

V skladu z 12. členom Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS št. 96/2005, z dne 28. 10. 2005), upoštevajoč poklicna merila in načela novinarske etike v programih RTV Slovenija (objavljena v Informatorju RTV Slovenija št. 40/2000, sprejeta dne 18.5.2000), Zakonom o volilni in referendumski kampanji (Ur. l. RS št. 41/2007) in v skladu z Aktom o razpisu rednih volitev v občinske svete in rednih volitev županov (Ur.l. RS št. 60 z dne 23.7. 2010)

sprejemam

**PRAVILA RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA O IZRABI PROGRAMSKEGA ČASA
V ČASU VOLILNE KAMPANJE ZA VOLITVE
ČLANOV OBČINSKIH SVETOV IN ŽUPANOV 2010**

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Pravila za čas volilne kampanje opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev kandidatov in kandidatnih list v programih RTV Slovenija, ki bodo na volitvah dne 10. Oktobra 2010 kandidirali za člane občinskih svetov in županov.

2. člen

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času volilne kampanje, kakor tudi ne številnih strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni zakonodaji in njeni izvedbi.

3. člen

Za redne oddaje informativnih in drugih programov RTV Slovenija velja tudi v času volilne kampanje načelo prepovedi politične propagande. Zanje ostaja merilo informativna pomembnost in umetniška kakovost ter določila 4. in 5. člena zakona o RTV Slovenija.

4. člen

V skladu z 10., 11. in 12. členom zakona o RTV Slovenija zagotavljajo programi RTV Slovenija v času od 20.9.2010 do vključno 8.10. 2010 del programskega časa brezplačno na razpolago za predstavitev kandidatov in kandidatnih list za člane občinskih svetov in županov ter njihovih programov.

5. člen

Natančen raspored predstavljanja kandidatov in kandidatnih list za občinske svetnike in župane v programih RTV Slovenija skladno z veljavno zakonodajo, ločeno za Radio, Televizijo Slovenija in MMC, objavijo Radio Slovenija, Televizija Slovenija in Multimedijski center po izteku roka za vložitev kandidatur oz. list kandidatov za člane občinskih svetov in župane, ter o tem obvestijo organizatorje volilne kampanje oz. predstavnik kandidata ali liste kandidatov.

6. člen

Poleg enkratne javne objave pravil nastopanja kandidatov za občinske svetnike in župane v radijskih in TV programih RTV Slovenija, bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi prek teleteksta RTV Slovenija in interneta na spletnem naslovu: www.rtv slo .si.

II. NAČELNA IZHODIŠČA

7. člen

Temeljna načela, na katerih temeljijo ta pravila so:

- celovito posredovanje vseh relevantnih političnih in drugih informacij, ocen in mnenj, ki omogočajo javnosti, da po svoji vesti in zmožnostih presoja ustreznost volilnih programov na lokalnih volitvah,
- možnost enakovredne predstavitve znotraj predvidenega programskega načrta, v skladu z zakonom o RTV Slovenija,
- za vse predvolilne oddaje v programih RTV Slovenija velja, da v njih sodelujejo izključno kandidati oz. liste kandidatov z uradno potrjeno kandidaturo.

III. IZVEDBENA DOLOČILA

8. člen

Obdobje volilne kampanje na RTV Slovenija se za kandidate na lokalnih volitvah začne 20 dni pred dnevom glasovanja in konča 24 ur pred dnevom glasovanja.

9. člen

Na TV Slovenija bodo predvolilne oddaje potekale v programskih pasovih informativnega programa in parlamentarnega programa, na Radiu Slovenija pa bodo predvolilne oddaje potekale na 1. in 2. programu Radia Slovenija. Predvolilne oddaje bodo potekale skladno z načrtom, ki ga bodo oblikovala odgovorna uredništva programov Radia Slovenije, Televizije Slovenija in MMC.

10. člen

RTV Slovenija bo objavljala strokovno pripravljene in izvedene raziskave javnega mnenja samo ob navedbi zakonsko določenih prvin in znotraj obdobja, ki ga predpisujeta zakon.

11. člen

RTV Slovenija bo spremljala predvolilno dogajanje v rednih dnevno-informativnih oddajah. V času od 20.9.2010 do dneva volitev bo RTV Slovenija pripravila še naslednje vrste oddaj:

- samopredstavitve kandidatov in kandidatnih list za občinske svetnike ter župane in njihovih programov na Radiu Slovenija
- problemsko analitične oddaje in prispevke o aktualnih vprašanjih na Radiu Slovenija, Televiziji Slovenija in MMC.

Samopredstavitve na Radiu Slovenija vsebinsko zajemajo predstavitve stališč in volilnih programov, oz. vsebinsko ne zajemajo verbalnih napadov in polemik z drugimi kandidati.

Vrstni red samopredstavitve kandidatov in list kandidatov na RA Slovenija bo določen z javnim žrebanjem ob prisotnosti predstavnikov kandidatov oziroma list kandidatov. O žrebanju bodo predstavniki seznanjeni z javno objavo in pozivom.

12. člen

Lokalne volitve bodo v posebnih predvolilnih oddajah spremljali tudi:

1) Regionalni RTV center Koper-Capodistria:

- radijski in TV program v slovenščini (kandidati oziroma liste kandidatov iz II. volilne enote in 11. volilnega okraja I. volilne enote):
- radijski in TV program v italijanščini (kandidati in kandidatne liste za občinske svetnike ter župane v občinah Koper, Izola in Piran; kandidati oziroma liste kandidatov za člane svetov - predstavnikov narodnih skupnosti v občinskih svetih občin Koper, Izola in Piran; kandidati oziroma liste kandidatov za svete samoupravnih narodnih skupnosti v občinah Koper, Izola in Piran).

2) Regionalni RTV center Maribor (kandidati oziroma liste kandidatov iz V., VII. in VIII. volilne enote):

- radijski program v slovenščini
- TV program v slovenščini in
- RTV programi za madžarsko narodno skupnost v madžarščini (za X. volilno enoto).

13. člen

RTV Slovenija bo vsem udeležencem volilne kampanje, upravičenim za nastopanje v predvolilnih oddajah, nudila enakovredne tehnične pogoje.

14. člen

Organizatorji volilne kampanje, ki želijo sodelovati v oddajah na Radiu Slovenija in na Televiziji Slovenija, morajo svoj interes pisno potrditi, posebej vsakemu odgovornemu uredniku informativnega programa Radia, Televizije Slovenija, MMC in regionalnih programov do vključno dne 16.9.2010 do 12.00 ure, in sicer obvezno po telefaksu:

- Radio Slovenija, informativni program: 01 475 23 15
- Televizija Slovenija, informativni program: 01 475 30 11
- TV SLO 3: 01 475 3874
- Multimedijски center RTVSLO: 01 475 21 78
- RC Koper: radijski informativni program v slovenščini: 05 668 54 88
- RC Koper: TV informativni program v slovenščini: 05 668 54 88
- RC Koper: Radijski in TV program v italijanščini: 05 668 54 88
- RC Maribor: radijski informativni program: 02 429 92 18
- RC Maribor: TV informativni program: 02 429 91 23
- TV-studio Lendava: 02 429 97 12
- Pomurski madžarski radio: 02 429 97 12
- TV informativni program v madžarščini: 02 429 97 55

15. člen

Na dan volitev bo RTV Slovenija objavljala le servisne informacije o načinu in poteku volitev ter spremljala podatke o volilni udeležbi.

Po zaprtju volišč bo RTV Slovenija pripravila odprt program s predstavniki političnih strank, z gosti z različnih področij (raziskovalci javnega mnenja, strokovnjaki za volitve, analitiki političnega prostora, sociologi, politologi) in strankarskimi prvaki.

IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

16. člen

RTV Slovenija v času volilne kampanje, skladno z 10. členom Zakona o RTV Slovenija, zagotavlja vsem organizatorjem volilne kampanje enake pogoje za plačano oglaševanje v programih RTV Slovenija. Objavljanje oglaševalskih vsebin podrobneje urejajo posebna pravila.

17. člen

Predstavniki kandidatnih list in kandidati za člane občinskih svetov in župane bodo med volilno kampanjo nastopali izključno v zgoraj opredeljenih oddajah RTV Slovenija.

Pri poročanju o kandidatih za člane občinskih svetov in župane, ki opravljajo državne in javne funkcije, bo RTV Slovenija ločevala njihovo državniško in javno delovanje ter njihovo predvolilno delovanje. Za slednje veljajo pravila iz tega pravilnika.

18. člen

Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema generalni direktor RTV Slovenija v sodelovanju z direktorjema Radia oz. Televizije Slovenija. Generalni direktor poda pisni odgovor naslednji delovni dan od prejema ugovora.

V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vložijo pri pristojnem inšpektoratu, določenim v 40. členu ZVRK.

19. člen

Novinarji in sodelavci RTV Slovenija, ki se bodo odločili za kandidiranje na volitvah v občinske svete in župane, med volilno kampanjo ne smejo voditi in urejati oddaj. Prepoved velja od trenutka, ko uradno vložijo kandidaturo.

20. člen

V primeru kršitve pravil med volilno kampanjo, s strani delavcev RTV Slovenija, je njihov neposredno nadrejeni o kršitvi dolžan obvestiti generalnega direktorja RTV Slovenija.

Vsako odstopanje delavca RTV Slovenija od navedenih pravil med volilno kampanjo je šteti za kršitev obveznosti iz delovnega razmerja.

21. člen

Določila teh pravil se smiselno uporabljajo tudi pred morebitnim drugim krogom volitev za župane.

V Ljubljani, 6. 8. 2010

Generalni direktor RTV Slovenija:

mag. Marko Filli, l.r.