

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Ur.l. 41/2007 z dne 11. 5. 2007), Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur.l. 96/2005 z dne 28.10.2005) in Odloka o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o ratifikaciji Arbitražnega sporazuma med Vlado Republike Slovenije in Vlado Republike Hrvaške (OdZRBHRAS), Ur. l. RS št. 36/2010 z dne 4.5.2010

izdajam

**PRAVILA RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA**

**ZA IZRABO PROGRAMSKEGA ČASA**

**ZA**

**PREDSTAVITEV MNENJ O VPRAŠANJU ZAKONODAJNEGA REFERENDUMA**

**6. junija 2010**

**I. UVODNE DOLOČBE**

1. člen

Pravila opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumskem vprašanju v programih RTV Slovenija.

2. člen

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času referendumske kampanje, kakor tudi ne strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni in referendumski zakonodaji in njeni izvedbi.

3. člen

Za redne informativne oddaje in druge programe RTV Slovenija velja tudi v času referendumske kampanje načelo prepovedi politične propagande, kot ga določa 10. člen zakona o RTVS .

4. člen

Referendumsko kampanjo programi RTV Slovenija v skladu s temi pravili spremljajo od 12. maja 2010 do vključno 4. junija 2010.

## 5. člen

Pravila in rokovnik za predstavitev mnenj referendumskega vprašanja RTV Slovenija javno objavi ob začetku kampanje in s tem obvesti organizatorje referendumске kampanje.

Poleg enkratne javne objave pravil predstavitve mnenj o referendumskem vprašanju v radijskih in TV programih RTV Slovenija, bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi na teletekstu RTV Slovenija in na internetu na domeni RTV Slovenija.

## II. NAČELNA IZHODIŠČA

### 6. člen

Temeljna načela, na katerih temeljijo ta pravila so:

- 1) celovito posredovanje vseh relevantnih političnih in drugih informacij, ocen in mnenj, ki omogočajo javnosti, da po svoji vesti in zmožnostih presoja mnenja referendumskega vprašanja,
- 2) možnost enakovredne predstavitve mnenj referendumskega vprašanja znotraj predvidenega programskega načrta,
- 3) dovoljena politična propaganda ne sme iz posameznih programov RTV Slovenija izrinjati drugih vsebin, zato bodo posebej oblikovani časovni okviri za obravnavo referendumskih tem.

## III. IZVEDBENA DOLOČILA

### 7. člen

Radiotelevizija Slovenija v času referendumске kampanje zagotavlja programski čas predstavitvi mnenj o referendumskem vprašanju vsem uradnim organizatorjem referendumске kampanje, ki jih potrdi Državna volilna komisija.

Vsi zainteresirani organizatorji kampanje, ki želijo sodelovati v programih RTV Slovenija se morajo prijaviti do petka 14. maja 2010 do 14. ure na naslove odgovornih uredništev programov RTV Slovenija ali preko faxes na številke:

TV Slovenija 01/475-30-11,

TV SLO 3 01/475-38-74,

Radio Slovenija 01/475-24-40,

Regionalni RTV center Maribor 02/429-91-23,

Regionalni RTV center Koper 05/668-54-88,

MMC: 01/475-35-56

Mnenja političnih strank in mnenja neodvisnih predstavnikov, ki niso zastopani v državnem zboru oziroma v Evropskem parlamentu, morajo imeti skupaj na razpolago eno tretjino skupnega časa, ki ga RTV Slovenija določi za vse politične stranke in predstavnike, ki sodelujejo v referendumski kampanji.

#### 8. člen

Referendumske oddaje bodo potekale skladno z načrtom, ki ga bodo oblikovala Odgovorna uredništva informativnih programov RTV Slovenija.

#### 9. člen

RTV Slovenija bo objavljala strokovno pripravljene in izvedene raziskave javnega mnenja v skladu z določili ZVRK.

#### 10. člen

RTV Slovenija bo vsem udeležencem referendumske kampanje, upravičenim za nastopanje v referendumskih oddajah, nudila enakovredne tehnične pogoje.

#### 11. člen

Na dan referenduma do 19. ure bo RTV Slovenija objavljala le servisne informacije o načinu in poteku referenduma ter spremljala podatke o referendumski udeležbi.

### IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

#### 12. člen

RTV Slovenija skladno s 5. členom ZVRK zagotavlja vsem organizatorjem referendumske kampanje enake pogoje za oglaševanje v programih RTV Slovenija v času referendumske kampanje. Objavljanje oglaševalskih vsebin podrobneje urejajo pravila za oglaševanje na programih RTV Slovenija v času referendumske kampanje.

#### 13. člen

Organizatorji referendumske kampanje bodo med referendumsko kampanjo sodelovali izključno v zgoraj opredeljenih programih RTV Slovenija.

#### 14. člen

Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema generalni direktor RTV Slovenija v sodelovanju z direktorjema Radia in Televizije Slovenija. Generalni direktor poda pisni odgovor v 24 urah.

V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vloži pri pristojnem inšpektoratu, določenim v 40. členu ZVRK.

V Ljubljani, 12. 5. 2010

V d. generalnega direktorja RTV Slovenija

Anton Guzej, l.r.