvajalnih studiev, ki bo poleg nove tehnologije zajemala tudi prenovo prostorov za bolj dinamično ustvarjanje radijskih programov v živo. Po usposobitvi rezervnega predvajalnega studia in prenovi razdelilnice bo prvi preнове deležen studio Vala 202 in bo pomenil tudi testno platformo preнове drugih predvajalnih sklopov. Studio bo prenovljen skladno s smernicami razvoja tako, da bo omogočal skupno delo tehnika in voditelja, obenem pa bo še vedno na voljo studio za produkcijo zahtevnejših oddaj, ki bo omogočal tudi vizualno primernost za videoprenose na spletu. Zaradi starosti stavbe bo to dokaj zahteven statični, arhitekturni in gradbeni izziv.

Načrtujemo tudi nadgradnjo oziroma zamenjavo primarnega produkcijskega sistema, tj. Daleta. Razlog je v nezadostni zmogljivosti trenutnega sistema, predvsem kar zadeva multimedijske vsebine. Preučili smo več tovrstnih sistemov; od tega dva zelo intenzivno in med njima se bomo

tudi odločali v prihodnje. Izhodišča za nov sistem so predvsem stabilnost, možnost nadgradnje, ustreznost za naš trenutni in bodoči proces ter uporabnost tako za tehnike kot novinarje.

Ena od prednostnih nalog bo nadaljevanje celovite obnove studia 14. Po končani protipotresni sanaciji in predvidoma končanem delnem projektu akustične školjke bomo v prihodnjem letu finalizirali akustiko z vso pripadajočo studijsko opremo, razsvetljavo in klimatskim sistemom. Po tem bo sledil tudi nakup opreme za režijo (mešalna miza, outboard, procesorji, mikrofoni ...), saj smo prejšnjo opremo namestili v studiu 13, s čimer smo omogočili njegovo uporabo ob zaprtju studia 14.

Nadaljevala in intenzivirala se bo multimedijska produkcija, z naše strani predvsem videoprodukcija, ki je nujna za navzočnost na spletu in družbenih omrežjih. Vsi prenovljeni predvajalni studii bodo opremljeni s stalno videoopremo, ki bo omogočala maksimalno avtomatizacijo. Kljub temu bodo še v bodoče potrebni posebej usposobljeni kadri za zahtevnejšo videoprodukcijo, ki bodo skrbeli za pripravo vsebin, arhiviranje in administracijo.

Prav tako se je povečala produkcija glasbenih vsebin in igranega programa. Stanje se je začasno reševalo predvsem s preusmeritvijo kadrov, s posredno produkcijskega segmenta v neposredno produkcijskega. Pri prvem je govor predvsem o Tehnično-tehnološki skupini in Koordinaciji, ki sta se obe zmanjšali pod mejo dolgoročnega delovanja. Podobno je tudi pri produkciji glasbenih in govornih vsebin, pri kateri že nekaj časa prihaja do izpada produkcije nekaterih vsebin zaradi manka kadra.

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Glavni programski cilji

Prednostne naloge programov in oddaj Televizije Slovenija ostajajo temeljni postulati javnih servisov in še naprej kakovost, verodostojnost, zanimivost in povečanje ciljne gledanosti programov Televizije Slovenija. Slovenski jezik bomo dodatno krepili v kontaktnih oddajah Dobro jutro in Halo TV ter oblikovali kratke izobraževalne literarne miniatures z napotki za ohranjanje jezika. Enakomerneje bomo spremljali dogodke po vsej Sloveniji. Dodaten programski prostor bomo namenili t. i. skupnemu kulturnemu prostoru, Slovencem, ki živijo zunaj meja Slovenije, predvsem v informativnih oddajah Televizije Slovenija, oddajah Televizije Koper – Capodistria in v oddaji Dobro jutro. Posebno pozornost bomo namenili gospodarstvu, znanosti, razvojnim perspektivam in inovacijam. Dokumentarni program bomo krepili in ga vključujemo v vsa uredništva, otroški in mladinski program pa s posodobljenimi formati selili tudi na splet in na mobilne aplikacije ter ga s tem bolj približali ciljni publiki.

Leto 2018 bo tudi v znamenju parlamentarnih volitev (predvidoma junija) in lokalnih volitev (jeseni). Medijsko kampanjo bo vodil informativni program, sodelovali pa bodo tudi dopisniki in regionalna centra. Leto 2018 je tudi t. i. športno leto, v Južni Koreji bodo zimske olimpijske igre, spremljali bomo svetovno prvenstvo v nogometu v Rusiji in druge mednarodne dogodke, na katerih sodelujejo slovenski športniki (okoli pet evropskih prvenstev). Še posebej bodo program Televizije Slovenija zaznamovale številne obletnice, in sicer: 60 let Televizije in 90 let Radia, obletnica smrti Ivana Cankarja, 100 let Narodne galerije, evropsko leto kulturne dediščine.

Do jesenske sheme 2018 bomo skušali prenoviti nekatere formate v programih Televizije Slovenija, eventualne spremembe v shemi pa bomo uskladili s Programskim svetom RTV Slovenija.

Novosti in spremembe oddaj in shem v primerjavi z letom 2017

V programe Televizije Slovenija vnašamo spremembe že tretje leto, vendar postopoma in bolj na 2. programu Televizije Slovenija kot na 1. programu, saj se je izkazalo, da gledalci želijo stabilne sheme. Tako bistvenih sprememb v večernih terminih (shemah) na 1. programu Televizije Slovenija ne bo.

Četrtek večerni informativni termin ostaja enak v letu 2017, le da bodo termini namenjeni tudi volilnim soočenjem, volitve bodo v Informativnem programu, skupaj z dopisništvom, RC Koper – Capodistria in RC Maribor, vključevali tudi v druge termine.

Oddajo Po Sloveniji bomo nadomestili s koprsko in mariborsko lokalno oddajo, dogodke in vsebine iz drugih delov Slovenije pa vključili v druge oddaje (informativne, Dobro jutro, Slovenija danes ...).

Razvedrilni program bo leta 2018 ohranil osrednji večerni oddaji Kdo bi vedel in Vse je mogoče, projekt Ema bomo izpeljali praviloma v dveh delih v studiu. Dnevov slovenske zabavne glasbe leta 2018 ne bo, Slovensko popevko bomo izpeljali kot osrednji dogodek počastitve 60 let Televizije in 90 let Radia, v sodelovanju z vsemi enotami RTV Slovenija. Oddaji Aritmija in Popšop ukinjamo, njune vsebine prenašamo v oddaje KUP-a in v druge oddaje Televizije Slovenija.

Na 2. programu Televizije Slovenija, na katerem bo leta 2018 veliko športnih dogodkov, bomo ob torkih zvečer obogatili s pogovorno oddajo o tehnologijah, družbenih fenomenih, medicini, znanosti in inovacijah.

Polnočni klub bomo vsebinsko, uredniško in voditeljsko profilirali in ga z novim naslovom predvajali ob sobotah zvečer, v zgodnejšem terminu (cca 22.00), na 2. programu Televizije Slovenija.

Oddaji Tele M Televizije Maribor in Primorska kronika Televizije Koper – Capodistria bomo predvajali na 2. programu Televizije Slovenija med 18.10 in 19.00, predvajani bosta tudi na mariborski in koprski frekvenci ali samo na teh frekvencah, ko bo na 2. programu Televizije Slovenija šport (s sporočilom, kje si ju gledalci lahko ogledajo, če bo to dovoljeno s strani lastnika pravic), Halo TV pa bomo predvajali v zgodnejšem terminu in ga skrajšali z ene ure na 45 min.

Poletje 2018 bo na 2. programu Televizije Slovenija programsko bogatejše kot leta 2017, do sredine julija bo nogometno prvenstvo v Rusiji, potem pa do 24. julija dirka po Franciji, avgusta vsaj tri evropska prvenstva (plavanje, gimnastika in kolesarstvo). Sicer pa bomo poletne sporede obogatili z igranim in dokumentarnim programom ter tujim razvedrilnim programom.

3. program Televizije Slovenija bomo usmerili predvsem v zakonsko obvezo, torej na prenose in posnetke dogajanja v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu ter poročanje o dogajanju v teh institucijah. Ohranili bomo oddaje, ki so vezane na dogajanje v teh ustanovah. Program bomo izpolnili tudi s ponovitvami informativnih oddaj in kadre usmerili v krepitev informativnega programa, sodobne delovne procese ter v integracijo in transformacijo vsebin na nove nosilce. Leta 2018 bomo skupaj z MMC-jem in radiem integrirali informativne vire.

Slovenski program Televizije Koper – Capodistria in Televizije Maribor bo svoje kadrovske in produkcijske zmogljivosti bolj osredotočil na sodelovanje v oddajah 1. in 2. programa Televizije Slovenija, hkrati pa kakovostno in oblikovno obogatil Tele M in Primorsko kroniko, ki bosta predvajana tudi na 2. programu Televizije Slovenija. Produkcijo Televizije Koper – Capodistria, Televizije Maribor in oddaje Dobro jutro v Ljubljani bomo racionalizirali tudi tako, da se bodo iz Kopra in Maribora v Dobro jutro in Dober dan vključevali enkrat tedensko, z daljšim terminom (torek in sredo med 9.00 in 11.00) in ne kot doslej dvakrat s krajšimi vklopi.

Načrt programov

1. program Televizije Slovenija je program javnega servisa z vrhunskimi formati. Ohranjamo vsebinsko in žanrsko raznolikost s poudarkom na informativnem, kulturnem, umetniškem, izobraževalnem, otroškem, mladinskem, dokumentarnem in igranem programu, konec tedna pa še razvedrilnem programu. Premiernih oddaj je na 1. programu Televizije Slovenija povprečno 100 ur na teden, torej 14 ur dnevno, ponovitev pa tedensko 22 ur oziroma povprečno 3 ure dnevno med 6.00 in 24.00.

2. program Televizije Slovenija je profiliran kot športni, razvedrilni in regionalni kanal, s polodprto shemo. Še naprej bo, v primerjavi s 1. programom Televizije Slovenija, nekoliko bolj sproščen, čemur bo prilagojen tudi tuji program, vendar upoštevajoč standarde, ki smo jim zavezani. Leta 2018 bo izpolnjen predvsem s športnimi dogodki (rokomet, olimpijske igre, zimski športi, hokej, nogomet ...). Sicer pa spored bogatimo z domačim in tujim dokumentarnim in igranim programom ter z oddajami, ki posredujejo raznolikost življenja in dela na bolj sproščen in avtorski način. Premiernega programa na 2. programu Televizije Slovenija je 30 ur

na teden (brez športa), torej dobre 4 ure dnevno, športa je letno približno 1172 ur, torej 3,2 ure dnevno (skupaj povprečno 7 ur premiernega programa dnevno).

3. program Televizije Slovenija je parlamentarni kanal, izpolnjen v prvi vrsti s prenosi in posnetki dogajanja v Državnem zboru in Državnem svetu, s poročanjem o dogajanju v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu in s ponovitvami informativnih vsebin.

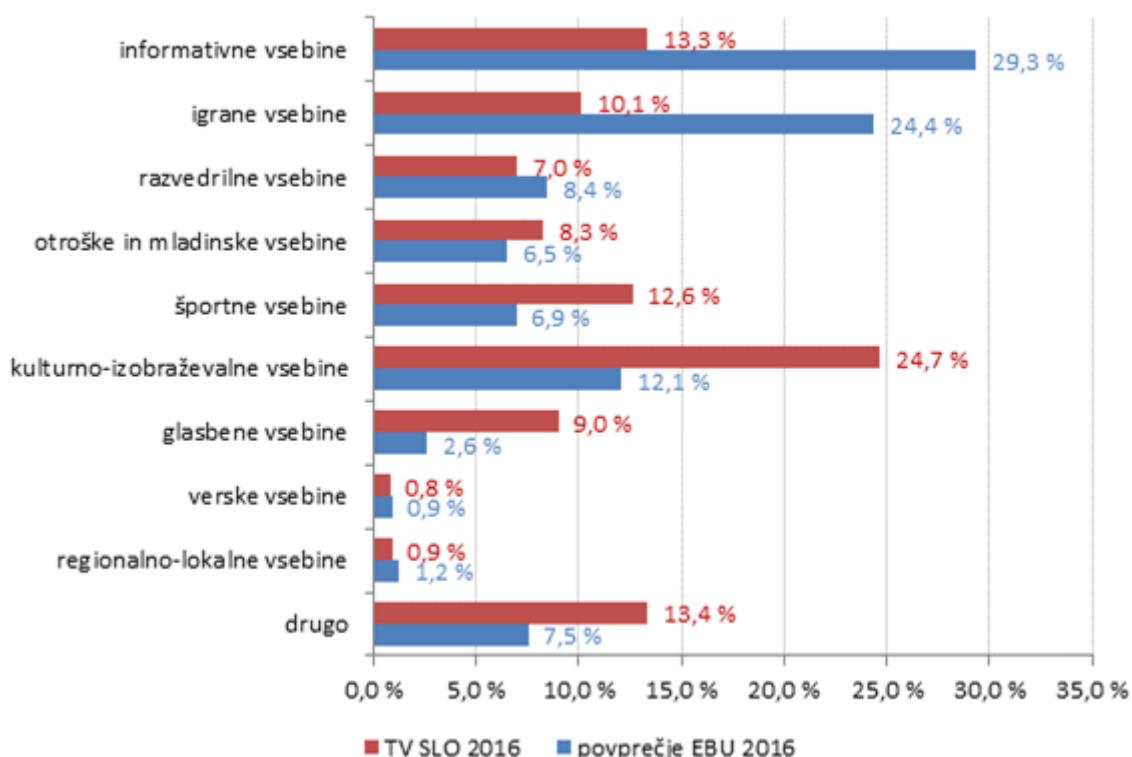
Televizija Maribor ohranja oddaje iz leta 2017, shemo pa dopolnjuje s ponovitvami izbranih in za frekvenco primernih oddaj Televizije Slovenija in seveda z oddajami madžarske narodne manjšine.

Struktura programskih vsebin na Televiziji Slovenija

Televizija Slovenija je po strukturi in vsebini programa v okvirih povprečne strukture EBU-ja, le na področju domačega in tujega igranega programa je pod povprečjem, česar pa v kratkem obdobju ni mogoče nadoknaditi. Televizija Slovenija namenja za tovrstni program (zunanjji producenti in lastna produkcija) prek 3 milijone evrov.

Graf 1 primerja vsebine brez parlamentarnega kanala. Gre pa za ves predvajani program, podatkov samo za premiere po zvrsteh žal ni na voljo. Povsem primerljivi podatki niso, saj imajo nekatere države svoje tematske kanale, npr. za športni, otroški, igrani program ...

Graf: 1. Predvajani program brez parlamentarnega kanala.



Vir: EBU Media Intelligence Survey na podlagi podatkov iz posameznih držav

Integracija informativnih vsebin

Oktobra 2017 smo začeli, v sodelovanju z radiem in MMC-jem, sodelovanje na področju informativnega programa, z vzpostavitvijo »okrogle mize« (Decision desk).

Osnovni namen »okrogle mize« je pretok informacij znotraj treh sistemov informativnega programa na RTV Slovenija, 1. programa Radia Slovenija, Informativnega programa Televizije Slovenija in Multimedijskega centra, ter s tem izmenjava želenih vsebin in medsebojna pomoč pri pripravi najboljših novic, nadgrajevanju zgodb, izogibanju podvajanja kapacitet na terenu in nadgrajevanju sodelovanja med raziskovalci. Cilj je tudi povečati količino informacij, ki jih prejme MMC, da so dnevne zgodbe objavljene čim prej in čim bolj celovito.

»Okrogla miza« ni novost na trgu. Je nujen odziv na spremembe obnašanja, spreminjanje demografije gledalcev, poslušalcev, bralcev in razširjanje novih tehnologij, uveljavljanje filozofije »mobile first« in spoznanje, da prehajamo od bralcev, gledalcev, poslušalcev na uporabnike.

Člani okrogle mize v prvi fazi delovanja so na Televiziji Slovenija: urednik DIO, urednik Dnevnika, urednik Odmevov, na Radiu Slovenija: urednik DIO, turnusni urednik, urednik Dogodkov in odmevov, na MMC: urednik za nove medije, turnusni urednik.

V naslednji fazi bomo izvedli prehod na nov informacijski sistem, ki bo temeljil na sledenju zgodb in ne samo na pripravi dnevnega sporeda zgodb, omogočal pa nam bo tudi razširjeno in hitrejšo komunikacijo z uporabniki v digitalnih medijih.

Slovenska AV-dela neodvisnih producentov

Leta 2016 smo za t. i. zunanjo produkcijo igranega in dokumentarnega programa namenili nekaj manj kot 3 milijone evrov, leta 2017 prek 3,5 milijona evrov. Zaposneli projekti in računi iz preteklih let nam bodo stroške po pogodbah s producenti, sklenjenimi na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, leta 2018 predvidoma povečali. Pri tem bomo razpise in pogoje za razpis uporabili tako, da jih bomo podprli povsem kot večinski koproducent in v skladu z našimi programskimi usmeritvami. Tako bomo delno nadomestili izpad lastnih igranih oddaj, za katere nam primanjkuje denarja.

Tabela 1: Izplačila kinematografskih AV-del 2017, 2018, 2019 (17. člen Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije)

							DO 31. 12. 2016	2017	2018	2019	
		LETO RAZPISA	pogodbena vrednost (neto brez DDV)	DELEŽ RTV (neto brez DDV)	DELEŽ RTV SLO V %		IZPLAČILA DO 31. 12. 2016	IZPLAČILA 2017	PLANIRANA IZPLAČILA 2018	OSTANE ZA IZPLAČILA 2019	PLAN PREDVAJANJA na RTV SLO
1	PERFO D.O.O.	RAZPIS KINO 2012-CF DRUŽINICA	RAZPIS 2012	863.300,00 €	405.696,73 €	46,99%	247.475,01	247.475,01	2.074,83	0,00	JESEN 2018
2	ST. ARKADENA D.O.O.	RAZPIS KINO 2012-KF LEDENA KRALJICA	RAZPIS 2012	82.170,00 €	49.180,00 €	59,85%	0,00	0,00	60.622,05	0,00	JESEN 2019
3	ZAVOD TRAMAL FILMS	RAZPIS KINO 2012-KF PRVIH TRINAJST	RAZPIS 2012	132.000,00 €	40.328,00 €	30,55%	30.000,00	19.200,00	829,93	0,00	FEBRUAR 2018
SKUPAJ 2012							277.475,01	266.675,00	63.526,81	0,00	
4	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2013-AKF KOYAA - LETEČA KNJIGA	RAZPIS 2013	114.483,97 €	49.081,97 €	42,87%	56.886,00	3.603,00	0,00	0,00	25. 12. 2017
5	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2013-AKF KOYAA - PREPLETENI	RAZPIS 2013	114.483,97 €	49.081,97 €	42,87%	56.886,00	3.721,06	0,00	0,00	26. 12. 2017
6	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2013-AKF KOYAA - RAZIGRANI AVTOMOBILČEK	RAZPIS 2013	116.231,97 €	49.081,97 €	42,23%	56.886,00	3.621,81	0,00	0,00	27. 12. 2017
7	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2013-AKF MAČEK MURI - SPREHOD	RAZPIS 2013	173.490,00 €	49.180,00 €	28,35%	56.999,62	2.500,00	829,93	0,00	30. 12. 2017
8	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2013-AKF MARTIN KRAPAN, 1. DEL	RAZPIS 2013	117.364,53 €	48.547,53 €	41,36%	44.420,99	14.807,00	0,00	829,93	POMLAD 2018
9	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2013-AKF MARTIN KRAPAN, 2. DEL	RAZPIS 2013	70.535,86 €	28.327,86 €	40,16%	25.919,99	8.640,00	0,00	829,93	POMLAD 2018
10	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2013-AKF MARTIN KRAPAN, 3. DEL	RAZPIS 2013	62.978,49 €	28.270,49 €	44,89%	25.867,50	8.622,50	0,00	829,93	POMLAD 2018
11	STUDIO MAJ D.O.O.	RAZPIS KINO 2013-KF JAZ SEM (1033819)	RAZPIS 2013	84.255,00 €	49.180,33 €	58,37%	45.000,00	15.829,93	0,00	0,00	POMLAD 2018
SKUPAJ 2013							368.866,11	61.345,31	829,93	2.489,80	

						DO 31. 12. 2016	2017	2018	2019		
		LETO RAZPISA	pogodbena vrednost (neto brez DDV)	DELEŽ RTV (neto brez DDV)	DELEŽ RTV SLO V %	IZPLAČILA DO 31. 12. 2016	IZPLAČILA 2017	PLANIRANA IZPLAČILA 2018	OSTANE ZA IZPLAČILA 2019	PLAN PREDVAJANJA na RTV SLO	
12	ZAVOD CVINGER FILM	RAZPIS KINO 2014-DF DRUŽINA	RAZPIS 2014	336.180,00	120.000,00	35,70%	73.200,00	73.200,00	1.867,35	0,00	POMLAD 2018
13	FILM IT D.O.O.	RAZPIS KINO 2014-DF ZADNJI LEDENI LOVCI	RAZPIS 2014	175.250,00	63.850,00	36,43%	38.948,50	39.477,58	0,00	0,00	JESEN 2018
14	GUSTAV FILM D.O.O.	RAZPIS KINO 2014-OCF KOŠARKAR NAJ BO	RAZPIS 2014	819.226,00	450.000,00	54,93%	466.650,00	82.350,00	1.867,35	0,00	JESEN 2018
15	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2014-AKF KOYAA - VZTRAJNE NALEPKE	RAZPIS 2014	126.055,00	59.890,00	47,51%	54.799,35	18.980,76	0,00	0,00	28.12.2017
16	ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2014-AKF SPACAPUFI	RAZPIS 2014	194.138,00	60.000,00	30,91%	0,00	36.600,00	36.600,00	518,71	JESEN 2019
17	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2014-AKF PRINC KI-KI-DO - ZIMA	RAZPIS 2014	45.680,00	18.000,00	39,40%	0,00	18.000,00	414,97	0,00	JESEN 2018
18	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2014-AKF KOYAA - ZMRZLIVI ŠAL	RAZPIS 2014	126.055,00	59.890,00	47,51%	54.799,35	18.983,41	0,00	0,00	29.12.2017
19	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2014-AKF PRINC KI-KI-DO - STEKLOFON	RAZPIS 2014	45.680,00	18.000,00	39,40%	0,00	18.000,00	414,97	0,00	JESEN 2018
20	INSTITUT BUGBRAIN	RAZPIS KINO 2014-AKF NE SKRBI VSE JE V REDU	RAZPIS 2014	221.958,00	58.500,00	26,36%	23.400,00	35.100,00	414,97	0,00	JESEN 2018
21	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2014-AKF MAČEK MURI - KOSILO	RAZPIS 2014	153.046,00	57.836,00	37,79%	0,00	52.919,94	18.158,69	0,00	POMLAD 2019
22	PERFO D.O.O.	RAZPIS KINO 2014-CF SLOVENIJA, AVSTRIJA...	RAZPIS 2014	980.927,00	209.750,00	21,38%	191.921,25	63.973,75	684,69	0,00	JESEN 2018
23	BELA FILM D.O.O.	RAZPIS KINO 2014-KF NEDELJSKO JUTRO	RAZPIS 2014	137.840,00	57.730,00	41,88%	52.822,95	18.047,63	0,00	0,00	JESEN 2018
24	ZAVOD BLADE PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2014-KF NIKO	RAZPIS 2014	154.814,00	59.500,00	38,43%	18.147,50	54.442,50	829,93	0,00	POMLAD 2018
25	ZAVOD DECEMBER	RAZPIS KINO 2014-KF TAKO MALO JE TREBA	RAZPIS 2014	84.160,00	59.940,00	71,22%	0,00	73.126,80	1.244,90	0,00	JESEN 2018
SKUPAJ 2014							974.688,90	603.202,38	62.497,80	518,71	

			LETO RAZPISA	pogodbena vrednost (neto brez DDV)	DELEŽ RTV (neto brez DDV)	DELEŽ RTV SLO V %	IZPLAČILA DO 31. 12. 2016	IZPLAČILA 2017	PLANIRANA IZPLAČILA 2018	OSTANE ZA IZPLAČILA 2019	PLAN PREDVAJANJA na RTV SLO
26	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - POSKOČNA RADIRKA	RAZPIS 2015	101.222,80	55.000,00	54,34%	0,00	33.550,00	30.195,00	3.977,45	JESEN 2019
27	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - SPOLZKO MILO	RAZPIS 2015	101.222,80	55.000,00	54,34%	0,00	33.550,00	30.195,00	3.977,45	JESEN 2019
28	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2015-AKF KOYAA - VESELE VILICE	RAZPIS 2015	101.222,80	55.000,00	54,34%	0,00	33.550,00	30.195,00	3.977,45	JESEN 2019
29	ZAVOD IRIDIUM FILM	RAZPIS KINO 2015-AKF KRALJ MATJAŽ	RAZPIS 2015	75.000,00	60.000,00	80,00%	0,00	73.200,00	1.244,90	0,00	JESEN 2018
30	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2015-AKF PRINC KI KI DO - BEGUNEC	RAZPIS 2015	45.680,00	16.000,00	35,03%	0,00	4.000,00	12.000,00	0,00	JESEN 2019
31	ZAVOD VERTIGO	RAZPIS KINO 2015-DF KRVNO MAŠČEVANJE	RAZPIS 2015	495.000,00	75.000,00	15,15%	0,00	22.875,00	64.050,00	5.093,71	JESEN 2019
32	ASTRAL D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-DF IOTOK	RAZPIS 2015	233.686,53	75.000,00	32,09%	0,00	50.325,00	42.004,93	0,00	POMLAD 2019
33	CEBRAM D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-DF TO DELO JE V JAVNI LASTI	RAZPIS 2015	125.000,00	100.000,00	80,00%	0,00	73.200,00	48.800,00	1.659,86	JESEN 2018
34	FRENDLY PRODUCTION	RAZPIS KINO 2015-DF DRUGA IVANOVA SMRT	RAZPIS 2015	112.500,00	90.000,00	80,00%	0,00	87.840,00	23.516,12	0,00	JESEN 2018
35	FELINA D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-MCF GAJIN SVET	RAZPIS 2015	575.610,00	427.920,00	74,34%	0,00	417.649,92	106.694,79	0,00	DECEMBER 2018
36	A.A.C.PRODUCTION D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-OCF POJDI Z MANO	RAZPIS 2015	1.179.900,00	40.000,00	3,39%	0,00	48.800,00	207,48	0,00	POMLAD 2018
37	FELINA D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-CF PREBUJANJA	RAZPIS 2015	286.070,00	227.900,00	79,67%	0,00	278.038,00	2.489,80	0,00	JESEN 2018
38	ZAVOD MONO O	RAZPIS KINO 2015-CF ZGODOVINA LJUBEZNI	RAZPIS 2015	1.456.796,00	100.000,00	6,86%	0,00	61.000,00	61.311,22	0,00	JESEN 2019
39	A.A.C.PRODUCTION D.O.O.	RAZPIS KINO 2015-DF SEPTEMBRSKA KLASA	RAZPIS 2015	181.300,00	75.000,00	41,37%	0,00	22.875,00	64.050,00	5.456,80	JESEN 2019
SKUPAJ 2015							0,00	1.240.452,93	516.954,25	24.142,72	

						DO 31. 12. 2016	2017	2018	2019		
		LETO RAZPISA	pogodbena vrednost (neto brez DDV)	DELEŽ RTV (neto brez DDV)	DELEŽ RTV SLO V %	IZPLAČILA DO 31. 12. 2016	IZPLAČILA 2017	PLANIRANA IZPLAČILA 2018	OSTANE ZA IZPLAČILA 2019	PLAN PREDVAJANJA na RTV SLO	
40	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA - PRESNETA ODEJA	RAZPIS 2016	72.600,00	49.800,00	68,60%	0,00	15.189,00	42.529,20	3.660,25	POMLAD 2020
41	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA -BARVITI STOL	RAZPIS 2016	72.600,00	49.800,00	68,60%	0,00	15.189,00	42.529,20	3.660,25	POMLAD 2020
42	ZAVOD ZVVIKS	RAZPIS KINO 2016-AKF KOYAA - IZMUZLJIVI PAPIR	RAZPIS 2016	72.600,00	49.800,00	68,60%	0,00	15.189,00	42.529,20	3.660,25	POMLAD 2020
43	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2016-AKF PRINC KI-KI-DO; KRT	RAZPIS 2016	45.680,01	16.680,00	36,51%	0,00	0,00	12.510,00	4.170,00	JESEN 2019
44	ZAVOD OZOR	RAZPIS KINO 2016-AKF PRINC KI-KI-DO; SUPERDO	RAZPIS 2016	45.680,01	16.680,00	36,51%	0,00	0,00	12.510,00	4.170,00	JESEN 2019
45	INVIDA D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-AKF POTOVANJE NA LADJI BEAGLE	RAZPIS 2016	92.900,00	12.500,00	13,46%	0,00	15.250,00	0,00	0,00	JESEN 2018
46	ZAVOD SENCA STUDIO	RAZPIS KINO 2016-DF IZZA BITNE ZAVESE	RAZPIS 2016	179.415,00	70.000,00	39,02%	0,00	0,00	51.240,00	34.989,93	POMLAD 2020
47	BELA FILM D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-DF VPRAŠANJE IDENTITETE	RAZPIS 2016	155.550,00	55.000,00	35,36%	0,00	0,00	53.680,00	14.146,19	POMLAD 2020
48	SEVER&SEVER D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-DF OBMOČJE MEDVEDA	RAZPIS 2016	59.376,00	47.501,00	80,00%	0,00	49.258,54	10.352,55	0,00	JESEN 2018
49	ZAVOD TRAMAL FILMS	RAZPIS KINO 2016-DF STAREC IN ŠTORKLJA	RAZPIS 2016	176.470,00	50.000,00	28,33%	0,00	0,00	48.800,00	12.822,45	JESEN 2019
50	FILMOSTOVJE D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-CF SANREMO	RAZPIS 2016	504.436,00	310.000,00	61,45%	0,00	0,00	226.920,00	153.354,83	POMLAD 2020
51	ZAVOD NOSOROGI	RAZPIS KINO 2016-CF ZGODBE IZ KOSTANJEVIH GOZDOV	RAZPIS 2016	943.344,00	50.000,00	5,30%	0,00	15.250,00	45.957,48	0,00	JESEN 2018
52	ZAVOD VERTIGO	RAZPIS KINO 2016-CF JAZ SEM FRENK	RAZPIS 2016	1.280.000,00	75.000,00	5,86%	0,00	22.875,00	68.625,00	207,48	JESEN 2019
53	ZAVOD VERTIGO	RAZPIS KINO 2016-CF NE BOM VEČ LUZERKA	RAZPIS 2016	632.460,00	100.000,00	15,81%	0,00	73.200,00	49.318,71	0,00	JESEN 2019
54	CASABLANCA D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-KF SREČNA	RAZPIS 2016	66.480,00	49.830,00	74,95%	0,00	15.198,15	45.594,45	1.089,29	JESEN 2019

						DO 31. 12. 2016	2017	2018	2019	
	LETO RAZPISA	pogodbena vrednost (neto brez DDV)	DELEŽ RTV (neto brez DDV)	DELEŽ RTV SLO V %	IZPLAČILA DO 31. 12. 2016	IZPLAČILA 2017	PLANIRANA IZPLAČILA 2018	OSTANE ZA IZPLAČILA 2019	PLAN PREDVAJANJA na RTV SLO	
ZAVOD FIXMEDIA	RAZPIS KINO 2016-KF MUSCA DOMESTICA	RAZPIS 2016	44.550,00	34.950,00	78,45%	0,00	42.639,00	1.141,16	0,00	JESEN 2018
DRUŠTVO ENABANDA	RAZPIS KINO 2016-KF GORSKA POPLAVA	RAZPIS 2016	63.170,00	48.270,00	76,41%	0,00	0,00	58.889,40	1.089,29	POMLAD 2019
ZAVOD STRUP PRODUKCIJA	RAZPIS KINO 2016-KF TUNEL	RAZPIS 2016	119.627,00	25.000,00	20,90%	0,00	30.500,00	311,22	0,00	JESEN 2018
ST. ARKADENA D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-KF NAVADNI SEDANJIK	RAZPIS 2016	91.330,00	50.000,00	54,75%	0,00	15.250,00	46.579,93	0,00	POMLAD 2019
ZAVOD NOSOROGI	RAZPIS KINO 2016-KF LOVKA	RAZPIS 2016	62.950,00	50.000,00	79,43%	0,00	0,00	61.000,00	1.244,90	POMLAD 2019
MAKUS, BOJAN LABOVIČ S.P.	RAZPIS KINO 2016-KF BIK	RAZPIS 2016	81.140,00	50.000,00	61,62%	0,00	0,00	61.000,00	881,80	JESEN 2019
DRUŠTVO TEMPORAMA	RAZPIS KINO 2016-KF BIBA	RAZPIS 2016	88.918,00	48.910,00	55,01%	0,00	0,00	59.670,20	829,93	JESEN 2019
BELA FILM D.O.O.	RAZPIS KINO 2016-CF NE POZABI DIHATI	RAZPIS 2016	1.269.000,00	150.000,00	11,82%	0,00	0,00	146.400,00	36.973,47	JESEN 2019
SKUPAJ 2016						0,00	324.987,69	1.188.087,71	276.950,31	
NEODVISNI PRODUCENTI	IGRANI, ANIMIRANI IN DOKUMENTARNI FILMI	RAZPIS 2017				0,00	0,00	26.090,99	1.659.863,96	
SKUPAJ 2017						0,00	0,00	26.090,99	1.659.863,96	
						1.621.030,02	2.496.663,31	1.857.987,49	1.963.965,49	

Tabela 2: Izplačilo AV-DEL (9. člen Zakona o Radioteleviziji Slovenija)

JAVNI RAZPIS ZA ODKUP AV-DEL	ZVRST AV-DELA	PRODUCENT	NASLOV AV-DELA	2016	2017	2018	2019	plan predvajanja na TVS	
				IZPLAČILA bruto z DDV (do 31. 12.)	IZPLAČILA (bruto z DDV)	IZPLAČILA (bruto z DDV)	IZPLAČILA (bruto z DDV)		
RAZPIS V LETU 2015									
1	JR ODKUP AV-DEL 2015-3	TV nanizanka 18 x 25 min	VPK d.o.o.	VSI MUTIJO	338.422,50 €	182.227,50 €	0,00 €	0,00 €	20. 11. 2016 - 26. 3. 2017
2	JR ODKUP AV-DEL 2015-2	dokumentarni film 50 min	ZAVOD TRAMAL FILMS	TROJE SVETIH	31.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	21. ali 28. 11. 2017
3	JR ODKUP AV-DEL 2015-2	dokumentarni film 50 min	ASTRAL D.O.O.	IRENA, LAHKO NOČ	31.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	jan-feb 18
4	JR ODKUP AV-DEL 2015-2	dokumentarni film 50 min	FILM HORIZONT D.N.O.	AMA DABLAM, IZSANJANE SANJE	30.595,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	21.2.2017
SKUPAJ 2015					431.017,50 €	182.227,50 €	0,00 €	0,00 €	
RAZPIS V LETU 2016									
5	JR ODKUP AV-DEL 2016-5	TV nanizanka 18 x 25 min	VPK PRO d.o.o.	MAME	0,00 €	302.089,08 €	201.392,68 €	0,00 €	jan.18
6	JR ODKUP AV-DEL 2016-4	dokumentarni film 50 min	ZAVOD STARA GARA	BLUZ ČRNIH REVIRJEV	0,00 €	30.500,00 €	0,00 €	0,00 €	jesen 18
7	JR ODKUP AV-DEL 2016-4	dokumentarni film 50 min	KINO SVEČINA d.o.o.	GROFIČNO POPOLDNE	0,00 €	30.988,00 €	0,00 €	0,00 €	jesen 18
8	JR ODKUP AV-DEL 2016-4	dokumentarni film 50 min	FILM HORIZONT d.o.o.	SIMFONIJA GLOBINE	0,00 €	30.990,00 €	0,00 €	0,00 €	jesen 18
SKUPAJ 2016					0,00 €	394.567,08 €	201.392,68 €	0,00 €	

RAZPIS V LETU 2017									
9	JR ODKUP AV-DEL 2017-2	serija mladinskih oddaj 10 x 25min	ART 7 VIDEO, SAŠA GRMEK, S.P.	ČIST HUDO	0,00 €	57.852,40 €	0,00 €	0,00 €	12. 2.-16. 4. 2018
10	JR ODKUP AV-DEL 2017-1	serija otroških oddaj 10 x 20 min	FIXMEDIA, Zavod za razvoj filmske ustvarjalnosti	OD POPKA DO ZOBKA	0,00 €	57.950,00 €	0,00 €	0,00 €	17. 2. - 21. 4. 2018
11	JR ODKUP AV-DEL 2017-3	izobraževalno dokumentarna oddaja 4 X 25 min	Studio Virc, d.o.o.	NEZNANA SLOVENIJA - RAZGLEDI Z RAZGLEDNIH STOLPOV	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €	jan.18
12	JR ODKUP AV-DEL 2017-4	dokumentarni film 3 x 50 min			0,00 €	0,00 €	93.000,00 €	0,00 €	
13	JR ODKUP AV-DEL 2017-5	TV nanizanka 18 x 25 min			0,00 €	0,00 €	302.089,03 €	201.392,68 €	
SKUPAJ 2017					0,00 €	165.802,40 €	395.089,03 €	201.392,68 €	
RAZPIS V LETU 2018									
14	JR ODKUP AV-DEL 2018-1	izobraževalno dokumentarna oddaja 2 X 25 min			0,00 €	0,00 €	25.000,00 €	0,00 €	
15	JR ODKUP AV-DEL 2018-2	TV nanizanka 18 x 25 min			0,00 €	0,00 €	0,00 €	302.089,03 €	
16	JR ODKUP AV-DEL 2018-3	dokumentarni film 3 x 50 min			0,00 €	0,00 €	0,00 €	93.000,00 €	
SKUPAJ 2017					0,00 €	0,00 €	25.000,00 €	395.089,03 €	
SKUPAJ					431.017,50 €	742.596,98 €	621.481,71 €	596.481,71 €	

2.1 UPE Kulturni in umetniški program – KUP

Izhodišče programskih sodelavcev KUP-a za načrt 2018 je v okviru finančnih sredstev izkoristiti naše kadrovske in produkcijske možnosti, da bo KUP v največji možni meri izpolnil obsežni nabor svojih zakonskih in programskih obveznosti tako, da bo njegov program hkrati še zanimiv in privlačen za najširše in za specifično občinstvo. To je zahtevna naloga, ki ji posvečamo vse svoje izkušnje in znanje. Načrtovani formati, žanri in oddaje osmih uredništev in programov so, razen finančnega okvira, tudi v skladu s številom zaposlenih, z njihovimi zadolžitvami po pogodbah o delu in delovnimi normativi. Glede na zmanjšana finančna sredstva je nekaj novosti le v najbolj izpostavljenih programih, kot sta igrani in dokumentarni, pri drugih gre večinoma za reciklažo, za spremembo formatov, preoblikovanje vsebinskih konceptov in vizualnih podob ter načinov produkcije že obstoječih oddaj.

IGRANI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	CELOVEČERNI FILM - DO ZVEZD IN NAZAJ (postprodukcija in predvajanje)	1	90'	TVSLO1, december 2018	7%	16%	90
2	NADALJEVANKA/NANIZANKA - RAZPIS ZA ODKUP AV DEL; MAME/9. člen zakon o RTV/, produkcija 2017, predvajanje 2018	18	25'	TVSLO1, nedelja zvečer	8%	18%	450
3	NADALJEVANKA/NANIZANKA - RAZPIS ZA ODKUP AV DEL/9. člen zakon o RTV/, produkcija 2018, predvajanje 2019	18	25'	TVSLO1, nedelja zvečer	8%	18%	450
4	DOMAČA NADALJEVANKA/JEZERO/priprave in del produkcije 2018 in produkcija in predvajanje 2019	6	50'	TVSLO1, nedelja zvečer	8%	18%	300
5	SLOVENSKI FILMSKI CENTER-javni razpis/zakon			TVSLO1,2, objava po objavi v kinematografih			
6	ADAPTACIJA GLEDALIŠKIH PREDSTAV	2	100	TVSLO2, ponedeljek ali torek	2%	8%	200
7	ŠTUDENSKI KRATKI FILMI	16	15	TVSLO2, nedelja	1,5%	5%	240
							1.730

RTG: 1 % gledalcev pomeni 18.000 gledalcev

DELEŽ: pomeni odstotek gledalcev, ki tisti trenutek gledajo televizijo

Največ pozornosti in napora uredniki ter dramaturgi igranega programa namenjajo izboru nadaljevanke za najširše občinstvo v okviru vsebinskih standardov javne televizije, 18 x 25 min. z javnega razpisa za neodvisne producente. Predvajanje serije iz razpisa 2017 je načrtovano od konca decembra 2017 in spomladi 2018, njeno nadaljevanje ali predvajanje povsem nove serije (iz razpisa 2018) pa jeseni 2018 z namenom, da se doseže stalnost in gledanost izbranega termina čez vse leto. V letu 2017 smo izvedli razpis in odkup scenarijev za izvirno domačo serijo. Gre za ambicioznejše zastavljeno domačo kriminalno serijo po vzoru in trendu sodobnih evropskih televizij 6 x 50 min., nastalo po motivih nagrajenega slovenskega kriminalnega

romana Jezero. V letu 2018 so načrtovani priprave in začetek snemanja, nadaljevanje produkcije in postprodukcija v prvi polovici 2018 ter začetek predvajanja pozimi 2018. V danih finančnih okvirih zato ne bo mogoče vzporedno posneti tudi igranega TV-filma, ki je bil doslej stalnica Igranega programa. Načrt je, da s serijo v dveh zaporednih letih dobimo 300 min. domačega izvirnega igranega programa, kar je dvakrat več, kot bi dobili z dvema TV-filmoma. Puščamo pa si odprto možnost prednostne izbire druge serije, če bi okoliščine to zahtevale.

V 2018 se bo končala postprodukcija igranega filma Do zvezd in nazaj (produkcija 2017), ki ga bomo predvajali v prvi polovici leta 2018. V okviru Cankarjevega leta sta načrtovani dve adaptaciji dram v sodelovanju s SNG Drama Ljubljana. Dodatni program za predvajanje AV-del neodvisnih producentov izhaja iz realizacije razpisa po Zakonu o SFC ter iz ponovitev odmevnih dram in serij iz preteklosti Televizije Slovenija ob njeni 60-letnici.

DOKUMENTARNI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št. oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DOKUMENTARNI FILM/LP + KOP.	18	50'	TVSLO1, torek in nedelja zvečer	5%	15%	900
2	DOKUMENTARNI FILM/AV RAZPIS	3	50'	TVSLO1, torek zvečer	5%	15%	150
3	DOKUMENTARNI FELJTON	7	25	TVSLO1,	4%	12%	175
4	POGOVORNE DOKUMENTARNE ODDAJE (Spomini, Pričevalci)	45	50'-80'	TVSLO1, torek zvečer	1,5%	10%	3.375
5	EBU DOKUMENTARNE ODDAJE LP+TP	16	30'	TVSLO2, sreda zvečer	2%	10%	480
6	ŠTUDENTSKI DOKUMENTARNI FILM	4	15'-50'	TVSLO2, zvečer	2%	10%	140
7	ARHIVSKI DOKUMENTARNI FILMI OB 60 OBLETNICI TVS	8	50'	TVSLO1, torek zvečer	5%	15%	400
8	ODKUP LICENC/NEODVISNI PRODUCENTI	8	50'	TVSLO1, torek zvečer, TVSLO1, sobota, nedelja, četrtek, petek, TVSLO2 zvečer	5%	15%	400
							6.020

* LP – lastna produkcija, * TP – tuja produkcija

Dokumentarni program nadaljuje svoje osnovno poslanstvo, spodbujanje dokumentarne produkcije in nadaljevanje žlahtne dokumentarne tradicije Televizije Slovenija. V letu 2018 prinaša na slovenske televizijske zaslone dokumentarni prikaz sodobnosti in preteklosti v lastni produkciji ter v sodelovanju z neodvisnimi producenti in avtorji (v obliki javnih razpisov po Zakonu o RTVS in Zakonu o SFC). Temeljni prepoznavni format ostaja 50-minutni dokumentarni film z žanrsko zahtevnejšimi vsebinami, namenjen torkovemu večernemu terminu na 1. programu Televizije Slovenija. V letu 2018 se nadaljuje produkcija 50-minutnih dokumentarnih portretov slovenskih ustvarjalcev, kulturnikov in drugih pomembnih osebnosti iz sedanjosti in preteklosti za nedeljski večerni termin na 1. programu Televizije Slovenija, v katerem praviloma predvajamo tudi celovečerne formate iz razpisov in odkupov. Programska novost je ponovna uvedba manjšega, 25-minutnega formata, dokumentarnega feljtona, ki po enostavnejši, reportažni formi predstavlja format, ki se hitreje odziva na vsebinske izzive sodobnosti. Nadaljuje se koprodukcijsko sodelovanje v okviru EBU-ja s serijo New Neighbours, ki prinaša

večje število programskih enot za ceno enega. Iz razpisa 2017 bomo v letu 2018 predvajali dva celovečerna dokumentarno-igrana filma o Ivanu Cankarju v počastitev 100. obletnice pisateljeve smrti.

V letu 2018 se nadaljujeta memoarsko-feljtonski seriji Pričevalci in Spomini, ki ju bosta avtorja televizijsko obogatila.

Dodatni program poleg lastne produkcije in produkcije z javnih razpisov predstavlja odkup licenc za predvajanje dokumentarnih vsebin od neodvisnih producentov.

IZOBRAŽEVALNI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	TEDENSKA SVETOVALNO IZOBRAŽEVALNA ODDAJA TURBULENCA/LP	40	35'	TVSLO1, sreda popoldan	2,5%	12%	1.400
2	TEDENSKA SVETOVALNO IZOBRAŽEVALNA ODDAJA KODA/LP	40	35'	TVSLO1, torek popoldan	2,5%	12%	1.400
3	TEDENSKA SVETOVALNO IZOBRAŽEVALNA ODDAJA UGRIZNIMO ZNANOST/LP	40	25'	TVSLO1, četrtek popoldan	2,5%	12%	1.000
4	IZOBRAŽEVALNO DOKUMENTARNE ODDAJE/LP	21	25	TVSLO1, sobota popoldan	2,6%	7%	525
5	IZOBRAŽEVALNO DOKUMENTARNE ODDAJE - IZOBRAŽEVALNI UTRINKI/LP	40	7'	TVSLO1, sobota popoldan	2,6%	7%	280
6	KRATKE IZOBRAŽEVALNE ODDAJE - YOUNG VILLAGE FOLK/LP	15	10'	TVSLO1, sobota popoldan	2,5%	10%	150
7	KRATKE IZOBRAŽEVALNE ODDAJE - KULTURNE MINIATURE/LP	8	3'	TVSLO1, sreda popoldna	2,5%	15%	24
8	ODKUPI LICENC NEODVISNE PRODUKCIJE	5	25'	TVSLO2, sreda zvečer	2,5%	10%	125
9	PRENOSI IN PRIREDITVE S PODROČJA ZNANOSTI IN IZOBRAŽEVANJA - ZOISOVE NAGRADE	1	70'	TVSLO2, november zvečer	1,5%	8%	70
10	PRENOSI IN PRIREDITVE S PODROČJA ZNANOSTI IN IZOBRAŽEVANJA - GENERACIJE ZNANOSTI	1	50'	TVSLO2, april zvečer	1%	6%	50
11	AV-RAZPIS	2	25'	TVSLO1, torek popoldan	2,5%	10%	50
12	ODDAJE ZA GLUHE IN NAGLUŠNE - PRISLUHNI MO TIŠINI	20	25'	TVSLO1, vsaka druga nedelja v mesecu dopoldan	1,2%	5%	500
13	DOKONČANJE ODDAJ 2017	12	25'	TVSLO1 sobota popoldan	2,6%	7%	300
14	MAGAZINSKE DOKUMENTARNE ODDAJE/SM, ADJ	48	25'	TVSLO1, ponedeljek popoldne	2%	12%	1.200
							7.074

Izobraževalni program nadaljuje produkcijo 25-minutnih formatov dokumentarno-izobraževalnih oddaj za sobotni popoldanski termin, ki vsebinsko pokriva nabor tem, kot so slovenska narečja, kulturna in naravna dediščina, arheologija, ekologija, medicina in družbene teme. Krajši formati, kot so Izobraževalni utrinki, so namenjeni vsebinam s področja

trajnostnega razvoja, družbenih gibanj, inovacij in trendov. Nadaljuje se pozitivna praksa pridobivanja evropskih in drugih dodatnih sredstev v okviru sodelovanja s slovenskimi in evropskimi institucijami s področja izobraževanja. Evropsko financiran je tudi projekt Young Village Folk, ki nagovarja mlajše generacije in jih vzgaja za trajnostni razvoj. Nosilka projekta je Televizija Slovenija, koprodukcijska partnerja sta s Hrvaške in Finske, sodeluje pa pet držav. Po pogodbi z Ministrstvom za kulturo se nadaljuje produkcija mozaičnih, studijsko vodenih oddaj Slovenski magazin in Alpe-Donava-Jadran, ki sta namenjeni tujemu občinstvu in smo ju iz dokumentarnega uredništva preselili v izobraževalno, iz katerega so tudi avtorji prispevkov. V letu 2018 ostajajo tudi tri redne tedenske izobraževalno-svetovalne vodene oddaje z gosti v studiu – o zadregah potrošnika, o vprašanih znanosti in medicine ter o splošnih temah sodobnega življenja od uporabne psihologije do vzgoje. Dodatni program za predvajanje v terminih Izobraževalnega programa je iz naslova javnih razpisov in odkupov licenc od neodvisnih producentov. Izredno raznolika paleta vsebin izobraževalnega programa, od naravne in kulturne dediščine, znanosti, medicine in tehnologije do psihologije in fenomenov sodobnega življenja, ekologije in trajnostnega razvoja, skuša zadovoljiti različne potrebe sodobnega gledalca. Programski člani Izobraževalnega programa sodelujejo kot scenaristi, avtorji in novinarji tudi v drugih programih (Uredništvo oddaj o kulturi, Dokumentarni program).

OTROŠKI IN MLADINSKI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	MOZAIČNA ODDAJA ZA OTROKE - Studio Križ kraž	20	20'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	400
2	MOZAIČNA ODDAJA ZA OTROKE - Čudogozd	10	10'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	100
3	MOZAIČNA ODDAJA ZA OTROKE - Ribič Pepe	20	20'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	400
4	MOZAIČNA ODDAJA ZA OTROKE - Firbcologi	20	25'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	500
5	PRISPEVKI ZA OTROKE LP/TP, Vetrnica	45	5'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	225
6	KVIZ ZA OTROKE, Male sive celice	33	45'	TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	1.485
7	INFORMATIVNA ODDAJA ZA OTROKE IN MLADE, Infodrom	36	12'	TVSLO1, petek popoldne	1,7%	10%	432
8	MOZAIČNA ODDAJA ZA MLADE, Osvežilna fronta	12	25'	TVSLO1, ponedeljek popoldan	2%	10%	300
9	DOKUMENTARNA GLASBENA ODDAJA, V svojem ritmu	7	25'	TVSLO1, ponedeljek popoldan/splet, mobilna aplikacija	2%	10%	175
10	TUJE IGRANE SERIJE IN NANIZANKE/TP	29	25'	TVSLO1, nedelja dopoldne, TVSLO1, sobota dopoldne	1,5%	10%	725
11	RISANKE/TP	598	5',10',30'	TVSLO1, sobota, nedelja dopoldne, popoldne, TVSLO1, ponedeljek-petek, dop./pop.	1,5%	10%	8.970
							13.712

Otroški in mladinski program nadaljuje produkcijo rednih oddaj za različne starostne skupine otrok, skupaj sedmih različnih formatov, prilagojenih starostnim skupinam v skladu z najnovejšimi izhodišči otroške pedagogike, tudi v sodelovanju z različnimi pedagoškimi institucijami. Prenovljeni koncepti iz leta 2017 (Male sive celice) so se dobro prijeli in se bodo nadaljevali v letu 2018. Želja po vključitvi v EBU-jeve koprodukcije igranih filmov za otroke bo zaradi pomanjkanja sredstev v 2018 ostala neuresničena, vzrok je previsoka cena kotizacije za sodelovanje. Nekaj formatov, predvsem za mladino, bomo vsebinsko in produkcijsko pripravili za objavo na drugih medijskih platformah v skladu z gledalskimi navadami mlajše populacije. OMP bo v letu 2018 še naprej dejaven na družbenih omrežjih, predvsem Facebooku, na katerem ima vsaka oddaja svoj profil, ter na svoji spletni strani.

Oddaje OMP-ja so produkcijsko razmeroma zahtevne in drage, zato v letu 2018 vseh ni več mogoče producirati za vse leto. Z izjemo Malih sivih celic se bodo premierno predvajale od oktobra do aprila.

Dodatni program predstavljajo še AV-dela neodvisnih producentov iz javnega razpisa po Zakonu o Slovenskem filmskem centru, predvsem otroški in mladinski igrani filmi, v 2017 bosta predvajana Nika ter Julija in Alfa Romeo, v 2018 pa Pojdi z mano in Košarkar naj bo. Iz te kvote prihaja v program OMP-ja tudi nekaj animiranih filmov za otroke. Javnega razpisa AV-del po Zakonu o RTVS zaradi znižanja sredstev v 2018 ni več.

UREDNIŠTVO ODDAJ O KULTURI

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DNEVNO INFORMATIVNA ODDAJA o kulturi (KULTURA)	200	7'	TVSLO1, pon-pet zvečer	4,5%	17%	1.400
2	MOZAIČNA ODDAJA O KULTURI (OSMI DAN)	42	30'	TVSLO1, četrtek zvečer	3%	10%	1.260
3	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - PISAVE	8	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	240
4	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - OPUS	8	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	240
5	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - UMETNI RAJ	8	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	240
6	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - UMETNOST IGRE	8	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	240
7	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - PLATFORMA	6	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	180
8	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI - OSKARJI	1	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	30
9	SPECIALIZIRANA ODDAJA O KULTURI -PREŠERNOVI NAGRAJENCI	1	30'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	2%	10%	30
10	POGOVORNA ODDAJA O KULTURI - PANOPTIKUM	20	50'	TVSLO1, sreda zvečer	1,5%	8%	1.000
11	POGOVORNA ODDAJA O KULTURI - PROFIL	30	25'	TVSLO1 sobota popoldan	1,5%	8%	750
12	POGOVORNA ODDAJA O KULTURI - INTERVJU	5	50'	TVSLO1 nedelja zvečer	2,9%	8%	250
13	MOZAIČNA DNEVNA POLETNA KULTURNA ODDAJA (POLETNA SCENA)	68	20'	TVSLO1, pon-nedelja zvečer/poleti/	3%	15%	1.360
14	PRENOS PRIREDITVE S PODROČJA KULTURE (PREŠERNOVA PROSLAVA)	1	60	TVSLO1, februar	7%	20%	60
15	INFORMATIVNA ODDAJA O FILMU (KINO FOKUS)	34	10	TVSLO1, nedelja popoldne	1,5%	6%	340
							7.620

Tudi v letu 2018 bo Uredništvo oddaj o kulturi pokrivalo najširši spekter sodobne kulturne produkcije v domačem in tujem prostoru v različnih žanrskih formatih, od specializiranih oddaj do polemničnega omizja. Poleg rednih mesečnih specializiranih oddaj, ki so namenjene filmu, gledališču, glasbi, tudi urbani (tematike Aritmije), književnosti in vizualni umetnosti, predstavljajo osrednjo vsebinsko os dnevnoinformativne oddaje o kulturi po Odmevih in tedenska osrednja oddaja Osmi dan. Osmi dan je zasnovan kot prerez kulturnega dogajanja in kulturnih fenomenov z voditeljem v studiu, novinarskimi prispevki in gostom v živem pogovoru. Serija tematskih prispevkov in vsebinskih prilagoditev v okviru rednih oddaj bo namenjena Cankarjevi obletnici, 150-letnici Dramatičnega društva, 100-letnici Društva Narodne galerije, 60-letnici Televizije Slovenija in drugim pomembnim dogodkom iz sedanjosti in preteklosti. Skozi dva poletna meseca kulturo prevzame mozaična oddaja Poletna scena, ki pokriva pestro poletno kulturno dogajanje doma in na tujem. Poletna scena je zasnovana kot medresorski projekt, saj v

njej sodelujejo novinarji in voditelji iz različnih uredništev Televizije Slovenija in dopisniki Televizije Slovenija iz vse Slovenije.

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO IN BALET

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	GLASBENO SCENSKE PRIREDITVE	2	120'	TVSLO1, izredni termin, TVSLO2, izredni termin	1,7%	5%	240
2	GLASBENO IN PLESNO LJUDSKO IZROČILO IN LJUBITELJSKA DEJAVNOST/LP	9	90'	TVSLO2 nedelja dopoldne, TVSLO1 ponedeljek popoldne	0,4%-4,6%	3%-7%	810
3	KONCERTI IN FESTIVALI/LP	11	60'-90'	TVSLO1, ponedeljek zvečer, TVSLO2, nedelja zjutraj, TVSLO2 četrtek zvečer	0,3%-4,6%	2%-6%	825
4	TELEVIZIJSKE GLASBENE IN PLESNE VIZUALIZACIJE	4	30'-60'	TVSLO1, izredni termin, TVSLO2, nedelja zvečer, TVSLO1, pon. zvečer	2%-5,4%	3%	192
5	LICENČNI ODKUPI/AV ODKUP	1	90'	TVSLO1, ponedeljek zvečer,	1,7%	5%	90
6	DOKUMENTARNE ODDAJE (Ruth Vavpotič, Po sledih baleta, Glasba in balet v etru 60 let)	4	50'	TVSLO1, torek zvečer, TVSLO2, sreda zvečer	1,1%-4%	6%	200
7	DOBRODELNA TELEVIZIJSKA PRIREDITEV - MIKLAVŽEV KONCERT	1	100'	TVSLO1, izredni termini	4,3%	4%	100
8	TUJ PROGRAM - GLASBA, PLES, OPERA, DOKUMENTARNE ODDAJE	16	60'-120'	TVSLO2 nedelja zvečer, TVSLO2 sreda zvečer, TVSLO1 izredni termini	1,3%	3%	1.440
							3.897

Uredništvo bo po vsebinski osi nadaljevalo ohranjanje, spremljanje in spodbujanje sodobne slovenske glasbene in plesno-baletne produkcije v različnih formatih in žanrih, od koncertov do dokumentarnih stvaritev, s katerimi vsebinsko sega tudi v preteklost in tako izobražuje gledalce o tradiciji glasbe in plesa pri nas. Licenčni odkupi prinašajo najboljše iz svetovne produkcije, kar prav tako pripomore k širjenju glasbene kulture. Tudi v letu 2018 prenašamo dogajanje v kulturnih ustanovah, in sicer koncerte, ples, zborovsko glasbo in ljubiteljsko kulturo.

VERSKI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	TEDENSKE ODDAJE O RELIGIJI - Ozare	52	5'	TVSLO1 sobota zvečer	2,7%	15%	260
2	TEDENSKE ODDAJE O RELIGIJI - Duhovni utrip	43	15'	TVSLO1 petek popoldne	2,7%	15%	645
3	TEDENSKE ODDAJE O RELIGIJI - Obzorja duha	43	35'	TVSLO1, nedelja dopoldne	2,7%	15%	1.505
4	PRENOSI BOGOSLUŽIJ/v produkciji LJ, KP in MB	17	55'-75'	TVSLO1, nedelja dopoldne	2,4%	18%	1.020
5	PRAZNIČNA POSLANICA	8	2'	TVSLO1, zvečer	6,8%	19%	16
6	POGOVORNE ODDAJE O RELIGIJI - SVETO IN SVET	20	50'	TVSLO1, sreda zvečer	1,2%	8%	1.000
7	PRENOS DOBRODELNE PRIREDITVE - KLIC DOBROTE	1	105'	TVSLO1, sreda zvečer	10%	21%	105
8	DOKUMENTARNA ODDAJA	1	30'	TVSLO1, torek zvečer	4,5%	16%	30
9	TUJI PRAZNIČNI PROGRAM	4	30'-120'	TVSLO1, praznični dnevi zvečer, popoldne	6,1%	31%	280
							4.861

Verski program ostane v okviru leta 2017, načrtujemo manjše spremembe konceptov obstoječih oddaj.

TUJI PROGRAM

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	FILMI (popoldanski)	33	90'-120'	TVSLO1,TVSLO2	3%	10%	3.300
2	FILMI (prime time)	72	110'	TVSLO1,TVSLO2	3%	9%	7.920
3	FILMI (večerni)	51	110'	TVSLO1,TVSLO2	1,3%	9%	5.610
4	NADALJEVANKA (prime time)	73	60'	TVSLO1,TVSLO2	3%	10%	4.380
5	NADALJEVANKA (večerna)	71	60'-90'	TVSLO1,TVSLO2	1,8%	6%	5.325
6	NADALJEVANKA (Dediščina Evrope)	20	60'-110'	TVSLO1,TVSLO2	2%	10%	1.800
7	POLJUDNOZNASTVENI FILMI	20	50'-60'	TVSLO2	2,5%	10%	1.100
8	DOKUMENTARNI FILMI	83	50'-60'	TVSLO1,TVSLO2	2%	7%	4.565
9	IZOBRAŽEVALNI FILMI IN POTOPISI	28	30'-60'	TVSLO1,TVSLO2	3%	10%	1.260
10	CELOVEČERNI DOKUMENTARNI FILMI	18	80'-100'	TVSLO1	2,2%	8%	1.620
							36.880

Podoba tujega programa ostaja, predvsem na 1. programu Televizije Slovenija, prednostna naloga. Sem sodijo vrhunski filmi evropske in svetovne nekomercialne in umetniške produkcije, kakovostne serije evropskih televizij (danske, norveške, angleške, španske) in dokumentarni filmi z aktualno vsebino. Nočni termini na 1. programu Televizije Slovenija ostajajo prostor ekskluzivne in butične ponudbe kinotečnih, festivalskih in zgodovinskih filmov v ustaljenih

terminih (Sedmi pečat, Kinoteka, Dediščina Evrope idr.). Na 2. programu Televizije Slovenija bo v letu 2018 tujega programa zaradi več športa manj ali pa bo pomaknjen v poznejše večerne ure.

2.2 UPE Informativni program - IP

DNEVNOINFORMATIVNI PROGRAM

zap. št	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	JUTRANJA POROČILA	609	8'	TVSLO1, delavniki ob 8 h, 9h, 10h	2,9%	40%	4.872
2	PRVI DNEVNIK	261	20'	TVSLO1, delavniki ob 13.00	4,0%	32%	5.220
3	PRVI DNEVNIK - VIKEND	104	13'	TVSLO1 vikendi ob 13.00	5,5%	33%	1.352
4	POROČILA OB 17H (ponedeljek - petek)	261	12'	TVSLO1, delavniki	3,3%	20%	3.132
5	POROČILA OB 17H (vikend)	104	8'	TVSLO1, vikendi in prazniki	3,8%	18%	832
6	TV DNEVNIK	365	24'	TVSLO1, vsak dan ob 19.00	7,0%	24%	8.760
7	SLOVENSKA KRONIKA	248	13'	TVSLO1, delavniki ob 19.30	7,5%	25%	3.224
8	ODMEVI /na vseh platformah/	248	30'	TVSLO1, delavniki	5,0%	18%	7.440
9	VEČERNA POROČILA OB 22H	117	8'	TVSLO1, vikendi in prazniki zvečer	3,0%	12%	936
10	VREME	365	7'	TVSLO1, vsak dan v DIO oddajah	4,2%	19%	2.555
11	DNEVNIKOV IZBOR	15	13'	TVSLO1, prazniki na delovnik ob 19.30	7,8%	23%	195
							38.518

PARLAMENTARNI PROGRAM

zap. št	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	PRENOSI REDNIH SEJ, DELOVNIH TELES DZ,DS	365	210'	TVSLO3, vsak delovnik	1%	2%	76.650
2	POVZETKI, POGOVORI, INFORMACIJE	300	60'	TVSLO3, vsak dan v letu	1%	2%	18.000
							94.650

AKTUALNE ODDAJE

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	TEDNIK, osrednja mozaična oddaja	42	50'	TVSLO1, ponedeljek po TVD	7,4%	22%	2.100
2	STUDIO CITY, avtorska informativna mozaična oddaja	33	50'	TVSLO1, ponedeljek zvečer	5,8%	15%	1.650
3	DOSJE	2	50'	TVSLO1, torek zvečer	3,5%	10%	100
4	MEDNARODNA OBZORJA	2	50'	TVSLO1, torek zvečer	3,1%	8%	100
5	OSREDNJI TEDENSKI INFORMATIVNI BLOK /Tarča, Globus, Točka preloma	31	105	TVSLO1, četrtek zvečer	5,1%	14%	3.255
6	POSEBNI TEMATSKI PROJEKTI s sodelovanjem preiskovalne skupine	4	105	TVSLO1, četrtek zvečer	5,5%	16%	420
7	VOLITVE	11	105'	TVSLO1, ponedeljek, četrtek zvečer	5,5%	16%	1.155
8	NA GLAS	22	15'	TVSLO1, vsako drugo soboto popoldne	1,5%	10%	330
9	KAJ GOVORIŠ	23	15'	TVSLO1, vsako drugo soboto popoldne	1,4%	10%	345
10	UTRIP	52	14'	TVSLO1, sobota ob 19.30	6,0%	20%	728
11	INTERVJU	51	45'	TVSLO1, nedelja zvečer	2,9%	8%	2.295
12	ZRCALO TEDNA	52	14'	TVSLO1, nedelja	8,0%	22%	728
13	SVET V LETU	1	55'	TVSLO1	5,7%	14%	55
14	SLOVENIJA V LETU	1	55'	TVSLO1	4,7%	13%	55
15	POGOVOR S PREDSEDNIKOM	4	50'	TVSLO1	7,0%	19%	200
16	PRENOSI PROSLAV	8	70'	TVSLO1	4,0%	2%	560
17	REFERENDUMI, POSEBNI DOGODKI	2	90'	TVSLO1	7,0%	15%	180
							14.256

Posebno pozornost bomo, poleg aktualnim, družbenim, političnim, gospodarskim, mednarodnim dogodkom, v IP-ju v letu 2018 namenili volitvam – parlamentarnim in lokalnim.

Z regionalnima centroma in dopisniki bomo pripravili skupni načrt enakomernega poročanja o parlamentarnih in lokalnih volitvah.

Okrepili bomo analitičnost in poglobljenost pri pripravi prispevkov in oddaj ter poskrbeli za čim večjo profesionalnost. Vsebinsko bomo nadgradili osrednji tedenski termin IP-ja na 1. programu Televizije Slovenija (Tarča, Globus, Točka preloma), več pozornosti namenili gospodarskim temam in razvojnim perspektivam, v program pa umestili tudi oddaje podatkovno-preiskovalne skupine, ki poleg posebnih oddaj sodeluje tudi pri drugih oddajah IP-ja Televizije Slovenija.

Eden od ciljev IP-ja je izboljšanje grafike, povezovanje z MMC-jem in vključitev v t. i. integrirani news pa sta med najpomembnejšimi cilji.

Na parlamentarnem programu se bomo osredotočili na delo Državnega zbora, Državnega sveta in Evropskega parlamenta.

2.3 UPE Športni program - ŠP

Slovenija se v svetu promovira na različne načine, zelo močno tudi s športom. Televizija Slovenija ima na področju športa za zdaj še vodilno vlogo med vsemi slovenskimi elektronskimi mediji, četudi se sooča z vse večjo konkurenco pri odkupu televizijskih pravic, ki so iz leta v leto dražje.

Kot javna televizija smo dolžni spremljati tekmovanja slovenskih športnikov, kjer je to le mogoče, tako doma kot na velikih mednarodnih tekmovanjih. Tako kot do sedaj bomo skrbeli tudi za informiranje gledalcev o invalidskem športu, športu mladih, rekreativnem športu, več pozornosti pa namenili (ne)množičnemu in (ne)olimpijskemu športu.

Leto 2018 bo v znamenju dveh velikih mednarodnih dogodkov: zimskih olimpijskih iger in svetovnega prvenstva v nogometu. Uspešni smo bili tudi pri pogajanjih za druge, ravno tako zanimive športe. Tako smo pridobili pravice za EP v rokometu, SP v hokeju na ledu in nogometno evropsko ligo. Če bomo uspešni pri pridobivanju pravic in (nad)planskih prihodkov, bomo v program uvrstili več tekem državnih prvenstev ekipnih športov.

Športni program spada med programe, ki so zanimivi za mlade gledalce in tudi tržno zanimivi, vsaj tretjina oglaševalskih prihodkov Televizije Slovenija je letno na račun športnih prenosov.

Z zvezdico označujemo dogodke, za katere še nimamo pravic, ali še niso natančno definirani, ali pa so oddaje povezane z zunanjimi producenti oz. gre za kompenzacijo za oglasni prostor (Žogarija, Migaj z nami ...).

ŠPORTNE NOVICE

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	ŠPORTNA POROČILA	730	3'	vsak dan ob 13:20 in 17:10	3%	20%	2.190
2	DNEVNO-INF.ODDAJE -ŠPORT 1 IN ŠPORT 2	730	8'	vsak dan ob 19:45 in 22:50	6%	20%	5.840
							8.030

ŠPORTNI DOGODKI V SLOVENIJI

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	ALPSKO SMUČANJE - Zlata Lisica Maribor	2	140	6., 7. januar	14%	60%	280
2	ALPSKO SMUČANJE - Pokal Vitranc - K.gora	2	160	3., 4. marec	7%	50%	320
3	SMUČARSKI SKOKI -Planica	4	130	22.-25. marec	15%	65%	520
4	SMUČARSKI SKOKI-ženske- Ljubno	2	120	27., 28. januar	12%	45%	240
5	SMUČARSKI TEK-Planica	2	100	19., 20. januar	7%	12%	200
6	BIATLON - Pokljuka	6	80	december/po koledarju/	7%	40%	480
7	DESKANJE - Rogla	2	240	20. januar	9%	40%	120
8	ŠPORTNO PLEZANJE-balvansko in finale svetovnega pokala	2	120	maj, november	5%	12%	240
9	DRUGI PRENOSI/OKS...dobrodelne prireditve, sprejem športnikov	4	60	29. januar in glede na termin	3%	3%	240
10*	ŽOGARIJA	18	30	maj-junij, september-november	1%	2%	540
11	ŠPORTNIK LETA	1	60	december	4%	9%	60
12	ŠPORT V LETU 2017	1	60	1. januar	5%	10%	60
13*	MIGAJ Z NAMI	12	30	mesečno	1%	5%	360
14	STUDIJSKE ODDAJE OB OLIMPIJSKIH IGRAH	16	60	10. -25. februar	10%	20%	960
15	STUDIJSKE ODDAJE OB SP V NOGOMETU	54	60	junij, julij	8%	10%	3.240
16	NOGOMET-Pokal Slovenije	9	110	4 tekme aprila, 1 maja, 4 tekme oktobra	3%	8%	990
17	NOGOMET prijateljski tekmi reprezentance	2	110	1 marec, 1 junij	10%	12%	220
18	GIMNASTIKA-svetovni pokal -Koper	2	120	2., 3. junij	3%	8%	240
19	KOLESTARSTVO-Dirka po Sloveniji	4	120	junij	4%	15%	480
20	ATLETIKA-Miting v Velenju	1	120	julij	3%	8%	120
21*	KOŠARKA-drž. prvenstvo in pokal/DP samo končnica	10	100	4 april, 6 maj	1,5%	4%	500
22	ODBOJKA na mivki	1	100	avgust/ali konec julija/	2%	5%	100
23*	ODBOJKA -finali slov. pokala za moške in ženske, končnica državnega prvenstva	6	120	2 marec, 8 april	2%	4%	720
24*	HOKEJ-državno prvenstvo-končnica	5	120	april	6%	8%	600
25	DOKUMENTARNE ODDAJE "Zimske olimpijske igre"	4	5	3 januar, 1 februar	5%	8%	20
26	KAJAK - KANU, Tacen svetovni pokal	2	90	1 2 september	5%	8%	180
27	ROKOMET-reprezentanca-M-kvalifikacije za SP	2	100	junij	5%	15%	200
28	ROKOMET-reprezentanca-Ž-kvalifikacije za EP	2	90	marec, junij	4%	8%	180
29*	ROKOMET-drž. Prvenstvo in pokal	4	100	v skladu s koledarjem RZS	2%	4%	400
							12.810

*Če bomo dobili pravice in zagotovili nadplanske prihodke, bomo v program uvrstili vsaj končnice državnih prvenstev.

TUJA ŠPORTNA PRODUKCIJA (VSE NA TV SLO 2)

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	ALPSKO SMUČANJE -svetovni pokal	62	80	18. jan., 2. februar, 16. marec, 6. nov., 20. dec.	7%	36%	4.960
2	ALPSKO SMUČANJE -svetovni pokal Avstrija	11	80	7. jan., 2. okt., 2.dec.	7%	36%	880
3	NORDIJSKO SMUČANJE - svetovni pokal	41	80	11. jan., 5. feb., 9. mar., 2. nov., 14 december	10%	38%	3.280
4	NORDIJSKO SMUČANJE - skoki ženske	15	90	7. jan., 3. mar., 5. dec.	4%	18%	1.350
5	SMUČARSKI SKOKI - Avstrija	4	90	januar	15%	45%	360
6	BIATLON - svetovni pokal	50	90	18. jan., 18. mar., 3. nov., 11. december	6%	25%	4.500
7	DRSANJE - evropsko prvenstvo	4	120	15. -21. januar	4%	10%	480
8	DRSANJE- svetovno prvenstvo	5	120	19. marec-25. marec	4%	10%	600
9	DESKANJE in SMUČ.KROS- svetovni pokal	24	120	4. jan., 8. februar, 5. marec, 7. december	5%	12%	2.880
10	KOLESTARSTVO - Tour de France	21	120	2.-24. julij	3%	15%	2.520
11	ATLETIKA- SP v dvorani	3	120	marec	6%	12%	360
12	EVROPSKA PRVENSTVA/EP v atletiki=7, EP v kolesarstvu=4, EP v plavanju=5, EP gimnastika=6	22	120	2. - 12. avgust	5%	11%	2.640
13	NOGOMET - Evropska liga	6	110	sept., okt., november	6%	12%	660
14	NOGOMET-SP	64	110	5. junij, 14. julij	10%	25%	7.040
15	HOKEJ NA LEDU-SP 1. divizija	5	120	22.-28. aprila	10%	30%	600
16	HOKEJ NA LEDU-SP skupina A	19	120	4.-20. maj	8%	10%	2.280
17	ROKOMET - Evropsko prvenstvo ženske	7	80	1.-16. december	3%	8%	560
18	ROKOMET - Evropsko prvenstvo moški	15	80	12.-28.januar	10%	20%	1.200
19	ROKOMET-kval. Za EP 2018 Ž	2	80	1 marec, 1 junij	5%	10%	160
20	ROKOMET-kval. Za SP 2019 M	2	80	junij	8%	14%	160
21	JUDO-Svetovni pokal	4	60	junij, julij, sept., dec.	2%	8%	240
22	JUDO-SP	4	80	po koledarju/avgust-september	2%	8%	320
23	JUDO-EP	4	80	april/po koledarju/	2%	8%	320
24	KAJAK-KANU-svetovni pokal	5	60	1. junij, 1. julij, 1. avgust, 2. september	4%	10%	300
25	KAJAK KANU-EP	3	90	1.-3.junij	7%	10%	270
26	KAJAK-KANU-svetovno prvenstvo	4	120	12. -16. september	1%	4%	480
27	ZIMSKE OLIMPIJSKE IGRE	60	140	9. -25. februar	5%	25%	8.400
28	PARAOLIMPIJSKE IGRE	10	30	9. -18. marec/dnevni povzetki/	2%	5%	300
29	PLAVANJE-Svetovno prvenstvo-kratki bazeni	6	80	december	5%	30%	480
30	ŠPORTNI FILMI/"Nesmrtni", Nepovedane zgodbe	27	30	2. jan., 4. mar., 4. apr., 4 maj, 1. jun., 2. jul., 4. avg., 4. sept., 2 oktober			810
31	FIFA MAGAZIN/Pot v Rusijo	6	30	mesečno	2%	7%	180
32	SMUČARSKI MAGAZIN(alpsko, deskanje)	6	30	2. januar, 2. februar, 1. marec, 1. december	3%	8%	180
							49.750

2.4 UPE Razvedrilni program – RP

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DRUŽINSKA VEČERNA ODDAJA	25	70'-90'	TVSLO1, sobota zvečer	10%	20%	2.000
2	NARODNO-ZABAVNA VEČERNA ODDAJA	25	75'	TVSLO1, petek zvečer	8%	18%	1.875
3	NEDELJSKO POPOLDNE	30	75'	TVSLO1, nedelja pozno popoldne	7%	20%	2.250
4	SATIRIČNA ODDAJA	10	15'	TVSLO1, vikend zvečer	7%	15%	150
5	TV IGRICA	160	25'	TVSLO1 pon-pet 18.30	6%	20%	4.000
6	SILVESTRSKI PROGRAM	1	240'	TVSLO1 zvečer	15%	50%	240
7	SPOTI POPULARNE GLASBE	250	60'	TVSLO2 pon-petek zvečer	0,5%	4%	15.000
8	LESTVICA SPOTOV NARODNO ZABAVNE GLASBE	50	30'	TVSLO1, dopoldne	2%	15%	1.500
9*	TURISTIČNA ODDAJA	30	25'	TVSLO1, petek zvečer	6%	15%	750
10*	LOTERIJSKE VSEBINE	110	5'	TVSLO2, sreda in nedelja zvečer	1%	4%	550
11	KONCERTI, HUMANITARNE PRIREDITVE IN PRIREDITVE ZUNANJIH ORGANIZATORJEV	15	75'	TVSLO1, 2	1%-5%	10%	1.125
12	TUJI PROGRAMI	50	50'	v terminih RP	1%-5%	10%	2.500
13	PRAZNOVANJE 60/90 (Popevka, Poletna noč ...)	2	90'	TVSLO1, predvidoma junij	8%	18%	180
14	IZBOR SLOVENSKE SKLADBE ZA PESEM EVROVIZIJE	2	100'	TVSLO1, sobota zvečer	10%	25%	200
15	PESEM EVROVIZIJE	3	120'-150'	TVSLO1,2, tor., čet., sob. zvečer	8%-15%	20% - 30%	405
16	MELODIJE MORJA IN SONCA	1	120'	TVSLO1, julij zvečer	8%	25%	120
17	KONCERTI IN ODDAJE (ODKUPI OD ZUNANJIH PRODUCENTOV)	12	25'-50'	TVSLO1,2, različni termini	3%-5%	10%	600
18	IZREDNI PROJEKTI	4	50'-90'	TVSLO1,2, različni termini	3%-5%	10%	280
*oddaje so vezane na sofinanciranje (STO, Loterija Slovenije ...)							33.725

Družinskih večernih oddaj v letu 2018 bo v primerjavi z načrtom 2017 več (petek, sobota): 1x Kdo bi vedel in 1x Slovenski pozdrav.

Leta 2018 bo 20 več TV-igric. Satiričnih oddaj imamo za eno sezono, med parlamentarnimi in lokalnimi volitvami jih nismo načrtovali. Dokumentarnih oddaj v okviru RP-ja leta 2018 ne bo, teme pa vključujemo v dokumentarni program. Popevko in Poletno noč povezujemo s praznovanjem obletnic TV in Radia, festivala Polke in valčka pa leta 2018 ne bo. V finančnih okvirih, ki so na razpolago, se je ohranilo predvsem tisto, kar sodi v redno shemo.

Razvedrilni program sodi med tiste programe Televizije Slovenija, ki jih ne opredeljujemo kot prioritete, čeprav so nepogrešljiv del javnih televizijskih servisov, in mu v zadnjih letih zmanjšujemo sredstva, kljub temu da so druge evropske javne televizije v zadnjih letih počele

ravno obratno. Ugotovljeno je bilo namreč, da je kakovostna zabava tista, okoli katere javni servis vse vsebine, ki izhajajo iz njegovega poslanstva, učinkoviteje plasira med gledalce; so t. i. lead in za oddaje o kulturi in informativne oddaje. Pri nas je RP tisti program, s katerim nedvoumno pridobivamo mlajše občinstvo in oglaševalske prihodke.

V letu 2018 tako nadaljujemo projekte, ki imajo veliko gledanost in dovolj velik ustvarjalni potencial, da lahko uspešno delo nadaljujejo (Vikend paket, Vse je mogoče oz. Kdo bi vedel, Vem!, Slovenski pozdrav). Poletne mesece bomo izpolnili s tujim programom. Projekt Ema bomo izpeljali praviloma v dveh delih v studiu Televizije Slovenija.

Oddaja Na lepše že vrsto let poskrbi za pol ure kvalitetnega programa, ki presega klasično »turistično« pohajkovanje po naši deželi, ampak ponuja vpogled v pestro ponudbo za domače in tuje goste, izobražuje ter obvešča. Pogosto so prispevki dobra promocija krajev, običajev, ponudbe, slavijo naravne lepote, geografske posebnosti, bogato kulturno in naravno dediščino.

Razvedrilni program poskrbi za »TV-servis« za tiste prireditve, ki jih posname v lastni produkciji, če za to obstaja programski interes, v vsebinskem smislu pa pri njihovem nastajanju ne sodeluje, saj gre za dogodke, ki jih ponudijo zunanji producenti. V ta okvir sodijo humanitarne prireditve, koncerti zabavne in narodno-zabavne glasbe ter različni dogodki (podelitve medijskih nagrad, izbori ipd.), pa tudi skupne prireditve, kot so Ime leta Vala 202 ali Prizma optimizma 1. programa Radia Slovenija.

V RP-ju sodelujemo pri nakupu in izboru tujega programa s področja razvedrila, gre za šove, koncerte, dokumentarce, kuharske in potopisne oddaje ter druge žanre, ki jih razvedrilni program tudi sicer producira.

Vsako leto moramo biti v programu pripravljeni na sodelovanje pri izrednih projektih, ki jih je težko predvideti vnaprej. Pogosto gre za mednarodno sodelovanje pod pokroviteljstvom EBU-ja, za izredne dogodke, ki zahtevajo programske spremembe, za izredne koncerte, ki spremljajo velike dogodke, za prenose tujih prireditev, ki nam jih ponudijo, podelitve nagrad, pomembne koncerte ipd.

2.5 UPE Program plus - PP

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DOBRO JUTRO	204	120	TVSLO1, vsak delovnik zjutraj	2,5%	30%	24.480
2	DOBER DAN	43	50	TVSLO1, petek dopoldne	2%	25%	2.150
3	NAJBOLJŠE JUTRO-tedenski izbor iz DJ	43	120	TVSLO2, sobota zjutraj (jan.- jun., sep.-dec.)	1%	15%	5.160
4	POLETNI IZBORI /izbori iz DJ	54	120	TVSLO1, 2 pon.-sob. zjutraj (julij-avgust)	1%	15%	6.480
5	OD BLIZU	30	50	TVSLO2, sreda zvečer	2%	10%	1.500
6	POZNO VEČERNI POGOVORI	30	40	TVSLO2, petek pozno zvečer	3%	10%	1.200
7	HALO TV, svetovalno kontaktna oddaja	110	35	TVSLO2, vsak delovnik popoldne	1,5%	5%	5.500
8	TV KLUB	45	50		1%	7%	2.250
9	OMIZJE	35	50-80'	TVSLO2, ponedeljek/torek zvečer			2.275
10*	SLOVENIJA DANES	10	25/45	TVSLO2, konec tedna popoldne	1,5%	10%	300
11*	PRAVA IDEJA	40	28	TVSLO2, torek zvečer	2%	8%	1.120
12*	TUJ PROGRAM	dogovor					
13*	AV DELA ZUN. PRODUCENTOV			TVSLO1,2			
14*	ODDAJE ZUNANJIH PRODUCENTOV: Bleščica, Ambienti, Avtomobilnost, Kuharija ...	112	25				2.800
							55.215

* oddaje so sofinancirane s strani Evropske unije, kompenzirane z oglasnim prostorom oz. sponzorirane

Osrednja oddaja oziroma program ostaja Dobro jutro/Dober dan. Z njo bomo še pogosteje med gledalci na terenu, po vsej Sloveniji, koprski delež se bo skoncentriral na en dan, enako mariborski. Vsakodnevni programski prostor pa bomo namenili še širšemu krogu občinstva (gasilci, planinci, rekreativci, (ne)olimpijski športi ...).

Oddaja Halo TV se zaradi umeščanja regionalnih oddaj v shemo 2. programa Televizije Slovenija seli na zgodnejšo uro in bo krajša.

Polnočni klub bomo prenovili, ga vsebinsko, uredniško in voditeljsko profilirali in ga predvajali z novim naslovom ob sobotah zvečer na 2. programu Televizije Slovenija.

Stalnica Programa plus ostaja poslovno-podjetniška oddaja Prava ideja, namenjena vsem, ki jih zanimajo podjetništvo, kreativnost, inovacije, aktualno dogajanje na gospodarskem področju in finance. Na spodbuden in atraktiven način želimo predstaviti različne zgodbe o uspehu. Oddaja je do julija 2018 ponovno financirana s strani Evropske unije.

Oddaja Slovenija danes bo občasno na sporedu ob koncih tedna, ko bomo s pomočjo sodobne mobilne tehnologije in na preprost tehnološki način gledalcem ponudili atraktivne lokalne dogodke, ki vključujejo značilnosti okolja, tradicije, kulture.

V oddaji z delovnim naslovom Omizje, ki jo uvajamo v letu 2018, nameravamo z več gosti, strokovnjaki, razpravljati o tehnoloških dosežkih, medicinskih prodorih, družbenih gibanjih in fenomenih.

Na Televiziji Slovenija odpiramo prostor za »nenačrtovano« AV-produkcijo, ki bo primerna za objavo na Televiziji Slovenija in jo bomo lahko v danih finančnih okvirih pridobili.

V Programu plus želimo pridobiti tuji program, ki ga sicer ne moremo spremljati na naših televizijah, tudi iz dežel, ki so kulturno drugačne in namenjene predvsem za predvajanje na 2. programu Televizije Slovenija (japonsko veleposlaništvo nam npr. omogoča predvajanje japonskih dokumentarnih in igranih serij).

2.6 Slovenski program Televizije Koper – Capodistria

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DOPISNIŠTVO ZA TV SLO	365	6'	TVSLO1, vsak dan v tednu			2.190
2	DOBRO JUTRO/DOBER DAN	43	100'	TVSLO1, TOREK		28%	4.300
3	MED VALOVI	10	25'	TVSLO1, konec tedna		13%	250
4	LJUDJE IN ZEMLJA	18	50'	TVSLO1, ned. opoldne		30%	900
5	S-PREHODI	34	30'	TVSLO1, 2 četrtek		4%	1.020
6	LYNX MAGAZIN	10	25'-55'	TVSLO1,2, dopoldne		1%	400
7	MMS CANTABILE	1	60'	TVSLO2			60
8	PROSLAVA OD DNEVU VRNITVE PRIMORSKE	1	75'	TVSLO, september		12%	75
9	ŠPORTEL	34	30'	TVKP, ponedeljek			1.020
10*	PRIMORSKA KRONIKA	312	18'	TVKP, TVSLO2 ponedeljek-petek			5.616
							15.831

V regionalnem televizijskem programu na Televiziji Koper – Capodistria želimo v letu 2018 izpeljati nekatere pomembne programske spremembe, ki bodo sledile priporočilom komisije Programskega sveta za pripravo izhodišč PPN 2018. To so: izboljšanje kakovosti, povečanje gledanosti, večja vključenost v nacionalne programe in racionalizacija na kadrovskem področju, več pozornosti skupnemu slovenskemu kulturnemu prostoru in zamejcem.

Večjo kakovost nameravamo doseči z manjšim številom oddaj, in sicer bomo z enakimi sredstvi pripravili manj oddaj in tako namenili več sredstev za posamezno oddajo. Zaradi učinkovitejše izrabe sredstev in izkoriščanja možnih sinergij razmišljamo o povezavi z oddajo Lynx Magazine, ki jo pripravljajo v slovenskem uredništvu deželnega RAI-a v Trstu. V luči racionalizacije na kadrovskem in produkcijskem področju bomo svoj delež v jutranjem programu skoncentrirali na en dan, a ohranili minutažo. Sicer še naprej opravljamo pomembno vlogo kolektivnega dopisnika Televizije Slovenija in sodelujemo pri večjih projektih Televizije Slovenija programsko, predvsem pa produkcijsko.

2.7 UPE Regionalni televizijski program – Televizija Maribor

ODDAJE NA TELEVIZIJI SLOVENIJA

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	DOPIŠNIŠTVO ZA TVSLO	365	5'	TV SLO1, vsak dan	4%	20%	1.825
2	POLETNA SCENA	54	2'	TV SLO1, vsak dan	2%	10%	108
3	REGIONALNA URA TELE M	252	259'	TVSLO2, pon.- petek in TVMB	3%	15%	6.300
4	DOBRO JUTRO	43	100'	TV SLO1, sreda in petek, TVMB	4%	30%	4.300
5	LJUDJE IN ZEMLJA	35	50'	TVSLO1, nedelja, TVMB	5%	27%	1.750
6	NA VRTU	52	25'	TVSLO1, sobota, TVMB	3%	15%	1.300
7	O ŽIVALIH IN LJUDEH	52	25'	TVSLO1, sobota, TVMB	3%	15%	1.300
8	SLEDI	12	30'	TVSLO1, nedelja, TVMB	2%	8%	360
9	IZZIVI-OBRT IN PODJETNIŠTVO	44	25'	TVSLO2 in na TVMB	3%	11%	1.100
10	DOBER DAN, KOROŠKA/TP	52	30'	TVSLO1, ponedeljek in TVMB	1%	7%	1.560
11	SLOVENSKI UTRINKI/TP	52	25'	TVSLO1, četrtek, TVMB	1%	6%	1.300
12	BOB LETA	1	90'	TVSLO1, sobota, TVMB z zamikom	14%	31%	90
13	DAN GENERALA MAISTRA	1	75'	TVSLO2 in TVMB	2%	8%	75
14	CICIBAN POJE IN PLEŠE	2	50'	TVSLO1, nedelja, TVMB, v izbranih terminih v poletni programski shemi	2%	7%	100
15	OPERNA NOČ V PARKU	2	50'	TV SLO1 ali TVSLO2, dogodek, TVMB, nedelja	2%	5%	100
16	FESTIVAL GRAŠKA GORA	2	75'	TV SLO1, pet./ned., TVMB, nedelja	8%	23%	150
17	FESTIVAL PTUJ	3	75'	TV SLO1, pet./ned., TVMB, nedelja	8%	23%	225
18	BORŠTNIKOVKO SREČANJE	1	80'	TVSLO1, nedelja, in TVMB	6%	15%	80
19	PRIX CIRCOM-IZBOR	8	50'	TVSLO2 in TVMB	2%	10%	400
20	DRŽAVLJANI EVROPE	6	25'	TVSLO1 in TVMB	3%	12%	150
21	DOKUM. PORTRET SIMONA ROBINSONA	1	50'	TVSLO1 in TVMB	4%	15%	50
22	100. OBLETNICA MURSKRE REPUBLIKE	1	50'	Začetek produkcije 2018, dokončanje 2019			50
							22.673

ODDAJE TV MARIBOR NA REGIONALNEM KANALU

zap. št.	oddaja/sklop oddaj/programski pas	št.oddaj 2018	trajanje	predviden termin	pričakovana gledanost		Minutaža (premiere)
					rtg.	delež	
1	PREGLEDNIK	52	30'	TV MB, vsako soboto			1.560
2	DOBER VEČER	44	50'	TV MB, vsak torek			2.200
3	SLOVENSKI DNEVI KNJIGE	1	80'	TV MB, četrtek			80
4	PERFORMA/PLAT-FORMA	1	80'	TV MB, četrtek			80
5	ŠTAJERSKI GOSPODARSKI FORUM	10	80'	TV MB, četrtek			800
7	SNEMANJE LUTKOVNIH PREDSTAV LG MB	5	40'	TV MB, nedelja			200
9	SLAVNOSTNI KONCERT KGBM	1	90'	TV MB, sobota			90
							5.010

V letu 2018 bomo praznovali 50. obletnico ustanovitve prvega stalnega dopisništva v Mariboru in s tem pol stoletja razvoja televizije na Štajerskem in v severovzhodni Sloveniji. Poleg tega bomo delovno počastili tudi 60. obletnico oddaje Ljudje in zemlja, najstarejše redne televizijske oddaje na Televiziji Slovenija.

Sicer pa ostaja osrednja funkcija regionalnega televizijskega programa njegova informativna funkcija in maksimalna sinergija med vlogo kolektivnega dopisnika in sistematičnega obveščanja gledalcev v regijah severovzhodne Slovenije o najpomembnejših in najaktualnejših dogodkih in temah.

Na nacionalnih frekvencah in na Televiziji Maribor bomo še naprej predvajali oddaje Ljudje in zemlja, Na vrtu, O živalih in ljudeh, Sledi in se 1x tedensko, ob sredah, vključevali v oddajo Dobro jutro.

V letu 2018 bomo pripravili še šest oddaj iz prispevkov enajstih evropskih regionalnih javnih televizij, ki sodelujejo v projektu Citizenship 5, ki ga sofinancira Evropski parlament, in iz izmenjave v okviru sodelovanja članic Evropskega združenja regionalnih javnih televizij – CIRCOM Regional, z naslovom Državljeni Evrope. Postopoma bi v prihodnjih letih oddajo nadgradili s prispevki iz čezmejnega sodelovanja z regionalnimi centri javnih televizij v sosednjih državah (RAI 3 v Trstu, ORF v Celovcu in Gradcu, MTVA v Sombotelu in Pecu, HTV v Varaždinu in Čakovcu).

V ciklu oddaj Prix Circom bomo predvajali oddaje, ki jih v vsakoletnem izboru v desetih kategorijah nagradi združenje CIRCOM Regional, in izbor najboljših oddaj, prijavljenih na to tekmovanje, za katerega so članice dobile pravico brezplačne objave za obdobje enega leta. V letu 2018 bomo naredili izbor 16 najboljših oddaj, jih prevedli in pripravili za predvajanje na Televiziji Slovenija.

V letu 2018 bomo v okviru PPN Televizije Maribor, z angažiranjem RA HD-3, realizirali 19 programskih projektov, neposrednih prenosov, gledaliških, glasbenih prireditev in prireditev za otroke in mladino ter sodelovali pri večjih projektih Televizije Slovenija (šport, prenosi proslav, maš ...).

3 PPE MULTIMEDIJSKI CENTER – MMC

V Multimedijskem centru programsko-produkcijski načrt za leto 2018 zastavljamo ambicioznejše kot prejšnja leta. To bo mogoče zaradi kadrovskih okrepitev na področju programskega vodenja projektov, tehnike, produkcije in trženja ter dejstva, da se sredstva enote v letu 2018 celo nekoliko povečujejo.

Na posameznih vsebinskih področjih bomo z novimi mediji pokrivali ključne dnevne dogodke doma in v tujini. Med pomembnejšimi izpostavljam parlamentarne in lokalne volitve v Sloveniji ter športne dogodke: roket, zimske športe, olimpijske igre, hokej in nogomet. O teh dogodkih bomo izdatneje poročali na tematskih portalih in v aplikacijah. Ključne dogodke bomo, tako kot že v letu 2017, predstavljali projektno, skupaj s sodelavci radia in televizije.

Ob rednem delu bomo glavno pozornost tudi v letu 2018 posvečali vsebinam in storitvam za mlade, ki so za zdaj najmanj pokrit segment celotne publike. Dodatno bomo okrepili aktivnost na družbenih omrežjih, ki jih ta populacija večinoma uporablja za dostop do vsebin. Razvijali bomo t. i. pristop *mobile first*, ki v ospredje postavlja uporabnike mobilnih naprav in temu prilagojene vsebine. Odstotek mobilnih uporabnikov se povečuje in tudi pri nekaterih slovenskih medijih že presega uporabnike, ki do vsebin dostopajo na računalnikih (v tujini so ti že v manjšini).

Posebne spletne oddaje, ki smo jih v letu 2017 v novih medijih pripravili v sodelovanju s TV-produkcijo v zvezi z nekaterimi dogodki (volitve, izbor za pesem Evrovizije, sprejem športnikov idr.), so naletele na dober odziv in pritegnile veliko mladih. Področje namenske avdio-/videoprodukcije za nove medije bomo zato, ob sodelovanju sodelavcev z radia in televizije, še okrepili, tako programsko kot tehnološko. Prav tako bomo širili možnosti dostopa uporabnikov do RTV-vsebin, predvsem na področju naprednih televizijskih sprejemnikov. Izboljševali bomo tudi storitve za gluhe in naglušne.

Na vseh področjih delovanja bomo krepili sodelovanje ter povezovanje z radiem in televizijo, s ciljem kakovostnejših vsebin ter učinkovitejšega in sodobnejšega dostopa do vsebin. Že v letu 2017 sodelujemo pri vpeljavi t. i. odločevalnega (*decision*) deska, v okviru katerega potekata dnevna izmenjava informacij ter koordinacija informativnih uredništev radia, televizije in MMC-ja. V letu 2018 bomo koncept širili in informacijsko podprli. Glede na predviden začetek projekta t. i. *News Centra* bomo sodelovali tudi pri pripravi programsko-produkcijskega koncepta.

V letu 2018 bomo dorekli tudi statutarno umestitev tega področja na najustreznejši način, ki bo izpolnjeval visoka pričakovanja bodočega razvoja.

Glavni programski cilji

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Razvedrilo, tematske vsebine/portali) pripravljali vsebine za splet ter jih prilagajali za objavo na teletekstu, infokanalih, mobilnih napravah, hibridni televiziji in družbenih omrežjih. Skrbeli bomo za lektoriranje lastnih vsebin in moderiranje uporabniških vsebin v novih medijih. Uredništvo bomo v letu 2018 okrepili z novim sodelavcem, ki bo skrbel predvsem za vsebinsko pripravo in izvedbo posebnih projektov v novih medijih, ki jih iz leta v leto krepimo.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, tako da jih je podnaslovljene mogoče spremljati na teletekstu in v spletnem arhivu. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje in širili obseg podnaslovljenih vsebin. Pri nadgradnjah obstoječih in uvajanju novih storitev bomo še naprej sodelovali z organizacijami senzornih invalidov.

V oddelkih **Audio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe na spletu in ustvarjali lastne vsebine. Okrepili bomo produkcijo posebnih spletnih oddaj in prenosov na spletu. V letu 2018 bo delo intenzivnejše, saj bo teh vsebin več, zaradi širitve področja in načrtovanih novih tehnologij ter opreme (možnost miksanja, uporabe več kamer in grafične opreme) pa bodo vsebine tudi bogatejše. Za potrebe televizije bomo še naprej ustvarjali več infokanalov (avtomatsko generiranih, s prenosom obstoječih vsebin: novic, sporeda, videospotov, napovedi prireditev ...) za predvajanje na televizijskih programih.

V oddelku **Tehnika** skrbimo za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC-ja ter drugih enot na področju novih medijev. Oddelek bomo v letu 2018 okrepili z dvema sodelavcema, kar bo omogočalo hitrejši razvoj storitev za nove medije, tako za potrebe MMC-ja kot za potrebe skupnih projektov.

Delo uredništva in preostalih oddelkov je prepleteno, pri čemer slednji delujejo predvsem v funkciji podpore pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih storitev ter vsebin. MMC kot celota, v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti, zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji, uvajanju storitev ter objavi vsebin v novih medijih.

3.1 Splet in uredništvo za nove medije

okviru sekcije **Slovenija** bomo pokrivali ključne, dnevno aktualne dogodke z različnih področij (politika, gospodarstvo, okolje, zdravstvo, znanost idr.). Podrobneje bomo spremljali aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji. Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva ter spodbujali skupne projekte in sodelovanje z drugimi novinarji in uredništvu. Aktivneje se bomo povezovali z novinarji dopisniške mreže po Sloveniji in se trudili objaviti še več lokalnih zgodb.

Ob parlamentarnih volitvah bomo nadaljevali projekt »Grem volit«, v katerem bomo s sodelovanjem mladih predvsem mladim predstavili potek in vsebino parlamentarnih volitev. Projekt vključuje videointervjuje z mladimi, pogovore mladih s kandidati (v tem primeru s predstavniki političnih strank), videoposnetke in intervjuje s terena, spremljanje volitev v živo z lastno produkcijo in z vklopi v živo z gosti, komentatorji in analitiki. Projekt je podkrepjen tudi z aktivnostmi na družbenih omrežjih – objavami, videi, (info)grafikami idr.

Načrtujemo izvedbo dveh novih projektov:

- predstavitev dobrih zgodb prostovoljcev z nizom prispevkov o prostovoljcih iz različnih krajev Slovenije, vključno s predstavitev v njihovem okolju;
- projekt, v katerem bomo javnost pozvali, naj nam zaupa problematiko iz svojega okolja, nato pa primere, ki jih bo izbralo občinstvo, raziskali in odkritja objavili v obliki spletnega formata MMCPodrobno.

V sekciji **Svet** bomo spremljali pomembnejše zunanjepolitične dogodke in se na dogajanja v svetu ustrezno odzivali. V letu 2018 izpostavljam pogajanja o brexitu, boj proti terorizmu in migracijsko politiko, od volitev bodo v ospredju predsedniške volitve v Rusiji in volitve v Italiji. Še naprej bo velika pozornost usmerjena k ZDA in Severni Koreji. Čeprav največ pozornosti namenimo najaktualnejšim in odmevnim dogodkom, pri tem ne zanemarjamo zanimivih vsebin iz držav, ki se sicer redkeje znajdejo v središču pozornosti. Na prvem mestu sta Afrika s svojo raznolikostjo, od etnične, kulturne do gospodarske, in Južna Amerika, ki z gospodarsko rastjo krepí tudi svoj politični vpliv. Spremljali bomo obiske tujih državnikov pri nas in večje konference ali okrogle mize, kot je Blejski strateški forum. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah. V skladu z zmožnostmi bomo skušali v delovni proces v sekciji vključiti več terenskega dela (tega je bilo v preteklosti zelo malo), saj to močno prispeva h kakovosti vsebin. Nadaljevali bomo sodelovanje z drugimi novinarji RTV in dopisniki .

V sekciji **Šport** bomo poročali o vseh pomembnejših svetovnih in domačih športnih dogodkih, s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice. Posebej izpostavljam EP v rokometu, zimske olimpijske igre in domače zimske športe (Kranjska Gora, Planica, Maribor), SP v hokeju in SP v nogometu. O ključnih dogodkih bomo občinstvo seznanjali s posebno aplikacijo za spremljanje dogodkov *MMCživo*. Ob izbranih dogodkih (olimpijske igre, rokomet, volitve) bomo projektno sodelovali z uredništvu radia in televizije ter ponudili več vsebin oz. izboljšane vsebine in posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Sploh bomo krepili sodelovanje s športnima uredništvoma na radiu in televiziji: s konvergenčnimi vsebinami, navzkrižno promocijo ter sodelovanjem na družbenih omrežjih.

V sekciji **Kultura** bo eden od osrednjih projektov v letu 2018 zaznamovanje petdesetletnice študentskih gibanj, ki se je bomo spomnili s posebnim spletnim mestom 1968. Med številnimi obletnicami se bomo spomnili tudi stoletnice smrti Ivana Cankarja. Nadaljevali bomo ustaljeno prakso spremljanja programa, ki ga prirejajo tako institucionalizirane ustanove kot nevladne organizacije. Med pomembnejšimi dogodki, ki se jim bomo posvetili, so na področju filma Festival slovenskega filma, Liffe, Animateka, Festival LGBT-filma, Kino Otok, Festival dokumentarnega filma, Mostra, Berlinale, Cannes, Oskarji, na področju odrskega ustvarjanja Borštnikovo srečanje, Mladi levi, Nagib, Ex ponto. Pozorni bomo tudi na vse osrednje literarne dogodke (Knjižni sejem, Slovenski dnevi knjige, Fabula, Vilenica, Dnevi poezije in vina itd.) ter spremljali program galerij in muzejev po vsej državi in v tujini. Kot vselej bo v središču ustvarjanje doma, a spremljali bomo tudi svetovno kulturno ponudbo. Spremljali bomo delo uveljavljenih umetnikov in iskali ter podpirali manj znane ustvarjalce. Še naprej bomo poseben poudarek namenjali recenzijskim člankom oziroma kritikam, ki jim v zadnjih letih medijski prostor odmerja vse manj prostora. Nadaljevali in krepili bomo sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvu (ARS, KUP) zavoda.

V sekciji **Zabava/prosti čas** se bomo posvetili najpomembnejšim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija (slavnostna Poletna noč, Melodije morja in sonca, Slovenska polka in valček, dobrodelne prireditve ...), vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma EMA in Evrovizija. Ob tekmovanju EMA bomo pripravili tudi posebni alternativni spletni prenos s

posebnimi komentatorji. Uporabnikom bomo v multimedijskih reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinarčnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji in v sosednjih državah. Pri poročanju o lokalnih dogodkih bomo sodelovali z dopisniki. Še naprej bomo predstavljali zanimive in posebne interierje v rubriki Lepota bivanja. V sodelovanju z ustvarjalci oddaje Avtomobilnost bomo uporabnike ozaveščali o pravilih prometne varnosti in jih izobraževali o avtomobilizmu. Spremljali bomo novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje v intervjujih in spletnih klepetih opozarjali uporabnike.

V okviru **tematskih vsebin** bomo ohranili obstoječe portale za otroke, starostnike (Moja generacija) in tujejezično javnost. V pripravo vsebin za nove medije želimo vključiti več radijskih in televizijskih uredništev. Skupaj s TV-uredništvom za razvedrilni program ter programom za mlade KUP-a bomo skušali pripraviti serijo glasbenih spletnih oddaj za mlade. Prav tako bomo aktivno sodelovali s pripravami in objavami vsebin za splet pri projektu 60/90.

Skupna vsem vsebinskim področjem bosta spletna projekta oz. seriji:

- MMCpodrobno, v katerem poglobljeno obdelujemo izbrane teme z uporabo različnih novinarskih žanrov in spletnih formatov, in
- intervjujev v živo, ki jih bomo prenašali na spletu in družbenih omrežjih. Vsebina se bo dotikala aktualnih tem z različnih področij.

Za leto 2018 si zastavljamo višje cilje dosega in obiskanosti spletnega mesta rtslo.si:

- povečanje števila uporabnikov za najmanj 5 % in števila ogledov vsebin za 10 %;
- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 10 %;
- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi mediji (čas, preživet na spletnem mestu, število obiskanih vsebin na uporabnika).

3.2 Vsebine na družbenih omrežjih

V letu 2017 nam je le deloma uspelo z uvedbo dnevnega redaktorja družbenih omrežij, ki koordinira objavo, produkcijo in izbiro formatov vsebin ter upravlja profile na družbenih omrežjih. To področje, tako dnevno kot pri posebnih projektih, bomo še okrepili. Skladno s trendi bomo uvajali nove formate in pristope objavljanja vsebin. Povečali bomo število namenskih videovsebin in prenosov v živo na družbenih omrežjih, kot je npr. *Facebook Live*. Cilj je, da s povečano aktivnostjo doseg vsebin na družbenih omrežjih povečamo za več kot 20 %.

3.3 Teletekst

Teletekst ostaja priljubljena uporabniška storitev, ki je nove možnosti, ki jih omogočajo napredni TV-sprejemniki (hibridna televizija oz. t. i. aplikacija *SmartTV*) še ne bodo nadomestile ter izpodrinile. Po raziskavi iz leta 2014 teletekst dnevno obiše skoraj pol milijona ljudi. Teletekst bomo ohranjali v dosedanji obliki, z nekaterimi avtomatizacijami podatkov, kar pomeni zmanjšanje potreb po urednikovanju in administraciji, vendar bo možnost zadostne ažurnosti in korektnosti zapisov ohranjena. V letu 2018 bomo razmislili o izvedbi raziskave o uporabi teleteksta (v okviru širših raziskav zavoda o dosegu vseh programov, ki jih ni bilo že nekaj let), kar bi nam omogočilo nadaljnje odločitve v zvezi s storitvijo.

3.4 RTV 4D in multimedijska produkcija

Nadgrajevali bomo platformo RTV 4D:

- omogočili bomo kreiranje tematskih vmesnikov oz. aplikacij, sprva za potrebe manjšin, nato pa tudi za druge potrebe (npr. žanrsko, regionalno);
- izboljšali bomo predvajalnik in nadgradili tehnologijo za prenos RTV-programov v živo, s tem pa omogočili večjo dostopnost (ukinitvev uporabe vtičnikov, omogočanje daljšega časovnega zamika);
- platformi RTV 4D in portala bomo skladno s potrebami integrirali z internimi sistemi, v prvi vrsti z novim novinarskim sistemom *story based NRCS (News Room Computer Sistem)*.

Na spletni televiziji MMC TV in družbenih omrežjih (*Facebook Live, Youtube*) bomo ponujali več prenosov:

- vsebin, ki so na voljo, a jih ni mogoče prenašati v TV-programu (predvsem šport);
- namenskih vsebin, ki jih bomo ustvarjali in/ali prenašali zgolj v novih medijih, tudi v sodelovanju z drugimi enotami (posebne prenose načrtujemo ob rokometnem prvenstvu, olimpijskih igrah, izboru pesmi Evrovizije in volitvah);
- vsebin v izvedbi drugih enot in uredništev (Val 202, ARS, regionalna centra, koordinacija invalidskih vsebin);
- vsebin, ki bodo na voljo v okviru pogodb z agencijami.

V sodelovanju s TV-produkcijo bomo izpopolnili tehnologijo ter izobrazili lastno ekipo za terenske in studijske prenose. Tehnologija in usposabljanje bosta na voljo tudi drugim uredništvom.

3.5 Mobilne aplikacije in hibridna televizija

Število uporabnikov, ki dostopajo do vsebin z mobilnimi napravami, pri nekaterih slovenskih medijih že presega število uporabnikov, ki do vsebin dostopajo na osebnih računalnikih. S prenovljenim spletnim portalom, ki bo prilagojen mobilnim napravam, bomo po naši oceni povečali doseg. Mobilnim uporabnikom bomo z izboljšanimi funkcionalnostmi omogočili enostavnejši dostop do vsebin. Uvajali bomo t. i. pristop *mobile first*.

Načrtujemo nadgradnjo tematskih mobilnih aplikacij RTV Šport in RTV Volitve. Skušali bomo ponuditi tudi dodatno tematsko mobilno aplikacijo, npr. na področju razvedrila oz. za mlade.

Storitev hibridne televizije bo kmalu na voljo tudi pri nekaterih IPTV-ponudnikih, prizadevali si bomo za sodelovanje s preostalimi. Storitve potrebuje kritično maso uporabnikov, da bo zaživela, in leto 2018 bi lahko bilo za to prebojno. V sodelovanju s Službo za odnose z javnostjo bomo zagotovili več promocije. Storitve bomo medtem nadgrajevali z novimi funkcionalnostmi in vključevali nove vsebine.

Naš cilj je, da število uporabnikov, ki do vsebin dostopajo z mobilnimi napravami, povečamo za najmanj 10 %, število uporabnikov hibridne televizije pa podvojimo.

3.6 Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, storitve za senzorne invalide

V okviru vseh storitev MMC-ja – portala, teleteksta, mobilnih aplikacij in hibridne televizije – bomo še naprej posebno pozornost namenjali senzornim invalidom. Obseg vsebin za to skupino uporabnikov vsako leto povečujemo. Uporabniške vmesnike storitev in aplikacij bomo nadgrajevali, tako da bodo vsebine dostopnejše.

Avtomatizirali bomo predvajanje podnapisov vnaprej posnetih oddaj in s tem širili dostopnost vsebin za gluhe in naglušne. V letu 2018 bo uvedena sinteza podnapisov za potrebe slepih in slabovidnih. Vse te nove funkcionalnosti bomo podprli v okviru storitev MMC-ja.

4 RTV-PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2018 v televizijskem programu korenitih sprememb ne načrtujemo, vsebinske spremembe v okviru obstoječih oddaj bodo namenjene bogatitvi programa in še večjemu približevanju gledalcem. V radijskem programu prihaja do ukinjanja nekaterih oddaj in uvajanja novih formatov oziroma vsebin. Radio in televizija sta namreč tako rekoč živa organizma, ki se nenehno spreminjata in prilagajata, odzivata na spremembe in okoliščine v prostoru, v katerem delujeta.

V Studiu madžarskih programov bomo v letu 2018 posvetili posebno pozornost častitljivim obletnicam priprave in predvajanja radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku. Pomurski madžarski radio bo slavil 60-letnico, televizijski program pa 40-letnico obstoja in delovanja.

Obletnici bomo poskusili v naših radijskih in televizijskih programih počastiti na dostojen način. S tem namenom načrtujemo posebne oddaje, pa tudi vsebino obstoječih bosta v veliki meri zaznamovali obletnici. Prizadevali si ju bomo praznovati tudi s posebno prireditvijo, saj sta zelo pomembni za celotno madžarsko narodno skupnost. Oba elektronska medija si namreč ves čas svojega obstoja prizadevata prispevati k ohranjanju maternega jezika in njegovemu dvigu na višjo raven, k ozaveščanju pripadnikov narodne skupnosti o njihovem izročilu, koreninah, kulturi in pripadnosti. Prepričani smo, da dveh tako pomembnih mejnikov za enega najpomembnejših institucionalnih stebrov madžarske narodne skupnosti v Sloveniji ne smemo zanemariti. Upamo, da nam bo za ta namen uspelo pridobiti sredstva tudi na razpisih.

4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

V programu Pomurskega madžarskega radia bo leto 2018 minilo v duhu 60. obletnice radia. Pripraviti želimo več oddaj, ki bodo povezane z delovanjem radia, ob tem pa si bomo prizadevali poslušalcem še bolj približati in predstaviti naše delo.

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo še naprej največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. Te bomo objavljali v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev je prisotna čedalje večja potreba po poročanju o dogodkih iz širše regije. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi v letu 2018 dnevno pripravljali po 9 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12–15 min. V njih bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega okolja.

Še naprej bomo pripravljali tematske in svetovalne oddaje, ki bodo na sporedu vsak dan in tvorijo glavno ogrodje naše programske ponudbe. V njih bomo namenjali pozornost športu, kulturi, narodnostni politiki, kmetijstvu, gospodarstvu, zdravju itn. V teh oddajah želimo poslušalcem ponuditi tudi vpogled v zakulisje dogodkov.

Zelo pomembno vlogo imajo tudi otroške in mladinske oddaje. Poleg tega, da s svojo vsebino nagovarjajo ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi ta, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi. S tem sta tematika in sporočilo oddaj veliko bolj verodostojna. Mlade pa želimo privabiti tudi k obiskovanju naše spletne strani.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob glasbenih novitetah bomo v vodenih oddajah ponudili tudi izbrane posnetke, skladbe izpred več desetletij ter izbor najboljših rokovskih skladb, ob tem pa ne bomo zanemarili niti izjemno bogate madžarske ljudske glasbe.

Tudi v bodoče bi radi pripravljali koprodukcijsko oddajo v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvi, a bomo morali sodelovanje postaviti na nove temelje v upanju, da bo tudi v bodoče tako uspešno, kot je bilo doslej.

Kljub temu da smo relativno majhno uredništvo, želimo poslušalcem ponuditi vse, kar ponujajo »veliki«. Velikokrat moramo sklepati kompromise, a menimo, da je kljub naši majhnosti število oz. delež poslušalcev, ki nas dnevno spremlja, visok, poslušanost radia pa bi radi v bodoče še povečali.

Programske spremembe v letu 2018

Leto 2018 bo leto parlamentarnih in lokalnih volitev. Veliko pozornost bomo posvetili obema dogodkoma, saj tudi pripadniki madžarske narodne skupnosti volijo svojega poslanca in člane občinskih narodnostnih svetov. Pripravili bomo soočenja in ponudili možnost samopredstavitve kandidatov ob obojih volitvah.

Konec leta 2017 bomo prenehali pripravljati naslednje oddaje:

- Felsőfokú manóképző/Visoka šola za škrate;
- Mese lesen/Na preži za pravljice;
- Séta a múzeumban/Sprehod po muzeju;
- Pincétől Piranig/Od Pinc do Pirana.

Oddaje, ki jih bomo uvedli v programsko shemo v letu 2018:

- MMR 60 – mesečna oddaja bo posvečena 60. obletnici Pomurskega madžarskega radia;
- Poklici/Szakmák – v oddajah bomo predstavili znane, malo manj znane ali celo že izginule poklice;
- Nepoznano življenje znanih osebnosti/Ismert személyiségek ismeretlen élete – v oddaji bomo predstavljali malo manj znan dejstva iz življenja znanih osebnosti (zgodovinskih, literarnih ...);
- Pogled v preteklost/Visszapillantó – izbor posnetkov iz arhiva MMR;
- Znani neznanec/Ismeretlen ismerős – oddaja sicer ni nova, a v letu 2018 bomo vseh 12 oddaj pripravljali s spremenjenim konceptom. V njih bomo namreč gostili sodelavce Pomurskega madžarskega radia ob okrogli obletnici. Tako bodo lahko poslušalci tudi поблиže spoznali ljudi, ki jih poznajo le po glasu oziroma po imenu.

Tabela 3: Oddaje, sklopi oddaj, programski pas na Pomurskem madžarskem radiu

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. oddaj*	Dan	Ura predvajanja	Izvor
5 perc a szépségért/5 minut za lepoto	5	52	sobota	10.15	lastna
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	torek	11.05	lastna
Aktuális/Aktualno	50	40	sreda	11.05	lastna
Álmodók/Sanjalci	45	12	nedelja	10.00	lastna
Arcvonalok/Obrazi	30	52	ponedeljek	17.15	prevzeta
Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja	30	20	sobota	11.15	lastna
Biztonságunk érdekében/Za našo varnost	15	12	sobota	8.15	lastna
Nem boszorkányság. Vagy igen?/Ni vragolija. Ali pa je?	30	12	petek	17.15	lastna
Csacska rádió	30	20	četrtek	17.15	lastna
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	313	pon-sob	12.00	lastna
Egészségügyi műsor/Zdravstvena oddaja	30	20	sobota	11.15	lastna
Helyzetkép/Dejansko stanje	30	40	petek	11.15	lastna
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	ponedeljek	9.30	lastna
Hétfői programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	petek	16.55	lastna
Hétfői randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	sobota	16.05	lastna
Hírek/Novice	5	2921	pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	torek	16.15	lastna
Ismeretlen ismerős/Znani neznanec	60	12	nedelja	10.00	lastna
Kisebbségben/V manjšini	30	40	četrtek	11.15	lastna
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	petek	17.05	lastna
Kuckó mackó	30	26	četrtek	17.15	lastna
Otthon, külhonban/Doma, v tujini	50	12	torek	11.05	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijски nasveti	10	52	ponedeljek	7.20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése/Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	nedelja	10.00	lastna
Napi krónika/Kronika dneva	15	313	pon-sob	18.00	lastna
Nyelvművelő/Jezikovna oddaja	10	40	sreda	10.15	lastna
Poénvadászat/Kviz	30	12	nedelja	10.00	lastna
Spiritus	30	12	torek	11.15	lastna
Sporthétfő/Športni ponedeljek	30	40	ponedeljek	16.15	lastna
Tematikus zenei műsorok/Tematske glasbene oddaje	45	260	pon-pet	18.15	lastna
Terepjáró/Na terenu	30	365	pon-ned	15.00	lastna
Térerő/Polje moči	55	52	ponedeljek	11.05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52	torek	17.15	lastna

Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	sreda	9.30 in 14.15	lastna
Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	torek	11.15	lastna
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	40	nedelja	9.45	lastna
Vasárnaptól vasárnapig/Od nedelje do nedelje	30	52	nedelja	13.00	lastna
Világjáró/Svetovni popotnik	15	52	petek	10.15	lastna
MMR 60	45	12	nedelja		lastna
Poklici/Szakmák	15	12			lastna
Nepoznato življenje znanih osebnosti/Ismert személyiségek ismeretlen	20	40	petek		lastna
Pogled v preteklost/Visszapillantó	10	52	sobota		lastna

*povprečno na letni ravni

4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV-studio Lendava

V TV-studiu Lendava nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko si prizadevamo zajeti tako rekoč vsa področja življenja in dela.

V TV-studiu Lendava nameravamo v letu 2018 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). V okviru teh oddaj pa vsako leto uvajamo kako novost in počastimo posebne obletnice.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa nameravamo pripravljati oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja, Težišče.

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa bodo nastajale oddaje Moj gost, moja gostja ..., Kanape, Lučka, Potepanja.

Tabela 4: Oddaje, sklopi oddaj, programski pas v TV-studiu Lendava

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje	Št. oddaj*	Termin predvajanja (premierno)	Pričakovana gledanost
BARANGOLÁSOK/ POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih osebnostih, jedeh	30 min.	18	Torek ob 15.00 na 1. programu TVS	13.000
KANAPÉ/KANAPE	mladinska oddaja	30 min.	17	Torek ob 15.00 na 1. programu TVS	17.000
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja	30 min.	8	Torek ob 15.00 na 1. programu TVS	21.000
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom	30 min.	95	Sreda in petek ob 15.00 na 1. programu TVS	20.000
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	Studijska pogovorna oddaja	30 min.	10	Četrtek ob 15.00 na 1. programu TVS	16.000
VENDÉGEM.../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	portret	30 min.	11	Četrtek ob 15.00 na 1. programu TVS	17.000
NAGYÍTÓ ALATT/ POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	30 min.	11	Četrtek ob 15.00 na 1. programu TVS	16.000
HATÁRTALAN/ BREZ MEJA	Čezmejna koprodukcijska oddaja	30 min.	11	Četrtek ob 15.00 na 1. programu TVS	23.000

*V povprečju na letni ravni

Opomba: julija in avgusta so premierno predvajani le petkovi Mostovi, od torka do četrтка pa ponavljamo tematske oddaje.

V letu 2018 načrtujemo izpeljati naslednje spremembe oziroma uvesti naslednje novosti:

- **Mostovi - magazinska oddaja:** rubriko Živijo med nami bomo posvetili praznovanju obletnic. V oddaji bomo tudi objavljali misli gledalcev o pomenu televizijske oddaje v madžarskem jeziku v njihovem življenju.
- Najstarejšo televizijsko oddajo v madžarskem jeziku želimo obogatiti še z novo rubriko z delovnim naslovom **Govoreči zidovi/stavbe**. V njej bi predstavili povezave med

stavbami različnega značaja po naših naseljih in med njihovimi nekdanjimi stanovalci ter spregovorili o njihovem pomenu na področju oblikovanja življenja v Prekmurju.

- Sicer pa si bomo pomembni obletnici televizijskega in radijskega programa v madžarskem jeziku prizadevali počastiti v vseh naših oktobrskih oddajah. Prva oddaja v madžarskem jeziku je bila namreč v programu Televizije Slovenija predvajana v oktobru 1978.
- **Lučka – oddaja za otroke:** v oddaji se bo radovednemu Želodu Palku pridružila še lutka Luca in tako bosta otroka zabavali in hkrati vzgajali oz. poučevali dve lutki.
- **Kanape – mladinska oddaja:** v pripravljane oddaje bomo v večji meri vključili srednješolce, ki jim bomo ponudili tudi možnost predvajanja njihovih videoprodukcij.
- **Moj gost, moja gostja ... – portret:** v letu 2018 nameravamo znova pripravljati in predvajati tematske oddaje (npr. konjički ...);
- Ob 170. obletnici rojstva znamenitega kiparja, lendavskega rojaka **Györgya Zale** bomo v spomin nanj pripraviti posebno oddajo/projekt.
- V volilnem letu 2018 bomo ob lokalnih in državnoborskih volitvah tudi tokrat pripravili soočenja in ponudili možnost samopredstavitve kandidatov. Pravila teh bo urejal volilni pravilnik RTV Slovenija.

4.3 Programske dejavnosti za nove medije

Splet je postal nepogrešljiv del našega vsakdanjika. Kljub temu da poslušalci radijski program spremljajo v prvi vrsti prek radijskih sprejemnikov, gledalci pa televizijski program prek televizijskih sprejemnikov, dobiva splet v obliki arhiva in kot podpora radijskim in televizijskim programom čedalje večjo veljavo. Zato želimo našo spletno ponudbo še dopolniti in izpopolniti. Med drugim bodo v letu 2018 obiskovalcem spletnih strani tudi televizijski prispevki v madžarskem jeziku na voljo ločeno, ne le v okviru oddaj. K vsebinam na naši spletni strani želimo privabiti tudi mlade, da bi ti tako postali naši novi poslušalci in gledalci ter obiskovalci naših spletnih strani.

5 RTV-PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

5.1 UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria

V letu 2018 bomo nadaljevali sinergije med redakcijami, ki smo jih vpeljali tudi v luči napovedanih in nenapovedanih upokojitev in bolniških odsotnosti, ki jih nismo nadomestili. Tudi v letu 2018 bomo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM-kanalu, na satelitu, če bomo za to pridobili namenska sredstva, na spletu in zelo verjetno tudi na srednjem valu. Nadaljevali bomo zagotavljanje nekaterih prenosov v avdio-video streamingu.

Informativni program

Radijski dnevnik in poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje, namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, so osnovna struktura programa Radia Capodistria. V letu 2018 bomo namenjali več pozornosti, tako programske kot kadrovske, radijskim dnevnikom in poročilom.

Kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj bomo tradicionalno namenili manjšinski problematiki. Nadaljevali bomo poglobljene analize gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Zanimarili ne bomo niti problematike čezmejnega sodelovanja, s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji - Julijski krajini in hrvaški Istri. Nadaljevali bomo pripravljane oddaj, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Ob ponedeljkih in petkih, v pasu med 10.30 in 12.30, bomo predvajali daljše, v živo vodene oddaje, ki obravnavajo lokalne in čezmejne vsebine ter tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja: GLOCAL in IL VASO DI PANDORA; to oddajo pripravlja in vodi urednik uredništva informativnega programa. Ob sredah bomo predvajali dveurno oddajo, I DIVERGENTI, namenjeno širšemu italijanskemu kulturnemu, političnemu in čezmejnemu prostoru. Nadaljevali bomo pripravljane oddaj, namenjenih kulturi, manjšini in jeziku. Ob nedeljah bo oddaja OSSERVATORIO, namenjena politiki in Balkanu. Športna oddaja A RITMO DI SPORT bo popestrila nedeljske popoldneve. Prevzeta verska oddaja (Radio Vatikan) pa bo na sporedu ob nedeljah zjutraj. Sodelovali bomo z italijanskim programom Radia RAI iz Trsta.

Marca in oktobra bomo v dveh polurnih informativnih oddajah gostili varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev Radiotelevizije Slovenija.

Razvedrilni in glasbeni program

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj ureja osrednje programske pasove, zjutraj in popoldan, CALLE DEGLI ORTI GRANDI in P.O.4. Novost v letu 2018 bo, da bo ob petkih jutranji pas vodila urednica uredništva razvedrilnega programa; v tem pasu bo vključena tudi polurna oddaja IL COMMENTO IN STUDIO.

Nadaljeval se bo projekt »Istrski kalejdoskop – Caleidoscopio istriano«. Gre za tedensko petnajstminutno oddajo, ki nastaja v sodelovanju med Radiem Capodistria, Radiem RAI iz Trsta in Radiem Pula – Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek, v živo. Poteka v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja.

Tudi v letu 2018 bomo ponujali oddajo o ekološki problematiki, ki jo realiziramo v sodelovanju s partnerjem iz Trsta in okoljevarstveno agencijo Arpa, v kontekstu oddaje L'ALVEARE. Nadaljevali bomo ciklese klasične glasbe. Na sporedu bomo imeli oddaje, ki so namenjene etno

glasbi in glasbeni sceni, tako pri nas kot v širši okolici. Gostili bomo pomembne glasbenike širšega okolja.

Vsebinsko bomo razvijali nočni program in spletno stran. Nadaljevali bomo projekt »web radia«. Gre za oddaje, ki jih predvajamo neposredno v avdio-video streamingu in so obogatene s pomembnimi intervjuji iz sveta mednarodne kulture in politike.

Mednarodno sodelovanje

Kot soustanoviteljski partner bomo tvorno sodelovali z Radiotelevizijsko italofonsko skupnostjo skupaj s kolegi z RAI-a, RSI-ja Lugano, RTV-ja San Marino in Radia Vaticana. Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine, Vivaradio, in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

Skupni projekt

Skupaj z italijanskim programom TV Koper – Capodistria bomo sodelovali v projektu RTV Capodistria 4D. Projekt financira Italijanska unija. Gre za mobilno aplikacijo na spletu, ki bo zagotavljala vsebine dveh programov, radia in televizije: novice, ki jih pripravljajo novinarji, RTV-prenosi v živo, arhiv oddaj in prispevkov. V okviru aplikacije bo možnost prikaza glede na interes uporabnika oziroma možnost shranjevanja oddaj za kasnejše poslušanje/ogled ter dveurni časovni zamik programov v živo.

Evropski projekt

Realizirali bomo drugi del evropskega projekta DOPOUT, namenjenega športu brez dopinga in mladini. Projekt smo začeli leta 2017, razpisan je bil na razpisu EU »Erasmus+Sport Programme«. Z njim bomo v naš program aktivno vključili mladino, študente in najstnike, z dejavnostjo, namenjeno ozaveščanju o športu brez dopinga.

Obseg programa:

- celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- načrtovani predvajani program v letu 2018: skupaj 8.760 ur (od tega ponovitve 1.640 ur);
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 23 %, kulturno-umetniški program 2 %, izobraževalni program 3 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 3 %, kulturno-zabavni program 7 %, zabavni program – glasba 60 %.

Graf 2: Programski deleži po zvrsteh v letu 2018

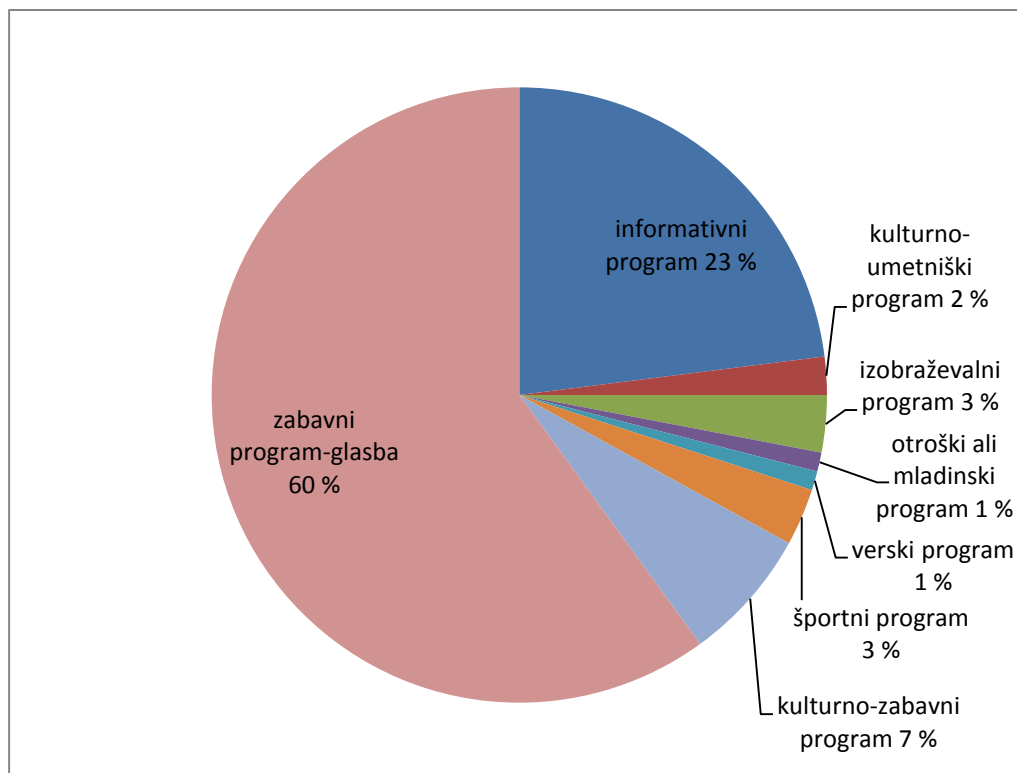


Tabela 5: Načrt oddaj na Radiu Capodistria

Oddaja/programski pas	Trajanje	Št. oddaj	Termin predvajanja
Notiziario	3	3272	10x dnevno
Giornale radio	20	1397	4x dnevno
Viaggiando	1	6205	17x dnevno
Notiziario sportivo	3	156	Dnevno
Il meteo e la viabilità	2	4690	Dnevno
Euroregione news	3	312	2x dnevno
In prima pagina	3	312	Dnevno - 8.30
Glocal	107	35	Ponedeljek - 10.30
Il vaso di Pandora	107	35	Petek - 10.30
I divergenti	107	35	Sreda - 10.30
Dorothy e Alice	28	35	Torek - 13.00
In minoranza	58	35	Torek - 11.00
Commento in studio	28	35	Petek - 10.00
Cultura e società	28	33	Četrtek - 11.00
Punto e a capo	28	33	Četrtek - 11.30
L'argomento	28	32	Sreda, petek - 11.00
Osservatorio	28	34	Nedelja - 11.00
L'alveare	58	33	Sobota - 11.00
Souvenir d'Italy	28	312	Od poned. do sobote 15.00
Che tempo fara'?	5	52	Petek - 10.10
Mondovagando	20	35	Ponedeljek - 9.35

A ritmo di sport	120	34	Nedelja – 15.00
Finisterre	120	17	Petek – 10.30
Calle degli orti grandi	105	312	Od ponedeljka do sobote – 10.30
Rubrica religiosa	20	34	Nedelja – 09.00
Ballando con Secondo Casadei	28	35	Ponedeljek – 13.00
Volare nel tempo	28	52	Torek – 18.00
Il suono nell'immagine	28	52	Petek – 18.00
Ora musica	28	80	4x tedensko
Caleidoscopio istriano	15	52	Petek – 08.15
PO4	120	260	5x tedensko – 16.00
Pairappappa'	28	53	Petek – 13.00
Picnic electronique	60	35	Torek – 22.00
Classicamente/Liricamente	28	32	Sreda – 22.00
Sonoramente classici	28	32	Nedelja – 09.30
Playlist	28	35	Četrtek – 11.35
Hot hits	120	52	Petek – 16.00
London Calling	28	35	Sobota – 18.00
Sigla Single	4	730	Dnevno
La canzone della settimana	4	730	Dnevno
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	Sobota – 14.00
D.360	28	35	Ponedeljek – 9.00
La radio a modo nostro	28	12	Sobota – 20.00
Sonoricamente 2.0	28	22	Sobota – 22.30
Album charts	58	52	Nedelja – 18.00
Nottetempo	360	365	Nočni program

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov:

- *Radijski dnevnik*: osrednja dnevnoinformativna oddaja;
- *Viaggiando, Il meteo e la viabilità*: vremenska napoved, prometno poročilo;
- *In prima pagina*: pregled tiska;
- *Sport* tedenske športne rubrike;
- *Glocal*: informativna daljša oddaja, obravnava vsebine lokalne in čezmejne narave;
- *Il vaso di Pandora*: informativna daljša oddaja, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja;
- *In minoranza*: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki;
- *I divergenti*: daljša informativna oddaja, ki obravnava vsebine FJK in Italije;
- *Cultura e società*: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke;
- *Punto e a capo*: oddaja, ki obravnava širšo jezikovno problematiko;
- *Osservatorio*: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden;
- *Dorothy in Alice*: oddaja o otroški in mladinski literaturi;
- *Commento in studio*: tedenska aktualnopolitična oddaja;
- *L'alveare*: okoljska oddaja v sodelovanju s ARPA FVG-jem;

- *La radio fuori*: aktualna oddaja, v živo s terena;
- *A ritmo di sport*: nedeljska športna oddaja;
- *Calle degli orti grandi*: osrednji jutranji programski pas v živo, z različnimi rubrikami;
- *Verska rubrica*: rubrika, namenjena religijam, ob nedeljah;
- *PO4 Pomeriggio ore quattro*: glasbeno-govorna oddaja;
- *Mondovagando*: rubrika o potovanjih;
- *D.360*: rubrika o ženskah;
- *Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici*: tedenske oddaje o klasični glasbi;
- *London tranding*: glasbena lestvica iz Londona;
- *London calling*: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje;
- *Pairappappa'*: kontaktno-glasbena oddaja;
- *Album charts*: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov;
- *Sonoricamente 2.0, Ora musica, Ballando con Secondo Casadei*: glasbene oddaje tuje produkcije;
- *Volare nel tempo*: izbor glasbe, vezane na aktualnost;
- *Il suono nell'immagine*: zgodovina filmskih skladb;
- *Souvenir d'Italie, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Picnic electronique*: glasbene oddaje in rubrike;
- *Caleidoscopio istriano*: tedenska petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s hrvaškimi in italijanskimi programom Radia Pula – Radio Pola in Radio RAI Trst, ki je na sporedu vsak petek v živo, v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja;
- *Euro regione news*: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije - Julijske krajine;
- *Nottetempo*: nočni program.

5.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Programska izhodišča TV-programa za italijansko narodno skupnost bodo v letu 2018 usmerjena v zagotavljanje in uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Temeljni cilji pri uredniški zasnovi programa, oddaj in vsebin lastne produkcije in izboru oddaj in vsebin prevzete produkcije, bodo oblikovanje čim bolj celovitega, sodobnega in kolikor je mogoče privlačnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost in širšo skupnost ter ohranjanje in razvoj poslanstva televizijskega programa kot polnokrvnega medija, zgodovinsko umeščena v barvit, kompleksen in kulturno bogat nacionalni in evropski večkulturni in večjezikovni kontaktni prostor na stičišču držav in kultur.

Finančna in kadrovska izhodišča, ki so nam na voljo za leto 2018, pomenijo občutno zmanjšanje variabilnih sredstev in skromno nadomeščanje upokojitev. Nižji variabilni stroški bodo omejili izdatke za programske pravice, možnosti oblikovanja scen, potne stroške zaposlenih in za avtorske sodelavce programa (mladi kadri), honorarne sodelavce v tehnični produkciji in skupini za oblikovanje programa – SOP. To dejstvo in neugodna starostna struktura ter že v preteklih letih zmanjšano število zaposlenih bodo nedvomno imeli vidne programske posledice. To skušamo omiliti z nadaljevanjem skrajno racionalnega delovanja programa ter z že doseženo visoko stopnjo večopravnosti vseh zaposlenih, tako v programu kot v tehnični produkciji in

skupini za oblikovanje programa – SOP. V praksi se bo to izrazilo v še manjšem številu avtorjev, v še manjšem številu snemalnih ekip, manjšem številu terminov montaž, v okrnjenih studijskih kapacitetah itd.

Vse to seveda žal pomeni ukinitvev nekaterih oddaj lastne produkcije, dodatne poenostavitve drugih starih in novih oddaj, s čim manjšo izgubo vsebinske in vizualne vrednosti, ter praktično ukinitvev že malo večjih programskih projektov.

V letu 2018 bomo v celoti ukiniteli produkcijo tedenskih oddaj »Spezzoni d'archivio«, »L'Universo e'...«, »Webolution«, jesenski cikel tedenske oddaje »Le parole piu' belle«, serijo oddaj »Una ciacolada con ...«, skrčili poletno produkcijo za zalogo ciklusov oddaj »Musica sotto l'olivo« in »Folkest 2018«, prepолоvili snemanje gledaliških predstav in praktično ukiniteli nakup pravic za dokumentarne oddaje, kar bomo skušali nadomestiti s skupnim nakupom pravic s Televizijo Slovenija, če bo to mogoče. Odpovedali se bomo tudi načrtovani produkciji serije oddaj »Vecchie glorie«. Verjetno bomo prisiljeni tudi poenostaviti dnevnoinformativni oddaji. Nedeljsko oddajo »Istria e dintorni« pa bomo še naprej premierno predvajali samo trikrat mesečno.

V prizadevanjih, da bi kolikor je mogoče ohranili programsko, vsebinsko in žanrsko verodostojnost programa in njegovo priljubljenost tudi v širšem prostoru ter poslanstvo, za naslednje leto na področju oddaj, programske sheme in ponudbe vsebin prvenstveno načrtujemo sledeče:

- v dnevnoinformativnih oddajah, ki tvorijo okostje programske sheme skupaj z dnevnoinformativnimi oddajami Čezmejene televizije, načrtujemo predvsem kolikor bo mogoče temeljitejše obravnavanje aktualnih dogodkov v manjšini, regiji, čezmejnem in obmejnem prostoru, ki jih bomo bodo ponudili v izvorni ali spremenjeni obliki tudi v nastajajoči aplikaciji 4d CapoDistria, ki bo nared v zadnjem dvomesečju leta 2017.
- Produkcijo 3–4 polurnih aktualnih dosjejev letno, ki so vsebinsko posebnega pomena za manjšino, regijo in čezmejni prostor. Te bomo ponudili tudi Televiziji Slovenija.
- Produkcijo petnajstdnevne studijske oddaje »Tuttoggi giovani«. Gre za intervjuje z mladimi, prvenstveno pripadniki italijanske narodne skupnosti, ki so uspešni na najrazličnejših področjih. Oddaja bo na sporedu izmenično z oddajo »Tuttoggi scuola«, ki bo namesto tedensko na sporedu vsak drugi mesec.
- Pripravo predvolilnih oddaj in spremljanje volilne kampanje za državnozborske in lokalne volitve v Sloveniji, volitve v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti in volitve organov Italijanske unije.
- Zagon novih ciklusov reportažno-dokumentarnih oddaj, številčno žal zelo skrčenih, ki so cenjene pri gledalcih in s katerimi na najboljši način izvajamo kulturno in televizijsko poslanstvo programa tudi v nacionalnem prostoru. To bodo prvenstveno serije štirih oddaj »La mia citta'« in oddaja ob obletnici gibanja »Gruppo 88«, ki je zaznamovalo demokratično prebujanje italijanske narodne skupnosti. Te oddaje bomo ponudili v predvajanje tudi Televiziji Slovenija. Nedeljsko oddajo »Istria e dintorni« pa bomo obogatili z novo rubriko »L'arca dei saperi«, ki bo nadomestila zdajšnjo 10-minutno rubriko »La barca dei sapori«.
- Prevetritev nekaterih oddaj in uvrstitev v programsko shemo ter multimedijsko ponudbo novih vsebin in skrčenih ciklusov oddaj (ciklus »Box Populi« in »Editoria.eu«, ki

je na sporedu vsaka dva meseca), ki jih bomo pripravljali izredno racionalno in z jasnimi normativi, tako kot vse oddaje našega programa. Te oddaje, ki bodo le delno nadomestile izpad zgoraj naštetih, bodo pripomogle k vsebinski osvežitvi programske ponudbe. Postavili jih bomo ob bok prepoznavnim temeljnim oddajam lastne produkcije, dnevnoinformativnim oddajam, oddajam o kulturi in športu ter oddajam Čezmejne televizije, ki tvorijo prepoznavno programsko shemo.

- Produkcijo številčno skrčenih posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem območju ter snemanje koncertov in drugih prireditev, ki jih organizira italijanska narodna skupnost v Sloveniji in na Hrvaškem.
- Nadaljevanje snemanj gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in predvsem novih gledaliških del reške drame oz. stalnega poklicnega gledališča italijanske narodne skupnosti, ki sodi med t. i. skupne inštitucije italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški. Teh snemanj bo žal manj.
- Nadgradnjo programskega sodelovanja s Televizijo Slovenija in RAI-em. Z namenom smiselne bogatitve programske ponudbe in nadomestitve izpada pri nakupu pravic si želimo v našo programsko shemo uvrstiti predvsem dokumentarne oddaje Televizije Slovenija, ki bi, prevedene v italijanščino, nedvomno pripomogle tudi k boljšemu poznavanju Slovenije v Italiji in širšem prostoru. Z umestitvijo prvenstveno kulturnih oddaj RAI-a v programsko shemo, nekatere že pridobivamo, bi vsekakor v tem prostoru medijsko pripomogli k splošnemu medsebojnemu spoznavanju, graditvi sožitja in uveljavitvi manjšin kot dejanskega mosta med kulturami in državami, kar vsekakor sodi v poslanstvo javne radiotelevizije.
- Še bolj učinkovito razvijanje programskega sodelovanja, programske izmenjave in realizacije skupnih projektov s slovenskim in italijanskim uredništvom Deželnega sedeža RAI-a v Trstu v okviru Čezmejne televizije.
- Kot poseben projekt načrtujemo retrospektivo pomembnih italijanskih in slovenskih igranih in dokumentarnih filmov, ki bi jih predvajali podnaslovljene v italijanski oz. slovenskih jezik tudi na združenih frekvencah Čezmejne televizije oz. na frekvencah TV Koper – Capodistria in frekvencah Deželnega sedeža RAI-a. Projekt bomo uresničili, če bomo pridobili zunanja sredstva.
- V skladu s stališčem Programskega odbora za radijske in televizijske programe za italijansko narodno skupnost si želimo tudi v letu 2018 ponuditi gledalcem, predvsem pripadnikom italijanske narodne skupnosti, čim več prenosov domačih in pomembnih mednarodnih športnih tekmovanj, tudi največjih, s komentiranjem v italijanskem jeziku, za kar se zagotavljajo pravice na ravni RTV Slovenija. Največja tovrstna športna dogodka so zimske olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu. Ti prenosi vsekakor ne samo pripomorejo h kvalitetnemu izvajanju jezikovnega poslanstva medija v prostoru, temveč so zaradi kvalitete komentiranja tudi priljubljeni pri gledalcih in pripomorejo k privlačnosti programske sheme.
- Razvijanje skupne ponudbe vsebin televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost v novi aplikaciji 4d CapoDistria, ki bo osnova tudi za širšo prisotnost naših vsebin na prenovljeni spletni strani televizijskega programa, ki bo uporabnikom na voljo istočasno z aplikacijo, ter na družbenih omrežjih, še posebej na Facebooku. Za krepitev digitalne platforme (aplikacija 4D) načrtujemo ustanovitev Uredništva za nove medije radijskega in televizijskega programa, za katerega bi bilo treba zagotoviti kadrovske, tehnološke in logistične zmogljivosti.

- Dodatne sinergije z radijskim programom za italijansko narodno skupnost in drugimi programi RC Koper – Capodistria, predvsem pri skupnih programskih projektih. Z uredništvom slovenskega regionalnega programa načrtujemo pripravo skupne dvojezične reportaže o športno-rekreativni prireditvi »Istrski maraton – Maratona Istriana«.

Obseg programa

- ponedeljek in četrtek: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 22.30, drugi dnevi: od 14.00 do 18.00 in od 19.00 do 00.30;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 38 %, kulturno-umetniški program 9 %, izobraževalni program 20 %, otroški ali mladinski program 1 %, verski program 1 %, športni program 16 %, kulturno-zabavni program 1 %, zabavni program 14 %. V primerjavi z letom 2017 se bo delež informativnega programa zmanjšal za 5 %. Povečal pa se bo delež izobraževalnega in kulturno-zabavnega programa, v glavnem na račun prevzete tuje produkcije.

Graf 3: Programski deleži po zvrsteh v letu 2018

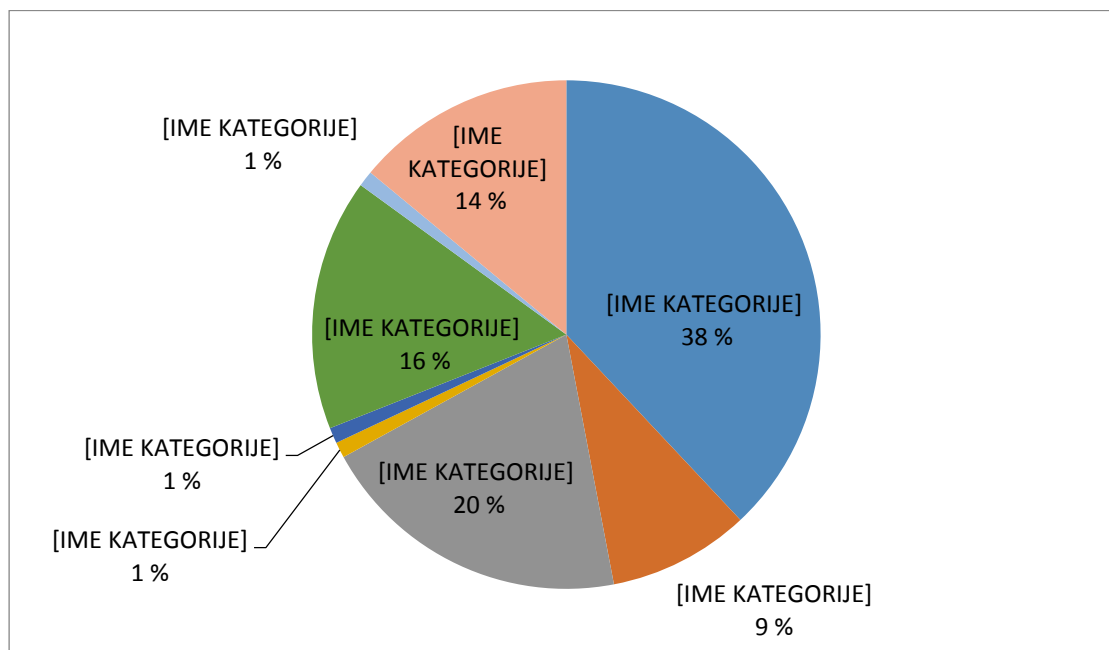


Tabela 6: Načrt oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/			
programski pas	Trajanje minute	Št. oddaj	Termin predvajanja
TUTTOGGI I, II, NAPOVEDI, VREME lp	45	365	vsak dan 17.55, 19.00, 22.00
MERIDIANI lp	60	36	ponedeljek, 21.00
TUTTOGGI ATTUALITA' lp	30	36	petek, 19.30
TUTTOGGI SCUOLA lp	45	18	torek, 19.30
TUTTOGGI GIOVANI lp	45	18	torek, 19.30
SPECIALI ATTUALITA' lp	30	4	četrtek, 19.30
ELEZIONI UI – CONFRONTO lp	60	1	
ELEZIONI PARLAMENTARI PRESENTAZIONE LISTE lp	60	1	
ELEZIONI PARLAMENTARI SLO CONFRONTO SEGGIO SPECIFICO lp	60	1	
ELEZIONI LOCALI CONFRONTO CAN e SEGGIO SPECIFICO lp	60	4	
ELEZIONI LOCALI CONFRONTO SINDACI lp	60	4–8	
LYNX MAGAZINE kop.	30	7	nedelja, 21.00

LYNX CONCERTI&EVENTI kop.	75	4	nedelja, 21.00
IL SETTIMANALE pp	30	32	sobota, 20.00
EST-OVEST pp	20	32	nedelja, 19.30
TG3 FVG pp	20	365	vsak dan, 14.00
ARTEVISIONE lp	30	36	ponedeljek, 20.30
ISTRIA E DINTORNI lp	30	36	nedelja, 20.30
ISTRIA E DINTORNI – ESTATE lp	30	25	nedelja, 20.30
SHAKER lp	40	36	petek, 20.00
SPEZZONI D'ARCHIVIO – COLLEZIONI – arhiv	45	36	petek, 22.15
LE PAROLE PIU' BELLE lp	30	12	petek, 20.45
LA MIA CITTA' lp	50	4	petek, 20.45
LE ERBE DELLA SALUTE lp	30	8	četrtek, 21.00
EDITORIA.EU lp	30	18	petek, 20.45
GRUPPO 88 lp	30	1	nedelja, 21.00
IL GIARDINO DEI SOGNI lp	45	36	torek, 20.15
BOX POPULI	30	8	sreda, 20.30
L'UNIVERSO E' ... COLLEZIONI arhiv	30	27	nedelja, 20.30
DOMANI E' DOMENICA lp	10	52	sobota, 19.30
FOLKEST 2018 lp	30	4	sreda, 20.30
L'APPUNTAMENTO lp	30	5	sreda, 20.30
SLOVENIA MAGAZINE pp+lp	30	24	sreda, 20.00
COLLEZIONE ITINERARI, K2, NAUTILUS arhiv	30	72	torek, 22.30
MUSICA SOTTO L'OLIVO lp	75	4	sreda, 21.00
TEATRO+RECITAL lp	60	3	sobota, 21.00
CONCERTI E SPETTACOLI lp	75	12	Sobota, 21.00
MARATONA ISTRIANA kop.	40	1	Nedelja, 21.00
SPECIALI CULTURA lp	40	5	Četrtek, 20.30
DOMANI E' NATALE lp	20	1	24.12, 19.30
SPECIALE CAPODANNO kop.	105	1	31.12, 22.30
DOCUMENTARI – OBD. ODDAJE pp	60	12	sred., ned., 21.00

CITY FOLK- OBDELANE ODDAJE pp	30	7	Četrtek, 20.00
INTERRIVES pp+lp	30	9	Sreda, 19.30
CINEMA TRANSFRONTALIERO	90	20	Sobota, 21.00
CITY GAMES lp	75	3	Nedelja, 21.00
MEDITERRANEO pp	30	20	Ponedeljek, 20.30
MISTER GADGET pp	5	260	pon.-ned., 14.20
ORA MUSICA pp	15	36	Četrtek, 19.45
ORA MUSICA VIDEO pp	15	36	Četrtek, 22.15
ALPE ADRIA pp	30	8	Sreda, 20.00
VIDEOMOTORI pp	15	36	Sobota, 19.45
TG EVENTS pp	15	46	Četrtek, 19.30
A TAMBUR BATTENTE pp	60	36	Torek, 21.00
TECH PRINCES S pp	5	260	pon.-ned., 22.15
PETRARCA pp	30	32	Četrtek, 21.30
BELLITALIA pp	30	32	Četrtek, 20.30
PRODUZIONI INDIPENDENTI pp	40	36	Petek, 23.00
TG SPORT lp	5	325	torek-nedelja, 19.25
ZONA SPORT lp	30	36	Ponedeljek, 19.25
TELECRONACHE SPORTIVE lp	65	250	
SPECIALE SPORT lp	30	5	Sobota, 22.15
BARCOLANA 2018 pp	100	1	ned., 14.10 ob 10.00
4D/INFOCANALE	810	365	vsak dan 00.30-14.00

Legenda:

- lp = lastna produkcija
- pp = prevzeta produkcija
- kop. = koprodukcija

6 OE GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Obsega dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambli RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo.

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer OE del sredstev pridobi tudi s koncerti in trženjem prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. V OE-ju Glasbena produkcija delujejo simfonični orkester, big band, otroški, mladinski pevski zbor, projektni komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi obnove studia 14 se bodo vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov tudi v 2018 odvijali predvsem v matičnem Studiu 26 Radia Slovenija. Izjemoma bomo v obdobjih prevelikega hrupa z gradbišča studia 14, ki je pod studiem 26, v dopoldanskem terminu uporabljali najeto dvorano Konzervatorija za glasbo in balet Ljubljana na Rudniku.

6.1 Simfonični orkester

Večji del arhivskih snemanj v letu 2018 bo opravljen v skladu z dogovori glasbenega uredništva 3. programa Radia Slovenija (ARS). Tudi v letu 2018 je pričakovati, da bomo lahko izvedli oz. posneli zgolj dela, pri katerih so stroški izvajalcev solistov in notnega materiala nizki. Skupno predvidevamo do 1200 min. arhivskih posnetkov.

V 2018 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 17/18 (5 koncertov), ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani, in jesenski del sezone Kromatika 18/19 (4 koncerti). V prvi polovici leta bomo izvedli tudi drugi koncertni cikel – Mozartine, nedeljske matinejske koncerte v dvorani Slovenske filharmonije (5 koncertov). Programska novost bodo koncerti v živo iz studia 26 – »Sodobno s Simfoniki«. Gre za nov koncertni cikel sodobne glasbe z neposrednim spletnim in radijskim prenosom (v sodelovanju s programom ARS).

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih ter izvedli nekaj odmevnih koncertov v tujini, kjer naš orkester ponosno promovira RTV Slovenija, Slovenijo in vrhunske domače glasbene ustvarjalce in poustvarjalce. Predvideno je, da bomo z Imagom Sloveniae izvedli jubilejni koncert na Kongresnem trgu, s Festivalom Ljubljana februarja koncert opernih arij (Ramon Vargas), aprila koncert ob zaključku Slovenskih glasbenih dnevov, julija v programu poletnega festivala koncert opernih arij (Kristine Opolais), septembra mašo Leonarda Bernsteina, tradicionalno Poletno noč pa bomo nadgradili v osrednjo slavnostno prireditev ob jubileju Radia in Televizije Slovenija (90/60), ki bo predvidoma 21. 6. na Kongresnem trgu.

S Televizijo Slovenija bo orkester sodeloval pri vizualizacijah opernih arij, na dobrodelnem Miklavževem koncertu, na izboru mladega plesalca in mladega glasbenika za Evrovizijo, pri glasbeno-igranem projektu »To je Beethoven«, na koncertu zabavne glasbe (Nuša Derenda) in božičnem koncertu, na voljo pa bo tudi, če bo prišlo do realizacije, pri festivalu Slovenska popevka.

V okviru Radia Slovenija bo orkester večinoma sodeloval z Arsom (prenosi in snemanja, morda skupni projekt ob odprtju Noči v stari Ljubljani), pogosto pa tudi s Prvim (Violinček, Slovenska popevka, prenosi koncertov) ter na koncertu popularnega slovenskega izvajalca z orkestrom Vala 202 in občasno pri oddaji Izštekani.

Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven (Europlakat, Manager koncert, Novoletni koncert Zavarovalnice Triglav ipd.)

Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu ONE (Orchestra Network for Europe) in izpeljava skupnih projektov, in sicer izmenjava glasbenikov, trobilni ansambel OneBrass, projekt Darwinistični orkester s promocijo v Sloveniji najdene neandertalske piščali tidldibab. Obetajo se tudi tri gostovanja v italijanskem Vidmu.

6.2 Big band

Glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za program ARS in za 1. program Radia Slovenija. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 min. arhivske produkcije ter do 1500 min. koncertne produkcije, tako lastne kot tudi za razvedrilne programe v posebnih oddajah. Realizacija arhivskih snemanj bo močno odvisna od poteka sanacije studia 14, ki se bo nadaljevala tudi v letu 2018 in je znatno zmanjšala število razpoložljivih snemalnih terminov v edinem večjem studiu – studiu 26.

Pričakovana so naročila za najmanj 40 avtorskih jazzovskih aranžmajev ter najmanj 20 aranžmajev zabavne glasbe. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo.

Big band bo nadaljeval koncertni cikel v SiTi Teatru pod naslovom BigBand@SITI za RA in TV – za snemanja in prenose ter spletni prenos, v katerem se bodo predstavili vidni slovenski ustvarjalci in solisti (Klemen Slakonja, Gašper Bertonec, Marina Martensson, Nina Strnad idr.), ter koncerte v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma (Marko Crnčec, Don Menza, Sigi Feigl idr.) in drugod (Dečo Žgur 80 let). Predvideni so tudi koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko in poletni koncerti na letnih prizoriščih v sodelovanju z Imagom Sloveniae. Število zabavnoglasbenih koncertov po slovenskih mestih in v zamejstvu ter obseg prisotnosti nacionalnega jazzovskega orkestra na drugih lokalnih jazzovskih festivalih po državi bomo obdržali v skladu s finančnimi možnostmi lokalnih organizatorjev.

Nadaljuje se sodelovanje pri radijski oddaji Prizma optimizma (Prvi program RaS), na Nočeh v stari Ljubljani, ob podelitvi Ježkovih nagrad, ob srečanju upokojencev RTV Slovenija (Srebrno srečanje), koncertu za poslovne partnerje RTV Slovenija ter na pomembnih prireditvah v javnem interesu (npr. Knjižni sejem v CD, Borštnikovo srečanje ipd.). Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedeni bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven ter izdaja novih zgoščenk slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju z ZKP-jem RTV).

6.3 Zbori

Otroški zbor bo v letu 2018 izvajal naslednje aktivnosti:

- snemanje za oddajo Violinček za Prvi program (RaS);
- arhivska snemanja;
- nastop na letnem koncertu v juniju;
- nastope na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev po Sloveniji;
- nastop na Miklavževem koncertu in drugih projektih RTV Slovenija.

Mladinski zbor bo v letu 2018 izvajal naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- nastop na letnem koncertu v mesecu juniju;
- nastope na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter ob projektih RTV Slovenija.

7 INVALIDSKE VSEBINE

RTV Slovenija je kot javna ustanova na področju kulture, izobraževanja in informiranja zavezana, da s svojimi vsebinami in storitvami zajame čim širši krog javnosti. V skladu z načeli inkluzivne družbe, z vedno višjo ravno ozaveščenosti ter tudi z vedno boljšimi tehnološkimi zmožnostmi si RTV Slovenija prizadeva, da bi bili njeni radijski in televizijski programi ter multimedijske vsebine vedno bolj dostopni tudi za ljudi, ki potrebujejo posebne prilagoditve, predvsem slepi in slabovidni, gluhi in naglušni, ljudje z motnjami branja in kognitivnimi motnjami ter vedno večji delež starejše populacije. Programske vsebine, ki se nanašajo na problematiko življenja invalidov v najširšem spektru, so skladno z našo uredniško naravnostjo, z upoštevanjem specifičnosti radijskega, televizijskega in multimedijskega dela ter po visokih strokovnih standardih, ki smo jim zavezani, redno in enakovredno uvrščene v programsko shemo, s čimer prispevamo k boljši obveščeni javnosti ter k boljši vključenosti teh skupin v slovenski družbeni organizem. In tako bomo nadaljevali tudi v letu 2018. Poročali bomo o pomembnih dogodkih, odkritjih in spremembah na področju invalidske tematike, obveščali o potrebah in pravicah invalidov ter javnost seznanjali z življenjem invalidov v najširšem pomenu, o njihovem vključevanju v družbo ter seveda tudi o njihovih dosežkih in uspehih.

Delež invalidskih tematik v naših programih narašča in ta trend bomo skušali nadaljevati tudi v letu 2018. Sledili bomo strateškim usmeritvam razvoja področja dostopnosti in neodvisnih nadgradenj tehničnih sistemov ter implementacije novih tehnologij. Nadaljevali bomo proces vpeljevanja novih tehnologij, ki bodo spremljanje naših programov olajšale predvsem slepim in slabovidnim, osebam z motnjami branja ter gluhi in naglušnim. RTV Slovenija je tako kot druge evropske države aktivno pristopila k večanju deleža dostopnih vsebin in tako bomo v letu 2018 povečali število oddaj z zvočnim opisom na 30, število oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik ter tehnično izboljšali kakovost podnapisov za gluhe in naglušne. Pri zagotavljanju dostopnosti je naša prednostna naloga že dobro sprejeti obstoječi proces dela in tehnološki sistem nadgraditi z implementacijo novih tehnologij dostopnosti, ki bodo omogočile branje podnapisov za slepe in slabovidne oz. sintetičnega govora. V ta namen je bila ustanovljena tehnična delovna skupina, ki razvija ustrezne tehnološke rešitve in je velik napredek naredila že v letu 2017.

V letu 2018 bomo ta proces nadaljevali in nadgrajevali, naši končni cilji pa so:

- implementirana sinteza govora, branja podnapisov in zvočnih opisov na pridruženem tonskem kanalu – redno predvajanje govorečih podnapisov v izbranih oddajah v prvi fazi ter nato v drugi fazi razširitev predvajanja sintetičnega govora po uspešnem testiranju na največji možni delež TV-vsebin lastne produkcije v prihodnjem letu in oddaj, za katere bi pridobili vsa ustrezna dovoljenja ter avtorske pravice za tovrstno prilagajanje;
- nadgradnja hibridne televizije (HbbTV), ki že omogoča dostop do arhiva vsebin, prilagojenih za senzorne invalide v skladu s standardi in tehnikami, če bodo te na voljo in že razvite v dovolj veliki meri za implementacijo s tehnološkimi rešitvami za enakopravnejšo dostopnost do programskih vsebin;
- nadgradnja spletnega portala rtvslo.si s prilagoditvami za mobilne uporabnike;
- nadgradnja spletne strani www.dostopno.si na višji standard dostopnosti ter uvedba

rubrike s prispevki v lahkem branju.

Uvedba novih tehnologij je bistvena za povečanje deleža dostopnosti programskih vsebin na vseh naših platformah, pri tem pa smo vezani tudi na sodelovanje z drugimi državnimi institucijami. V nadaljevanju so podani opisi sodelovanja s programi.

7.1 Radio Slovenija

Celovit in profesionalen pristop k invalidski problematiki je temeljno načelo programov Radia Slovenija. Pri izbiri vsebin se uredniki zanašajo tudi na predloge pristojnega odbora programskega sveta za invalidske vsebine in seveda tudi predloge poslušalcev z različnimi oviranostmi. Radio je dostopen in odprt medij za slepe in slabovidne. V kontekstu kulturno-umetniškega programa izpostavljamo zlasti radijske igre in relevantne tematske pogovore. Za gluhe in naglušne v okviru posebnih projektov videoposnetek poteka radijske oddaje v studiu opremimo s podnapisi in shranimo v spletni arhiv na MMC-ju. Tako smo storili z oddajo Gymnasium.eu, kar je bilo zelo dobro sprejeto.

Na Prvem bodo invalidske vsebine zastopane v oddajah Med štirimi stenami, ustrezno pa bodo zasidrane tudi v Nedeljski reportaži, v nočnem programskem pasu ter v oddajah Razkošje v glavi in Sledi časa. Na Valu 202 bomo invalidske vsebine intenzivno vključevali v redne oddaje, zlasti v oddaje Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevlji žuli? in Reakcija. Tudi v oddajah Nedeljski gost bomo gostili invalide, sodelovali pa bodo tudi kot gostje prepoznavnih valovskih voditeljev. Aktualno problematiko in športne dosežke bomo ustrezno in ažurno spremljali tudi v oddajah o športu. Dosežki na področju športnikov invalidov in tovrstna tekmovanja v slovenskem ali mednarodnem merilu so redno zastopani na Valu 202.

Na programu Ars je zlasti radijska igra skupaj z literarnimi oddajami še naprej trajno prisotna tudi v kontekstu in v življenju slepih in slabovidnih poslušalcev.

Seveda pa bomo o relevantnih vsebinah s področja invalidnosti redno poročali v osrednjih informativnih oddajah.

7.2 Televizija Slovenija

V zadnjih letih je bil na področju dostopnosti televizije dosežen tehnološki napredek. Temu trendu sledimo tudi na TV Slovenija, precej smo povečali obseg oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhim in naglušnim ter slepim in slabovidnim gledalkam in gledalcem. Poleg TV Dnevnika in Slovenske kronike, oddaj Zgodbe iz Školjke, državnih proslav in drugih pomembnih oddaj po izboru pristojnih urednikov (na primer predvolilnih in podobnih oddaj) je od jeseni 2015 mogoče v SZJ-ju sočasno na MMC TV-ju spremljati potrošniško oddajo Posebna ponudba (od jeseni 2017 oddajo Koda), od začetka leta 2016 pa tudi oddaje Utrip, Zrcalo tedna, Tednik in Infodrom. Od konca februarja 2016 sta oddaji Utrip in Zrcalo tedna s tolmačem v SZJ-ju na ogled v ponovitvi v poznejših večernih urah tudi na 3. programu TV Slovenija. V letu 2017 smo temu seznamu oddaj dodali tudi izobraževalno-svetovalno oddajo Turbulenca, ki je sočasno na ogled v SZJ-ju na MMC TV-ju. Vse te oddaje so pozneje na voljo za ogled tudi v arhivu RTV4D ter v posebni rubriki na www.dostopno.si. V letu 2018 nameravamo ta nabor oddaj razširiti z dodatnimi oddajami, posebno pozornost pa bomo namenili informativnim oddajam, namenjenim volitvam. Nadaljevali bomo redno produkcijo cikličnih oddaj Prisluhnilimo tišini. Oddaje so namenjene tako gluhim in naglušnim kot slišočim gledalcem. Narejene so v

slovenskem znakovnem jeziku in opremljene s podnapisi, tako da so namenjene gledalcem z različnimi okvarami sluha.

V letu 2017 organizatorji Evrovizije v Ukrajini niso ponudili tolmačenja v znakovni jezik, zato ta veliki glasbeni spektakel letos gluhih gledalcem ni bil na voljo. Upamo, da bomo v letu 2018, ko bo Evrovizija na Portugalskem, ponovno lahko našim gledalcem ponudili Pesem Evrovizije s tolmačenjem v mednarodno kretnjo kot v letih 2015 in 2016, ko smo prenašali dogajanje iz Stockholma in z Dunaja. Čeprav gre za enkratni dogodek in tudi precejšen denarni vložek, je sočasno prenašanje mednarodne glasbene prireditve po »live streamingu« na MMC TV-ju velik korak k integraciji gluhih in tudi k ozaveščenosti širše javnosti glede potreb gluhih.

Posebno pozornost posvečamo izboru in predvajanju oddaj, ki jih opremljamo z zvočnim opisom za slepe in slabovidne gledalce. Trudimo se, da bi slepim in slabovidnim gledalcem ponudili kvaliteten izbor različnih žanrov, predvsem kulturno-umetniških igranih in dokumentarnih oddaj in filmov ter tudi mladinskih oddaj. V letu 2017 smo oddaje z zvočnim opisom za slepe in slabovidne umeščali v program mesečno ter v času poletnih počitnic tedensko. Tako bomo nadaljevali tudi v letu 2018, vendar pa bomo z uvedbo dodatnega zvočnega kanala lahko ponudbo oddaj z zvočnim opisom še povečali, saj bo ogled zgolj s pritiskom na gumb na daljinskem upravljalniku in aktivacijo zvočnega opisa možen sočasno in za te oddaje ne bo treba iskati posebnega programskega časa.

Že od septembra 2016 smo partnerji pri projektu Erasmus+, pri katerem s tujimi univerzami in proizvajalci oblikujemo profesionalni profil zvočnega opisovalca. Zvočni opis za slepe in slabovidne je avtorsko besedilo, ki pri televizijskih oddajah, dokumentarnih ali igranih filmih nadgrajuje scenarij na način, da interpretira dogajanje na sliki. Zvočni opis mora biti izveden profesionalno in biti na ravni kakovosti primarnega avdiovizualnega dela. Zato je profesionalizacija poklica zvočnega opisovalca izjemno pomembna, saj zagotavlja najvišji strokovni standard zvočnega opisa, tako za televizijske oddaje nacionalnega medija kot tudi za avdiovizualna dela visokih umetniških vrednosti.

Glede na načela inkluzivne družbe bomo invalidske vsebine uravnoteženo in enakopravno obravnavali v informativnih, izobraževalnih, svetovalnih, pogovornih, otroških in mladinskih ter drugih rednih oddajah. V spored bomo umeščali krajše in daljše dokumentarne oddaje ter tudi celovečerne filme z invalidskimi tematikami, in to tako tuje kot domače produkcije.

7.3 Regionalni center Koper – Capodistria

V Regionalnem TV-programu Koper – Capodistria bomo tudi v letu 2018 posvečali pozornost življenju invalidov v primorski regiji in zamejstvu ter umeščali invalidske vsebine v naš program. Odzivali se bomo na aktualne težave ranljivih skupin, poročali o ovirah, s katerimi se srečujejo, pa tudi o možnih rešitvah in dobrih zgledih. Svoje mesto v naših informativnih oddajah bodo našli tudi slovesni dogodki, kot so obletnice, športna in družabna srečanja. Oddaje, v katere nameravamo uvrščati te vsebine, so: Primorska kronika, Izostritev in Dobro jutro. V oddajah o zamejcih bomo povezali izkušnje, zgodbe, društva in invalidske ustanove s te in one strani meje. V redni program bomo tudi umeščali dokumentarne in izobraževalne oddaje z vsebinami, ki zadevajo invalide.

7.4 Regionalni center Maribor

V radijskih in TV-programih RC Maribor bodo invalidske vsebine zastopane zlasti v oddajah Tele M, za katere bomo pripravljali aktualne prispevke v zvezi z invalidi. Poročali bomo s tiskovnih konferenc, ki jih organizirajo invalidske organizacije, in na ta način javnosti posredovali koristne informacije. V oddajah Dobro jutro bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe, ki bodo obravnavale dosežke, občutenja in pravice invalidov. V oddaji O živalih in ljudeh bomo govorili o samostojnosti in pomoči invalidom z veliko skrbjo za spoštljivo in etično obravnavo tovrstnih tem. Predvajali bomo tudi kakovostne dokumentarne oddaje, ki govorijo o ljudeh z različnimi oviranostmi in o zgodbah iz njihovih življenj. Zadnja leta načrtujemo tudi sočasen prenos prireditve Bob leta s tolmačem.

7.5 Multimedijski center

Invalidske tematike so integrirane v vsebine RTV-portala. Bolj zgoščeno so te teme obravnavane na portalu za starejše, na portalu Zdravje in tudi na portalu Znanost in tehnika, še posebej pa je invalidskim tematikam namenjena podstran www.dostopno.si.

Uredništvo portala Dostopno spremlja invalidsko tematiko in sodeluje z vsemi reprezentativnimi invalidskimi društvi pri snovanju vsebin. Spletna stran www.dostopno.si je tudi zbirnik vseh radijskih in televizijskih invalidskih vsebin, obenem pa arhiv oddaj v tehnikah, prilagojenih gluhi in naglušni ter slepi in slabovidni. Spletna stran je narejena po standardih dostopnosti, ki ljudem s posebnimi potrebami omogočajo enostaven dostop do oglada oddaj, ki so realizirane v prilagojenih tehnikah. Na www.dostopno.si so zbrane podnaslovljene oddaje, oddaje s tolmačem v SZJ-ju, oddaje z zvočnim opisom, oddaje Prisluhnimo tišini in še druge oddaje lastne produkcije ter zanimivi televizijski in radijski prispevki, ki obravnavajo invalidske vsebine. V letu 2018 načrtujemo nadgradnjo spletne strani www.dostopno.si, da bo ustrezala višjemu standardu dostopnosti. Dodatna rubrika v lahkem branju bi razširila dostopnost poročanja tudi na skupine, ki imajo slabšo sposobnost branja in pisanja. V tehniki lahkega pisanja bi na spletni strani www.dostopno.si pripravljali prispevke, ki bi ljudem z motnjami branja ter z zmanjšanimi kognitivnimi sposobnostmi omogočili branje.

V okviru MMC-ja deluje oddelek za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, ki pripravlja podnapise za večino oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem in drugem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta ter v okviru avdio- in videoarhiva. Ta je uporabnikom na voljo na spletu, v mobilnih aplikacijah in storitvah hibridne televizije. Slednja je na voljo v omrežju DVB-T, preko satelitskega oddajanja in preko kabelske televizije, kmalu tudi pri nekaterih ponudnikih IPTV-ja.

Mesečno omogočimo, da gre v TV-program skoraj 1000 podnaslovljenih oddaj, dnevno več informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v avdio- in videoarhivu.

S podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali obstoječe vsebine v spletnem arhivu. Število podnaslovljenih oddaj v arhivu se povečuje in je do konca leta 2017 presegllo številko 12.000.

Z uvedbo avtomatizacije predvajanja podnapisov bo v okviru TV-programa, v obliki podnapisov prek teleteksta in DVB-T-ja, na voljo več podnaslovljenih vsebin.

RTV Slovenija si prizadeva svoje storitve programsko in tehnično nadgrajevati in izboljševati, da bi z njimi zadostila potrebam in željam svojih gledalcev in gledalk. V okviru svojega nacionalnega

poslanstva se trudimo ustvarjati vsebinsko kakovosten program za vse skupine gledalk in gledalcev, veliko truda pa vlagamo tudi v razvoj tehnologij, ki gledalcem s posebnimi potrebami omogočajo spremljanje naših programov v njim prilagojenih tehnologijah. Pri obravnavanju in vključevanju invalidskih vsebin v naše programe je ključno tudi dobro sodelovanje z vsemi reprezentativnimi invalidskimi organizacijami ter z njihovimi predstavniki v Programskem odboru za invalidske vsebine. Pri razvoju in vpeljavi novih tehnologij, ki morajo biti skladne z že obstoječim delovnim in tehnološkim sistemom, pa se zgledujemo po dobrih praksah iz tujine in se opiramo na lastno strokovnost in znanje.

8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

8.1 Odnosi z javnostjo – Služba za komuniciranje

Komuniciranje danes postaja vse bolj kompleksno in strateško, iz enosmernega se spreminja v večsmerno, zato bo tudi na RTV Slovenija potrebno opuščanje nekaterih dosedanjih praks in hkrati nujno razvijanje novih komunikacijskih načinov in orodij. RTV Slovenija je javni nacionalni medij, ki je podvržen izjemno hitremu medijskemu in tehnološkemu razvoju na vseh področjih delovanja, dotika se družbe in posameznika in zato nosi breme velike družbene odgovornosti. Prav zato je RTV Slovenija pod nenehno presojo ter pritiskom strokovne in širše javnosti.

Zaradi zaznave širšega pomena korporativne komunikacije bomo Službo za odnose z javnostjo v letu 2018 preoblikovali v Službo za komuniciranje. V letu 2018 želimo doseči spontanost in fleksibilnost v interni komunikaciji med zaposlenimi, v komunikaciji z različnimi sklopi in programi znotraj RTV Slovenija ter v odnosu in komunikaciji do zunanje javnosti. Prizadevali si bomo za vključevanje Službe v vse dejavnosti RTV Slovenija in opravljali tudi povezovalno funkcijo med službami, raznolikimi vsebinami in različnimi programi, saj so za uspešno doseganje ciljev nujno sodelovanje, povezovanje in pretok informacij na vseh ravneh delovanja. Sledili bomo novim medijskim smernicam in strateškim usmeritvam celotnega okolja in se prilagajali spremenjenim željam in potrebam občinstva ter razvijali vedno nove komunikacijske poti.

Celostno komuniciranje

Trudili se bomo ustvarjati in krepiti enotno celostno podobo RTV Slovenija; v sodelovanju z uredništvu in enotami bomo upravljali dogodke in skupne projekte, namenjene različnim javnostim; komunicirali bomo sporočila vodstva; ob nepredvidenih situacijah in dogodkih bomo sledili pravilom kriznega komuniciranja; s pomočjo medijskih pokroviteljstev in partnerstev si bomo zagotavljali medijski prostor za posredovanje pozitivnih informacij; tako bomo v širši javnosti prispevali k večjemu razumevanju pomena, obstoja, vloge in delovanja našega javnega medijskega servisa in s tem povečevali zaupanje v naše programe; komunicirali bomo z organi upravljanja RTV Slovenija (NS, PS, Svet delavcev, sindikati ...). Organizirali in izvajali bomo korporativne kampanje RTV Slovenija in družbeno odgovorne projekte. V okviru praznovanj obletnice 90/60 bomo komunikacijsko in organizacijsko podprli izbrane projekte in programske aktivnosti.

- Strateško komuniciranje: posvečali se bomo dolgoročnemu izoblikovanju celostne kulture RTV Slovenija; komuniciranju poslanstva/vizije/vrednot RTV Slovenija, komuniciranju strategije in ciljev RTV Slovenija. Zapisali bomo pravila komuniciranja. Izboljšali bomo navzkrižno promocijo med različnimi programi (RA, TV, MMC). Pridružili se bomo prenovi spletnega portala MMC z oblikovanjem povsem nove, celostne (korporativne) strani z uporabnejšim in dostopnejšim medijskim središčem. Zasnovali in izvajali bomo dogodke z namenom »brandinga *integriranosti*« programskih vsebin, projektov in RTV Slovenija kot celote. Izvedli bomo drugi del celostne panevropske kampanje Evropske radiotelevizije organizacije (EBU) za javne medijske servise.
- Komuniciranje celostne grafične podobe: skrbeli bomo za pravilno in dosledno uporabo pravil celostne grafične podobe RTV Slovenija.

Programsko komuniciranje

Komunicirali bomo s PPN 2018 izbrane programske vsebine, oddaje in projekte, v sodelovanju z vsemi uredništvimi RTV Slovenija. Organizirali bomo dogodke za promocijo programskih vsebin in oddaj, utrjevali bomo posamezne blagovne znamke RTV Slovenija in izvajali potrebne komunikacijske aktivnosti. Stremeli bomo k izvornim viralnim kampanjam v okviru posameznih oddaj in projektov.

Komuniciranje z mediji in javnostjo

- Komuniciranje z novinarji: odgovarjali bomo na novinarska vprašanja; vzpostavljali korektne odnose z novinarji in zagotavljali transparentnost RTV Slovenija; posredovali bomo informacije javnega značaja; analizirali medijske objave.
- Komuniciranje z gledalci, poslušalci in uporabniki: odgovarjali bomo na vprašanja in posredovali informacije, ki zahtevajo podatke iz različnih virov RTV Slovenija; sodelovali bomo z varuhinjo pravic gledalcev in poslušalcev in z njo usklajevali stališča ...

Komuniciranje RTV Slovenija na družbenih omrežjih

To je področje, ki se zelo hitro razvija in pridobiva veljavo. Postavili in spremljali bomo pravila komuniciranja na družbenih omrežjih; zanje postavili skupno uredniško politiko, jih upravljali ...

Notranje komuniciranje

Komunicirali bomo z zaposlenimi po vseh notranjih komunikacijskih poteh s sistematično načrtovanimi vsebinami in orodji, vzpostavljali večsmerno komuniciranje med vsemi profili zaposlenih; organizirali bomo dogodke za zaposlene; komunicirali bomo programske in poslovne cilje; zagotavljali bomo tudi povratne informacije zaposlenih in gradili medsebojno povezanost v okviru celostne kulture podjetja. Poenotili bomo notranje komuniciranje in komunikacijske kanale. V sodelovanju z enotami/uredništvimi/slужbami bomo izpeljali tudi dogodke za interno javnost, ki so že stalni (Podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2017, humanitarni projekti – skupni RTV projekt, svetovni dan varovanja okolja, Sprejem prvošolcev sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija, Srebrno srečanje, obisk dedka Mraza, rojstnodnevne čestitke, žalne brzojavke, komuniciranje aktivnosti v okviru Družini prijaznega podjetja itd.). Načrtujemo tudi izboljšanje delovanja spletnega portala za lažje, sodobnejše in učinkovitejše zagotavljanje pravočasnega in sprotnega informiranja sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih in projektih. Štirikrat letno bomo izdali interni časopis Kričač. Jubilejno leto 90/60 bomo počastili tudi interno.

V sodelovanju s področjem razvoja kadrov (HRM) bo potrebna podpora Službe na področju razvojnega komuniciranja: komuniciranje z namenom motiviranja zaposlenih, izboljševanje komunikacijskih veščin vodstva (vodij), omogočanje vsakodnevnega operativnega komuniciranja, omogočanje povratnih informacij, spodbujanje družbenega vidika poslovanja, pomoč zaposlenim, spodbujanje in širjenje dobrih novic, pomoč zaposlenim, da se pomirijo in sprejmejo slabe novice, pomoč drugim oddelkom in službam pri posredovanju ključnih sporočil, dvigovanje zavedanja poslovnih izzivov in prioritet, podpora večjim spremembam ...

Protokol

Pravila delovanja ob posebnih priložnostih in obiskih RTV Slovenija, organiziranje protokolarnih srečanj na RTV Slovenija in dogodkov RTV Slovenija.

8.2 Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini bo v letu 2018 delovala v obsegu iz preteklih let. Za Radio, Televizijo in MMC bodo poročali dopisniki iz New Yorka, Moskve, Londona, Berlina, Bruslja, Rima, Beograda, Pekinga ter z Bližnjega vzhoda. O dogodkih v zamejstvu bosta poročali dopisnici iz Furlanije - Julijske krajine in avstrijske Koroške. Slednja hkrati spremlja še dogajanje na področju celotne Avstrije. Dopisništva na tujem bomo dokončno opremili s cenejšimi sistemi za vklope v živo, ki bodo bistveno zmanjšali komunikacijske stroške. Prav tako bomo vsem zagotovili kamere s potrebno opremo.

Članstvo v EBU-ju in mednarodnih organizacijah

Nadaljevali bomo aktivno sodelovanje v EBU-ju (European Broadcasting Union) ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali k uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske servise po Evropi. Še naprej bomo spodbujali aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU-ja, tudi na najvišjem nivoju, ker smo o tem bolje obveščeni, pa tudi sooblikovalci odločitev. Vodilne bomo obveščali o možnostih in spodbujali k udeležbi na mednarodnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU-ja. V prihodnjem letu bomo prav tako ohranili aktivno sodelovanje v združenjih CIRCUM, COPEAM, CIVIS, FIAT/IFTA, IMZ, Prix Italia ter v vseh mednarodnih organizacijah, za katere je bil v preteklih letih izkazan in upravičen programski interes.

Evropska pisarna

Pisarna se bo v letu 2018 poleg izvajanja tekočih projektnih aktivnosti in spremljanja razpisanih projektov doma in na tujem osredotočila predvsem na iskanje ustreznih partnerstev za skupno sodelovanje/kandidiranje na razpisih.

8.3 Mediateka

Digitalni arhiv

RTV Slovenija se je pravočasno zavedala velike odgovornosti do kulturne dediščine, ki jo v svojih arhivih ohranja v obliki arhivskega zvokovnega, video- in filmskega gradiva. Ustanovila je službo na ravni zavoda za digitalizacijo arhivov in centralno trajno digitalno hrambo vseh arhivskih vsebin. Sistematičen pristop k digitalizaciji različnih vrst arhivskih vsebin in v mnogo čem pionirsko delo vzbujata precejšnjo pozornost tudi zunaj naših meja. Digitalni arhiv Mediateka vedno bolj povezuje Radio, Televizijo, regionalne centre, predvsem pa prepleta preteklost s sedanjostjo in prihodnostjo. V skladu s tem bomo tudi v letu 2018 nadaljevali začete projekte digitalizacije in zajema arhivskih vsebin ter poskrbeli za večjo dostopnost digitaliziranega gradiva in podatkov o njem.

Sproti bomo arhivirali nove zvokovne vsebine, ki nastajajo v produkciji Radia Slovenija in regionalnih centrov in ustrezajo kriterijem za trajno ohranjanje. Iz vseh osmih radijskih programov bomo v arhivski sistem Mediateke shranili več kot 18.000 radijskih oddaj in jih opremili s kataloškiimi podatki za enostavnejše iskanje. Nadaljevali bomo tudi popisovanje radijskih vsebin iz preteklosti, ki so že bile digitalizirane in še čakajo na kataloško obdelavo. V skupini za zajem zvoka bomo nadaljevali digitalizacijo filmskih zvokovnih zapisov s perfotrakov.

Digitalizacija vsebin na gramofonskih ploščah pa bo tako kot do sedaj potekala na podlagi naročil uredništev.

Nadaljevali bomo v letu 2016 začeti projekt masovne digitalizacije oziroma zajema videovsebin z magnetoskopskih trakov oziroma kaset. Pri tem bo načrtovana nadgradnja arhivskega sistema omogočila povečanje zajema videovsebin s sedanjih osmih na dvanajst hkratnih kanalov. S tem se bomo približali zastavljenemu cilju, da v sedmih letih digitaliziramo vseh 100.000 kaset iz naših arhivov. Nadaljevali bomo tudi v letu 2016 začet projekt sanacije in digitalizacije filmskega gradiva. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega filmskega gradiva. Prednost pri digitalizaciji video- in filmskih vsebin pa bodo imela naročila za programske potrebe Televizije Slovenija. Nadaljevala se bo tudi katalogizacija digitaliziranega filmskega in videogradiva. Pri tem bomo aktivno sodelovali z arhivi vseh enot, da dosežemo maksimalna urejenost arhiva, tako s tehnološkega vidika kot z vidika arhivarske stroke, ob doseganju kar največje prijaznosti uporabnikom arhivskih zapisov in vsebin.

Nadaljevali bomo povezovanje arhivskega sistema Mediateke s posameznimi TV-produkcijskimi okolji, kjer nastajajo nove vsebine in kamor se po naročilu uporabnikov pretakajo vsebine iz digitalnega arhivskega sistema Mediateke. Nadgradili in posodobili bomo že obstoječe povezave z radijskimi produkcijskimi okolji.

V letu 2018 bo zaživela spletna stran oz. javni katalog Mediateke, v katerem bodo javnosti dostopni podatki o zvokovnih, video- in filmskih vsebinah, shranjenih v trajnem digitalnem arhivskem sistemu Mediateke.

8.4 Založba

ZKP RTV Slovenija je bila v sedemdesetih in osemdesetih letih pa do osamosvojitve ena vodilnih založb na širšem področju nekdanje države, sedaj pa se prilagaja novi vlogi, ki jo takšna založba pomeni kot nadgradnja dejavnosti javne RTV, in sicer predvsem kot založnik žanrsko raznovrstnih hišnih projektov oziroma njihova nadgradnja. V sodelovanju z različnimi programskimi uredništvii RTV Slovenija izdajamo projekte, za katere se zagotovi avtorske, fonogramske in izvajalske pravice. S tem se projekti ustrezno dopolnijo z distribucijo zapisov po dodatnih poteh izven radiodifuzije (knjižnice, knjigarne in druga maloprodajna mesta, šole, koncerti, spletni portali, t. i. streaming servisi) ter z oblikovanjem izdaj z dodatnimi gradivi, kot so note, večjezični strokovni komentarji, ilustracije... S tem utrjujemo vlogo javnega RTV servisa.

To funkcijo bo Založba lahko izvajala le s tesnim sodelovanjem in posvetovanjem z uredništvii. Prav tako bo vodstvo aktivno sodelovalo pri urejanju avtorskih, fonogramskih in izvajalskih pravic, pri pripravi pogodb za programske projekte, urejanju pravic za uporabo arhivskih, zlasti glasbenih, posnetkov v AV-delih in lastni TV-produkciji ter v koprodukcijah. Že od začetka bo Založba vključena tudi v pripravo in realizacijo glasbenih razpisov in javnih pozivov za novo produkcijo v produkciji RTV Slovenija in s hišnimi umetniškimi ansambli ter v sodelovanje in koprodukcijo s partnerskimi festivali, zavodi v kulturi (Opera SNG Ljubljana in Maribor, Slovensko filharmonijo, JSKD-jem), nevladnimi organizacijami, zavodi, društvi in umetniškimi ansambli.

Program izdaj bo tudi v letu 2018 odvisen od neposrednih pobud in naročil uredništev ter od realizacije njihovih programsko produkcijskih načrtov, zato ga je možno le okvirno napovedati. Obseg programov in število izdaj želimo obdržati na dosedanji ravni (cca. 30 novih programov letno in ponatisi pomembnih izdaj iz preteklosti).

Ob ustreznem restavriranju starejše produkcije umetniških, izobraževalnih in glasbenih projektov in urejenih pravicah bi k ohranjanju kulturne dediščine pomembno prispevale tudi nove izdaje kulturnih lutkovnih, igranih in naravoslovno-izobraževalnih oddaj. Izbor in količino bomo sproti preverjali s stališča, da imamo za izdajo ustrezno pokritje v prihodkih, ki jih lahko generirajo.

V sodelovanju s programskimi uredništvii načrtujemo projekte otroških programov (nadaljevanje animirane serije Govoreči Tom in prijatelji, bienalna izdaja pravljic Lahko noč, otroci!, priprava nove knjige Male sive celice, ki je bila načrtovana že za leto 2017, nova sezona mladinskega projekta OMP TV V svojem ritmu, ponatis digitalizirane serije Erazem), festivalske projekte (kot so Slovenska popevka, MMS ipd.), portretne izdaje, antologije (nadaljevanje antologije Klasika v sodelovanju s Slovenskim glasbenoinformacijskim centrom in Programom ARS) in izdaje poustvarjalnih dosežkov s področja t. i. resne glasbe, jazza in filmske glasbe, projekte hišnih glasbenih ansamblov (nadaljevanje zbirke Bravo orkester in zbirke Big banda RTV Slovenija z vokalnimi in instrumentalnimi solisti) in osrednjih slovenskih glasbenih ustanov, s katerimi sodelujeta zlasti Program ARS in Uredništvo za resno glasbo in balet, novo glasbeno produkcijo vseh, vsaj en projekt mladih in en projekt uveljavljenih izvajalcev v sodelovanju z Valom 202 in s 1. programom Radia Slovenija.

Skupaj s 1. in 2. programom Radia Slovenija smo v letu 2017, ob podpori Ministrstva za kulturo, začeli izpeljavo javnega poziva »Imamo novo glasbo« za nastanek, snemanje, izdajo ter promocijo nove slovenske glasbene produkcije različnih glasbenih zvrsti s polja t. i. popularne glasbe (30 novih skladb in posnetkov v digitalni zbirki), ki jo bomo nadaljevali tudi v letu 2018.

Pomembno je postalo urejanje zaokroženih katalogov starejših posnetkov domačih izvajalcev, ki postajajo že dediščina slovenske umetnostne in popularne glasbe, tudi takih, ki so morda nekdanj izšli samo na kasetah in so nastali v obdobju od sedemdesetih do devetdesetih let, ne le v studiih RTV, ampak tudi v zunanjih studiih in so bili takrat financirani iz uspešne tržne dejavnosti.

V letu 2018 bomo resneje pristopili k digitalni distribuciji projektov ZKP-ja, tudi z nadgradnjo in posodobitvijo spletne strani in trgovine ZKP-ja. Za uporabnike javnega RTV-servisa sta namreč tudi enostaven in kakovosten dostop ter hiter in sodoben spletni nakup zelo pomembna. Založbo bomo organizirali kot samostojno enoto in ob tem uvedli določene novosti, predvsem v smeri posodabljanja kanalov posredovanja zapisov. Že na letošnjem festivalu MMS smo skladbe izdali le spletno (brez fizičnih nosilcev), v prihajajočem letu pa bomo preizkušali še drugačne načine dostave in prodaje vsebin končnim uporabnikom. Po analizi rezultatov bomo pripravili najprimernejšo organizacijo.

Uvajanje digitalne distribucije pa ne bo nadomestilo dosedanje reprodukcije in distribucije fizičnih nosilcev, ki še vedno ostaja in bo ostala tudi v prihodnjih letih, saj posebej na področju t. i. umetnostne glasbe – klasike in jazza – tudi v najbolj razvitih evropskih državah predstavljajo glavnino tržnega deleža (v Nemčiji in Franciji cca 80 %). Morebitna prehitra opustitev fizičnih izdaj je lahko finančno kontraproduktivna, saj prihodki od njihove prodaje še vedno predstavljajo večji del prihodkov, ki jih potrebujemo za pokritje neposrednih stroškov javne

službe – uredniškega dela, prevodov, strokovnih besedil, avtorskih pravic itd. Prihodkov od fizične prodaje s prihodki od digitalne distribucije za zdaj še ni možno nadomestiti. Vseeno se bo obseg digitalnih izdaj povečeval, zlasti na področju popularne glasbe, nekatere fizične izdaje bolj promocijske narave (npr. festivalske kompilacije) smo začeli nadomeščati z digitalnimi izdajami, podprtimi s t. i. pretočno kodo, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2018.

9 VARUHINJA PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

Obveščanje javnosti o delovanju varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev, tako o obravnavanih zadevah, mnenjih in priporočilih kakor tudi o pristojnostih in namenu instituta varuha, je za učinkovitost njenega dela nepogrešljivo.

Prva varuhinjina naloga je obravnava odzivov na objavljene programske vsebine, zelo pomembne pa so tudi vloge angažiranega posrednika in mediatorja v sporih med uporabniki in ustvarjalci, a tudi povezovalne osebe, ki krepí medsebojno zaupanje in razumevanje. Varuh ne more postati in ostati zaveznik javnosti, če se v javnosti ne pojavlja ali ga javnost ne pozna. Z gostovanji v programih RTV Slovenija lahko vzpostavi stik s širšo javnostjo, zato je pomembno, da se varuhinji zagotovi dovolj programskega časa v vseh programih RTV Slovenija, ki dosežejo širok in raznolik krog gledalcev, poslušalcev, bralcev in drugih uporabnikov RTV-storitev.

Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev natančno določa, koliko programskega časa morajo posamezni mediji RTV zagotoviti varuhinji, in sicer: radio in televizija najmanj 15 min. enotnega programskega časa mesečno, enkrat letno, ob predstavitvi letnega poročila, pa najmanj 45 min. v osrednjem programskem času. MMC mora varuhinji zagotoviti primeren programski prostor za objavo ugotovitev vsaj četrletno, regionalni programi ter programi narodnih skupnosti pa vsaj dvakrat letno.

V dogovoru z direktorjema Radia in Televizije Slovenije oz. pristojnimi uredniki se bo varuhinja o gostovanjih dogovarjala sproti, in sicer tako ob izidu mesečnih in letnih poročil ter izstopajočih zadevah kakor ob aktualnih javnih razpravah o programskih standardih, novinarski etiki in poklicnih merilih, o poslanstvu in nalogah javnega medijskega servisa, o pravici gledalcev, poslušalcev in bralcev do dobrega programa in vsebin ter o drugih aktualnih medijskih temah.

Ob tem je bilo podanih tudi nekaj konkretnjših zavez, in sicer:

- na Televiziji Slovenija bo varuhinja ob objavi letnega poročila gostja daljšega intervjuja na 1. programu Televizije Slovenija, ob objavi mesečnih poročil in drugih povodih pa bo gostja v informativnih oddajah ter oddajah Dobro jutro in Halo TV;
- na Radiu Slovenija bo varuhinji prostor za ugotovitve, opažanja, pripombe in potrebe po komuniciranju z uporabniki radijskih storitev odprt na vseh programih, na Valu 202 denimo v oddajah, kot so Vroči mikrofón, Kje pa vas čevelj žuli in Reakcija, ko se bodo obravnavale aktualne medijske teme, med drugim o nalogah javnega servisa;
- na MMC-ju bo varuhinja sodelovala v klepetalnici, na spletnem mestu rrvslo.si bo imela zagotovljeno platformo za objavljane bloga;
- regionalna centra v Mariboru in Kopru ter uredništva italijanskih in madžarskih programov bo varuhinja obiskala vsaj enkrat letno in takrat sodelovala v programih po dogovoru, denimo v oddaji S-prehodi Televizije Koper in v oddaji Glocal Radia Capodistria.

Gradiva so pripravili:

- Igor Kadunc, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lamprecht, direktor Radia Slovenija;
- dr. Ljerka Bizilj, direktorica Televizije Slovenija;
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za madžarsko narodno skupnost;
- Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za italijansko narodno skupnost;
- Gorazd Slak, pomočnik generalnega direktorja za program in integracijo vsebin;
- mag. Luka Zebec, v. d. vodje Multimedijskega centra;
- Matej Praprotnik, pomočnik direktorja Radia Slovenija za strateška vprašanja;
- dr. Andrej Stopar, odgovorni urednik Prvega;
- Nataša Zanuttini, v. d. odgovorne urednice Vala 202 v sodelovanju z Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom Vala 202;
- mag. Matej Venier, odgovorni urednik Arsa;
- mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik Radia Koper;
- Stane Kocutar, odgovorni urednik Radia Maribor;
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si;
- mag. Janez Ravnikar, vodja OE Radijske produkcije;
- Simona Žitnik, Programski kontroling;
- Tatjana Barlič, Radijska statistika;
- Natalija Gorščak, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve;
- Irena Bočko, pomočnica direktorice Televizije Slovenija za finančne zadeve;
- Jadranka Rebernik, odgovorna urednica Informativnega programa Televizije Slovenija;
- Mario Galunič, odgovorni urednik Razvedrilnega programa Televizije Slovenija;
- Živa Emeršič, odgovorna urednica Kulturnega in umetniškega programa Televizije Slovenija;
- Miha Žibrat, odgovorni urednik Športnega programa Televizije Slovenija;
- Rok Smolej, odgovorni urednik Programa Plus Televizije Slovenija;
- dr. Zoran Medved, odgovorni urednik Televizije Maribor;
- Matej Sukič, odgovorni urednik slovenskega programa Televizije Koper – Capodistria;
- dr. Barbara Zemljič, Programski kontroling;
- Jože Knez, vodja OE TV Produkcije;
- mag. Kaja Katarina Jakopič, v. d. urednice Uredništva za nove medije;
- Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-studia Lendava;
- József Végi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia;
- Aloša Curavič, odgovorni urednik radijskega programa za italijansko narodno skupnost;
- Robert Apollonio, odgovorni urednik televizijskega program za italijansko narodno skupnost;
- Patrik Greblo, vodja Glasbenene produkcije;
- mag. Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost programov;
- Polonca Komar, vodja Službe za komuniciranje;
- Suzana Vidas Karoli, vodja Mednarodnega oddelka;
- Martin Žvelc, vodja Mediateke;
- Mojca Menart, vodja ZKP;
- Ilinka Todorovski, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev.