

**RTV Slovenija**  
Služba za trženje RTV programov

**P R A V I L A**  
**ZA OGLAŠEVANJE V PROGRAMIH RTV SLOVENIJA**  
**V ČASU VOLILNE KAMPANJE**

**Parlamentarne volitve: 4. december 2011**

**Oktober 2011**

## Volitve, medij in oglaševalci

1. S temi pravili Javni zavod RTV Slovenija skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času volilne kampanje v programih:

- Radia Slovenija (1. in 2. program),
- Televizije Slovenije (1., 2. In 3. program),
- Teletekstu RTV Slovenija,
- spletnih straneh [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)
- regionalnega RTV centra Koper-Capodistria v slovenskem in italijanskem jeziku ter
- regionalnega RTV centra Maribor vključno s programi iz studia v Lendavi v madžarskem jeziku.

RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v predvolilnem obdobju za

- državnozborske volitve

## Oblike oglaševanja

3. Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:

- oglas na TV SLO1, TV SLO2 in TV SLO3, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
- oglasna predstavitev na TV SLO 3, ki ne sme biti daljša od 70 sekund
- oglas na RA, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na RA (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
- teletekst,
- spletna stran.

## Čas oglaševanja

4. RTV Slovenija omogoča oglaševanje v času volilne kampanje **od 4. novembra 2011 do vključno 2. decembra 2011.**

## Naročila

5. Naročila sprejema Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija, pristojna za trženje posameznih programov, po pošti, po telefaksu, in po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

6. Naročilo je veljavno, če je naročilo poslano najmanj 3 delovne dni pred prvo objavo.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- predlog načrta predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo naročnika v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

### **Plačila**

8. Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo z RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o sodelovanju.

9. Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje 3 dni pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bo Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija naročniku izstavila račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

10. Za potrebe volilne kampanje RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljenih cenah nikakršnih popustov. Pooblaščenca oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

### **Izdelava oglasov**

11. Naročniki lahko izdelavo oglasov naročijo tudi pri Službi za trženje RTV programov RTV Slovenija. Služba za trženje RTV programov pripravi naročniku ustrezno ponudbo za produkcijo ter po potrditvi ponudbe naročniku izstavi predračun. Naročnik je pred realizacijo dolžan plačati celotno predračunsko vrednost. Najkasneje v enem dnevu po končanem delu se pripravi končni obračun. RTV Slovenija izroči gradivo naročniku, ko le-ta poravna predračun.

12. RTV Slovenija za potrebe volilne kampanje ne bo dopuščala uporabe gradiva iz svojih RA in TV arhivov ter dokumentacije.

### **Oglasni bloki in načelo enakovrednosti**

13. Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za volilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 6 oglasov. RTV Slovenija si pridržuje pravico, da v primeru zasedenosti oglasnih blokov oglase za volilno kampanjo prerazporedi v proste oglasne termine.

### Način oglaševanja

14. V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas za organizatorja

15. Tabela, ki je sestavni del tega člena, določa največje število oglasov za posameznega organizatorja referendumske kampanje v enem dnevu.

<b>RADIO SLOVENIJA</b>	
1. program	4
VAL 202	4

<b>TELEVIZIJA SLOVENIJA</b>	
SLO 1	4
SLO 2	4
SLO 3	4

<b>RC RTV MARIBOR</b>	
RA Maribor	4
RA SI	4
Pomurski madžarski radio MMR*	4
TELEVIZIJA Maribor	4

\* v madžarskem jeziku

<b>RC RTV KOPER</b>	<b>CAPODISTRIA</b>	
RA Koper	Capodistria slovenski program	4
RA Koper	Capodistria* italijanski program	4
TV Koper	Capodistria slovenski program	4
TV Koper	Capodistria* italijanski program	4

\* v italijanskem jeziku

<b>TELETEKST</b>
Oglaševanje je možno na strani 331 naprej

<b>SPLETNA STRAN</b>
Oglaševanje je možno pasici (300x250), ter video oglas pred video vsebinami

16. Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz.

madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

### **Radijska obvestila**

17. Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji volilne kampanje vabijo na shode in druga srečanja v času volilne kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega stališča, promocijo strankinega volilnega programa.

Obvestila organizatorjev volilne kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

### **Tehnični pogoji**

18. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi (Poslovni pogoji Službe za trženje RTV programov RTV Slovenija), najmanj 3 delovne dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah)
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, so v sporočilu varovani s pravom intelektualne lastnine.

### **Vsebinska določila**

19. RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni in referendumski kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

20. RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija bo o zavrnitvi naročila obvestila naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

### **Delna realizacija ali nerealizacija naročila**

21. V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje ali radijska obvestila, se lahko s Službo za trženje programov RTV Slovenija dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo RTV Slovenija v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 75% vplačanega zneska, 25% pa bo RTV Slovenija zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga RTV Slovenija ne more predvajati v programih, bo RTV Slovenija naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko RTV Slovenija ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

### **Sponsorstva**

22. V nobenem primeru organizatorji referendumske kampanje v času kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

### **Pravila in informacije**

23. Naročila za volilno kampanjo so poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

24. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija:  
**[www.rtv slo .si/marketing](http://www.rtv slo .si/marketing)**

25. Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

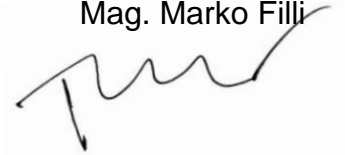
26. Ta pravila sprejme generalni direktor in veljajo od dneva sprejema. RTV Slovenija

si pridružuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja. O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje volilne kampanje.

V času trajanja volilne kampanje RTV Slovenija ne more sprejemati dopolnil k tem pravilom, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev volilne kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo.

Ljubljana, 21. oktober 2011

Generalni direktor RTV Slovenija:  
Mag. Marko Filipi

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of connected loops and a final downward stroke, positioned below the printed name.

Priloge: Cenik oglaševanja na RTV Slovenija

**CENIK**  
**OGLAŠEVANJA NA RTV SLOVENIJA**

Parlamentarne volitve: 4. december 2011



# S P L E T N A   S T R A N   [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)

## Oglaševanje na naslovnici

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Kocka_300x250 / Video banner_300x250	300 X 250 TOČK	CENTRALNA	10

## Oglaševanje na podstraneh

(minimalno naročilo je 10.000 prikazov)

OBLIKA OGLASA	DIMENZIJA	POZICIJA	EUR
Kocka_300x250 / Video banner_300x250	300 X 250 TOČK	CENTRALNA	10

Naročnik lahko izbere, na katerem segmentu portala bodo objavljene spletne pasice. Lahko se objavijo na posameznih podstraneh: **Novice, Šport, Zabava, Kultura, Ture avanture.**

Kontakt: Služba za trženje (INTERNET); [Karmen.fugger@rtvslo.si](mailto:Karmen.fugger@rtvslo.si), 01 475 43 30, 051 691 263,

---

## Oglaševanje na Teletekstu RTV Slovenija

Vrstica na vstopni str. 100	27,00 €
Zakupljena stran	19,00 €
Vrstica na posamezni strani	14,50 €

Ena (1) objava = Ena (1) stran oz. ena (1) vrstica na dan

Kontakt:

Služba za trženje RTV programov, [ana.music@rtvslo.si](mailto:ana.music@rtvslo.si); o1/ 475 39 62

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.

**[Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.](#)**

Pridržujemo si pravico do sprememb.

## TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV SLO 1 - OGLASNI BLOKI november 2011		
12:50	12,0 €/s	pon. - ned.
16:55	12,0 €/s	pon. - pet.
18:35-18:50	36,0 €/s	pon. - ned.
19:50	66,0 €/s	pon. - ned.
21:45-23:00	42,0 €/s	pon. - ned. (pred Odm./Por.)
22:45	25,2 €/s	pon.-ned. (po Odm./Por.)

TV SLO 1 - OGLASNI BLOKI december 2011		
12:50	11,0 €/s	pon. - ned.
16:55	11,0 €/s	pon. - pet.
18:35-18:50	33,0 €/s	pon. - ned.
19:50	60,5 €/s	pon. - ned.
21:45-23:00	38,5 €/s	pon. - ned. (pred Odm./Por.)
22:45	23,1 €/s	pon.-ned. (po Odm./Por.)

TV SLO 2 - OGLASNI BLOKI november 2011		
17:00 - 18:00	7,2 €/s	pon. - pet.
19:35 - 20:15	7,2 €/s	pon. - ned.
21:40 - 00:30	8,4 €/s	pon. - ned.

TV SLO 2 - OGLASNI BLOKI december 2011		
17:00 - 18:00	6,6 €/s	pon. - pet.
19:35 - 20:15	6,6 €/s	pon. - ned.
21:40 - 00:30	7,7 €/s	pon. - ned.

Cena za produkcijo oglasa je opredeljena v prodajnih pogojih za leto 2011 na spletni strani [www.rtv slo.si/marketing](http://www.rtv slo.si/marketing).

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.  
Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.  
 Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt: Služba za trženje RTV programov (TV), [simona.gorse@rtvslo.si](mailto:simona.gorse@rtvslo.si), 01/475 43 25; 041/327 849

**TV SLO 3 - OGLASNI BLOKI - oglas ali oglasna predstavitev do 70 s**

		november	december
8:05 po Novicah / Sporočamo	po - ne	3 €/s	3 €/s
18:50 pred ponovitvijo Kronike	po - ne	7 €/s	7 €/s
20:15 po Aktualno /Satirično oko/Slovenija in Evropa	po - ne	7 €/s	7 €/s
21:45 po Žarišče	po - ne	7 €/s	7 €/s
22:58 redni blok	po - ne	7 €/s	7 €/s

\*Snemanje oglasne predstavitve na RTV – TVSLO3 stane 70 € (DDV še ni všet). Že izdelana oglasna predstavitev za predvajanje na TVSLO3 mora biti tehnično brezhibna in skladna s tehničnimi normativi opredeljenimi v Poslovnih pogojih Službe za trženje RTV programov.

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.

**Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.**

Pridržujemo si pravico do sprememb

Kontakt: Služba za trženje RTV programov (TV), [simona.gorse@rtvslo.si](mailto:simona.gorse@rtvslo.si), 01/475 43 25; 041/327 849  
Kontakt za snemanje oglasnih predstavitev na TVSLO3: Miša Vilar ali Igor Jakovac; 01 475 38 62; e-mail:  
[tv slo3organizator@rtvslo.si](mailto:tv slo3organizator@rtvslo.si)

# RADIO SLOVENIJA

1. PROGRAM		
PO-NE	05.00-06.00	5,00 €/s
PO-NE	06.00-07.00	9,00 €/s
PO-NE	07.25-08.00	8,00 €/s
PO-PE	ob 08.40	5,00 €/s
PO-PE	10.00-13.00	3,50 €/s
SO	12.00-13.00	3,50 €/s
PO-SO	13.15-15.00	3,50 €/s
PO-SO	16.15-16.25	3,50 €/s
PO-PE	16.55-17.00	4,50 €/s
PO-NE	18.55-19.00	5,00 €/s

1. PROGRAM + VAL 202		
PO-NE	15.20-15.30	11,50 €/s

VAL 202 (2. Program)		
PO-NE	05.00-06.00	5,00 €/s
	06.00-07.00	9,00 €/s
	07.25-09.00	10,00 €/s
	09.30-11.00	9,00 €/s
	11.00-13.00	8,00 €/s
	13.15-15.00	7,00 €/s
	16.15-17.30	5,00 €/s
	17.45-19.00	5,00 €/s

NOČNI PROGRAM		
PO-NE	00.00-02.00	3,00 €/s
	02.00-05.00	3,00 €/s

Cena za produkcijo oglasa je opredeljena v prodajnih pogojih na spletni strani [www.rtv slo.si/marketing](http://www.rtv slo.si/marketing)

Vse cene v ponudbi so brez davka na dodano vrednost.


**Na navedene cene ne priznavamo nobenih popustov.**


Pridržujemo si pravico do sprememb.

Kontakt: Služba za trženje RTV programov (RADIO), [Andreja.luin@rtvslo.si](mailto:Andreja.luin@rtvslo.si), 01/475 25 11; 051/673 462


# **REGIONALNI RTV CENTER KOPER-CAPODISTRIA**


## **Cenik in oglasni bloki v času referendumске kampanje**

		
<b>Radio Koper - Slovenski program</b>		
<b>Termin</b>	<b>Cena/skundo</b>	<b>Oglasni bloki</b>
06.00-09.00	4,00 EUR	pon.-sob. -7.50, 08.10, 08.38/ ned. -7.50, 08.50
09.00-17.00	3,50 EUR	pon.-sob. -9.38, 10.38, 12.50, 15.25/ ned. -10.20, 10.38, 12.50, 15.25
17.00-19.30	2,50 EUR	pon.-pet. -17.20, 17.50, 19.30/ sob. -17.50, 19.30/ ned. -17.38, 19.30

		
<b>Radio Capodistria - Italijanski program</b>		
<b>Termin</b>	<b>Cena/sekundo</b>	<b>Oglasni bloki</b>
06.15-19.15	2,50 EUR	pon.-ned.- 7.45, 8.45, 10.35, 12.45, 15.45, 17.35

\*Radijska produkcija oglasov ni možna

		
<b>Televizija Koper - Slovenski program</b>		
<b>Termin</b>	<b>Cena/sekundo</b>	<b>Oglasni bloki</b>
18.00-18.40	6,00 EUR	pon-sob. -18.00, 18.40/ ned. -18.00

		
<b>Televizija Capodistria - Italijanski program</b>		
<b>Termin</b>	<b>Cena/sekundo</b>	<b>Oglasni bloki</b>
19.00-22.00	2,50 EUR	pon-ned -19.00, 19.20, 22.00

<b>TV PRODUKCIJA</b>	<b>Cena</b>	<b>Opis</b>
TV Telop	50,00 EUR	Statični telop ( ena slika, besedilo, glasba)

### **Opombe:**

\*Vse cene so brez DDV

\*Na cene ne priznavamo nobenih popustov

Kontakt: Regionalni RTV Center Koper-Capodistria, Služba za trženje, Ulica OF 15, 6000 Koper-Capodistria, Alan Radin; e-pošta: [alan.radin@rtvslo.si](mailto:alan.radin@rtvslo.si), T: 05/668 54 25 F: 05/668 55 69

## **RADIO MARIBOR**

Redni oglasni bloki - RADIO MARIBOR			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		november	december
5:25-16:50	po-ne	1 €	1 €
16:50-18:50	po-ne	0,80 €	0,80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Duška Uran, 02 429 92 83.  
Vse objavljene cene so brez DDV.

## **RADIO SI**

Redni bloki - RADIO SI			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		november	december
6:10-19:50	po-ne	0,80 €	0,80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Darko Pukl, 02 429 92 79.  
Vse objavljene cene so brez DDV.

## **MMR - POMURSKO MADŽARSKI RADIO**

Redni bloki - MMR - POMURSKO MADŽARSKI RADIO			
redni bloki (cena v EUR/sek)			
		november	december
6:55-17:55	po-ne	0,42 €	0,42 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Duška Uran, 02 429 92 83.  
Vse objavljene cene so brez DDV.

## **TV MARIBOR**

Redni bloki - TV MARIBOR (cene v EUR/sek)			
		november	december
18:00	po-pe, ne	4 €	4 €
18:20	po-pe	4 €	4 €
20:00	po-ne	4 €	4 €
21:30	po-ne	4 €	4 €
22:00	po-ne	4 €	4 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Polonca Novak, 02 429 91 55  
Vse objavljene cene so brez DDV.

## **TV LENDA VA**

TV LENDA VA - Paketi (cene v EUR)			
		november	december
15:05	8 objav, 20" (sre- pe)	550 €	550 €
15:05	4 objave, 20" (to)	270 €	270 €
15:05	1 objava, 20" (če)	80 €	80 €

Kontakt: Služba za trženje RTV RC MARIBOR, Ilichova 33, 2000 Maribor, Polonca Novak, 02 429 91 55  
Vse objavljene cene so brez DDV.