

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji - ZVRK (Ur.l. 41/2007 z dne 11. 5. 2007), Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Ur.l. 96/2005 z dne 28.10.2005) in Odloka o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno(OdZPDZC-1), Ur. l. RS št. 28/2011 z dne 15. 4. 2011

izdajam

PRAVILA RADIOTELEVIZIJE SLOVENIJA

ZA IZRABO PROGRAMSKEGA ČASA

ZA

PREDSTAVITEV MNENJ O VPRAŠANJU ZAKONODAJNEGA REFERENDUMA

5. junija 2011

I. UVODNE DOLOČBE

1. člen

Pravila opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev mnenj o zakonodajnem referendumskem vprašanju v programih RTV Slovenija.

2. člen

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v času referendumске kampanje, kakor tudi ne strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni in referendumski zakonodaji in njeni izvedbi.

3. člen

Za redne informativne oddaje in druge programe RTV Slovenija velja tudi v času referendumске kampanje načelo prepovedi politične propagande, kot ga določa 10. člen zakona o RTVS .

4. člen

Referendumsko kampanjo programi RTV Slovenija v skladu s temi pravili spremljajo od 16. maja 2011 do vključno 3. junija 2010.

5. člen

Pravila in rokovnik za predstavitev mnenj referendumskega vprašanja objavita Radio Slovenija in Televizija Slovenija ob začetku kampanje in o njih v obvestita organizatorje referendumске kampanje.

Poleg enkratne javne objave pravil predstavitve mnenj o referendumskem vprašanju v radijskih in TV programih RTV Slovenija, bodo pravila v omenjenem času neprekinjeno objavljena tudi na teletekstu RTV Slovenija in na internetu na domeni RTV Slovenija.

II. NAČELNA IZHODIŠČA

6. člen

Temeljna načela, na katerih temeljijo ta pravila so:

- 1) celovito posredovanje vseh relevantnih političnih in drugih informacij, ocen in mnenj, ki omogočajo javnosti, da po svoji vesti in zmožnostih presoja mnenja referendumskega vprašanja,
- 2) možnost enakovredne predstavitve mnenj referendumskega vprašanja znotraj predvidenega programskega načrta,
- 3) dovoljena politična propaganda ne sme iz posameznih programov RTV Slovenija izrinjati drugih vsebin, zato bodo posebej oblikovani časovni okviri za obravnavo referendumskih tem.

III. IZVEDBENA DOLOČILA

7. člen

Obdobje referendumске kampanje na RTV Slovenija se začne 16. 5. 2011 in konča 24 ur pred dnevom glasovanja, ko nastopi volilni molk.

Radiotelevizija Slovenija v času referendumске kampanje zagotavlja programski čas predstavitvi mnenj o referendumskem vprašanju v skladu z 12. členom Zakona o Radioteleviziji Slovenija.

Čas, namenjen predstavitvi mnenj kandidatov in političnih strank, ki so zastopane v državnem zboru oziroma Evropskem parlamentu, je za vse enak, prav tako so enaki pogoji za njihovo predstavitev v okviru predreferendumskih oddaj.

Mnenja političnih strank in mnenja neodvisnih predstavnikov, ki niso zastopani v državnem zboru oziroma v Evropskem parlamentu, morajo imeti skupaj na razpolago eno tretjino skupnega časa, ki ga RTV Slovenija določi za vse politične stranke in predstavnike, ki sodelujejo v referendumski kampanji. RTV Slovenija tem strankam oziroma predstavnikom omogoči predstavitev v okviru njim namenjenih posebnih predreferendumskih predstavitev v od oddaj iz prejšnjega

odstavka ločenih terminih, tako, da je vsaki od teh strank oziroma vsakemu od neodvisnih predstavnikov omogočena medsebojno enakopravna predstavitev.

8. člen

V predreferendumskih predstavitvenih oddajah lahko sodelujejo tisti predstavniki parlamentarnih političnih strank ter predstavniki političnih strank in neodvisni predstavniki, ki niso zastopani v parlamentu, za katere bodo organizatorji referendumske kampanje napovedali svojo udeležbo.

Organizatorji referendumske kampanje, ki želijo sodelovati v oddajah na Radiu Slovenija in na Televiziji Slovenija, morajo svoj interes pisno potrditi, posebej vsakemu odgovornemu uredniku informativnega programa Radia, Televizije Slovenija, MMC, regionalnih programov, radijskega in televizijskega programa za italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV centru Koper-Capodistria ter madžarskega radijskega in televizijskega programa **do vključno tretjega dne do 12.00 ure po roku za uradno prijavo organizatorjev** referendumske kampanje, in sicer obvezno po telefaksu:

- Radio Slovenija, informativni program: 01 475 23 15
- Televizija Slovenija, informativni program: 01 475 30 11
- TV SLO 3: 01 475 3874
- Multimedijijski center RTVSLO: 01 475 21 78
- RC Koper: radijski program v italijanščini: 05 668 54 88
- RC Koper: TV program v italijanščini: 05 668 53 74
- RC Maribor: TV informativni program: 02 429 91 23
- RC Maribor – Regionalni radijski program – Radio Maribor: 02 429 9215
- TV-studio Lendava: 02 429 97 12
- Pomurski madžarski radio: 02 429 97 12

RTV Slovenija bo končno udeležbo v predreferendumskih oddajah določila na podlagi uradnih podatkov Republiške volilne komisije o organizatorjih referendumske kampanje.

9. člen

V času referendumske kampanje bodo radijski in televizijski programi zagotavljali predstavitev mnenj referendumske kampanje.

1. Na TV Slovenija bodo referendumske oddaje potekale na 1. programu TV Slovenija v programskih pasovih informativnega programa, na TV SLO 3 v najavljenih določenih programskih pasovih in na regionalnem TV programu v Mariboru in Kopru v okviru aktualno informativnih vsebin.
2. Na Radiu Slovenija pa bodo referendumske oddaje potekale na 1. in 2. programu Radia Slovenija in na regionalnih radijskih programih v Mariboru in Kopru, kjer bodo referendumske vsebine predstavljene v posebnih aktualno informativnih oddajah.
3. Referendumske oddaje bodo potekale tudi v radijskem in televizijskem programu za italijansko narodno skupnost Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria.
4. Referendumsko kampanjo bo spremljal tudi Multimedijijski center RTVSLO. Vsem parlamentarnim strankam bo omogočena enakovredna predstavitev mnenj in stališč, prav tako pa se bo enakovredno spremljalo predstavitev mnenj in stališč neparlamentarnih strank in civilnodružbenih gibanj v skladu z uredniško politiko MMC RTVSLO.
5. Referendumske oddaje bodo potekale skladno z načrtom, ki ga bodo oblikovala Odgovorna uredništva informativnih programov Radia in Televizije Slovenija.

10. člen

RTV Slovenija bo objavljala strokovno pripravljene in izvedene raziskave javnega mnenja v skladu z določili ZVRK.

11. člen

RTV Slovenija bo vsem udeležencem referendumske kampanje, upravičenim za nastopanje v referendumskih oddajah, nudila enakovredne tehnične pogoje.

12. člen

Na dan referenduma do 19. ure bo RTV Slovenija objavljala le servisne informacije o načinu in poteku referenduma ter spremljala podatke o referendumski udeležbi.

IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

13. člen

RTV Slovenija skladno s 5. členom ZVRK zagotavlja vsem organizatorjem referendumske kampanje enake pogoje za oglaševanje v programih RTV Slovenija v času referendumske kampanje. Objavljanje oglaševalskih vsebin podrobneje urejajo pravila za oglaševanje na programih RTV Slovenija v času referendumske kampanje.

14. člen

Organizatorji referendumske kampanje bodo med referendumsko kampanjo sodelovali izključno v zgoraj opredeljenih programih RTV Slovenija.

15. člen

Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema generalni direktor RTV Slovenija v sodelovanju z direktorjema Radia in Televizije Slovenija. Generalni direktor poda pisni odgovor v 24 urah.

V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vloži pri pristojnem inšpektoratu, določenim v 40. členu ZVRK.

V Ljubljani, 22. 4. 2011

Generalni direktor RTV Slovenija
mag. Marko Filli